



HAUTE FIDÉLITÉ

Pôle régional des musiques actuelles
Hauts-de-France

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Au 31 décembre 2018

Sommaire

Structuration du pôle régional	7
I. Observation	17
II. Ressource	21
III. Concertation & coopération	25
IV. Appui aux acteurs	35
V. Accompagnement artistique	43
VI. Expérimentation & innovation	47
Liste des adhérents	51

Structuration & missions



Structuration du pôle régional

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

**Tendre vers une représentation de la filière.
Développer la notoriété de la nouvelle structure et de son projet.
Animer une équipe opérationnelle répartie sur deux sites.
Affirmer une gouvernance partagée et équilibrée.
Renouveler les partenariats avec l'Etat et les collectivités territoriales.**

Missions et objectifs

Le projet de HAUTE FIDÉLITÉ réside dans la structuration du secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et dans l'élaboration d'un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérents et des acteurs mobilisés.

Il prend appui sur trois objectifs généraux qui se déclinent en neuf objectifs stratégiques.

Afin de répondre à ces objectifs, le projet de HAUTE FIDÉLITÉ s'articule autour de **5 missions complémentaires** :

- Observation
- Ressource
- Concertation et coopération
- Appui aux acteurs
- Expérimentation et innovation

OBJECTIF 1. SOUTENIR LA FILIÈRE DES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION

- 1.1. Fédérer les acteurs, encourager les coopérations et accompagner les initiatives en musiques actuelles en région Hauts-de-France
- 1.2. Contribuer à l'élaboration des politiques publiques dans le champ des musiques actuelles et des secteurs connexes
- 1.3. Identifier les enjeux de la filière et y répondre dans une logique d'équité territoriale

OBJECTIF 2. PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ CULTURELLE EN RÉGION

- 2.1. Repérer, valoriser les pratiques et accompagner l'émergence artistique sur les territoires
- 2.2. Promouvoir et défendre les droits culturels des personnes
- 2.3. Favoriser la prise en compte de la pluralité des acteurs (activités, finalités, modes d'organisation etc.)

OBJECTIF 3. EXPÉRIMENTER ET INSTITUER DE NOUVELLES PRATIQUES FAVORISANT LA STRUCTURATION ET L'INNOVATION

- 3.1. Repenser les modèles économiques en défendant un développement économique social, solidaire et durable
- 3.2. Anticiper les nouvelles réalités professionnelles (emploi, compétence, formation, etc.) et répondre collectivement aux enjeux sociétaux, numériques et écologiques
- 3.3. Favoriser les logiques d'innovation et d'expérimentation dans un processus d'amélioration continue



Assemblée générale extraordinaire de fusion au Familistère de Guise (02)

Fusion et organisation de la vie associative

Le premier trimestre 2018 a été marqué par la finalisation de l'opération de fusion entre le PATCH (ancien pôle régional des musiques actuelles en Picardie) et le RAOUL (ancien réseau musiques actuelles Nord-Pas-de-Calais) et par l'organisation de la vie associative à l'échelle régionale.

HAUTE FIDÉLITÉ a donc été officiellement créé le 25 janvier 2018 avec effet rétroactif au 1er janvier 2018.

Assemblée générale extraordinaire constitutive de fusion – 25 janvier 2018 au Familistère de Guise (02)

Les adhérents des deux organisations PATCH et RAOUL se sont réunis au Familistère de Guise le 25 janvier 2018 pour approuver le processus de fusion démarré mi-2016.

Ainsi, l'Assemblée générale extraordinaire a statué sur différents points stratégiques :

- Approbation du traité de fusion entre PATCH et RAOUL, donnant naissance à HAUTE FIDÉLITÉ
- Modification et refonte des statuts
- Modalités d'élections aux instances associatives
- Présentation de la communication visuelle de la structure

- Présentation de l'organisation RH (organigramme et recrutements)

Conseil d'administration transitoire – 23 février 2018 à Amiens (80) et Roubaix (59)

Conformément au traité de fusion, ce Conseil d'administration transitoire était composé des deux anciens bureaux du PATCH et du RAOUL, et ce dans l'attente de l'Assemblée générale électorale du 14 mars 2018.

Il a notamment permis d'étudier et de statuer sur plusieurs demandes d'adhésion à HAUTE FIDÉLITÉ et de préparer l'Assemblée générale du mois de mars.

Première Assemblée générale ordinaire HAUTE FIDÉLITÉ – 14 mars 2018 à la Condition Publique à Roubaix (59)

Cette première Assemblée générale ordinaire a réuni un nombre important d'adhérents des deux anciennes organisations et accueilli de nouveaux adhérents suite au Conseil d'administration du 23 février 2018. Elle a notamment statué sur :

- L'approbation du rapport moral et des comptes 2017 du Patch ;
- L'approbation du rapport moral et des comptes 2017 du RAOUL ;
- Le budget prévisionnel 2018 du pôle ;
- L'élection du Conseil d'Administration et du Bureau de HAUTE FIDÉLITÉ.

Premier Conseil d'administration HAUTE FIDÉLITÉ –
15 juin 2018 à la Grange à Musique à Creil (60)

Constitué de 17 membres, le Conseil d'administration s'est réuni pour la première fois à Creil (60) et a notamment évoqué les points suivants :

- Les demandes d'adhésion
- Le recrutement de direction suite au départ de François DEMARCHE début juin 2018
- Le séminaire des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ (qui s'est déroulé fin mai 2018)
- Les différents chantiers en cours du pôle régional
- La préparation du programme d'activités 2019

Conseil d'administration HAUTE FIDÉLITÉ - 4 octobre
2018 à Weezart à Lens (62)

Il a notamment permis d'évoquer les points suivants :

- Point structurel suite à l'arrivée de Johann SCHULZ (RH, locaux, etc.)
- Etude des demandes d'adhésion
- Avancement de quelques chantiers en cours : plateforme, état des lieux territorial, RSO

- Retour sur les actualités : contrat de filière, CNM, situation dans l'Aisne
- Présentation du programme d'activités et du budget prévisionnel 2019
- Modification du règlement intérieur et adoption de la charte des valeurs

Conseil d'administration HAUTE FIDÉLITÉ - 20 décembre
2018 à Pic'arts à Monampteuil (02)

Il a notamment permis d'évoquer les points suivants :

- Point structurel et le focus sur le dernier trimestre
- Adhésions :
 - Validation des critères d'adhésion
 - Nouvelles demandes
- Avancement de quelques chantiers en cours
- Vie associative et les actualités du Pôle

Adhérents

Conseil d'administration

Bureau

Au 30 juin 2018, le pôle régional est composé de 54 adhérents. Chaque adhérent se situe dans un collège conformément à l'article 5 des statuts de l'association :

" L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien-ne-s, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situées en Région Hauts-de-France.

Fondements éthiques : les structures adhérentes à l'association se reconnaissent dans un corpus de valeurs et des principes auxquels elles sont attachées :

- la lucrativité limitée ;
- l'intérêt général et l'utilité sociale ;
- la mixité des ressources (pouvoirs publics, économiques, non monétaire...);
- l'indépendance capitalistique ;
- l'ancrage territorial ;
- l'inscription dans un projet artistique et culturel ;
- la diversité culturelle et artistique ;
- l'innovation et l'émergence artistique ;
- un rôle d'éducation, de formation et d'accompagnement.

Elles s'adaptent et prennent en considération les caractéristiques des populations auxquelles elles s'adressent, pour atteindre un réel épanouissement des individus.

Elles veillent à garantir un juste équilibre entre initiatives privées et publiques et à privilégier tous les modes de concertation et de coopération utiles à la réalisation de projets bénéfiques au public des musiques actuelles.

L'association est composée de 4 collèges :

1. Diffusion (notamment lieux de diffusion, producteurs de spectacles et festivals)
2. Formation & transmission (notamment apprentissage musical, organismes de formation, studios de répétition)
3. Production artistique/création (notamment managers, éditeurs, labels, studios d'enregistrement)
4. Information/médias (notamment radios, presse musicale) "

La répartition territoriale et par collège au 31 décembre 2018 est la suivante :

TOTAL	58 adhérents	
-------	--------------	--

PAR COLLEGE

Diffusion	34	59%
Transmission	12	21%
Production	7	12%
Média	5	9%

PAR TERRITOIRE

Aisne	6	10%
Nord	27	47%
Oise	10	17%
Pas-de-Calais	8	14%
Somme	7	12%

Suite à l'Assemblée générale du 14 mars 2018, le Conseil d'administration et le Bureau sont composés des adhérents ci-dessous.

Le Conseil d'administration est composé à 35% par des femmes et à 65% par des hommes. En revanche, le bureau est paritaire avec 3 femmes et 3 hommes.

Conseil d'administration

COLLÈGE	STRUCTURE	MANDATAIRE		DURÉE DU MANDAT
DIFFUSION (1)	Grand Mix (Le)	COLIN	Boris	2 ans
DIFFUSION (1)	Aéronef (L')	OLLA	Benoit	1 an
DIFFUSION (1)	ASCA/Ouvre-Boite (L')	CHERENGE	Philippe	1 an
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	ARA (L')	DEBERGUE	Catherine	2 ans
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	Prolifik Records	OSSYWA	Nicolas	2 ans
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	Relief	LYLEIRE	Angélique	1 an
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	In The Sun Prod	MAROLLE	Céline	1 an
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	Play It Loudly	DEBARGE	Cyril	1 an
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	Sostenuto	LECLERC	Magali	2 ans
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Radio Campus Amiens	VAILLANT	Jessica	2 ans
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Wezaart	LOMPREZ	Gary	1 an
INFORMATION/MÉDIAS (4)	PFM	PASQUALINI	Jean	1 an
COLLÈGE AISNE	Festival Pic'Arts	LETOFFÉ	Dominique	1 an
COLLÈGE OISE	Grange à Musique (La)	BOUQUE	Thomas	2 ans
COLLÈGE NORD	Dynamo	BAILLEUX	Camille	2 ans
COLLÈGE PAS-DE-CALAIS	9/9bis - Métaphone (Le)	GALAN	Olivier	2 ans
COLLÈGE SOMME	Lune des Pirates (La)	GRILLON	Antoine	2 ans

Bureau

POSTE	STRUCTURE	MANDATAIRE		DURÉE DU MANDAT
PRÉSIDENT	Grand Mix (Le)	COLIN	Boris	2 ans
VICE-PRÉSIDENT	Lune des Pirates (La)	GRILLON	Antoine	2 ans
TRÉSORIÈRE	ARA (L')	DEBERGUE	Catherine	2 ans
VICE-TRÉSORIÈRE	Sostenuto	LECLERC	Magali	2 ans
SECRETAIRE	Dynamo	BAILLEUX	Camille	2 ans
VICE-SECRETAIRE	Grange à Musique (La)	BOUQUE	Thomas	2 ans

Communication

Le travail de création graphique (logo, charte, supports print et web) a été confié à M. Kévin FAROUX qui a développé en janvier 2018 plusieurs outils de communication :

Le logotype
 La charte graphique
 Supports web (bannière, etc.)
 Supports imprimés (cartes de visite, roll-up, etc.)

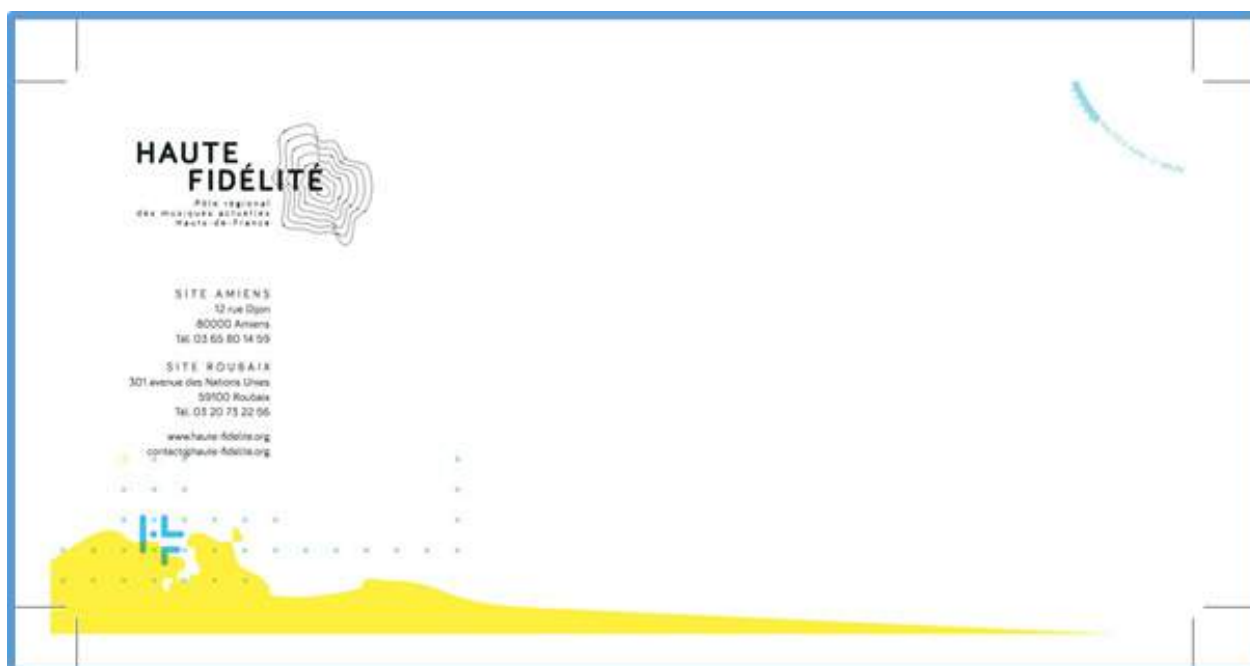
Le recrutement en avril 2018 du chargé de ressource et de communication a permis de construire la stratégie de communication, le ton et la ligne éditoriale

de la structure nouvellement créée.

Une première version du site Internet de HAUTE FIDÉLITÉ a été mise en ligne dans le courant du mois de mai 2018 et donne accès aux actualités du pôle régional et à certaines de ses productions (études, comptes-rendus, etc).

Les demandes d'adhésion se font également en ligne via le site Internet : www.haute-fidelite.org.

Sa navigation et son exploration se veulent simplifiées :



- Une page d'accueil avec les actus du réseau
- Une page HAUTE FIDÉLITÉ présentant le projet et les études déjà menées
- Une page Réseautage présentant les rencontres pros du réseau et des adhérents
- Une page Adhérez présentant les adhérents et les modalités d'adhésion
- Une page Postulez comprenant les offres d'emplois Musiques Actuelles du réseau et de la région
- Une page Contactez comprenant tous les contacts de l'équipe.

En plus de cette vitrine, la communication de HAUTE FIDÉLITÉ s'affiche sur une page Facebook qui comptabilise 2900 abonnés et permet d'instaurer un dialogue quotidien et réactif.

Le volet Communication de HAUTE FIDÉLITÉ passe également par une mission de porte-parole visant

à toujours rencontrer physiquement de potentiels partenaires (Christophe Lépine, rédacteur en chef adjoint de France 3 Hauts-de-France, Fabrice Jallet, chargé de ressource à l'IRMA, Olivier Dubois, responsable du site Culturables.com, Vincent Bonvallet, Sacem Lille ...) et à se rendre sur les événements professionnels de la filière : Printemps de Bourges, Festival Mama (Paris), journées de la Jimi (Ivry-Sur-Seine), etc.

Ces déplacements, rencontres et démarches de réseautage en tous genres ont une double portée de taille : servir l'image et la renommée de HAUTE FIDÉLITÉ tout en améliorant, de par la diversité des expertises approchées, ses propres ressources.

Des supports imprimés (cartes de visite, papier à entête, cartons d'invitation...) ont également été édités en fin d'année 2018.

Ressources humaines et organisation multi-sites

Construction et recomposition des ressources humaines au 31 décembre 2018

En amont de la fusion, un travail d'accompagnement sur les ressources humaines a été mené par Carole Le Rendu dans le cadre d'un dispositif local d'accompagnement (DLA). Il a permis aux deux anciens bureaux de préparer le « cadre RH » de mise en œuvre du projet 2018-2020.

Ainsi le 11 janvier 2018, les nouvelles fiches de poste ont été présentées aux trois salariés en poste (François DEMARCHE, Milena DABETIC et Julien NICOLAS), accompagnées de l'organigramme de la structure et des liens fonctionnels unissant les salariés entre eux et l'équipe au Conseil d'administration et au Bureau.

Deux recrutements ont été lancés en février 2018. Hélène LACHAMBRE a rejoint l'équipe le 3 avril 2018 au poste de chargée des études et de l'observation et Geoffrey SEBILLE a lui rejoint l'équipe le 4 avril 2018 au poste de chargé de ressource et de communication.

Le 3 septembre 2018, le nouveau directeur, Johann SCHULZ a pris ses fonctions, suivi le 7 novembre par Antoine CORDIER en alternance pour une durée de 10 mois et qui a pour mission de travailler sur le schéma régional de l'accompagnement.

Définition de l'organisation du travail et mise en place d'une organisation managériale multi-sites

Depuis janvier 2018, la structure dispose de bureaux à Amiens et Roubaix. Les salariés y sont répartis ainsi : administrateur et chargée des études et de l'observation à Amiens, responsable du développement et chargé de ressource et de communication à Roubaix. Le directeur répartit son temps entre les deux sites.

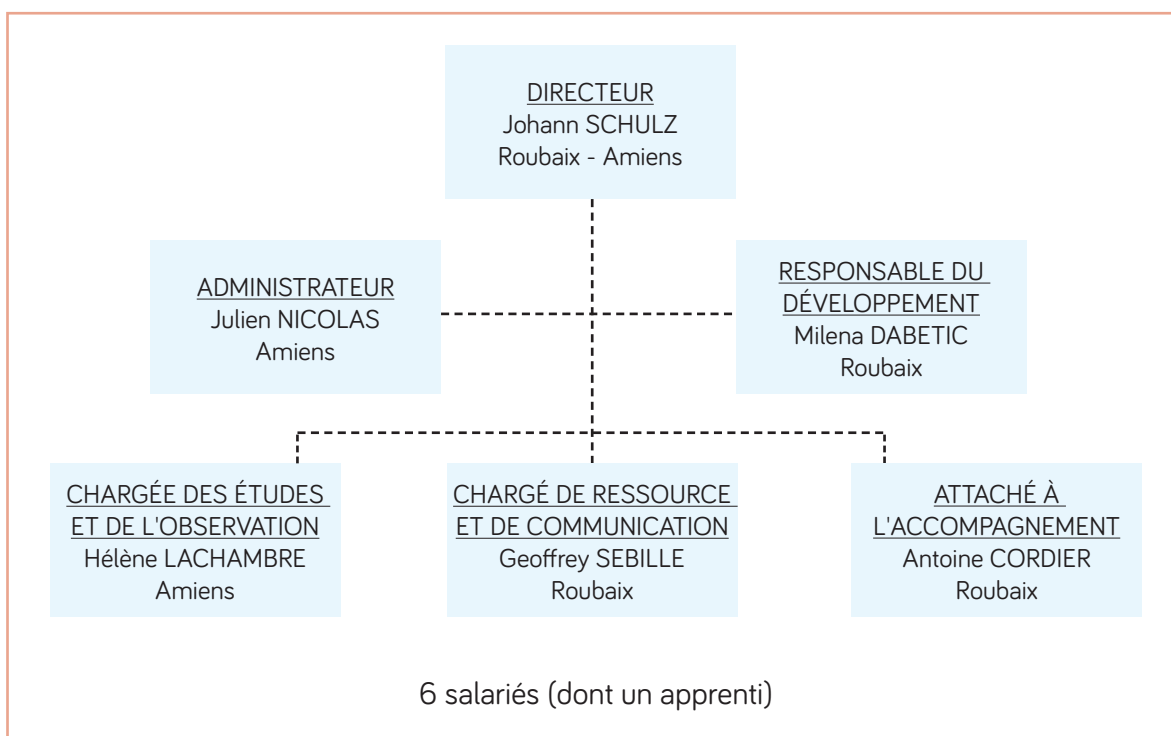
Des outils numériques ont été mis en place durant le premier semestre 2018 pour faciliter le travail entre les deux sites : Zoom (visioconférence avec partage de documents) pour les réunions d'équipe hebdomadaires et Dropbox Business pour le partage des documents de travail sont les principales solutions numériques utilisées pour faciliter la communication

et le partage d'informations. Des appels quotidiens ont lieu entre les salariés des deux sites pour maintenir un lien permanent.

L'organisation sur deux sites nécessite un management adapté pour permettre la cohésion et l'appartenance à une équipe unique.

Déploiement du plan de formation 2018

Suite à la restructuration et à l'arrivée de nouveaux salariés, le plan de formation des salariés du pôle régional a été réajusté durant les premiers mois de l'exercice. Au 31 décembre 2018, cinq salariés ont suivi des formations pour une durée totale de 16 jours, en fonction des besoins identifiés.



<u>POSTE</u>	<u>CONTRAT</u>	<u>2018</u>
Directeur	CDI	0,75 ETP
Administrateur	CDI	1 ETP
Responsable du développement	CDI	1 ETP
Chargée des études et de l'observation	CDI	0,75 ETP
Chargé de ressource et de communication	CDI	0,75 ETP
Attaché à l'information et à l'accompagnement	Apprenti	0,1 ETP
<u>TOTAL</u>		4,35 ETP

Organigramme du pôle régional - Décembre 2018

La mise en place des vadrouilles de HAUTE FIDÉLITÉ

La constitution récente de l'équipe, le fonctionnement en multi-site, la taille du territoire, la nécessité de connaître et se faire connaître des adhérents et des acteurs sont autant de facteurs qui amènent la nouvelle direction à imaginer et proposer une nouvelle organisation managériale.

La jeunesse de HAUTE FIDÉLITÉ a invité à réfléchir à un mode d'organisation adapté au sein de l'équipe et à destination du territoire.

La mise en place de "HAUTE FIDÉLITÉ en vadrouille" répond à ce besoin. Tous les mois, l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ se déplace dans les départements pour y rencontrer les adhérents. Ces déplacements ont pour objectif de :

- Favoriser l'interconnaissance (équipe adhérents, les adhérents entre eux, les élus, les futurs adhérents)
- Mettre en place des temps adaptés à la demande (Band meeting, rendez-vous conseil, présentation des missions du pôle...)
- Faire un point sur l'actualité du territoire et la situation des adhérents
- Favoriser la coopération entre les adhérents

Ces vadrouilles s'inscrivent dans la durée. Elles vont permettre aux adhérents des départements et à l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ de se rencontrer deux fois par an et de mettre en place des temps adaptés aux besoins des acteurs et du territoire.

L'organisation des vadrouilles s'appuie sur les représentants HAUTE FIDÉLITÉ des 5 départements.

La première vadrouille a eu lieu le 15 novembre 2018 à La Manufacture à St Quentin. Elle a réuni sept adhérents du Pas-de-Calais.

Déménagement de Roubaix à Lille/Hellemmes

Le bureau de Roubaix sera transféré en février 2019 dans les futurs nouveaux locaux du collectif pluridisciplinaire (urbanisme et paysage) Les Saprophytes. Situé entre le métro Marbrerie et Mairie d'Hellemmes, il répond à tous les critères que nous nous étions fixés dans notre recherche :

- Proximité des gares
- Luminosité
- Conformité électrique et sanitaire

Les travaux sont en cours et seront terminés en janvier 2019. Nous bénéficierons d'un plateau de 70m² que nous partagerons avec Dynamo. Les surfaces seront réparties comme suit :

- 40m² HAUTE FIDÉLITÉ
- 18m² Dynamo
- 12m² qui comprennent la cage d'escalier, les sanitaires/tisanerie, et un micro-espace de réunion

Le rez-de-chaussée est un espace collectif qui regroupe une cuisine, un atelier pour des petits travaux de menuiserie, des sanitaires, et un grand espace de coworking/réunion.



La Chaufferie, nouveau bureau de HAUTE FIDÉLITÉ à Lille-Hellemmes

I. Observation

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

**Développer la production de données socio-économiques sur la filière.
Identifier les enjeux du secteur à moyen et long terme (fonction prospective).
Consolider les coopérations entre acteurs.
Accompagner la décision publique.**

L'observation s'inscrit dans les enjeux du pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France (cf. projet cadre 2018-2020). L'activité d'observation de HAUTE FIDÉLITÉ contribue d'une part à mieux connaître les adhérents et plus largement les acteurs de la filière (« connaître et se connaître »). D'autre part, elle favorise l'identification de problématiques sectorielles et territoriales et agit ainsi comme un outil d'analyse opérationnel cherchant à répondre à des enjeux conjoncturels et structurels. Ces travaux de production et d'analyse de données servent aussi à alimenter les autres missions du pôle qui eux-aussi nourrissent la mission d'observation. Pour conduire cette mission, une chargée d'études et d'observation a pris son poste début avril.

En 2018, HAUTE FIDÉLITÉ a préparé le lancement de deux projets d'études et d'enquêtes, l'un à l'échelle nationale, l'autre au niveau régional. Ainsi cette année a permis de poser le cadre méthodologique, les problématiques, les hypothèses de travail, mais également de lancer de manière opérationnelle la collecte et le nettoyage des données. Les traitements croisés, les analyses et la phase de rédaction et production graphique des résultats se dérouleront en 2019.

Groupe de travail

« Observation »

Un groupe de travail observation constitué d'adhérents du pôle a été mis en place en 2018. Ce groupe de travail accompagne la mise en place de l'observation mais contribue également aux chantiers en cours en étant force de proposition, en mettant en débat et en échangeant sur les propositions faites par l'équipe salariée.

Les adhérents qui composent le groupe de travail en 2018 sont :

- Arnaud Adam, CMA – Valenciennes
- Thomas Bouque, GAM – Creil
- Aurélie Gallois Cauchy, Briqueterie – Amiens
- Hervé Leteneur, BIC – Roubaix
- Virginie Scherrens, Les 4Écluses - Dunkerque
- Maxime Szczepanek, Vailloline – Lille

Le groupe de travail s'est réuni à Arras le 4 juillet 2018. Il a permis de reposer les enjeux et objectifs de l'observation au sein du pôle régional et d'aborder les logiques de l'Observation Participative et Partagée (OPP), philosophie de travail dans laquelle les acteurs sont associés à toutes les phases des enquêtes : élaboration du questionnaire, inventaire des problématiques, collecte des données, analyses et traitements collectifs, préconisations et restitutions. Ensuite, ont été abordés les deux chantiers en cours présentés ci-après, afin d'échanger sur les thématiques traitées, les méthodologies et axes stratégiques de chacune des études.

État des lieux territorial de la filière

Dans le cadre de la mise en place du Contrat de filière (cf. Concertation et coopération), les partenaires publics (État, Région et CNV) ont confié à HAUTE FIDÉLITÉ la réalisation d'un état des lieux territorial de la filière des musiques actuelles en région Hauts-de-France. La production de données sur la filière doit accompagner la mise en place du Contrat de filière, nouvel outil de coordination de l'action publique en faveur des musiques actuelles.

Durant le premier semestre 2018, le pôle a entamé ce travail d'état des lieux territorial recensant toutes les structures agissant en tout ou partie dans le secteur des musiques actuelles. L'étude doit collecter des informations d'identification, d'activités, de données sur l'emploi et de données budgétaires des structures de la filière. Jusqu'à présent, quatre étapes ont été réalisées :

- Construction d'une arborescence de la filière : elle permet classer et de catégoriser les structures de la filière. Les structures y sont répertoriées selon leur activité principale incluse dans des grandes thématiques : live, musique enregistrée, son, médias, production et captation audiovisuelle, transmission, action culturelle, réseaux en lien avec les musiques actuelles, services et prestations, etc.

- Gestion de base de données : pour gérer un

volume important de données, un travail de veille et de repérage des outils de base de données a été engagé. Il s'envisage en lien avec le projet de plateforme numérique « musiques actuelles » (cf. ci-après).

- Constitution de la base de contacts : ce chantier au long cours vise le repérage exhaustif des acteurs de la filière dans les territoires de la région. Il s'appuie sur des points relais identifiés et à identifier, et sur le croisement des bases de données existantes (ex-Patch, INSEE, IRMA, fédérations et réseaux, etc.).

- Elaboration du questionnaire : un premier questionnaire a été construit sur le logiciel Sphinx en fonction des données à collecter. Un premier volet simplifié à l'attention de l'ensemble des acteurs des acteurs de la filière est complété par un deuxième volet, destiné aux adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ, approfondissant certains points. Ce questionnaire en deux parties a été présenté et discuté lors de la réunion du groupe de travail.

L'étude a été lancée en septembre 2018 avec une période de collecte allant jusqu'à fin novembre 2018. Elle sera suivie d'un travail d'analyse et de rédaction permettant de publier les résultats en début d'année 2019.

Recueil annuel de données socioéconomiques auprès des adhérents

Comme indiqué ci-dessus, l'état des lieux territorial de la filière s'adresse à tous les acteurs des musiques actuelles en Hauts-de-France. Ce travail ambitieux fait l'objet d'un questionnaire pour toutes les structures dont une version plus approfondie du questionnaire est destinée aux adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ.

Inspiré des enquêtes menées auprès des adhérents des années précédentes (portées par le PATCH et le RAOUL), cette version allégée permet de poursuivre le recueil annuel de données socioéconomiques en poursuivant la logique de l'Observation Participative et Partagée.

Étude nationale sur le développement d'artistes

HAUTE FIDÉLITÉ assure avec le PÔLE (pôle de coopération des acteurs des musiques actuelles en Pays de la Loire), le portage opérationnel d'une étude nationale sur le développement d'artistes. Elle est menée dans le cadre de la coopération des pôles et réseaux territoriaux, qui organisent le « Tour de France de Développement d'Artistes » et qui ont soulevé la nécessité de disposer de données et informations à ce sujet : données socioéconomiques, volume d'activités, complémentarités entre les structures

L'objectif est donc de renforcer la (re)connaissance de l'ensemble des acteurs qui concourent au développement des projets artistiques et de mettre en lumière les complémentarités et les rôles de chacun dans l'émergence des produits musicaux. Les structures concernées sont nombreuses : producteurs de spectacles, producteurs phonographes, éditeurs, festivals, lieux de diffusion, tremplins, structures de management...

En 2018, plusieurs temps de travail collectif ont permis de cadrer cette étude nationale. La gouvernance de ce projet s'articule autour de deux instances :

1. Le comité technique et scientifique, co-animé par HAUTE FIDÉLITÉ et le PÔLE, s'est réuni :

- le 26 avril 2018 à Bourges
- le 02 mai 2018 à Paris
- le 20 juin 2018 à Paris

- le 26 novembre à Paris

Il propose les définitions, la méthodologie, le questionnaire puis assure le traitement technique. Il se compose de membres d'autres pôles et réseaux territoriaux, du CNV ainsi que d'un sociologue.

2. Le comité de suivi, également co-animé par HAUTE FIDÉLITÉ et le PÔLE, s'est réuni :

- le 06 juin 2018 à Paris
- le 29 août 2018 à Paris
- le 06 décembre 2018 à Rennes (lors des Transmusicales)

Constitué de professionnels, de syndicats, de réseaux il échange sur les propositions du comité technique et scientifique et valide les avancées.

D'autres temps de travail de recherche et de production de documents ont eu lieu depuis le lancement de l'étude autour de la définition de la population mère et surtout sur la constitution du questionnaire. L'étude et la collecte de données ont été lancées le 18 octobre 2018 pendant le festival MaMA à Paris lors d'une conférence de présentation, co-animée par Hélène Lachambre (HAUTE FIDÉLITÉ) et Vianney Marzin (Le Pôle). Sa restitution est prévue à l'automne 2019.



Présentation de l'étude nationale sur le développement artistique lors du MaMA 2018

Comité de pilotage

Depuis trois ans, les partenaires publics (DRAC, Conseil régional, Conseils départementaux, CNV) et HAUTE FIDÉLITÉ (anciennement Patch et RAOUL) se réunissent au sein du comité de pilotage « Observation ». L'enjeu de ce rendez-vous annuel est de :

- faire un pont entre les analyses du secteur, ses éventuelles préconisations, et les sphères institutionnelles ;
- de partager les résultats auprès des techniciens et des élus du territoire régional afin de mettre en lumière les réalités vécues par les acteurs ;
- de formaliser un espace de dialogue opéra-

tionnel et complémentaire pour envisager des réponses adaptées aux problématiques à travers la co-construction d'outils et des politiques culturelles.

Ainsi le groupe de travail et l'équipe salariée ont préparé ce comité de pilotage qui s'est déroulé le 22 janvier 2019 à la Lune des Pirates à Amiens, afin notamment de présenter les deux travaux en cours.

II. Ressource

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

**Centraliser la ressource.
Constituer un réseau d'acteurs identifié.
Informers les acteurs de la filière.**

Développement de la plateforme numérique www.music-hdf.org

La plateforme numérique www.music-hdf.org a fait l'objet d'un travail collaboratif entre Hélène Lachambre et Geoffrey Sebillé, respectivement embauchés à l'Observation et à la Ressource depuis avril 2018. Les deux missions se croisent et se fondent effectivement dans l'intention de la plateforme : informer et renseigner de la manière la plus exhaustive possible sur l'écosystème de la filière musiques actuelles dans la région Hauts-de-France.

Celle-ci s'adresse aux acteurs et aux musiciens et doit leur permettre l'accès aux informations, conseils et outils nécessaires à toutes les phases de développement de leurs activités. Porté par le Raoul depuis 2016, entretenu par les réflexions du CROMA en 2017, le chantier se précise en 2018 avec, notamment, un atelier consacré à la plateforme lors du premier séminaire de HAUTE FIDÉLITÉ les 29 et 30 mai 2018.

La plateforme a été lancée le 22 janvier 2019 à La Lune des Pirates à Amiens et met en ligne un annuaire de la filière Musiques Actuelles ainsi que des pages « ressource ». Après une période d'essai et de reconnaissance de cet outil, une deuxième version verra le jour (2019/2020) mettant en ligne des

outils travaillés en terme techniques et graphiques : tutoriels, vidéos, motion design (ex : comment s'y retrouver dans les tremplins de la région ? fiches de lectures d'ouvrages de l'IRMA, Trouver un tourneur est-il vraiment une priorité ? etc.)

Au-delà des considérations techniques et ergonomiques indispensables au futur succès de cette plateforme, une réflexion particulière a été apportée durant le premier semestre 2018 à sa dimension éditoriale et notamment à la « vulgarisation » des informations qui y seront répertoriées. De par son nom (www.music-hdf.org), la plateforme ne sera pas qu'un « outil de pros pour les pros » mais un annuaire et une source d'informations tout autant exploitable et compréhensible par le grand public. Dans le même esprit, les pages ressources dédiées aux acteurs et aux artistes seront garnies de fiches de lecture d'ouvrages, de comptes-rendus d'enquêtes et d'une revue de presse analysée constituant ainsi une source d'information pré-digérée susceptible d'être rapidement comprise, intégrée et exploitée par les futurs utilisateurs.

Les candidats retenus pour réaliser la plateforme forment un duo Amienno-Lillois :

Jean-Baptiste HEREN, Digital Guru chez Etoele (Amiens) Jean Robert, Yashu (Lille)

Leur travail en collaboration a duré le temps du développement de la Plateforme jusqu'à sa version 2. La première partie de développement avant le lancement a duré quatre mois de septembre à décembre. Durant cette période, le graphisme, l'architecture du site ainsi que le back office ont été mis en place. Le travail de recensement des structures musicales

actuelles du territoire dans le cadre de l'état des lieux territorial des musiques actuelles a permis d'intégrer à la partie « Bottin » plus de 130 structures correctement référencées. Cette mise à jour des données ainsi que l'introduction des contenus de la partie « Ressource » prendra quelques mois. La mise en place de la version V2 est prévue pour le second semestre 2019.

Extrait du "bottin" de la plateforme music-hdf.org

Extrait des "ressources" de la plateforme music-hdf.org

Veille "Musiques actuelles"

La mission de ressource au sein de HAUTE FIDÉLITÉ est intimement, directement, quotidiennement liée à un chantier de veille lié à l'écosystème des Musiques Actuelles. Autrement dit : pour que HAUTE FIDÉLITÉ soit une bonne ressource, il faut que HAUTE FIDÉLITÉ ait de bonnes ressources. Cela se traduit par une veille de lectures, de documentation et de collecte de données qui s'abreuve aux médias, réseaux et secteurs liés aux musiques actuelles, la culture et l'entrepreneuriat culturel.

Depuis avril 2018, différents types de veilles ont été repérés et enclenchés au sein de la veille globale qu'assure le chargé de ressource de HAUTE FIDÉLITÉ

Musiques Actuelles - France

Veille liée à l'industrie des musiques actuelles en France

Musiques Actuelles - International

Veille liée à l'industrie de la musique dans le monde

Veille Culture et entrepreneuriat culturel

Veille liée à l'actualité des métiers de la culture

Veille HAUTE FIDÉLITÉ

Veille liée à l'actualité et aux projets des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ

Veille Presse musicale

Veille liée aux médias traditionnels et/ou spécialisés musique

S'ensuit alors, en partant des bords larges de cet entonnoir de veille, un travail de sélection et de distillation visant à reverser les bonnes informations aux bonnes personnes avec le bon support :

- Site internet HAUTE FIDÉLITÉ
- Page Facebook HAUTE FIDÉLITÉ
- Page Facebook ressource INFORMATIONS : ARTISTES ET GROUPES DES HAUTS-DE-FRANCE
- Listes de diffusion mail internes aux adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ
- La Highfideletter de HAUTE FIDÉLITÉ

III. Concertation & coopération

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

**Favoriser la coopération entre acteurs des anciens territoires.
Mener des chantiers transversaux, entre acteurs de la filière et d'autres structures.
Poursuivre les travaux de coopération interrégionaux et interdisciplinaires.**

Participation aux travaux du CRAC

Le comité de pilotage du CRAC est composé de représentants des filières artistiques et culturelles de la région Hauts-de-France (cinéma et audiovisuel, livre et lecture publique, spectacle vivant, musiques actuelles, CSTI, arts visuels...). Depuis 2018, il travaille en étroite collaboration avec le Conseil régional Hauts-de-France de façon mensuelle, notamment sur les chantiers suivants :

- Travail sur les CPO (Conventions Pluriannuelles d'objectifs).
- Travail sur l'emploi culturel et artistique.
- Travail sur les dispositifs « à améliorer » ou à inventer (articulation avec le programme d'activités).
- Travail sur les questions de territoires.
- Travail sur l'axe international.

Pour les musiques actuelles, les membres du comité de pilotage sont des salariés et adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ. François Demarche (directeur) et Boris Colin (président) étaient jusqu'à présent les représentants titulaires, Milena Dabetic (responsable du développement) et Antoine Grillon (vice-président) les représentants suppléants. Avec le départ du directeur au 1er juin 2018, c'est le nouveau directeur, Johann Schulz, qui suit les réunions. Le vice-président ayant exprimé le souhait de ne pas renouveler ce mandat, le dernier Conseil d'administration du 15

juin 2018 a donné sa confiance à Thomas Bouque (vice-secrétaire de l'association) qui prendra la place du suppléant de Boris Colin.

Les travaux du CRAC pendant le premier semestre se sont, en grande partie, concentrés sur le partage d'expériences des acteurs suite à la fusion des Régions et les évolutions des politiques culturelles territoriales et étatiques.

Le CRAC s'est réuni 13 fois depuis le début de l'année :

- 19 janvier
- 15 février
- 22 février (conférence de presse)
- 19 mars (avec le Conseil régional)
- 12 avril (avec le Conseil régional)
- 7 mai (avec le Conseil régional)
- 15 mai (forum des acteurs culturels)
- 14 juin (avec le Conseil régional)
- 2 juillet (avec le Conseil régional)
- 29 août (sur les CPO)
- 27 septembre (avec le Conseil régional)
- 5 octobre (avec le Conseil régional)
- 11 octobre (avec le Conseil régional)
- 13 décembre (avec le Conseil régional)

A travers une conférence de presse organisée à Lille

le 22 février et la publication d'un [communiqué de presse](#), le collectif a relevé les problématiques communes à tous les acteurs sur le territoire. Un travail conjoint avec les services de la Région a été mis en place dès le mois de mars permettant d'évoquer les sujets mentionnés précédemment.

Proposition du « CRAC en tournée » en 2019

Les objectifs de la tournée du CRAC sont multiples :

- Remobiliser les acteurs de l'ensemble des secteurs de la culture, les territoires
- Se redonner un agenda spécifique d'actions sans être à la remorque de la Région
- Se remettre en mouvement alors que les élections municipales et régionales se profilent

Les propositions pour atteindre ces objectifs :

- 5 à 7 rendez-vous d'ici fin 2019 par filière, en commençant le 29 avril par celle du livre qui profiterait de la dynamique du Salon du livre d'expression populaire et de critique sociale à Arras ;
- Un tronc commun de questions pour chaque secteur, et des spécificités : la mise en place de la politique culturelle ; comment chacun la vit ; le rapport au territoire ; la dimension géographique ; bilan et évaluation de la politique

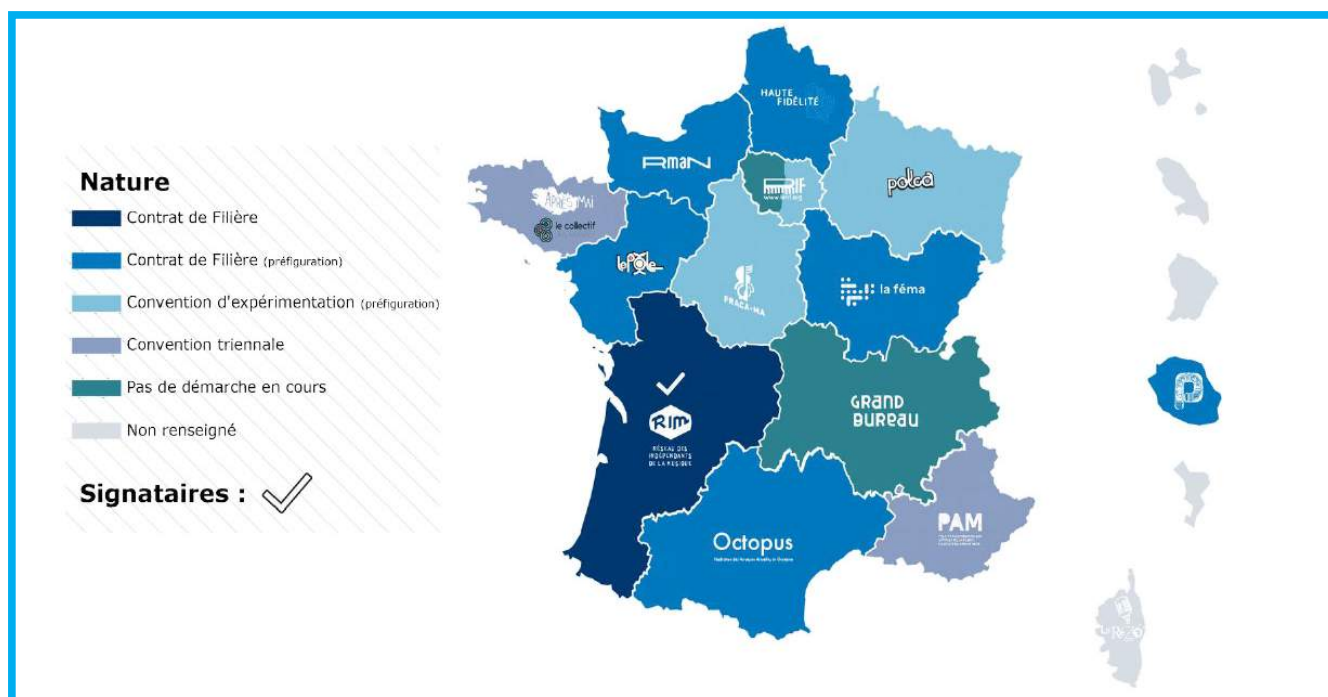
- Une journée de mobilisation CRAC début 2020 pour se faire entendre avant les élections

Le festival Crossroad a été identifié comme un événement « filière » durant lequel il serait intéressant que le CRAC et les acteurs inter-filières soient présents.

Préfiguration du Contrat de filière

Depuis quelques années, les collectivités territoriales, le Centre national de la chanson, des variétés et du jazz (CNV) et l'État travaillent à la construction de dispositifs territoriaux en collaboration avec les réseaux régionaux et les acteurs des musiques actuelles. Plusieurs conventions régionales ont été signées entre l'État, les collectivités et le CNV. En septembre 2017, un Contrat de filière a vu le jour en

Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit d'une première étape vers les nouveaux modèles de Contrats de filière qu'aujourd'hui l'État souhaite déployer plus largement pour répondre aux enjeux de l'écosystème musical à travers le financement de coopérations, d'expérimentations et la mise en œuvre de formes originales d'actions, le tout en instaurant un dialogue pérenne avec les parties prenantes.



Source : Le RIM, avril 2018

En région Hauts-de-France, HAUTE FIDÉLITÉ a été associé à plusieurs temps de travail entre 2016 et 2018. L'état des lieux territorial de la filière (cf. Observation) s'inscrit dans le cadre de ce futur Contrat de filière. En 2018 trois temps de travail ont eu lieu avec les partenaires publics :

10 janvier 2018 à Lille

Ministère de la Culture, DRAC, Conseil régional, CNV, HAUTE FIDÉLITÉ
Objet : dispositifs et mesures, contrat-type

19 février 2018 à Amiens

DRAC, Conseil régional, CNV, HAUTE FIDÉLITÉ
Objet : périmètre de l'état des lieux territorial et calendrier

14 novembre 2018 à Lille

DRAC, Conseil régional, CNV, HAUTE FIDÉLITÉ
Objet : travail sur le contrat de filière type – réflexion sur le comité de pilotage

La recomposition des équipes de l'Etat, de la Région et du CNV a fragmenté le travail sur ce premier semestre, mais ce chantier doit reprendre en septembre 2018.

La recomposition des équipes de l'Etat, de la Région et du CNV a fragmenté le travail sur le premier tri-

mestre. Les travaux ont repris en fin d'année 2018 avec un calendrier précis pour la mise en place du contrat de filière en 2019 :

Décembre 2018 à février 2019 : Une phase de travail sur le contrat cadre au sein du comité de pilotage (définition des enjeux régionaux, des objectifs, de la gouvernance, de la coordination, de l'animation, de la communication et du financement) ainsi qu'une phase de travail sur les dispositifs qui seront re-discutés et affinés au sein des groupes de travail au regard des enjeux et de la réalité des acteurs. Le contrat cadre doit être finalisé le 15 février 2019.

Mars à mai 2019 : Une phase de travail avec des acteurs de la filière en région sur les dispositifs identifiés par le comité comme répondant aux enjeux et aux objectifs fixés par le contrat. D'autres temps d'échanges sont prévus durant cette période entre les parties prenantes (acteurs identifiés et collectivités) mais aussi au sein des réseaux régionaux notamment sur la question de l'animation. Un temps sur le contrat de filière et la présentation des dispositifs aura lieu durant le séminaire des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ « Au Turbin » en avril.

Juin à juillet 2019 : Finalisation des dispositifs (écriture des « fiches appels à projets », des dossiers de candidatures...) et lancement des APP.

Septembre 2019 : Présentation du contrat lors du Crossroad Festival

Novembre 2019 : Réunion du comité de sélection

Les trois dispositifs du contrat de filière 2019-2020

1/ Aide à la structuration des développeurs d'artistes

2/ Aide aux projets d'actions culturelles hors cadre ou « projets blancs »

3/ Aide aux projets de coopérations professionnelles innovants

Les deux premiers dispositifs sont issus des préconisations du CROMA. Un troisième dispositif d'aide est proposé par le comité pour soutenir les projets de coopérations professionnelles innovants. Les trois dispositifs répondent à des enjeux qui ont été identifiés comme stratégiques par les parties prenantes.

Coopération des réseaux territoriaux et nationaux

Depuis plusieurs années, le PATCH et le RAOUL s'inscrivaient dans des dynamiques d'échanges et de collaborations avec leurs alter egos d'autres territoires mais également avec les fédérations, réseaux et organismes nationaux. Le site <http://www.cooperation-reseaux-territoriaux.org> valorise les actions menées sur les territoires par ces acteurs. Ce travail s'est poursuivi activement avec HAUTE FIDÉLITÉ durant le premier semestre 2018 avec pas moins de cinq rendez-vous stratégiques :

Coopération lors des BIS 16, 17 et 18 janvier 2018 à Nantes

Les Biennales Internationales du Spectacle ont été l'occasion pour les pôles et réseaux territoriaux de se retrouver autour de temps forts et d'ateliers de travail mettant en lumière le potentiel des territoires et les coopérations interrégionales :

- Étape nantaise du Tour de France du développement d'artistes
- Réunion entre pôles et réseaux territoriaux et organismes de formation
- Rencontre : « Observer la diffusion du spectacle vivant régionale et nationale »
- Animation du stand des pôles et réseaux régionaux Musiques actuelles
- Rencontre sur les Contrats de filière musiques actuelles et variétés

Avec : Boris Colin (HAUTE FIDÉLITÉ, Pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France), Philippe Nicolas (CNV), Frédéric Vilcocq (Région Nouvelle-Aquitaine), et des représentants de la DGMIC, de la DGCA, et DRAC (Ministère de la Culture). Modération par Gilles Castagnac (IRMA).

Rendez-vous à l'Assemblée nationale 16 avril 2018 à Paris

Les fédérations nationales et réseaux régionaux ont initié une concertation sur les politiques publiques en faveur de la musique. Les participants représentant la pluralité des musiques ont donné à voir une analyse convergente des enjeux auxquels sont confrontés les différents maillons de la filière, mettant en avant la nécessaire défense de la diversité des initiatives. Anticipant l'annonce de Françoise Nyssen concernant la préfiguration du Centre National de la Musique à Bourges, une vingtaine d'organisations du secteur musical ont appelé à une concertation large sur les politiques publiques en faveur de la musique. Étaient présentes 120 personnes mobilisées par la vingtaine de fédérations nationales et réseaux régionaux.

Réunion avec la DGCA et le CNV 16 mai 2018 et 1er juin 2018 à Paris et Orléans

La Direction générale de la création artistique (DGCA) et les Directions régionales des affaires culturelles (DRAC) ont organisé le 16 mai 2018 un temps de rencontre avec l'ensemble des pôles et réseaux territoriaux afin de mieux analyser et définir, en concertation, les différents niveaux de coopération pour les politiques publiques nationales en faveur des musiques actuelles.

Une autre rencontre a eu lieu le 1er juin 2018 entre les pôles et réseaux territoriaux et le CNV, en présence de son directeur Philippe NICOLAS. Elle a permis de prendre connaissance des changements en cours et des évolutions des missions du CNV. de mieux comprendre comment mobiliser le CNV sur



Rencontre sur les Contrats de filière lors des Bis 2018



des accompagnements spécifiques dans les territoires dans les années à venir.

Séminaire des réseaux territoriaux et nationaux 25 et 26 juin 2018 à Bordeaux

Les pôles et réseaux territoriaux se sont retrouvés pour un séminaire à Bordeaux les 25 et 26 juin 2018. Onze ateliers ont été organisés afin de partager les expériences dans les territoires et échanger sur les pratiques de chaque organisation :

- Rôles, missions et fonction de nos réseaux
- La gouvernance de nos réseaux
- Notre place dans l'écosystème
- Rencontre entre réseaux territoriaux et fédérations nationales
- L'animation de nos réseaux et l'accompagnement de nos adhérents
- Les ressources humaines dans nos réseaux
- Développement durable
- Le numérique dans nos réseaux
- Les Contrats de Filière dans les territoires
- Développement artistique et musiques enregistrées
- L'observation et les enquêtes auprès de nos adhérents

Suivi du chantier relatif à la création du Centre national de la musique (CNM)

Suite à l'annonce de la création d'une Maison Commune de Musique, depuis renommée Centre National de Musique, les acteurs de la musique se sont mobilisés afin de défendre un secteur « oublié » dans le rapport commandé par la ministre à Roch-Olivier Maistre, conseiller maître à la cour des comptes. En effet, les acteurs (fédérations nationales et réseaux régionaux des musiques actuelles) se sont réunis plusieurs fois depuis le mois de mars afin de travailler sur les réponses adaptées quant à la création d'une telle institution. Deux courriers, cosignés par 18

fédérations et réseaux, ont été envoyés à la ministre.

A la demande des acteurs, une rencontre a été organisée le 19 juillet 2018 avec M. Pascal Bois, député LREM de l'Oise et membre de la commission des affaires culturelles et de l'éducation qui est actuellement, à côté de Emilie Cariou, députée LREM de la Meuse, vice-présidente de la commission des finances, en charge de la mission de préfiguration du CNM, dont le mode de financement, l'organisation et la gouvernance de ce outil.

A l'invitation de Monsieur Bois, les acteurs se montrent prêts à participer aux futurs travaux qui préciseront plus avant les programmes présentés ainsi que les modalités de gouvernances basées, comme cela a été affirmé, sur la pluralité de la filière musicale, dans une instance qui sera déterminante sur l'ensemble du projet mené.

Congrès du SMA – 18 et 19 septembre 2018 à Poitiers

Le Syndicat des Musiques Actuelles (SMA) a réuni ses adhérents en congrès les 18 et 19 septembre au Confort Moderne à Poitiers. Plus de 160 adhérents ont répondu présents à ce temps fort. Outre les traditionnels temps statutaires de ce congrès (présentation des rapports moral, financier et d'activité 2017/2018), les adhérents étaient invités cette année à renouveler leurs instances (représentants territoriaux et bureau). Yves Bommenel (Illusion/Macadam/Festival Tropismes) a été réélu à la présidence.

12 ateliers thématiques se sont tenus lors du congrès notamment des temps de rencontres consacrés aux contrats de filière.

Le congrès s'est achevé par une table ronde sur les 3

principaux sujets d'actualité auxquels les adhérents du SMA sont confrontés :

- o Le contexte en matière de sécurité inhérent aux festivals, en présence du Chef du pôle Défense et sécurité au service du Haut fonctionnaire de défense et de sécurité du Ministère de la Culture ;
- o Le maintien des crédits d'impôt culturels en présence de représentants du Ministère de la Culture et de professionnels avec lesquels nous collaborons sur ces questions ;
- o La préfiguration du Centre National de la Musique en présence du député Pascal Bois, chargé de cette préfiguration, et de professionnels impliqués aussi dans ce projet.

Les adhérents du SMA se sont montrés particulièrement préoccupés par ces sujets qui impactent directement leur activité.

Lancement de l'étude nationale sur les développeurs d'artistes lors du MaMA Festival – 18 octobre 2018 à Paris

Le lancement de l'étude nationale sur les développeurs d'artistes a eu lieu au FGO Barbara en présence de Vianney Marzin (Le Pôle), Justine Lejoncour (SMA/Armada Production), Kalagan (Ulysse Maison d'artistes), Hélène Lachambre (HAUTE FIDÉLITÉ) qui ont présenté la démarche à une quarantaine de professionnels.



Congrès du SMA à Poitiers

Réunion inter-réseau lors des Transmusicales de Rennes – 6 décembre 2018 à Rennes

Une matinée était consacrée à l'étude nationale sur les développeurs d'artistes. L'étude lancée le 18 octobre au MaMA n'avait à ce stade que trop peu de répondants. Face à ce manque de mobilisation, il a été décidé collectivement de :

- Repousser la date limite de réponse à la fin du mois de janvier 2019
- Supprimer l'obligation de réponse systématique à chaque question
- Régionaliser la communication / message précis et clair à transmettre sur les finalités de l'enquête
- Communiquer d'emblée lors des relances sur la possibilité d'obtenir une « url » personnalisée
- Cibler les relances des uns ou des autres en fonction des autres enquêtes sur leurs territoires respectifs

D'autres sujets d'actualité ont été abordés :

- Coopérations avec la SACEM
- Coopérations avec l'IRMA
- Institut Français – Saison Afrique 2020
- Sollicitation d'Audencia
- Articulations des représentations de la filière MA au régional et au national
- 20 ans de la Fraca-Ma / séminaire Interrégional
- Contrats de filière



Site Internet de la coopération des réseaux territoriaux

Premier séminaire de HAUTE FIDÉLITÉ

Pour la première fois depuis sa création en 2018, le pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France a réuni ses adhérents dans le cadre d'un séminaire de travail lors de deux journées qui se sont déroulées au 9-9bis à Oignies les 29 et 30 mai 2018.

Un [livret de synthèse](#) des échanges et des discussions a été publié en juin 2018. Il retrace six enjeux qui concernent actuellement la filière des musiques actuelles en région. Chaque atelier thématique avait des objectifs croisés :

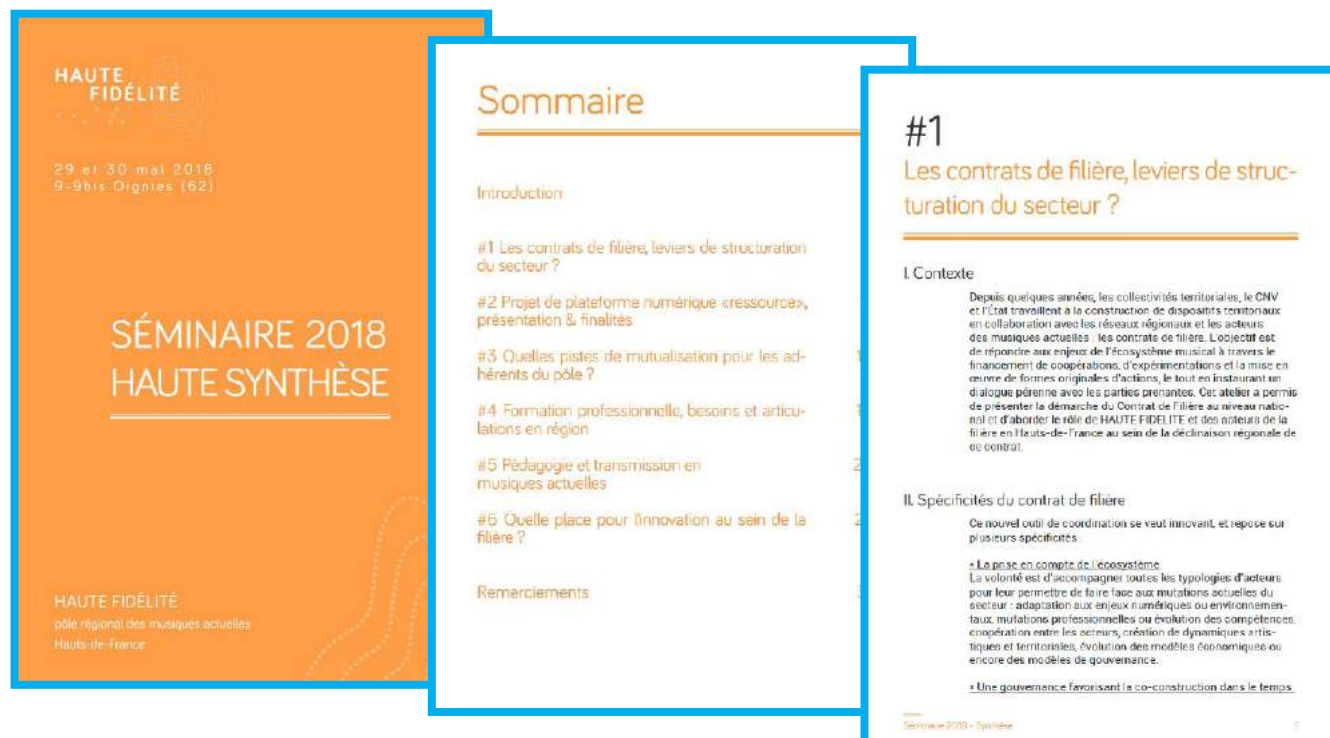
- donner la parole aux acteurs de terrain,
- échanger sur les problématiques et enjeux rencontrés dans les territoires,
- mettre en débat certains des axes et des projets portés par le pôle,
- informer les adhérents et les acteurs sur les concertations en cours,
- permettre la rencontre des adhérents et intégrer les

nouveaux arrivants.

Le choix des ateliers et des enjeux à mettre en débat a été décidé collectivement via un sondage en ligne envoyé à l'ensemble des adhérents en mars 2018 pour être au plus près des actualités et thématiques stratégiques des acteurs de la filière.

Ont participé à ces rencontres, les équipes salariées des structures adhérentes à HAUTE FIDÉLITÉ. Sur 54 membres, 22 ont participé au séminaire, représentant 49 personnes (certaines structures ayant mobilisé plusieurs de leurs salariés ou bénévoles).

Ce premier rendez-vous devrait être reconduit chaque année afin de poursuivre, au-delà des temps de vie associative traditionnels, un travail de concertation et de coopération au long cours au sein même du pôle régional.



Programme des ateliers du séminaire

Mardi 29 mai 2018

- « Les contrats de filière, leviers de structuration du secteur ? »
- « Projet de plateforme numérique "ressource", présentation et finalités »
- « Quelles pistes de mutualisation pour les adhérents du pôle ? »
- « Formation professionnelle, besoins et articulation de l'offre régionale »

Mercredi 30 mai 2018

- « Quelle place pour l'innovation au sein de la filière ? »
- « Pédagogie et transmission en musiques actuelles »

Coopération transfrontalière et interdisciplinaire

Les acteurs des musiques actuelles en région Hauts-de-France coopèrent depuis de nombreuses années avec leurs homologues belges, notamment dans le cadre du programme Interreg. Ces coopérations s'inscrivent ainsi dans la continuité des liens qui existaient déjà et dans le travail réalisé avant 2018 par le RAOUL (projet Vis-à-Vis et Borderlive par exemple). Les liens de HAUTE FIDÉLITÉ avec les réseaux Court-circuit (réseau « musiques actuelles » wallon) et Club Circuit (réseau « musiques actuelles » flamand) sont à développer en 2018.

Le premier semestre a été marqué par des réunions et des échanges sur les réalités de nos réseaux. Milena Dabetic, responsable du développement, a notamment été invitée à Liège lors du festival Les Ardentes pour présenter le pôle régional et imaginer les ponts possibles avec le réseau Court-circuit et ses membres.

Les contacts se sont multipliés en fin d'année 2018 avec les réseaux Wallons (Court Circuit) et Flamands (Club Circuit) afin d'envisager les modalités de coopérations en 2019 et 2020. Les réflexions

portent sur la circulation transfrontalière des artistes et des professionnels des trois régions. Le projet Tournée générale existe déjà entre les flamands et les wallons. Nous prévoyons de l'étendre à la région Hauts-de-France. Les modalités du projet sont en cours d'élaboration. Ce projet aura lieu dans le cadre de l'appel à projet sur la coopération entre la région Hauts-de-France et la région Flamande (sous réserve d'être accepté) et débutera sur le second semestre 2019 avec une présentation lors du Crossroads festival.

Johann Schulz a été invité au jury de la finale du concours Court-Circuit qui a eu lieu aux Botaniques le 8 décembre 2018. 5 groupes se sont produits lors de cette soirée.

Compte-tenu des nombreux changements à la direction des pôles et agences réunis au sein de la Graineterie à Amiens, la journée interprofessionnelle initialement prévue en 2018 est reprogrammée en 2019. Mais des coopérations bilatérales se développent, notamment avec l'ACAP sur le volet « formation professionnelle » (cf. Appui aux acteurs).

Groupe de travail thématique

Dans la perspective de renforcer les coopérations entre acteurs sur le territoire, HAUTE FIDÉLITÉ a mis en place des groupes de travail thématiques, avec une entrée métier/compétence.

Groupe de travail « Administration »

Ce groupe, créé en fin d'année 2018, s'est réuni pour la première fois le 12 novembre 2018 à Arras. Sur ce premier GT, sept structures se sont mobilisées. Ce groupe concerne l'ensemble des adhérents inscrits à la liste de diffusion « administration » interne au pôle régional, soit près de 30 personnes (principalement, des directeurs ou des administrateurs de structure).

L'objectif général de cette instance est d'aborder des sujets d'actualités, mais aussi des sujets de fonds, qui traversent le secteur des musiques actuelles sur le volet administratif au sens large. Parmi les objectifs opérationnels, on retrouve :

- le partage de problématiques et de questionnements
- le partage de méthodologies, de connaissances, de pratiques
- le partage d'outils opérationnels

Pour rendre ces échanges productifs, des chantiers collaboratifs selon les actualités et sujets doivent pouvoir à moyen et long terme mener à :

- des créations d'outils,
- des mises en place de formations,
- des accompagnements juridiques spécifiques,
- etc.

Le GT « Administration » se réunit une fois par trimestre et s'appuie sur l'outil collaboratif Basecamp pour poursuivre les échanges entre les membres avant et après les réunions de travail.

Son champ d'intervention est le suivant :

1. Le volet social et RH (télétravail, temps de travail, gestion des modulations et des congés, application des conventions collectives, mutuelle d'entreprise, accord d'entreprise, IRP, formations professionnelles, bénévolat...)
2. Le volet fiscal (prélèvement à la source, crédit d'impôt spectacle vivant / production phono, fiscalisation et impôts commerciaux, non assujettissement...)
3. Le volet juridique (lancement de SIBIL, contrats, RGPD, droits d'auteurs et droits voisins, captations, chartes, accessibilité, pratiques amateurs, statut des auteurs, document unique, conseils et accompagnements juridiques...)
4. Le volet financier et budgétaire (relations techniques aux partenaires, compta analytique, tableaux de bords, aides et dispositifs, mécénat...)
5. Le volet organisationnel (outils informatiques, logiciels dédiés, sécurisation des données, documentation et ressource, logiques RSO dans l'administration...)

Les premiers enjeux et sujets sur lesquels il est apparu important de travailler sont les suivants :

ENJEUX / SUJETS	ACTIONS OPÉRATIONNELLES 2018-2019
SUJET 1. SIBIL	Diffusion d'information détaillée sur ce dispositif auprès du GT (et des adhérents)
SUJET 2. CONTRAT DE TRAVAIL D'ARTISTE RELATIF A L'ACTION CULTURELLE	Prise d'information auprès du SMA et diffusion de l'information auprès du GT
SUJET 3. RGPD	Partage de documents de travail de HF + organisation d'une session de formation pour les adhérents
SUJET 4. CAS DES PRATIQUES AMATEURS	Relais d'information sur les différents textes de lois et présentation des pratiques sur ce point lors du prochain GT
SUJET 5. DUERP	Partage de DUERP sur l'outil collaboratif
SUJET 6. CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENTS (RESSOURCES)	Etude sur la mise en commun de la Lettre de l'entreprise culturelle
SUJET 7. AIDES, SUBVENTIONS ET MECENAT	Réflexion sur les modalités de partage des appels à projets et deadline de dépôts de subventions

Journée professionnelle sur le "décret son"

Cette journée professionnelle a été proposée par AGI-SON, structure nationale interprofessionnelle dont HAUTE FIDELITE est membre, et co-organisé par le pôle régional.

Elle s'est déroulée le 15 octobre 2018 à la Maison Folie Wazemmes.

Le programme a permis d'aborder plusieurs points :

1/ Présentation du décret et des différents points qui impacteront le secteur du spectacle vivant : Niveaux sonores abaissés, limitation des basses fréquences, intégration du plein air, enregistrements

2/ Présentation du protocole de mesure dit «en U», avec une mise en situation de la méthodologie de mesures du niveau sonore maximum en tout point accessible au public à partir de mesures en point fixe à la console

Cette journée a réuni 30 personnes. Elle était animée par Franck Boyat, président d'AGI-SON et Angélique Duchemin, coordinatrice nationale d'AGI-SON.



Journée professionnelle sur le décret son

IV. Appui aux acteurs

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

Développer l'appui aux adhérents.

Déployer un programme de formations et rencontres en lien avec les besoins du territoire.

Valoriser les actions menées et s'inscrire en complément de l'offre existante.

Fournir un appui ponctuel ouvert à tous dans une logique de service public.

Accompagnement des adhérents

HAUTE FIDÉLITÉ joue un rôle important dans l'aide à la structuration de ses adhérents. Le pôle régional accompagne les adhérents qui en font la demande, sur les volets « stratégie », « administration », « financement », « communication » ou encore « gestion de projet ». Cet accompagnement s'envisage dans le temps et diffère d'une logique d'information.

En 2018 ce travail d'appui aux adhérents s'est principalement déployé sous la forme d'échanges téléphoniques et électroniques, et de rendez-vous individuels, en particulier en direction de structures rencontrant de grandes difficultés (économiques, territoriales, politiques, stratégiques) mettant en péril leurs projets. C'est notamment le cas sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille avec la situation du Biplan et de la Malterie, mais également dans l'Aisne, avec le cas de Loisirs et Culture, mais aussi

de la situation budgétaire du département.

Il convient désormais pour l'année qui vient d'accentuer la mobilité sur les territoires pour créer un accompagnement adéquat et réactif. Ce soutien passe par l'addition des compétences internes au pôle régional, permettant de répondre au mieux aux besoins des adhérents.

Cette orientation est un des fondements des vaudrouilles qui doivent répondre à une attente plus territorialisées et à un rapprochement de HAUTE FIDÉLITÉ avec ses adhérents. HAUTE FIDÉLITÉ doit en outre faire évoluer son accompagnement pour répondre à des niveaux d'attentes différents selon les acteurs et parfois à des urgences qui nécessitent la mise en place d'un processus d'accompagnement spécifique, adapté et plus appuyé.

Les rencontres professionnelles « All access »

Ces rencontres professionnelles, destinées aux artistes, porteurs de projets ou salariés de structures culturelles, sont gratuites et ouvertes à tous. Elles ont pour objectif de nourrir les projets musicaux et d'apporter des réponses aux questions qui traversent les acteurs et artistes du territoire. Elles s'envisagent également comme des temps d'échanges et de partages.

Le programme de « All access » s'est articulé autour de six rencontres en 2018 :

30 juin 2018

Talk Talk, rencontre entre professionnels et artistes
La Locomotive, Creil (60)

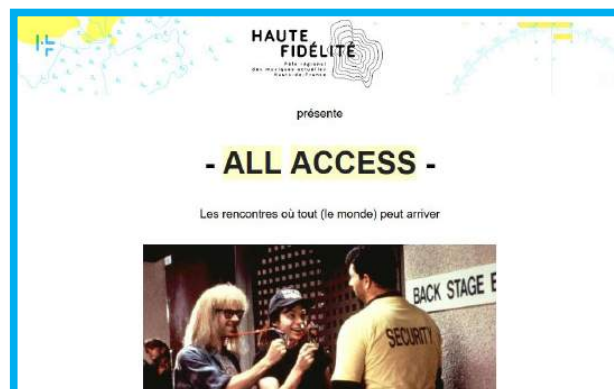
26 artistes ont participé à ce rendez-vous et ont pu échanger sous forme de speed meeting avec 12 professionnels. Programmateurs.trices, chargés.es d'accompagnements, managers.euses, directeur.trices de salles, journalistes, ont écouté, conseillé, orienté les artistes présents.

13 octobre 2018

Musiques & digital : quelles stratégies pour monétiser ses activités ?
Le 9/9bis, Oignies (62)

Au-delà de la commercialisation de la musique (vente numérique, vente physique), la monétisation devient un enjeu pour les artistes et les structures de développement artistique : droits d'auteurs, droits voisins, droits à l'image, royalties, revenus des plateformes de streaming, développement d'un fan base, financement participatif, etc. Le champ des possibles est très large. Cette rencontre a permis aux présents de mobiliser ces différentes approches afin de renouveler les stratégies et les sources de revenus.

17 personnes (artistes, labels, managers, etc.) ont participé à cette rencontre professionnelle animée par Julien Philippe, consultant et gérant d'Antipodes Music.



Extrait du site Internet



Rencontre Talk Talk à la Locomotive le 30 juin 2018



Rencontre Musique & digital au 9-9bis à Oignies le 13 octobre 2018

14 novembre 2018

Les cafés concerts, acteurs de la structuration et de la promotion de la diversité musicale
La Rumeur, Lille (59)

Cet échange entre cafetiers, représentants des pouvoirs publics, artistes et publics avait pour objectif d'éclairer sur l'importance de ces lieux dans la structuration de la filière des musiques actuelles et de faire un point sur les réponses collectives apportées aux problématiques rencontrées.

28 personnes ont participé à ce temps d'échange, en présence de David Milbéo, chargé d'animation du Collectif Culture Bar Bars et Laurent Thiollet, gérant du café-concert La Rumeur.

24 novembre 2018

Droits d'auteur et droits voisins, comment protéger son œuvre ?
Cité de la musique et de la Danse, Soissons (02)

Cette rencontre avait pour objectif d'aborder les différentes questions liées à la protection des œuvres musicales : principes fondamentaux, limites aux droits d'auteurs, atteintes potentielles, droits voisins du droit d'auteur, société de perception et de répartition, licences libres.

6 personnes ont participé à cette rencontre professionnelle, animée par Sophie Mongis, avocate au barreau de Tours, spécialiste du droit de la propriété intellectuelle.

3 décembre 2018

Responsabilité sociétale des organisations (rso)-déchiffrement !
L'Aéronef, Lille (59)

Cette rencontre devait permettre aux participants (porteurs de projets culturels, responsables et membres d'équipes, bénévoles d'associations etc.) de se familiariser avec les démarches du développement durable, de la responsabilité sociétale des organisations du secteur de musiques actuelles et de les mettre en œuvre dans leur travail quotidien.

21 personnes ont participé à cette rencontre professionnelle, en présence de Malika Vignon, chargée de mission développement durable et partenariats responsables (RIM), Clémence Bruggeman, directrice de projets (Aéronef) et de Maeva Justice, chargée de projets européens (Grand Mix).

5 Décembre 2018

Comment choisir une structure adaptée dans le secteur musical ?
La Graineterie, Amiens (80)

Cette rencontre a permis aux artistes et aux porteurs de projets (organisateur, structures de production, managers, etc.) de mieux appréhender les avantages et les inconvénients des différentes solutions en matière de création de structures dans le secteur musical (associations, sociétés commerciales - SA, SARL, EURL, EURL, autoentreprise, etc. - ou coopératives - SCOP, SCIC).

11 personnes ont participé à cette rencontre professionnelle, animée par Clément Aubey, fondateur de la structure d'accompagnement d'entreprises Le Bouquet.



Rencontre sur les cafés-concerts à la Rumeur à Lille (nov 2018)

Rencontres « export » lors du Crossroads Festival

Depuis 2016, le festival Crossroads, porté par la Brigade d'intervention culturelle (BIC) a lieu à Roubaix à la Condition Publique et à la Cave aux Poètes notamment. HAUTE FIDÉLITÉ est en charge de l'organisation des rencontres professionnelles. Le programme de ces rencontres s'inscrit dans la spécificité de ce festival : l'export musical.

Le pôle régional a travaillé sur les contenus de quatre rencontres et constitué les panels d'intervenants et animé ces rendez-vous professionnels qui se sont déroulés à la Condition publique à Roubaix en septembre 2018. Le programme était le suivant :

13 septembre 2018

WHEN YOU'RE A STRANGER : COMMENT EXPORTER SON PROJET À L'INTERNATIONAL

Fréquentation : 40 personnes

Viser la lune et l'international, ça ne vous fait pas peur mais ça ne se prépare pas la veille pour le lendemain. Quelles sont les problématiques à anticiper lorsqu'un groupe se met en tête de conquérir la planète ? A partir d'exemples concrets, la rencontre a présenté les financements mobilisables, les partenariats possibles et les obstacles administratifs pour que les artistes se fraient un chemin serein vers l'export à l'international.

Animation par Milena Dabetic (HAUTE FIDÉLITÉ)
Avec Chloé Nataf (Tempo), Jean-Christophe Gérard (Multipistes), Cédric Cheminaud (Cartonnerie)

14 septembre 2018

OK COMPUTER : COMMENT LE STREAMING INFLUENCE L'EXPORT

Fréquentation : 40 personnes

Avant, pour se faire connaître à l'étranger, il fallait prendre l'avion. Depuis la révolution Internet, les frontières n'ont certes pas disparu mais ont été quelque peu chamboulées. Quelle place pour le digital et le streaming dans la stratégie d'export ? Quelle importance accorder aux playlists et aux réseaux sociaux ? Et comment en mesurer l'impact sur son audience à l'étranger ? Cet atelier de faire un tour d'horizon sur le streaming et sur son lien avec l'export.

Animation par Geoffrey Sébille (HAUTE FIDÉLITÉ)
Avec Frédéric Neff (Sacem), Cyril Debarge (PIL Records), Benjamin Demelester (Bureau Export)

14 septembre 2018

PÉKIN EXPORT : COMMENT DÉVELOPPER SON RÉSEAU EN CHINE

Fréquentation : 35 personnes

La Chine est un pays au marché musical en pleine expansion. Mais son territoire se singularise par ses réseaux numériques (pas de Google ni de Youtube ni de Spotify) et sa culture et sa langue peuvent être autant de barrières culturelles freinant les collaborations. La rencontre Pekin Export a permis aux acteurs européens de la musique de mieux appréhender les réseaux institutionnels et do it yourself de l'export en Chine et d'en savoir plus sur ses liens avec la région Hauts-de-France.

Animation par Julien Nicolas (HAUTE FIDÉLITÉ)
Avec Benjamin Demelester (Bureau Export), Nicolas Swierczek (From your Balcony), Ismael Lefeuvre (ILCM)

14 septembre 2018

TALK TALK : SLOW DATING ENTRE LES PROFESSIONNELS ET LES MUSICIENS

Fréquentation : 60 personnes

Ce rendez-vous avait pour objectifs de permettre la rencontre entre professionnels et artistes. Programmeurs.trices, managers.euses, directeur.trices de salles, journalistes, responsables de labels, bookers.euses, se sont fait un plaisir d'écouter, conseiller, orienter les nombreux artistes présents.



Rencontre Talk Talk pendant le festival Crossroads à Roubaix

Formation professionnelle continue

HAUTE FIDÉLITÉ est déclaré organisme de formation. Durant le premier trimestre 2018, les démarches concernant le référencement de la structure au sein de Datadock ont été entamées.

« Datadock est une base de données sur la formation professionnelle sous l'angle de la qualité. Elle permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des 6 critères qualité définis par la Loi. Après leur enregistrement sur Datadock, les organismes de formation doivent déposer les éléments de preuve liés aux 21 indicateurs définis par les financeurs pour répondre aux 6 critères. Une fois le contrôle de la conformité des pièces réalisé, les organismes de formation deviennent « datadockés » par les financeurs. Chacun de ces derniers peut décider d'intégrer ces organismes de formation dans son catalogue de référence. »

Depuis mars 2018, HAUTE FIDÉLITÉ est donc « datadocké ». Ainsi, un travail sur l'organisation d'une session de formation en fin d'année 2018 a été lancé entre avril et juin 2018, en lien avec l'atelier portant sur le sujet lors du séminaire du pôle régional. Dans la continuité des coopérations développées au sein de la Graineterie à Amiens, HAUTE FIDÉLITÉ s'est rapproché de l'ACAP (Pôle régional image) pour construire un parcours de formation croisé « image et musique » autour de la question des financements culturels. Les contenus et dates envisagés sont les suivants :

26 et 27 novembre 2018

Les financements culturels européens « image et musique »

La Graineterie, Amiens (80)

Cette formation visait à apporter une meilleure connaissance des financements culturels européens

et à transmettre les techniques et outils nécessaires à la mobilisation de ces aides par les acteurs du territoire.

Formateur : Kenneth Quiguer, consultant associé à Extracité

Nombre de stagiaires : 6

Evaluation (moyenne)

(1 = insatisfait ; 2 = peu satisfait ; 3 = satisfaisant ; 4 = très satisfaisant)

Communication des objectifs et du programme	3.3
Organisation et déroulement de la formation	3.8
Composition du groupe (nombre, niveaux, etc.)	3.7
Adéquation des moyens matériels mis à disposition	3.7
Conformité de la formation dispensée au programme	3.7
Clarté du contenu	3.7
Qualité des supports pédagogiques	3.5
Animation de la formation par le ou les intervenants	3.3
Progression de la formation (durée, rythme)	3.5

28 et 29 novembre 2018

Les financements culturels privés « image et musique »

La Graineterie, Amiens (80)

Cette formation proposait de mieux appréhender les logiques des différentes formes de financements privés et de fournir les outils et éléments pratiques pour constituer son dossier.

Formatrice : Julie Mayer, responsable de la société de conseil Rhyzome

Nombre de stagiaires : 7

Evaluation (moyenne)

(1 = insatisfait ; 2 = peu satisfait ; 3 = satisfaisant ; 4 = très satisfaisant)

Communication des objectifs et du programme	3.6
Organisation et déroulement de la formation	3.9
Composition du groupe (nombre, niveaux, etc.)	3.8
Adéquation des moyens matériels mis à disposition	3.8
Conformité de la formation dispensée au programme	3.8
Clarté du contenu	3.9
Qualité des supports pédagogiques	3.8
Animation de la formation par le ou les intervenants	3.9
Progression de la formation (durée, rythme)	3.8



Formation sur les financements culturels privés (nov 2018)

Un dernier rendez-vous sortant du cadre de la formation professionnelle continue a été organisé sous la forme d'une journée d'information gratuite :

30 novembre 2018

Les aides à l'emploi dans le secteur culturel « image et musique »

La Graineterie, Amiens (80)

Fréquentation : 22 personnes

Ce temps d'information a proposé de repérer les dispositifs d'aides à l'emploi les plus adéquats (dont le FONPEPS - Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle – et dont l'aide régionale CREAP) et de comprendre le contexte général des aides à l'emploi et d'anticiper les perspectives 2019.

Avec

Patricia COLER, déléguée générale de l'UFISC

Claire BIZET, directrice du Mouvement associatif Hauts-de-France

Préparation d'un nouveau cycle de formations professionnelles

Dans la perspective du Contrat de filière « musiques actuelles » actuellement en discussion au sein du territoire régional des Hauts-de-France, plusieurs enjeux ont été à ce jour repérés par les partenaires publics (Etat, Région, CNV) et par le pôle régional des musiques actuelles HAUTE FIDÉLITÉ, dont celui de la formation professionnelle continue des acteurs des musiques actuelles, notamment des développeurs d'artistes, afin d'améliorer la qualification et la structuration de ces acteurs et afin de répondre au déficit d'offre de formations en région.

Pour répondre à ce contexte et aux enjeux identifiés, HAUTE FIDÉLITÉ a proposé en fin d'année 2018 de construire des formations professionnelles pour les développeurs d'artistes de la région, adapté aux différents métiers du développement artistique. Elles sont territorialisées et prennent ancrage dans les départements de la région (Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme). Elles devront permettre d'apporter un niveau de qualification adapté au développement de ces activités et à sa bonne appréhension par les participants.

Ainsi la fin d'année a été consacrée à la préparation de ce projet de formation (constitution d'un comité pédagogique, préparation d'une note de cadrage, repérage de lieux d'accueils des formations en région, etc.), projet qui se déroulera lors du premier semestre 2019.



Journée d'information sur les aides à l'emploi culturel (nov 2018)

Les Band meeting dans les territoires

Afin de rester connecté au quotidien et aux problématiques des artistes et des acteurs de la région, le chargé de ressource de HAUTE FIDÉLITÉ a repris le flambeau des rendez-vous conseils précédemment lancés et assurés par le Patch. Rebaptisés « Band meeting », ces rendez-vous d'une heure permettent de faire le point sur les projets d'un groupe ou d'une structure et de les conseiller, les orienter et les aiguiller au mieux au sein du réseau Musiques Actuelles.

Depuis avril 2018 (date de recrutement du chargé de ressource), 10 artistes et structures ont bénéficié d'un Band meeting :

Frank de la Treille, 11 mai 2018, Lille
Théo Descombes, Double T, 13 juin 2018, Amiens
Edgär, 13 juin 2018, Amiens
November Polaroid, 21 juin 2018, Lille
Sendak, 8 juin 2018, Lille
Ondine Horseas, 24 août 2018, Lille
Sophie Matriochka, Efyx, 7 septembre 2018, Roubaix

Guillaume Reguslki, Motion Concrete, 21 septembre 2018, Roubaix
Segolene Brutin, Segol Len, 8 novembre 2018, Roubaix
Marion Bleuse, Moon in June, 15 novembre 2018, Saint-Quentin

Les Band meeting se déroulent résolument au cas par cas. Les problématiques rencontrées par les uns ne sont pas forcément celles des autres et il convient, au-delà des ressources communes à transmettre, de répondre à des questions ou des inquiétudes toujours particulières : recherche de dates, relation presse, démarchage des pros, sortie de disque, écriture de bio. Les Band meeting n'entendent donc pas solutionner miraculeusement un problème mais engager une relation de confiance sur le long terme tout en nourrissant la réflexion et l'exploration du chargé de ressource de HAUTE FIDÉLITÉ.

V. Accompagnement artistique

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

Permettre la mise en place d'un schéma régional de l'accompagnement.

Valoriser les actions menées et compléter l'offre existante en termes d'accompagnement.

Les iNOUÏS du Printemps de Bourges

HAUTE FIDÉLITÉ a organisé en 2018 les auditions territoriales des iNOUÏS du Printemps de Bourges à Beauvais et a accompagné le groupe Edgär lors du festival à Bourges. Dans le Nord-Pas-de-Calais, l'antenne territoriale est assurée par l'association DYNAMO. France 3 Picardie a couvert les concerts lors de l'audition régionale et réalisé des interviews de chaque artiste.

La mission d'antenne territoriale des iNOUÏS s'organise selon deux phases principales :

- la mise en place de la sélection régionale pour désigner les groupes iNOUÏS du Printemps de Bourges
- la préparation, l'organisation et l'encadrement du passage des groupes labellisés iNOUÏS du Printemps de Bourges sur les scènes du festival

HAUTE FIDÉLITÉ a donc effectué un suivi et un accompagnement des artistes pré-sélectionnés, en mettant à leur disposition son réseau, ses compétences et son expertise.



Captation des auditions régionales par France 3

Audition régionale iNOUÏS du Printemps de Bourges
20 janvier 2018 à l'ASCA Ouvre Boîte à Beauvais (60)
Entrée gratuite - 148 entrées

BELLERIVE (Chanson)

Ligne de contact entre l'eau et la terre. Bellerive c'est un flot français impalpable qui coule sous des reflets de pop et de groove. L'espace d'un instant, une impression de soleil levant. Très mystérieux, le trio amiénois propose une chanson minimaliste et épurée.

DERSEE (Electro)

Fortement influencé par la scène post-punk et techno des années 90, Dersee se plait à jouer et marier des sonorités new wave, garage, acide. Après avoir accompagné sur scène plusieurs artistes, Dersee nous propose aujourd'hui le fruit de son travail, une techno entêtante et underground.

EDGÄR (Pop)

Vous croiserez aussi bien Edgär dans une ruelle humide de Liverpool, sortant d'un pub une pinte à moitié pleine à la main que sur les quais de Seine, échevelé au petit matin après une nuit passée à danser dans un club. Derrière ce mystérieux oiseau de nuit se cache un duo tout en harmonies.

STRUCTURES (Rock)

Teinté d'une voix autoritaire et de mélodies mélancoliques, Structures fonctionne de manière orbitale, à la recherche de la puissance des lignes et les rythmes ner veux, par résonances et analogies. Structures aime danser dans le froid, les pyramides, les phénomènes gravitationnels et la synchronicité.

Accompagnement d'Edgär au Printemps de Bourges
26 avril 2018 – 22 EST

Le Réseau Printemps a annoncé le 1er mars 2018 sa sélection d'iNOUÏS pour l'année. Le groupe Edgär a représenté le territoire picard à Bourges le jeudi 26 avril 2018 au 22 EST. Pour le territoire Nord-Pas-de-Calais, c'est l'artiste Azur qui a joué le samedi 28 avril au 22 OUEST (accompagné par DYNAMO). Depuis l'obtention de l'antenne en 2010, le territoire picard est systématiquement représenté dans la sélection finale.

Edgär s'est donc produit dans le cadre du Printemps de Bourges. En amont du festival, l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ a reçu le duo amiénois afin d'élaborer une stratégie visant à valoriser son passage au sein du festival. Un travail autour de la stratégie de communication a été mis en place. Par ailleurs, une aide sur la mise en réseaux avec des professionnels a permis au groupe de rencontrer plusieurs tourneurs et diffuseurs intéressés par le projet. Une journée de travail à la Lune des Pirates a été organisée le 10 avril 2018.

Une bourse de 1000€ a été octroyée afin d'assurer la communication du groupe (Création graphique, presse d'EP promotionnels, impression d'affiches)

L'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ a assuré la gestion de la production autour de la venue des artistes (transports, hébergements, interface avec l'organisation, diffusion des affiches, etc.). Par ailleurs, un travail commun de communication a été élaboré avec DYNAMO afin de valoriser les artistes de la région Hauts-de-France présents lors du festival (réalisation d'une affiche et large diffusion sur le site du festival à Bourges).



Le groupe Edgär au Printemps de Bourges le 26 avril 2018

Schéma régional de l'accompagnement artistique

En lien avec l'étude nationale sur le développement artistique (cf. Observation), le premier semestre 2018 a permis de poser le cadre de la réalisation du schéma régional de l'accompagnement artistique « musiques actuelles » en région Hauts-de-France.

Initié en 2016, ce chantier collectif mené avec les structures portant des projets d'accompagnement artistique, vise à mieux repérer les actions menées, à identifier leurs contenus et à réfléchir à l'articulation entre les différentes actions (territoires, niveaux, objectifs) pour mettre en place un véritable schéma régional de l'accompagnement.

Antoine Cordier, salarié en alternance et étudiant à Science-Po, a intégré l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ le 7 novembre 2018 pour une durée de 10 mois, avec pour mission principale l'animation de ce chantier (méthodologies, réunions collectives, entretiens, récolte de données, etc.) et la rédaction du document cadre. Il est encadré par le nouveau directeur du pôle régional.

Le schéma régional prendra la forme d'un document qui rendra compte du recensement des opérateurs, de leurs compétences, des besoins et manques identifiés sur les territoires en matière d'accompagnement et des problématiques régionales liées à ce secteur.

Il proposera également des préconisations à destination des acteurs et collectivités qui permettront un

accompagnement plus concerté et collaboratif au niveau régional.

Les objectifs généraux du schéma sont les suivants :

- Mieux repérer les outils et actions menés dans le champ de l'accompagnement des artistes au niveau régional
- Analyser l'ensemble du territoire en s'intéressant à toutes les esthétiques des musiques actuelles, aux différents niveaux de pratique des musiciens et en prenant en compte la diversité des acteurs de la filière impliqués dans la chaîne de l'accompagnement
- Identifier les manques et besoins à l'échelle régionale dans ce champ
- Permettre de mieux coordonner, harmoniser et valoriser les actions menées en fonction des compétences des acteurs
- Alimenter en contenu la plateforme ressource music-hdf.org pour proposer aux artistes de la région un outil capable de les orienter sur les actions d'accompagnement existantes dans la région

VI. Expérimentation & innovation

RAPPEL DES OBJECTIFS 2018

Affirmer le pôle comme acteur innovant du secteur culturel.

Valoriser les expérimentations menées au sein du territoire et initier de nouveaux projets.

Repérage des initiatives innovantes sur le territoire

A l'occasion du séminaire organisé les 29 et 30 mai 2018, un atelier intitulé « quelle place pour l'innovation au sein de la filière ? » a permis de dresser un premier panorama des actions et initiatives innovantes portées par les acteurs dans le champ des musiques actuelles en région. Elles se déploient sur 4 axes principaux :

- Numérique / Technologique
- Développement économique / Mécénat
- Citoyenneté / Action culturelle
- Responsabilité sociétale des organisations et développement durable

Les acteurs se sentent de plus en plus concernés par ces thématiques parfois difficiles à saisir. Des pistes relevant d'approches plus fonctionnelles ont également été abordées : création de groupement d'achats pour réaliser des économies d'échelle, prise de contact groupée auprès des tourneurs pour peser dans les négociations tarifaires, etc.

Lancement du chantier sur la responsabilité sociétale

Suite au séminaire, un chantier sur la responsabilité sociétale des organisations (RSO) a été ouvert et doit se poursuivre durant le second semestre 2018. Il se situe au croisement d'enjeux multiples qui, une fois inscrits dans le fonctionnement des structures, peuvent permettre leur évolution stratégique.

« La responsabilité sociétale peut-être définie comme l'application du développement durable aux entités économiques. C'est la responsabilité d'une organisation à évaluer les impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et l'environnement par un comportement transparent et éthique. Dans cet objectif et par le biais d'un engagement volontaire, l'organisation contribue au développement durable en incluant la santé et le bien-être de la société, elle prend en compte les attentes de ses parties prenantes, respecte les lois en vigueur ainsi que les normes internationales et devrait les intégrer dans l'ensemble de son organisation pour favoriser sa mise en

Adhérents du pôle régional

Au 31 décembre 2018





LES 4ÉCLUSES
DUNKERQUE (59)
03 28 63 82 40



LA BOÎTE A MUSIQUES
WATTRELOS (59)
03 20 02 24 71



LE 9-9BIS
OIGNIES (62)
03 21 08 08 00



BOUGEZ ROCK
MAUBEUGE (59)
03 27 58 73 77



L'ABATTOIR
LILLERS (62)
03 21 64 07 65



LA BRIQUETERIE
AMIENS (80)
03 22 95 12 95



L'ÂÉRONEF
LILLE (59)
03 20 13 50 00



LE CMA
VALENCIENNES (59)
06 78 92 07 04



L'ARA
ROUBAIX (59)
03 20 28 06 50



LA CAVE AUX POÈTES
ROUBAIX (59)
03 20 27 70 10



LES ARCADES
FACHES THUMESNIL (59)
03 20 62 96 96



CAVES À MUSIQUE (LAON)
LAON (02)
07 81 35 22 88



ASCA - OUVRE BOITE
BEAUVAIS (60)
03 44 10 30 80



CAVES À MUSIQUE (TERGNIER)
TERGNIER (02)
03 23 57 40 24



LA B.I.C.
LILLE (59)
06 25 06 87 47



LA COMPAGNIE DU TIRE-LAINE
LILLE (59)
03 20 12 90 53



LE BIPLAN
LILLE (59)
03 20 42 02 27



CRÉASON
LIANCOURT SAINT PIERRE (60)
06 86 61 43 11



LA BISCUITERIE
CHÂTEAU-THIERRY (02)
09 52 84 04 10



DROIT DE CITÉ
AIX-NOULETTE (62)
03 21 49 21 21



DYNAMO
LILLE (59)
06 64 06 02 46



L'ESCAPADE
HÉNIN-BEAUMONT (62)
03 21 20 06 48



JAZZ EN NORD
MARCO-EN-BARŒUL (59)
03 28 04 77 68



ESMD HAUTS-DE-FRANCE
LILLE (59)
03 28 36 67 90



LOISIRS ET CULTURE
LAON (02)
03 23 23 50 60



ESPACE CULTUREL PICASSO
LONGUEAU (80)
03 22 50 34 34



LA LUNE DES PIRATES
AMIENS (80)
03 22 97 88 01



FESTIVART (RADICAUX LIBRES)
AMIENS (80)
06 64 87 70 43

la malterie

LA MALTERIE
LILLE (59)
03 20 15 13 21



FLONFLONS
LILLE (59)
03 20 22 12 59



LA MANEKINE
PONT-SAINTE-MAXENCE (60)
03 44 72 03 88



FRUCTÔSE
DUNKERQUE (59)
03 28 64 53 89



LA MANUFACTURE
SAINT-QUENTIN
03 23 65 04 90



LE GÉRARD PHILIPPE
CALAIS (62)
03 21 46 90 00



MUSIQUE EN HERBE
AMIENS (80)
03 22 91 41 73



IN THE SUN PROD
CHANTILLY (60)
06 18 19 11 70



LE NAUTILYS
COMINES (59)
03 20 74 37 40



LE GRAND MIX
TOURCOING (59)
03 20 70 10 00



LES NUITS SECRÈTES
AULNOYE-AYMERIES (59)
03 27 53 63 87



LA GRANGE À MUSIQUE
CREIL (60)
03 44 72 21 40



LE PALACE
MONTATAIRE (60)
03 44 24 69 97



PIC'ARTS
SEPTMONTS (02)
03 23 23 48 49



LE TERRIER PRODUCTIONS
LILLE (59)
06 71 03 55 04



PFM RADIO
ARRAS (62)
03 21 50 99 99



SALLE SAINT GOBAIN
THOUROTTE (60)
03 44 90 61 36



PLAY IT LOUDLY
LILLE (59)
06 64 99 65 60



SOSTENUTO
LILLE (59)
03 20 52 59 08



LE POCHE
BÉTHUNE (62)
03 21 64 37 37



TRACES & CIE
OLLENCOURT (60)
03 44 75 38 39



PROLIFIK RECORDS
AMIENS (80)
06 89 30 75 71



VAILLOLINE
LILLE (59)
06 74 58 39 94



PZZLE
LILLE (59)
PZZLE.FEST@GMAIL.COM



WEZAART
LILLE (59)
06 07 98 35 25



RADIO CAMPUS AMIENS
AMIENS (80)
03 22 87 78 77



RADIO GRAF'HIT
COMPIÈGNE (60)
03 44 23 46 75



RELIEF
CALAIS (62)
06 48 09 94 87



ROAD STUDIO
LILLE (59)
06 28 19 60 02



ROCK'N OISE
CRÉPY-EN-VALOIS (60)
06 86 61 43 11



SIÈGE SOCIAL : 8 AVENUE DE BOURGOGNE - 60000 BEAUVAIS

SITE LILLE : 5 RUE JEAN-RAYMOND DEGREVE - 59260 LILLE HELLEMES
TEL. 03 20 73 22 56 // CONTACT@HAUTE-FIDELITE.ORG

SITE AMIENS : 12 RUE DIJON - 80000 AMIENS
TEL. 03 65 80 14 59 // CONTACT@HAUTE-FIDELITE.ORG

HAUTE FIDÉLITÉ reçoit le soutien du ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, du Conseil régional Hauts-de-France, des Conseils départementaux du Nord, de l'Oise, du Pas-de-Calais et de la Somme.

