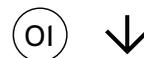


Haut bulletin

LETTRE D'INFOS INTERNE
DU PÔLE DES MUSIQUES
ACTUELLES EN RÉGION
HAUT-DE-FRANCE

Haute Fidélité

NOV. 2023



TRIBUNE REGROUPER LES FORCES

— par Alex Monville (La Couveuse / La Biscuiterie)

« A l'heure où des SMAC réduisent leur activité ou licencient, où le Centre National de la Musique craint encore pour son financement, où la fraude aux streams révèle ses contours mafieux, où certains spectacles sont perturbés par l'intolérance...

Nous sommes forcément inquiets des temps qui s'annoncent pour demain et plus encore après demain. Alors, peut-être est-il temps de retrouver du sens et de refaire corps social commun. Sans regretter le temps des MJC, des squats, des sonos bringuebalantes, des pizzas-bières en guise de cachet... Peut être pouvons proposer d'autres possibles ?

Cesser de confondre public et consommateurs, arrêter de prôner à longueur de dispositifs la concurrence, le digital et le libéralisme dans sa version la plus abrupte ? Retrouver le temps des copains (... *et de l'aventure* pour celles et ceux qui ont la référence !), et abandonner l'ère des "super fans" ?



PROJET DE LOI DE FINANCES 2024

Le doublement du plancher de financement des SMAC (salles de musiques actuelles) retoqué du projet de loi !

Les amendements prévoyant d'augmenter le « plancher SMAC » de 100 000 € à 200 000 €, votés en commission des Affaires culturelles à l'Assemblée Nationale le 25 octobre dernier, puis en commission des Finances. Le Gouvernement a fait usage du 49-3.

Les **crédits d'impôt** (CISV, CIPP et CIEM pour les labels, les producteurs de spectacles et les éditeurs) ont été prolongés par Assemblée Nationale jusque fin 2027.

L'amendement proposant une **taxe streaming** pour le financement du Centre National de la Musique n'a pas été retenu par l'Assemblée Nationale mais le projet a été inscrit et voté en première lecture par le Sénat.

→ <https://haute-fidelite.org/article-82-point-plf-2024.html>

Il est peut-être temps de choisir un peu son camp.

Peut-être cela peut commencer par aller au concert, acheter des disques, organiser des concerts à la maison, relayer le travail des autres, continuer à sortir, partager bons plans et bonne humeur. Retrouver un rapport d'échelle et d'économie soutenable pour tous et rompre avec la logique du toujours plus, toujours plus gros, toujours plus creux.

2024 s'annonce complexe alors il est temps de regrouper les forces

Bises à tout.te.s. >>



→ Pour chaque bulletin, l'éditorial est ouvert aux membres des structures adhérentes sous forme de tribune libre ou lettre ouverte interne au pôle. n'hésitez pas à nous solliciter pour participer !



ACTUS DU PÔLE

— Service Civique pour la transition écologique —

Inés Sahraoui a rejoint l'équipe salariée le 28 août pour 6 mois de service civique au développement du projet Drastic on Plastic (R2D2) et des questions de transition éco, notamment auprès des festivals.

✉ transitioneco@haute-fidelite.org

— Participation au lancement du Comité Régional des Professions du Spectacle (COREPS) —

Ce jeudi 12 octobre a eu lieu le lancement du comité régional des professions du spectacle (COREPS) des Hauts-de-France au Théâtre du Nord, à Lille. Le COREPS est appelé à être un espace de dialogue social régional entre les acteurs du secteur et vise à favoriser l'échange et le débat.

— Lancement d'un diagnostic Emploi-Formation Musiques Actuelles (DEFMA) en région —

Les questions d'emploi et de formation deviennent essentielles dans notre secteur (problèmes de recrutement, attractivité des métiers...). Pour mieux articuler/anticiper l'offre de formations et l'évolution de nos métiers, Haute Fidélité va mener un Diagnostic Emploi-Formation en 2024, en lien avec l'ITEMM Le Mans (centre de formation).

Vous serez sollicités à partir de décembre sur ce projet, soutenu à ce jour par la DREETS et l'AFDAS.

— Retour sur le groupe de travail "Festivals" ! —

Une dizaine de festivals se sont réunis le 15 novembre pour évoquer leurs bilans 2023 et partager leurs problématiques avec France Festivals (réseau national de festivals) et nos interlocuteurs du service culture de la Région Hauts-de-France (présents pour l'occasion).

Ont été abordés : la situation économique tendue avec une hausse généralisée des coûts, les changements d'habitudes des publics, - les questions d'impact environnemental, les enjeux de mutualisation de matériels, des difficultés liées à l'application du « décret son » et le besoin d'accompagnement sur ce sujet.

Prochains chantiers évoqués : la signature de la charte Drastic on Plastic et son application en région ou encore la mise en place d'un groupe de travail national coordonné par France Festivals pour travailler sur les questions liées à la SACEM.



AU DERNIER CONSEIL D'ADMINISTRATION

— Points abordés lors du C.A. du 19 octobre —

- Des échanges sur l'évolution du pôle, en particulier sur la place et le rôle de HAUTE FIDÉLITÉ sur le contrat de filière
- Des réflexions en cours sur l'évolution du dispositif HAUTE FRÉQUENCE que le pôle compte soumettre à la Région
- La validation de la création d'un vade-mecum sur le fonctionnement du pôle et de sa gouvernance à destination des membres du Conseil d'administration (et futurs membres)
- La validation du projet DEFMA (diagnostic emploi/formation dans les musiques actuelles) qui sera conduit en 2024 par le pôle
- Validation de la nouvelle charte graphique
- La signature du contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France a eu lieu le 21 juillet dernier aux Nuits secrètes à Aulnoye Aymeries en présence des partenaires signataires, de la ministre de la culture, Rima ABDUL MALAC, et de Xavier BERTRAND, président de la Région. À cette occasion, Xavier COLLIN (WTPL), vice-Président de HAUTE FIDÉLITÉ et Xavier BERTRAND ont convenu d'un rendez-vous pour évoquer l'avenir de la filière régionale et échanger sur des propositions concrètes sur le volet du développement économique et d'autres sujets stratégiques.

ÉTUDE RADIO ASSOCIATIVES

— Un panorama inédit

Haute Fidélité a engagé en janvier 2020 une étude sur les (web)radios associatives de la région.

Découvrez aujourd'hui le premier état des lieux complet réalisé en partenariat avec la Fédération des Radios Associatives du Nord de la France et 41 radios régionales.

**NOUVEAU EN 2024
TOUS LES MOIS**

STREAM INFO SERVICE

**Manager des
artistes musicaux**

ven. 9 février
13h-14h30

avec Thomas Blanquart et
l'Alliance des Managers d'Artistes

SAVE THE DATE !

— Au Turbin et Assemblée Générale 2024 !

Save the date : les 29 et 30 mai nous nous retrouverons à la Biscuiterie (Château-Thierry) pour notre séminaire annuel !

PROCHAINEMENT

Rencontre 23 novembre Amiens (80)

**Radars : rencontre des
acteurs de la Somme**

La Lune des Pirates

Formation 13 & 14 déc. Amiens (80)

**Adapter ses pratiques
face au nouveau régime
climatique**

La Graineterie

Association 15 décembre Valenciennes (59)

**Rencontre du collège
Transmission & formation**

Campus des Musiques Actuelles

Association 20 décembre

Conseil d'administration

Visio en ligne