

rapport d'activités

études & observation
ressource
concertation & coopération
appui aux acteurs
expérimentation & innovation

**HAUTE
FIDÉLITÉ**

Pôle régional
des musiques actuelles
Hauts-de-France



20

19

SOMMAIRE

01

structuration
du pôle
p3

02

études &
observation
p6

03

ressource
p8

04

concertation &
coopération
p9

05

appui aux
acteurs
p18

06

expérimentation
& innovation
p24

1. structuration du pôle

Objectifs

- Tendre vers une représentation de la filière
- Développer la notoriété de la nouvelle structure et de son projet
- Animer une équipe opérationnelle répartie sur deux sites
- Affirmer une gouvernance partagée et équilibrée
- Renouveler les partenariats avec l'Etat et les collectivités territoriales

ADHÉRENTS, CONSEIL D'ADMINISTRATION, BUREAU

Au 31 août 2019, le pôle régional est composé de 68 adhérents (contre 54 à la même date en 2018). Chaque adhérent se situe dans un collège conformément à l'article 5 de l'association.

L'association est composée de 4 collèges :

- Diffusion (notamment les lieux de diffusion, producteurs de spectacles et festivals)
- Formation & transmission (notamment apprentissage musical, organismes de formation, studios de répétition)
- Production artistique/création (notamment managers, éditeurs, labels, studios d'enregistrement)
- Informations/médias (notamment radios, presse musicale)

	2018		2019	
NOMBRE TOTAL D'ADHÉRENTS	54		68	
Répartition par collège				
DIFFUSION	32	59%	37	54%
TRANSMISSION	12	22%	14	21%
PRODUCTION	5	9%	12	17%
MEDIA	5	9%	5	7%
Répartition par territoire				
AISNE	6	11%	6	9%
NORD	22	41%	32	47%
OISE	10	19%	13	19%
PAS DE CALAIS	8	15%	9	13%
SOMME	8	15%	8	12%

Suite à l'assemblée générale du 24 avril 2019, le Conseil d'administration et le Bureau est composé à 25% par des femmes et 65% par des hommes. En revanche le bureau est paritaire avec 3 femmes et 2 hommes au lieu de 3 précédemment suite au départ de Thomas Bouque de la GAM fin novembre 2019 (Creil) ayant pour conséquence son départ des instances de la gouvernance de HAUTE FIDELITE (CA et Bureau). Son poste reste vacant jusqu'à la prochaine assemblée générale.

Les changements au sein du Conseil d'administration :

Sortants : Benoît Ola (Aéronef), Philippe RENAULT remplacé par Philippe CHERENCE (ASCA/L'ouvre Boîte, Dominique LETTOFE (Festival Pic'Arts), Gary LOMPRESZ (Wezaart), Thomas Bouque (La Grange à musique)

Entrants : Aurélien DELBECQ (4Ecluses), Cédric BARRE (La Manufacture)

Avec le départ de Gary LOMPRESZ, un poste reste vacant dans le collège Informations/Média.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Collège	Structure	Mandataire
DIFFUSION	Grand Mix (Le)	Boris COLIN
DIFFUSION	4Écluses (Les)	Aurélien DELBECQ
DIFFUSION	ASCA (L)	Philippe CHERENCE
FORMATION / TRANSMISSION	ARA (L)	Catherine DEBERGUE
FORMATION / TRANSMISSION	Prolifik records	Nicolas OSSYWA
FORMATION / TRANSMISSION	Relief	Angélique LYLEIRE
PRODUCTION / CRÉATION	In the sun prod	Céline MAROLLE
PRODUCTION / CRÉATION	Play it loudly	Cyril DEBARGE
PRODUCTION / CRÉATION	Sostenuto	Magali LECLERC
INFORMATION / MÉDIA	Radio Campus Amiens	Jessica VAILLANT
INFORMATION / MÉDIA	PFM	Jean PASQUALINI
INFORMATION / MÉDIA	<i>Vacance de poste</i>	
AISNE	Manufacture (La)	Cédric BARRE
NORD	Dynamo	Camille BAILLEUX
PAS DE CALAIS	9-9bis (Le)	Olivier GALAN
SOMME	Lune des pirates (La)	Antoine GRILLON

BUREAU

Fonction
Président
Trésorière
Vice-trésorière
Secrétaire
Vice-président

RESSOURCES HUMAINES ET ORGANISATION MULTI-SITE

Des changements sont survenus au sein de l'équipe en cours d'année :

Geoffrey SEBILLE en poste depuis un an à Lille a quitté ses fonctions de chargé de communication et de ressource le 8 août. Son successeur, **Romain HENNING**, a pris ses fonctions le 2 décembre sur un nouvel intitulé de poste de responsable de la communication et des ressources numériques.

Hélène LACHAMBRE en poste depuis un an et demi à Amiens a quitté ses fonctions de chargée des études et de l'observation le 30 novembre 2019. Son successeur, **Antoine CORDIER**, a pris ses fonctions sur le même poste le 6 janvier 2020. Il a réalisé le schéma régional de l'accompagnement des artistes sur la période de 2018 et 2019 en tant qu'apprenti en alternance au sein du pôle et à Sciences Po Lille.

Julien NICOLAS, en poste depuis 2 ans à Amiens au sein de HAUTE FIDELITE, et auparavant depuis 3 ans au sein du PATCH quittera ses fonctions le 23 janvier 2020. Son successeur.trice n'est à ce jour pas encore connue.



Afin de raccourcir les trajets des équipes et faciliter l'accès à la région avec la proximité des gares, les bureaux de Roubaix ont déménagé à Lille-Hellemmes en février 2019. HAUTE FIDÉLITÉ est désormais locataire en compagnie de Dynamo et du collectif de paysagistes Les Saprophytes.

Suite au sein de l'équipe basée à Amiens, le conseil d'administration a décidé que l'ensemble de l'équipe de HAUTE FIDELITE sera désormais domiciliée à Lille. Le pôle conserve néanmoins son bureau à Amiens à la Graineterie ainsi que sa place au sein du bureau. Le directeur y sera présent au minimum deux fois par mois pour des rendez-vous avec les acteurs du sud de la région et les réunions des directions. Les réunions, les formations, les rendez-vous individuels, les temps de vie associatives continueront d'être organisés en partie à la Graineterie.

Le 16 et 17 décembre, le séminaire d'équipe à la Chaufferie à Hellemmes a permis de travailler collectivement à la mise en place en œuvre du programme d'activité 2020 du pôle.



2. études & observation

Objectifs

Développer la production de connaissances et de données socio-économiques sur la filière
Identifier les enjeux du secteur à moyen et long terme (fonction prospective)
Consolider les coopérations entre acteurs
Accompagner la décision publique

ÉTAT DES LIEUX TERRITORIAL DE LA FILIÈRE

Dans le cadre de la mise en place du contrat de filière, les partenaires publics ; Etat, Région et CNV ; ont confié au pôle régional des musiques actuelles une mission de production de données sur la filière dont la première étape était la réalisation d'un état des lieux de la filière des acteurs qui la constituent.

Environ 1500 acteurs ont été identifiés et recensés. Un questionnaire portant sur leur structuration, leurs activités, leurs ressources humaines ou leurs budgets, accessible en ligne leur a été communiqué directement grâce à l'appui de structures relais.

La collecte des données a eu lieu entre octobre 2018 et janvier 2019. Après nettoyage, 136 acteurs ont constitué l'échantillon de l'état des lieux.

Le 22 janvier, l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ accueillait à La Lune des Pirates à Amiens (80), le comité de pilotage observation constitué des partenaires de l'étude.

Lors du séminaire des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ, « AU TURBIN », un atelier sur l'état des lieux a été proposé : Ce rendez-vous a rassemblé une dizaine d'adhérents autour du partage de premiers constats et réflexions avant la phase de rédaction.

Les données de l'étude ont été analysées et rédigées par la suite avec l'appui méthodologique et scientifique de Claire Hannecart du cabinet SoCo études.

La création graphique et la data visualisation ont été confiées à Émilie Coquard (www.emiliecoquard.fr). Les ajustements graphiques et relectures ont eu lieu pendant l'été.

Le rapport final est disponible et a fait l'objet d'une restitution publique lors du festival CROSSROADS le vendredi 13 septembre 2019 à laquelle une cinquantaine de personnes ont assisté (professionnels des musiques actuelles, musiciens, collectivités...).

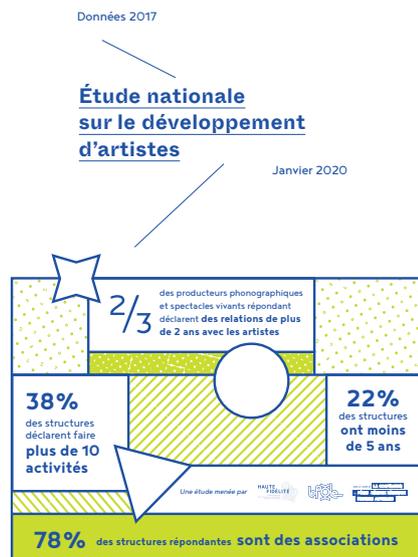
ÉTUDE NATIONALE SUR LE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES

HAUTE FIDÉLITÉ porte avec LE PÔLE-Pays de la Loire, le portage opérationnel d'une Étude nationale sur le Développement d'Artistes mené dans le cadre de la Coopération des Réseaux.

Le lancement du questionnaire a eu lieu lors du MaMA en octobre 2018. La collecte des données a été prolongée jusqu'à début juin 2019. Différents temps de travail ont été organisés entre les deux chargées d'observations en vue de l'analyse des données. Depuis la fin de la collecte le nettoyage est en cours.

En octobre, le comité technique s'est à nouveau réuni pour délimiter les axes d'analyses en vue du rendu final. La création et la mise en page ont été confiées à Elise Auger pour élaborer un livrable d'une vingtaine de pages se partageant entre rédaction et visuels.

L'étude sera présentée à deux reprises : durant le festival BISE le mardi 21 janvier 2020 à la Maison des Hommes et des Techniciens et durant les BIS le jeudi 23 janvier à Nantes.



3. ressource

Objectifs

Centraliser la ressource

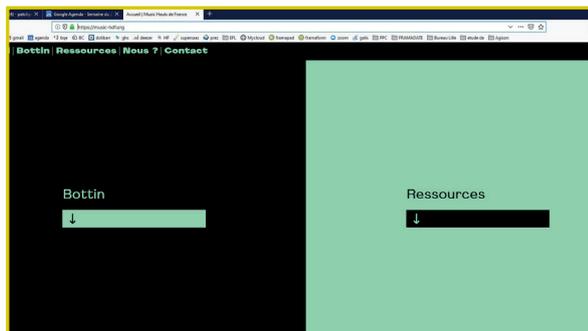
Constituer un réseau d'acteurs identifié

Informers les acteurs de la filière

DÉVELOPPEMENT DE LA PLATEFORME NUMÉRIQUE MUSIC-HDF.ORG

La plateforme numérique www.music-hdf.org a été lancée en janvier 2019 à la Lune des Pirates. Elle a fait l'objet d'un processus de développement qui s'est étalé sur une période de 6 mois, de juin à décembre 2018. Deux agences ont été sélectionnées pour réaliser le projet :

- Etoele (Amiens) dirigée par Jean-Baptiste HEREN
- Yashu (Lille) de son vrai nom, Jean ROBERT



Leur travail a duré trois mois jusqu'à la livraison d'une version BETA en janvier. Cette version en l'état n'était pas satisfaisante. Une nouvelle phase de développement a démarré avec l'arrivée le 2 décembre 2019 de Romain HENNING au poste de responsable de la communication et des ressources numériques.

Le premier objectif fixé est d'avoir une deuxième version opérationnelle de l'outil pour une présentation publique qui aura lieu le jeudi 13 février à la Chaufferie à Hellemmes.

Le deuxième objectif pour l'année 2020 est de faire évoluer music-hdf.org vers une version augmentée de contenus multimédias (vidéos, animations didactiques, fiches pratiques téléchargeables...).

Cette plateforme « ressource » est vouée à devenir l'outil ressource de référence pour les musiques actuelles en Hauts-de-France. Il sera en outre un outil à la pointe dans le secteur au niveau national.

4.

concertation & coopération

Objectifs

Favoriser la coopération entre acteurs dans anciens territoires

Mener des chantiers transversaux, entre acteurs de la filière et d'autres structures

Poursuivre les travaux de coopération interrégionaux et interdisciplinaires

PARTICIPATION AUX TRAVAUX DU CRAC

Le comité de pilotage du CRAC est composé de représentants des filières artistiques et culturelles de la région Hauts-de-France (cinéma et audiovisuel, livre et lecture publique, spectacle vivant, musiques actuelles, CSTO, arts visuels...) Depuis 2018 il travaille en étroite

collaboration avec le Conseil Régional Hauts-de-France de façon mensuelle. Le CRAC et la Région travaillent sur l'évaluation de la politique culturelle de l'institution régionale au regard des objectifs qui avait été fixé en début de mandat, faisant suite au processus de concertation

qui avait été engagé à cette période entre les partenaires. Les CRAC EN TOURNEE mis en place en 2019 devront permettre de faire remonter des enjeux prioritaires par filière pour venir alimenter cette évaluation et proposer des axes stratégiques pour une future politique culturelle régionale. La poursuite de ce travail de co-construction et de co-évaluation entre la Région et les têtes de réseaux régionaux se formalisera lors d'un forum des acteurs culturels qui devrait avoir lieu au printemps 2020.

DATE	SUJETS/FORMATS	LIEUX
17.01.19	Le forum des acteurs / COPIL Région	La Graineterie
07.03.19	COPIL « élargi » lancement CRAC en tournée	MCA Amiens
04.04.19	Réunion mensuelle / COPIL Région	Théâtre d'Arras
29.04.19	Hôtel de Guînes / Le CRAC en tournée	Théâtre d'Arras
13.05.19	RDV Vice-président Mr Decoster	Siège de la Région
06.06.19	Réunion mensuelle / COPIL Région	Théâtre d'Arras
17.06.19	RDV Vice-président Mr Decoster	Siège de la Région
03.09.19	Réunion mensuelle / COPIL Région	Théâtre d'Arras
11.09.19	Le CRAC en tournée#2 à CROSSROADS	L'ARA à Roubaix
03.10.19	Réunion mensuelle / COPIL Région (à venir)	Théâtre d'Arras
04.11.19	Réunion mensuelle / COPIL Région (à venir)	Théâtre d'Arras
04.12.19	Réunion mensuelle / COPIL Région (à venir)	Théâtre d'Arras

LANCEMENT DU CONTRAT DE FILIÈRE « MUSIQUES ACTUELLES »

Participation au sein du comité stratégique et du comité technique

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a débuté en 2019. Il est co-signé par l'Etat, la Région, et le Centre National des Variétés. HAUTE FIDELITE, représenté par son Directeur Johann SCHULZ et son Président Boris COLIN, a participé à l'ensemble des réunions au sein du comité technique pour la rédaction du contrat ainsi que des deux dispositifs qui ont été ciblé pour répondre à des enjeux prioritaires de structuration de la filière en région.

Les appels à projets ont été lancés le 16 octobre après le passage en commission plénière de la Région le 26 septembre. La deadline avait été fixé au 20 décembre 2019. Les deux appels à projet sont les suivants :

- Dispositif d'aide à la coopération
- Dispositif d'aide aux structures de développement artistiques

Le contrat cadre ainsi que les dispositifs sont disponibles sur le site de CNV :

www.cnv.fr/hauts-france

Des réunions de travail ont été nécessaires pour mettre en place le contrat cadre et l'écriture ces dispositifs.

DATE	SUJETS/FORMATS	LIEUX
30.01	Travail sur le contrat cadre – Région/HF/Drac	DRAC Lille
06.02	Travail sur le contrat cadre – Région/HF/Drac	DRAC Lille
13.03	Travail sur le contrat cadre – Région/HF/Drac	DRAC Lille
09.05	Travail sur les dispositifs – Région/HF/DRAC	DRAC Lille
13.06	Travail sur les dispositifs – Région/HF/DRAC	DRAC Lille
04.07	Travail sur les dispositifs – Région/HF/DRAC	DRAC Lille
26.09	Travail sur les dispositifs – Région/HF/DRAC	DRAC Lille



Animation du contrat de filière

L'animation du contrat de filière s'est traduit en différents temps organisés par HAUTE FIDELITE qui se sont échelonnés tout au long de l'année 2019 :

- Des temps de concertation avec les acteurs de la filière sur la phase d'élaboration des dispositifs

Des groupes de travail constitués autour des thématiques proposés (coopération, structures de développement de carrière d'artiste) avaient pour objectifs d'amander le travail en cours afin que les futurs dispositifs répondent au mieux à la réalité des acteurs. À noter que la thématique autour de l'action culturelle n'a au final pas été retenue.

- Des temps d'information autour du contrat de filière et des appels à projets

Sur ces deux temps, l'objectif était de présenter l'esprit du contrat cadre du contrat de filière ainsi que d'échanger autour des deux appels à projet avec deux membres du comité technique (François Leveau pour la Région Hauts-de-France et Johann Schulz pour HAUTE FIDELITE). Des intervenants extérieurs étaient invités sur chaque rencontre afin de faire part de leur expertise autour des thématiques proposées :

- Invités à Creil : Yann Ryk et Axel Sarcher de la Fraca-Ma (région centre)

- Invités à Lille : Julien Hohl (Label Deaf Rock), Anne Burlot-Thomas (Talents Multiples-BMG), Bénédicte Lepennec (Le FAR/région Normandie)

- Des rendez-vous individuels

CONCERTATION AUTOUR DU CONTRAT DE FILIERE

DATE	SUJETS/FORMATS	LIEUX
27.04	Groupe de travail actions culturelles	La chaufferie / Hellemmes (59)
28.04	Groupe de travail autour de la coopération	La chaufferie / Hellemmes (59)
13.05	Groupe de travail autour des structures de développement	La générale d'imaginaire / Lille (59)
24.05	Groupe de travail autour des structures de développement	La chaufferie / Hellemmes (59)
37.06	Groupe de travail autour de la coopération	La chaufferie / Hellemmes (59)



LANCEMENT DU CONTRAT DE FILIERE / REUNIONS D'INFORMATIONS

DATE	SUJETS/FORMATS	LIEUX
07.11	Autour de l'APP « coopérations professionnelles »	La GAM / Creil (60)
14.11	Autour de l'APP « soutien aux structures de développement de carrières d'artistes »	La chaufferie / Hellemmes (59)

PERMANENCE CDF / RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS

DATE	SUJETS/FORMATS	LIEU
07.11	Prolifik (80) Northface (59)	
15.11	9/9bis (62) Bougez Rock (59)	
22.11	Vailloline (59) Les caves de Tergnier (02) Viviane Arnaoux pour MAM (60)	La chaufferie / Hellemmes (59)
29.11	Muzzix (59) Live Story (59) Bains de Minuit (59)	
13.12	Yannic Seddiki (59) Muzzix (59) Basique (59) La Ferme d'en Haut / Boîte à Jazz / Jazzaveda (59)	

COOPÉRATION DES RÉSEAUX TERRITORIAUX ET NATIONAUX

HAUTE FIDELITE est engagé dans des logiques de coopération au niveau national. L'ensemble des parties prenantes concerné (réseaux, pôles, syndicats, fédérations...) partagent dans leur grand majorité

un socle de valeurs qui constituent la base de nos engagements communs : défense de l'intérêt général, de la diversité culturelle et des droits culturels.

DATE	SUJETS/FORMATS	LIEUX
27.02>1.03	Contrats de filière – séminaire des pôles et réseaux	Nantes
17.05	Structuration inter-réseaux – Réunion inter-réseaux	Paris
22.05>23.05	Séminaire des pôles et réseaux et inter-réseaux	Orléans
12.06	Rencontre nationale « ressource et territoire »	Paris
05.12	Réunion inter-réseaux aux Transmusicales	Rennes

SÉMINAIRE DES ADHÉRENTS «AU TURBIN»

AU TURBIN s'envisage comme un moment privilégié de partage d'expériences, sur les métiers, les pratiques, les outils et sur l'actualité et les grands enjeux de la filière.

C'est un rendez-vous fédérateur co-construit qui permet la remontée des enjeux et problématiques de terrain rencontrées par les acteurs. C'est dans ce jeu d'aller-retours entre le pôle et ses adhérents que se tissent les projets et actions de HAUTE FIDÉLITÉ.

Le séminaire 2019 avait lieu à l'Université de Picardie Jules Verne à Amiens les mercredi 24 et jeudi 25 avril.

Il s'est déroulé sur deux jours avec des séances en plénière et des ateliers thématiques.

67 personnes ont participé à ce séminaire.

PROGRAMME «AU TURBIN»

MERCREDI 24 AVRIL

JEUDI 25 AVRIL

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Présentation du contrat de filière
Atelier RSE /RSO
Atelier detox la com
Atelier pratique amateur
Atelier, les femmes dans les MA
Les dispositifs de soutien de la Région
Enjeux nationaux avec le SMA

Présentation de l'état des lieux de la filière
Présentation du schéma régional
Atelier action culturelle
Présentation de l'édition 2019 du Crossroads
Synthèse des ateliers
Plénière de conclusion



LES VADROUILLES

Suite à la fusion des régions et à la création récente du pôle HAUTE FIDÉLITÉ, il est apparu nécessaire de créer des temps de rencontres territorialisés entre le pôle et ses adhérents. Les vadrouilles sont des temps précieux de concertation entre les acteurs. Elles participent de la mise en mouvement du pôle. Les rendez-vous et leurs contenus sont formalisés avec le délégué territorial en fonction des besoins identifiés sur un territoire. Par principe, de la singularité de chaque département se fabriquera la singularité de chaque vadrouille.

Objectifs

- Favoriser l'interconnaissance et mieux connaître les structures adhérentes et leurs équipes
- Affiner la connaissance des adhérents et des projets qu'ils portent
- Identifier des problématiques communes et impulser des dynamiques collectives (échanges de pratiques, actions communes..)
- Faire remonter des problématiques territorialisées au niveau régional
- Permettre une veille partagée sur l'évolution d'un territoire

DATE	SUJETS/FORMATS/PUBLICS	LIEUX
24.01	Vadrouille "Pas-de-Calais" - 6 structures adhérentes	Béthune (62)
27.02	Vadrouille "Oise" - 5 structures adhérentes	Creil (60)
26.06	Vadrouille "Somme" - 6 structures	Amiens (80)
03.10	Vadrouille "Aisne" - 6 structures	Saint Quentin (02)

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE : ÉCHANGE DES PRATIQUES

La coopération transfrontalière se traduit en ce premier semestre avec le projet TOURNEE GENERALE :

- 4 réunions préparatoires en amont du dépôt
- Dépôt du projet au 1er mars 2019

TOURNEE GENERALE est le projet transfrontalier Franco-Flamand qui met en lumière 4 artistes émergents : 2 français et 2 flamands ainsi qu'un « pool » d'experts qui accompagneront ces artistes lors de leurs présentations de l'autre côté de la « frontière ». Le jour de chaque concert les professionnels de deux

pays se rencontrent afin de se présenter et échanger sur le développement et accompagnement artistique de chaque région. D'un autre côté, ce projet permet aux jeunes artistes de connaître d'autres publics et de jouer dans de nouvelles conditions.

HAUTE FIDÉLITÉ a invité les réseaux belges Court-Circuit et Club Circuit au Crossroads festival afin d'organiser une conférence dédiée à la coopération transfrontalière et à l'international (cf. partie 5).

SALLES FRANÇAISES

Les 4Ecluses (Dunkerque)
La Lune des Pirates (Amiens)
La Cave aux Poètes (Roubaix)
La Manufacture (Saint Quentin)

SALLES FLAMANDES

Le 4AD (Diksmuide)
N9 (Gand)
Het Depot (Louvain)
Cactus (Bruges)
Trix (Anvers)



SCHÉMA RÉGIONAL DE L'ACCOMPAGNEMENT

La mise en place du schéma régional de l'accompagnement s'inscrit dans les missions d'observation et de concertation et coopération de HAUTE FIDÉLITÉ. L'objectif de cette étude a été de créer un référentiel régional sur l'accompagnement des musicien.ne.s des Hauts-de-France à destination des acteurs, des artistes et des pouvoirs publics. Elle est le fruit d'un travail de concertation des acteurs du champ concerné, adhérents et non-adhérents au pôle régional.

Le schéma en chiffres

- La mise en place du schéma s'est déroulée sur une période de 10 MOIS, de novembre 2018 à août 2019.
- En tout, ce sont 18 ENTRETIENS individuels qui ont été menés auprès d'acteurs de l'accompagnement au niveau régional et national.
- 1 COMITÉ DE RÉFLEXION a été constitué et a rassemblé plus d'une VINGTAINE D'ACTEURS de la filière (chargés d'accompagnement, structures de développement de carrière d'artistes, programmeurs...).
- 4 TEMPS DE TRAVAIL COLLECTIF ont été effectués avec les membres du comité de réflexion sur la période

d'élaboration du schéma. Ces temps d'échanges et de rencontre ont duré entre 1h30 et 4h et ont été organisés dans différents territoires des Hauts-de-France : Amiens (Somme), Oignies (Pas-de-Calais), Lille (Nord).

- 1 RESTITUTION PUBLIQUE de l'étude lors du Crossroads Festival 2019 a rassemblé une cinquantaine de personnes (collectivités, adhérents ou non, musiciens.iennes...)

Les résultats du schéma

- Le schéma prend la forme d'un livrable de 35 pages sur l'accompagnement régional
- Le document final comporte :
 - > Un socle commun de définitions et de notions sur l'accompagnement ;
 - > Les résultats des concertations des acteurs : les enjeux de l'accompagnement identifiés à échelle régionale ;
 - > Une grille d'objectifs pour structurer et coordonner l'accompagnement régional ;
 - > Un catalogue d'une vingtaine de préconisations à destination des acteurs et des pouvoirs publics.



5. appui aux acteurs

Objectifs

Poursuivre l'appui aux adhérents

Déployer un programme de formations et rencontres en lien avec les besoins du territoire

Valoriser les actions menées et s'inscrire en complément de l'offre existante

Fournir un appui ponctuel ouvert à tous dans une logique de service public

ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

DESCRIPTION DE L'ACTION	DATES/DURÉE	LIEUX	PUBLICS
Appuis ponctuels aux adhérents sur des thématiques ouvertes (par téléphone, sur rendez-vous, par email) <i>(par ex : recours au CDD d'usage dans l'action culturelle, programmation, questions fiscales, organisation de trésorerie, financements publics, etc.)</i>	De janvier à décembre	Nord (38) Oise (14) Somme (14) Aisne (15) Pas-de-Calais (8)	89 adhérents
Appuis renforcés aux adhérents sur des questions stratégiques de développement ou d'organisation (ces appuis se déroulent lors de réunions de travail, qui s'étalent dans le temps en fonction du besoin de l'adhérent)	7 temps de travail d'une demi-journée de janvier à juin	Pas-de-Calais (1) Aisne (2) Nord (2)	5 adhérents
Animation d'un groupe de travail « Administration » qui permet d'aborder des sujets d'actualités, mais aussi des sujets de fonds, qui traversent le secteur des musiques actuelles sur le volet administratif au sens large. <i>(par ex : travail sur la mise en place d'un outil partagé sur les aides aux musiques actuelles en région)</i>	3 réunions du groupe de travail	Arras Lille Roubaix	15 adhérents mobilisés au total

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

DESCRIPTION DE L'ACTION	DATES/DURÉE	LIEUX	PUBLICS
Appuis ponctuels aux acteurs de la filière sur des thématiques ouvertes (par téléphone, sur rendez-vous, par email) <i>par ex : recherche d'une structure de production, stratégie de production phonographique, portage salarial, contrat de coréalisation, etc.</i>	De janvier à décembre	Nord (10) Oise (10) Somme (18) Aisne (10) Pas-de-Calais (10)	58 structures ou personnes

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

DESCRIPTION DE L'ACTION	DATES/DURÉE	LIEUX	PUBLICS
Conception du volet « rencontres professionnelles » du festival Crossroads (11 au 13 sept 2019)	Préparation de mars à juin	Roubaix	210 personnes (total cumulés sur les rencontres professionnelles)
Organisation de 4 conférences (18 intervenants) et d'un speed meeting artistes / professionnels (50 participants)	Exploitation du 11 au 13 septembre	Rayonnement régional et national	
Entreprendre dans la culture : organisation d'une rencontre de 1h30 autour de la musique à l'image (5 intervenants)	le 8 octobre	Amiens : Quai de l'innovation	25 personnes



FORMATIONS PROFESSIONNELLES

DESCRIPTION DE L'ACTION	DATES/DURÉE	LIEUX	PUBLICS
Journée introductive d'un dispositif de formation LES GRANDES FORMES à destination des développeurs d'artistes de la région Hauts-de-France (tourneurs, managers, éditeurs, producteurs phonographiques, artistes)	26 avril	Amiens (7h)	30 personnes
MODULE 1 du dispositif de formation LES GRANDES FORMES portant sur l'écosystème des musiques actuelles (42 heures)	De mai à juin	Oignies (42h) Dunkerque (42h) St-Quentin (42h)	30 personnes au total
MODULE 2 du dispositif de formation LES GRANDES FORMES portant sur le management de projets de musiques actuelles (35h)	Du 10 au 14 juin	Amiens (35h)	9 personnes
MODULE 3 du dispositif de formation LES GRANDES FORMES portant sur la production phonographique et l'édition musicale (35h)	Du 17 au 21 juin	Lille (35h)	12 personnes
MODULE 4 du dispositif de formation LES GRANDES FORMES portant sur l'écosystème des musiques actuelles (42 heures)	Du 1er au 5 juil.	Creil (35h)	10 personnes
Journée conclusive du dispositif de formation LES GRANDES FORMES	8 juillet	Beauvais (7h)	30 personnes



FORMATIONS DES ADHÉRENTS

DESCRIPTION DE L'ACTION	DATES	LIEUX	PUBLICS
Formation sur le CSE (Comité Social et Economique)	10 et 11 décembre	MDA Lille	10 adhérents
Formation RSO (Responsabilité Sociale des Organisations)	2 et 3 décembre	MDA Lille	15 adhérents

ACCÈS LIBRE

ACCÈS LIBRE, le temps fort régional de l'accompagnement s'est déroulé le samedi 23 novembre au 9-9bis à Oignies dans le cadre du festival Haute Fréquence.

Cet événement est né suite aux enjeux identifiés par le groupe de travail régional sur l'accompagnement constitué dans le cadre de la conduite du schéma régional de l'accompagnement mené par HAUTE FIDÉLITÉ de novembre 2019 à septembre 2019.

Il fait partie des préconisations formulées dans le dans le schéma et a pour objectif général de répondre à :

- Un besoin d'interconnaissance des acteurs professionnels évoluant dans le champ de l'accompagnement et le développement des artistes au niveau régional ;
- La difficulté pour les artistes de s'orienter et de comprendre le secteur des musiques actuelles, notamment au niveau régional, et la difficulté d'accès à l'information-ressource dans la région ;
- La difficulté à établir du lien entre artistes et milieu professionnel au niveau régional)

Quelques chiffres

L'événement a réuni 107 personnes issus des cinq départements de la région Hauts-de-France

- 31% d'acteurs professionnels
- 4% de publics
- 65% de musicien-ne-s

Provenance des publics :

- Aisne : 9%
- Nord : 59%
- Oise : 10%
- Pas-de-calais : 13%
- Somme: 9%

Provenance des artistes :

- Aisne : 15%
- Nord : 51%
- Oise : 11%
- Pas-de-calais : 13%
- Somme: 10%



Les "Quarts-d'heure américains"

- 3h de conférence qui ont mobilisé 6 acteurs professionnels issus de la filière régionale (adhérents à HAUTE FIDÉLITÉ et hors adhérents)
- Ce temps a rassemblé un public de 77 personnes (constitué d'artistes et d'acteurs professionnels)

Les "Band meetings"

- 480 minutes de rendez-vous individuels entre artistes et acteurs professionnels
- 6 acteurs professionnels (chargés d'accompagnement et pôle régional des Hauts-de-France) du réseau régional en respectant le principe d'équité territoriale
- 30 groupes de la région qui ont candidaté pour participer à ces rendez-vous individuels d'information-ressource et de conseil, 12 groupes ont été sélectionnés

Le "Talk Talk" professionnel

- 23 professionnels issus de la filière régionale : des chargés d'accompagnement, des salariés de salles de concerts ou de lieux d'apprentissage et de transmission, des structures de développement de carrière d'artistes, des chargé.e.s de production et de diffusion, des personnes travaillant pour des médias (freelance, community manager...).

Le "Talk To Me"

- 44 artistes-musicien.n.es. de la région inscrit.e.s partageant leur expérience et leur parcours musical

Les concerts showcases

- 5 concerts de 30 minutes chacun de 5 groupes issus des 5 départements des Hauts-de-France propoés par un comité de programmation constitué par des chargés d'accompagnement
- 50 personnes ont assisté aux concerts



CROSSROADS FESTIVAL

Pour la 4ème année consécutive, HAUTE FIDÉLITÉ est partenaire du festival Crossroads pour l'organisation des rencontres professionnelles.

Contrairement aux précédentes éditions, les rencontres avaient lieu à l'ARA est au BAR LIVE pour cause de travaux à la Condition Publique.

6 rencontres étaient au programme sur la durée totale du festival :

DATE/HEURE	TYPE	DESCRIPTION DE L'ACTION	LIEUX	PUBLICS
11.09 de 15h à 18h	Atelier	CRAC en tournée	ARA Alcatraz	30
12.09 de 14h à 15h30	Conférence	Les coopérations et échanges dans le secteur musical – réseaux Belges	Bar Live	50
12.09 de 14h à 15h30	Atelier	Artistes : penser le numérique – les bons usages en pratiques.	ARA Alcatraz	25
13.09 de 14h à 15h30	Atelier	Etat des lieux de la filière des musiques actuelles en HDF – Schéma régional de l'accompagnement en Hauts-de-France	ARA Alcatraz	52
13.09 de 14h à 15h30	Atelier	La création musicale hors des sentiers battus, cinéma, jeune public, publicité, jeux vidéos...	Bar Live	15
13.09 de 18h30 à 20h	Speedmeeting	Talk Talk pro/musiciens	Espace croisée (CP)	282



6. expérimentation & innovation

Objectifs

Affirmer le pôle comme acteur innovant du secteur culturel

Valoriser les expérimentations menées au sein du territoire et initier des projets innovants

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO)

L'expérimentation et l'innovation au sein du pôle se traduisent par la poursuite des travaux liés à la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Le questionnement de l'impact que les structures produisent est au cœur de ce travail. L'idée principale est de diminuer l'impact négatif des projets régionaux et de valoriser l'impact positif que ces projets ont pour le territoire et les habitants.

Le premier semestre a commencé par la création et la mise en place d'un questionnaire sur les notions de la RSO à destination des adhérents.

Suite aux résultats, le pôle a proposé un temps général sur la question lors de l'événement AU TURBIN en avril 2019.

Ont également été organisées 2 journées de formations, ouvertes aux adhérents et d'autres acteurs de la région Hauts-de-France, menée par Jean-Claude Herry (Herry Conseil) sur la thématique RSO, les 2 et 3 décembre.

Retours sur le questionnaire RSO

- Nombre de répondants : 20
- Nombre de structures : 9 sur 56 structures adhérentes
- Bonne connaissance globale des notions liées à la RSO sauf sur la notion des parties prenantes donc besoin de redéfinir ou aiguiller vers les types de parties prenantes
- La moitié des répondants ont conscience d'être dans la démarche, l'autre est en réflexion. 10% n'envisage pas la démarche
- Aucun répondant ne déclare évaluer les actions RSO
- Les 3 notions les plus importantes dans la RSO pour les structures :
 - Protection de l'environnement,
 - Les Ressources Humaines (RH) et la Qualité de Vie au Travail
 - La diversité culturelle
- Travail d'identification des parties prenantes : 40% de répondants n'ont rien fait ou ne savent pas les identifier

- La notion de l'ergonomie des postes paraît importante : fluidité des missions, fluidité entre salariés, postes fixes de travail, la relation entre la vie privée la vie professionnelle, sentiment de reconnaissance dans le travail. Lien entre risques psychosociaux et ergonomie.
- Le projet et l'équipe sont identifiés comme les premiers bénéficiaires d'une démarche RSO.
- 42% disent que la priorité est de bénéficier d'un accompagnement externe

- Les RH arrivent souvent en 2e et 3e position dans les réponses. C'est donc un sujet qui paraît important.

Préconisations

- Mener une action de sensibilisation au Développement Durable/RSO auprès des acteurs et les publics
- Permettre aux structures l'identification des parties prenantes
- Questionner la qualité de vie au travail via les formations/ accompagnements

GROUPE DE TRAVAIL « INNOVATION »

3 réunions ont été organisées au premier semestre. Lors de AU TURBIN, l'Afdas a présenté l'appui-conseil RSO à destination des acteurs. Ce temps a encouragé 3 structures, dont HAUTE FIDÉLITÉ, à solliciter l'accompagnement par un cabinet spécialisé sur la question.

6 structures participent à ce GT. Les rencontres et les échanges permettent la co-construction du plan d'actions sur le sujet de la RSO.

Afin de faciliter les interactions, un espace en ligne leur est dédié (Basecamp). Cela permet une communication plus simple et diminue les déplacements du groupe de travail. Les participants travaillent ainsi sur la diminution de leur empreinte carbone.

Le chantier d'expérimentation avec le groupe de travail portera sur le volet "valorisation des bonnes actions/ pratiques" déjà réalisées par les structures.



ADHÉRENTS

AU 30/09/2019



LES 4ÉCLUSES
DUNKERQUE (59)
03 28 63 82 40



LE 9-9BIS
OIGNIES (62)
03 21 08 08 00



L'ABATTOIR
LILLERS (62)
03 21 64 07 65



L'AÉRONEF
LILLE (59)
03 20 13 50 00



AGDL PRODUCTIONS
LILLE (59)



L'ART SCÈNE
AMIENS (80)
06 99 31 21 19



L'ARA
ROUBAIX (59)
03 20 28 06 50



LES ARCADES
FACHES THUMESNIL (59)
03 20 62 96 96



ATTACAFÀ
LILLE (59)
03 20 31 55 31



ASCA - OUVRE BOITE
BEAUVAIS (60)
03 44 10 30 80



LA B.I.C.
LILLE (59)
06 25 06 87 47



LA BISCUITERIE
CHÂTEAU-TIERRY (02)
09 52 84 04 10



LA BOÎTE A MUSIQUES
WATTELOS (59)
03 20 02 24 71



BOUGEZ ROCK
MAUBEUGE (59)
03 27 58 73 77



LA BRIQUETERIE
AMIENS (80)
03 22 95 12 95



LE CMA
VALENCIENNES (59)
06 78 92 07 04



LA CAVE AUX POÈTES
ROUBAIX (59)
03 20 27 70 10



CAVES À MUSIQUE (LAON)
LAON (02)
07 81 35 22 88



CAVES À MUSIQUE (TERGNIER)
TERGNIER (02)
03 23 57 40 24



CELEBRATION DAYS RECORDS
CLERMONT DE L'OISE (60)



LA COMPAGNIE DU TIRE-LAINE
LILLE (59)
03 20 12 90 53



CRÉASON
LIANCOURT SAINT PIERRE (60)
06 86 61 43 11



DIDOUDA
ARRAS (62)
03 21 50 02 76



DROIT DE CITÉ
AIX-NOULETTE (62)
03 21 49 21 21



DYNAMO
LILLE (59)
06 64 06 02 46



L'ESCAPADE
HÉNIN-BEAUMONT (62)
03 21 20 06 48



EF2M
TOURCOING (59)
03 20 26 46 47



ESMD HAUTS-DE-FRANCE
LILLE (59)
03 28 36 67 90



ESPACE CULTUREL PICASSO
LONGUEAU (80)
03 22 50 34 34



FESTIVART
AMIENS (80)
06 64 87 70 43



FRUCTÔSE
DUNKERQUE (59)
03 28 64 53 89



LA FUZZÉE
MARNY LES COMPIÈGNE (60)
07 87 39 07 47



LE GÉRARD PHILIPPE
CALAIS (62)
03 21 46 90 00



LE GRAND MIX
TOURCOING (59)
03 20 70 10 00



LA GRANGE À MUSIQUE
CREIL (60)
03 44 72 21 40



HS PROD
LILLE (59)
CONTACT@HSPRODANDCO.COM



LES NUITS SECRÈTES
AULNOYE-AYMERIES (59)
03 27 53 63 87



ROAD STUDIO
LILLE (59)
06 28 19 60 02



IN THE SUN PROD
CHANTILLY (60)
06 18 19 11 70



NORAD PROMOTION
NERY (60)
06 15 92 85 92



ROCK'N OISE
CRÉPY-EN-VALOIS (60)
06 86 61 43 11



JAZZ A VÉD'A
SAINT ANDRÉ LEZ LILLE (59)
03 20 31 90 50



LE PALACE
MONTAIRE (60)
03 44 24 69 97



SALLE SAINT GOBAIN
THOUROTTE (60)
03 44 90 61 36



JAZZ EN NORD
MARCQ-EN-BARŒUL (59)
03 28 04 77 68



PICARTS
SEPTMONTS (02)
03 23 23 48 49



SOSTENUTO
LILLE (59)
03 20 52 59 08



LOISIRS ET CULTURE
LAON (02)
03 23 23 50 60



PFM RADIO
ARRAS (62)
03 21 50 99 99



LE TERRIER PRODUCTIONS
LILLE (59)
06 71 03 55 04



LA LUNE DES PIRATES
AMIENS (80)
03 22 97 88 01



PLAY IT LOUDLY
LILLE (59)
06 64 99 65 60



TOURCOING JAZZ FESTIVAL
TOURCOING (59)
03 20 76 98 76

la malterie

LA MALTERIE
LILLE (59)
03 20 15 13 21



LE POCHE
BÉTHUNE (62)
03 21 64 37 37



TRACES & CIE
OLLENCOURT (60)
03 44 75 38 39



LA MANEKINE
PONT-SAINT-MAXENCE (60)
03 44 72 03 88



PROLIFIK RECORDS
AMIENS (80)
06 89 30 75 71



VAILLOLINE
LILLE (59)
06 74 58 39 94



LA MANUFACTURE
SAINT-QUENTIN (02)
03 23 65 04 90



PZZLE
LILLE (59)
PZZLE.FEST@GMAIL.COM



WEZAART
LILLE (59)
06 07 98 35 25



MUSIQUE EN HERBE
AMIENS (80)
03 22 91 41 73



RADIO CAMPUS AMIENS
AMIENS (80)
03 22 87 78 77



MUZZIX
LILLE (59)
09 50 91 01 72



RADIO GRAFHIT
COMPIÈGNE (60)
03 44 23 46 75



LE NAUTILIS
COMINES (59)
03 20 74 37 40



RELIEF
CALAIS (62)
06 48 09 94 87



SIÈGE SOCIAL : 8 AVENUE DE BOURGOGNE - 60000 BEAUVAIS

SITE LILLE : 5 AV. J.-R. DEGREVE - 59260 HELLEMMES - TEL. 03 20 73 22 56

SITE AMIENS : 12 RUE DIJON - 80000 AMIENS - TEL. 03 65 80 14 59

CONTACT@HAUTE-FIDELITE.ORG

WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG

HAUTE FIDÉLITÉ reçoit le soutien du ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, du Conseil régional Hauts-de-France, des Conseils départementaux du Nord, de l'Oise, du Pas-de-Calais et de la Somme.

