

programme d'activités

études & observation
concertation & coopération
appui aux acteurs
expérimentation & innovation

**HAUTE
FIDÉLITÉ**

Pôle régional
des musiques actuelles
Hauts-de-France



20

20

ÉDITO

EN MOUVEMENT, et SOLIDAIRES !

HAUTE FIDÉLITÉ soufflera ses deux bougies le 1er janvier 2020. Deux ans déjà, et quel chemin parcouru pour notre nouveau pôle régional qui s'est construit sur les solides fondations des deux anciens réseaux régionaux, le RAOUL (ex-Nord-Pas-de-Calais) et le Patch (ex-Picardie).

Avec une équipe au grand complet, répartie sur deux bureaux à Lille et à Amiens, une gouvernance riche de ses seize structures représentant l'ensemble des territoires et des métiers qui composent notre écosystème, HAUTE FIDÉLITÉ amorce confortablement son virage vers la maturité de son projet associatif, guidé par l'intérêt général, les droits culturels et la défense de la diversité culturelle.

Avec notamment la publication en 2019 des deux travaux que sont l'état des lieux territorial de la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France et le schéma régional de l'accompagnement des musicien·nes, le pôle commence pas à pas à poser les bases d'un projet structurant pour le territoire régional, dans un va-et-vient permanent avec les acteurs et l'ensemble de ses partenaires.

La signature du contrat de filière sur le deuxième semestre 2019, amorce le début d'une aventure commune entre l'État, la Région et le CNV, ainsi que le pôle et l'ensemble des acteurs de la filière

qu'il représente. C'est un enjeu crucial, car il place les acteurs au cœur de la réflexion sur l'évolution des politiques publiques en faveur des musiques actuelles.

La création du Centre National de la Musique est un autre enjeu ô combien important de l'année à venir. Il va mobiliser l'ensemble des pôles, des réseaux, des fédérations nationales, des nombreux syndicats du champ des musiques actuelles, des musiques de répertoire, classiques, et contemporaines qui seront elles aussi intégrées dans cette grande maison qui bientôt nous représentera tous : musicien·nes, lieux de diffusion, festivals, labels, tourneurs, managers, lieux de formations, lieux d'enseignements et de pratiques, studios...

Ce projet 2020 doit nous mettre en mouvement : avec les Vaudrouilles du pôle dans les départements, le lancement de « Tournée générale », une coopération transfrontalière avec nos amis flamands, l'accès à la ressource numérisée avec la finalisation de ce chantier qu'est la plateforme music-hdf.org, le séminaire AU TURBIN sans oublier l'animation du contrat de filière avec le lancement potentiel de nouveaux dispositifs, la mise en place de nouvelles formations, une étude sur les radios associatives régionales, des actions en faveur du développement durable...

En trois mots : pour vous servir ! Bonne lecture !

Johann SCHULZ
Directeur

SOMMAIRE

01

structuration
du pôle

VIE ASSOCIATIVE **p7**

MISE EN MOUVEMENT **p10**

RESSOURCES HUMAINES **p11**

COMMUNICATION **p13**

02

études &
observation

FINALITÉS, OBJECTIFS
& GOUVERNANCE **p15**

LES CHANTIERS 2020 **p16**

OPP annuelle
Développement d'artistes
Radios musicales régionales

03

concertation &
coopération

COOPÉRATION **p19**
Niveau départemental
Niveau régional
Niveau national
Niveau transfrontalier

CONCERTATION **p22**
Contrat de filière
Collectif régional arts et culture

04

appui aux
acteurs

VOLET ACCOMPAGNEMENT **p25**
Adhérents
Acteurs de la filière

VOLET FORMATION **p28**
Chantier collectif
Formation des adhérents

05

expérimentation
& innovation

RECHERCHE **p31**
LABORATOIRE
D'EXPÉRIMENTATION
SOLIDAIRE **p32**
Responsabilité sociétale
Fonds de soutien

1.

structuration du pôle

« la force du collectif au service
de l'intérêt général »

Animer et stabiliser une **équipe** opérationnelle répartie sur deux sites.

Tendre vers une **représentation** plus équilibrée de la filière (métiers et territoires).

Développer la **notoriété** de la nouvelle structure et de son projet.

Mettre en **mouvement** le pôle en intégrant de façon équilibrée les adhérents dans la dynamique du projet.

Affirmer une **gouvernance** partagée et équilibrée.

Consolider les **partenariats** avec l'État et les collectivités territoriales.

1.1 VIE ASSOCIATIVE

1.1.1 Les adhérents

Les adhérents sont le cœur du projet de HAUTE FIDÉLITÉ. La politique d'adhésion répond à l'objectif de tendre vers une représentation plus équilibrée de la filière en région. Actuellement, les acteurs du département du Nord et les lieux de diffusion sont les mieux représentés au sein du pôle.

Au même titre que la grande majorité des autres pôles et réseaux régionaux, HAUTE FIDÉLITÉ est structuré sur une logique systémique qui prend en compte l'ensemble des métiers qui œuvrent dans le champ des musiques actuelles en région. Cette approche doit favoriser une meilleure prise en compte des rapports de force et invite à la vigilance quant à la représentation des métiers et des territoires.

Comment adhérer ?

Les demandes d'adhésions se font en ligne sur le site de HAUTE FIDÉLITÉ via un formulaire. Elles sont instruites sur la base des informations et des documents fournis, complétées si nécessaire d'un entretien avec la responsable du développement, et sont ensuite étudiées au sein du Conseil d'administration.

D'avantage d'acteurs du **jazz** au sein du pôle régional
Certains **métiers et territoires** demeurent sous représentés
En 18 mois, HAUTE FIDÉLITÉ est passé de 47 à **63 adhérents**

NOMBRE TOTAL D'ADHÉRENTS 63

Répartition par collège

DIFFUSION	37	59%
TRANSMISSION	13	21%
PRODUCTION	8	13%
MEDIA	5	8%

Répartition par territoire

AISNE	6	10%
NORD	29	46%
OISE	12	19%
PAS DE CALAIS	9	14%
SOMME	7	11%

1.1.2 Le Conseil d'administration & le Bureau (au 24 avril 2019)

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Collège	Structure	Mandataire
DIFFUSION	Grand Mix (Le)	Boris COLIN
DIFFUSION	4Écluses (Les)	Aurélien DELBECQ
DIFFUSION	ASCA (L')	Philippe CHERENCE
FORMATION / TRANSMISSION	ARA (L')	Catherine DEBERGUE
FORMATION / TRANSMISSION	Prolifik records	Nicolas OSSYWA
FORMATION / TRANSMISSION	Relief	Angélique LYLEIRE
PRODUCTION / CRÉATION	In the sun prod	Céline MAROLLE
PRODUCTION / CRÉATION	Play it loudly	Cyril DEBARGE
PRODUCTION / CRÉATION	Sostenuto	Magali LECLERC
INFORMATION / MÉDIA	Radio Campus Amiens	Jessica VAILLANT
INFORMATION / MÉDIA	PFM	Jean PASQUALINI
INFORMATION / MÉDIA	Vacance de poste	
AISNE	Manufacture (La)	Cédric BARRE
NORD	Dynamo	Camille BAILLEUX
OISE	Grange à musique (La)	Thomas BOUQUE
PAS DE CALAIS	9-9bis (Le)	Olivier GALAN
SOMME	Lune des pirates (La)	Antoine GRILLON

BUREAU

Fonction
Président
Trésorière
Vice-trésorière
Secrétaire
Vice-secrétaire
Vice-président

1.1.3 Révision des modalités d'adhésion

L'adhésion à HAUTE FIDÉLITÉ est un engagement qui implique une forme de réciprocité entre le pôle et ses adhérents. La révision des modalités d'adhésion ainsi que la création d'une charte de valeurs en 2019 a pour objectifs :

- d'avoir une meilleure connaissance des postulants, de leur(s) projets(s), des valeurs qu'ils portent, et de la manière dont ils comptent s'engager au sein du pôle ;
- d'apporter aux postulants un ensemble d'éléments qui leur permettent de mieux situer leur projet par rapport aux valeurs et aux missions du pôle, et de motiver leur demande en conséquence.

Les structures adhérentes ou qui souhaitent adhérer doivent se reconnaître dans un corpus de valeurs :

- la lucrativité limitée ;
- l'intérêt général et l'utilité sociale ;
- la mixité des ressources (pouvoirs publics, économiques, non monétaire..) ;
- l'indépendance capitalistique ;

- l'ancrage territorial ;
- l'inscription dans un projet artistique et culturel ;
- la diversité culturelle et artistique ;
- l'innovation et l'émergence artistique ;
- un rôle d'éducation, de formation et d'accompagnement.

1.1.4 Objectifs de développement

Les objectifs de développement du pôle sont basés sur des critères qualitatifs et dans une moindre mesure sur des critères quantitatifs. L'évolution positive du nombre d'adhérents est en revanche un marqueur important qui témoigne de la notoriété de HAUTE FIDÉLITÉ et contribue à une meilleure représentation des acteurs et des territoires.

Objectifs

- Progresser sur l'information et l'accompagnement des adhérents du pôle
- Rendre plus opérant le rôle des représentants territoriaux du Conseil d'administration
- Mieux intégrer les acteurs du territoire dans la réflexion et dans les orientations stratégiques de la filière régionale

4 Conseils d'administration

5 réunions de Bureau

1 Assemblée générale ordinaire en avril

2 réunions par an avec les représentants territoriaux des 5 départements

1.2 MISE EN MOUVEMENT DU PÔLE

1.2.1 Les groupes de travail (GT) : cadre général

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Ce sont des espaces de coopération et de production où les adhérents peuvent partager et échanger sur leurs pratiques respectives, traiter des sujets d'actualités, faire avancer des problématiques individuelles ou collectives au profit de l'intérêt général. Ce travail permanent, échelonné tout au long d'une année, favorise l'apprentissage et l'inter-connaissance et contribue à la structuration de la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France.

1.2.2 Organisation et mise en oeuvre

Les groupes de travail sont pilotés par une salariée du pôle. Le nombre de participants à chaque rencontre est variable car tributaire des agendas de chacun des adhérents. Le nombre de réunions est fixe mais peut être supérieur sur une année selon l'importance et les urgences des travaux en cours. Chaque groupe de travail est autonome dans son organisation et bénéficie des outils de coopération du pôle (Frama, Basecamp, etc.).

LES 6 GROUPES DE TRAVAIL

	Observation	Administration	Innovation	Formation	Communication	Action culturelle
PILOTE	H. Lachambre	J. Nicolas	M. Dabetic	J. Nicolas	En cours de recrut.	M. Dabetic
NBRE D'ADHÉRENTS	5-10	8-15	5-10	5	10-15	5-10
NBRE DE RÉUNIONS	3	4	3	3	3	3

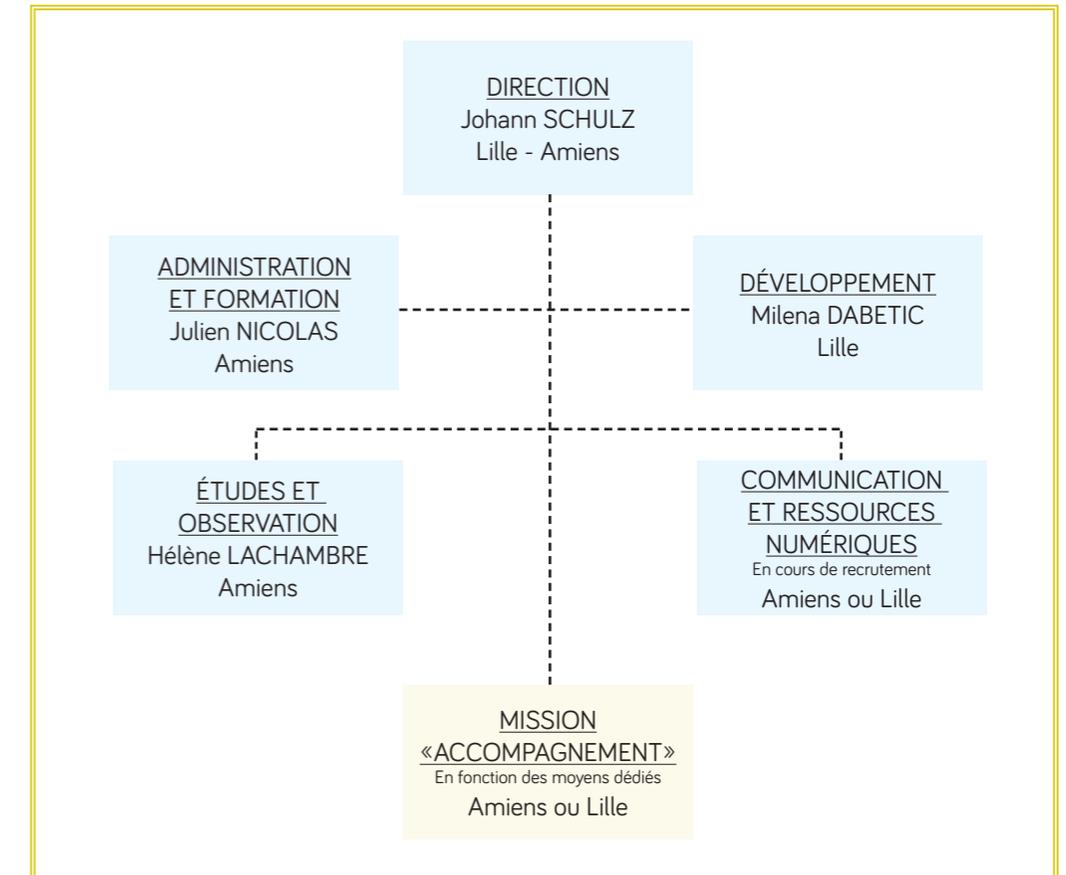
1.2.3 Relation aux partenaires publics

Chaque année, **deux comités de pilotage** réunissent HAUTE FIDÉLITÉ et l'ensemble des collectivités publiques (État, Région, Départements) afin de partager le bilan des actions conduites et d'envisager dans un dialogue les actions futures du pôle régional.

Par ailleurs, plusieurs **points techniques réguliers**, doivent permettre d'associer les partenaires publics aux travaux engagés au sein des groupes décrits ci-dessus, et ce en fonction des actualités. Ils ont pour objectif de renforcer et structurer les échanges entre acteurs et collectivités sur des enjeux clefs de développement de la filière.

1.3 RESSOURCES HUMAINES

1.3.1 Organigramme (au 30 septembre 2019)



1.4 COMMUNICATION

1.3.2 Choix stratégiques 2020

L'équipe en charge de la mise en œuvre du programme d'activités sous la responsabilité du Conseil d'administration est composée de cinq personnes représentant 5 ETP en 2020.

Elle est complétée d'une salariée en CDD sur la poursuite du schéma régional de l'accompagnement et la réalisation de certaines de ses préconisations (animation du comité de pilotage, projet Accès libre...) à partir de février 2020. Ce recrutement aura lieu à la seule condition que le pôle obtienne des financements dédiés pour la réalisation de cette mission qui vient en complément de son projet d'activité.

L'appui temporaire des salariés sur certaines missions est envisagé avec l'engagement d'un-e stagiaire, et ce, dès le début 2020 pour la plateforme music-hdf.org.

Objectifs

- Stabiliser l'équipe permanente et affirmer les salariés dans leurs missions respectives
- Favoriser la montée en compétence des salariés avec la mise en place de formations

adaptées à leurs missions et au développement de la structure

- Améliorer le fonctionnement et l'animation de l'équipe en bi-site

1.3.3 Organisation générale

Les locaux de HAUTE FIDÉLITÉ se répartissent sur plusieurs sites. Le siège social est situé à Beauvais et deux sites accueillent les salariés :

Le site de Lille/Hellemmes : bureaux situés dans les locaux de La Chaufferie, espace partagé avec Dynamo et la SCOP Saprophytes accueillant la direction, le développement, la communication et la ressource numérique

Le site d'Amiens : bureaux situés dans le Graineterie, espace partagé avec l'ACAP, l'AR2L, Ombelliscience, Actes Pro, MRE, accueillant la direction, l'administration et l'observation

1.4.1 Communication externe

Les éléments de communication externes de HAUTE FIDÉLITÉ se mettent progressivement en place depuis sa création. Le site web, la newsletter, le compte Facebook ont été créés en 2018. D'autres éléments de communication vont être créés afin d'améliorer la visibilité du pôle et de ses missions.

Objectifs

- Améliorer et renforcer notre présence sur le web avec une remise à jour du site Internet, une newsletter adaptée en terme de contenus et de ligne éditoriale à l'ensemble des parties prenantes (adhérents, acteurs, partenaires, collectivités)
- Disposer d'une communication digitale à la mesure de nos besoins (création d'un compte Twitter, Instagram...)
- Développer notre présence « papier » dans les lieux musiques actuelles des Hauts-de-France avec la création d'une plaquette de synthèse du projet
- Création de goodies (crayon, blocnote, etc.) pour mettre à disposition des participants sur les

nombreux événements que nous organisons

1.4.2 Communication interne

HAUTE FIDÉLITÉ améliore ses outils internes pour faciliter la communication et l'interaction entre l'équipe et les adhérents.

- 12 listes de diffusion permettent de cibler les destinataires en fonction du contenu de l'information qui doit être adressé. Les salariés des structures adhérentes sont membres de ces listes et sont libres d'interagir comme il le souhaitent à partir de cet outil ;
- Basecamp est un outil supplémentaire qui doit faciliter la coopération notamment au sein des groupes de travail et des divers comités ainsi que des vadrouilles. L'outil permet de partager des documents, de les stocker, d'échanger sur un fil de discussion, de disposer d'un agenda, et de programmer des réunions.

- 1 **réunion hebdomadaire** en visioconférence (sur deux sites)
- 1 réunion mensuelle avec l'équipe réunie
- 2 **séminaires** d'équipe par an (juillet et décembre)

- Des outils adaptés pour faciliter le **travail en bi-site** entre salariés
- Des **outils d'échange** et de travail avec les adhérents
- 12 **listes de diffusion** d'échanges en interne

2.

observation

« mieux se connaître pour mieux agir »

Développer la **production de connaissances et de données** sur la filière.

Identifier les **enjeux du secteur** à moyen et long terme.

Consolider les **coopérations** entre acteurs.

Accompagner la **décision publique**.

Produire des **préconisations** thématiques.

2.1 FINALITÉS, OBJECTIFS ET GOUVERNANCE

2.1.1 Enjeux de l'observation en région

L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteurs des musiques actuelles permet une meilleure connaissance de la réalité de notre filière. Les réponses aux enjeux identifiés sont portées en aval de la démarche : par les acteurs eux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement entre "productions de données" et "préconisations collectives" que se situe le cœur de la mission d'observation d'HAUTE FIDÉLITÉ.

En 2020, la mission d'observation de la filière se poursuit d'une part en renforçant le socle de données relatives au adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ et d'autre part en explorant de nouvelles thématiques, en s'intéressant à de nouveaux acteurs et en tissant de nouveaux partenariats.

2.1.2 Le comité de pilotage annuel et le groupe de travail

La mise en œuvre de la mission au sein du pôle régional s'articule autour de deux instances :

Des études tournées vers de **nouveaux acteurs**

3 réunions du **groupe de travail** dans les départements de la région

1 **comité de pilotage** annuel avec les partenaires du pôle

3 **réunions intersectorielles** au sein de la Graineterie (mutualisation & coopération)

- Un groupe de travail composé de quatre adhérents qui se réunit plusieurs fois par an afin de co-construire le travail (périmètre, méthodologie, analyse, etc.) avec la salariée en charge de l'observation ;
- Un comité de pilotage annuel réunissant les différents partenaires publics du pôle (État, Région, CNV, départements) et permettant d'échanger sur les résultats des différents travaux.

2.1.3 L'observation intersectorielle : travail collaboratif au sein de la Graineterie

Partagée par les pôles, réseaux ou agences culturelles régionales, l'observation est un axe de coopération qui s'inscrit dans les travaux menés au sein de la Graineterie à Amiens. En 2020, un renforcement des collaborations et des partages d'expériences doit permettre d'envisager à moyen terme la mise en place d'outils communs, de questionnaires socles ou encore de méthodologies communes. Ce travail fait l'objet de réunions régulières entre les salariés en charge des études et de l'observation dans les différentes structures de la Graineterie.

2.2 LES CHANTIERS D'OBSERVATION EN 2020

2.2.1 L'Observation annuelle

Après la publication de l'état des lieux territorial de la filière en région en septembre 2019, HAUTE FIDÉLITÉ poursuit en 2020 la récolte de données socio-économiques auprès de ses adhérents, par le biais de questionnaire mais également de rendez-vous sur place au plus près des structures.

Cette Observation Participative et Partagée (OPP), engagé depuis plusieurs années, permettra d'analyser les évolutions structurelles qui traversent le secteur en région. Cela donnera lieu à une synthèse en 2021.

2.2.2 La restitution de l'étude nationale sur le développement d'artistes (BIS 2020)

L'étude nationale sur le développement d'artistes est portée depuis 2018 par la coopération des réseaux. Le Pôle en Pays de la Loire et HAUTE FIDÉLITÉ pilotent cette étude avec la participation de leur chargée d'observation respective.

Objectifs

- Renforcer la connaissance de l'ensemble des acteurs qui concourent au développement des projets artistiques «musiques actuelles»
- Comprendre les réalités, les rôles et spécificités de chacun, leurs interactions, ainsi que les freins et les leviers du soutien au développement d'artistes

Partenaires

- Pôles et réseaux territoriaux de musiques actuelles
- Organisations syndicales et professionnelles
- CNV

Calendrier

- 2018 / 2019 : conception, récolte des données, rédaction
- Janvier 2020 : présentation des résultats (BIS de Nantes) et diffusion nationale du livrable (professionnels, institutions, collectivités, etc.).

2.2.3 Réalisation de l'étude sur les radios musicales régionales

Les radios associatives régionales constituent l'un des premiers maillons de la valorisation et de la promotion des artistes régionaux (amateurs ou professionnels) des musiques actuelles. Elles agissent en faveur d'une mission d'intérêt général mais souffrent de fragilités à divers niveaux. Une réforme de l'audiovisuel doit être présentée par le gouvernement en fin d'année 2019.

Objectifs

- Favoriser une connaissance plus fine du paysage régional des radios de catégorie A
- Identifier les besoins et enjeux à court, moyen et long terme des radios musicales en région

Partenaires

- FRANF, fédération des radios associatives des Hauts-de-France

Calendrier

- 1er semestre 2020 : conception de l'étude & récolte des données
- 2ème semestre 2020 : analyse, rédaction et publication

5e année consécutive de récolte de **données socio-économiques** auprès des adhérents
Publication et diffusion de l'étude nationale sur le **développement d'artistes**
Élaboration, rédaction et publication de l'étude sur les **radios musicales régionales**

3.

concertation & coopération

« tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Faciliter la concertation et la coopération entre les acteurs du territoire régional.

Mener des **chantiers transversaux** entre acteurs de la filière et structures hors filière.

Participer à la **co-construction** des politiques publiques en région.

Poursuivre les travaux de **coopération** interrégionale et interdisciplinaire.

3.1 COOPÉRATION

3.1.1 DÉPARTEMENT : projet « Vadrouille »

Suite à la fusion des régions et à la création récente du pôle HAUTE FIDÉLITÉ, il est apparu nécessaire de créer des temps de rencontres territorialisés entre le pôle et ses adhérents. Les vadrouilles sont des temps précieux de concertation entre les acteurs. Elles participent de la mise en mouvement du pôle. Les rendez-vous et leurs contenus sont formalisés avec le délégué territorial en fonction des besoins identifiés sur un territoire. Par principe, de la singularité de chaque département se fabriquera la singularité de chaque vadrouille.

Objectifs

- Favoriser l'interconnaissance et mieux connaître les structures adhérentes et leurs équipes
- Affiner la connaissance des adhérents et des projets qu'ils portent
- Identifier des problématiques communes et impulser des dynamiques collectives (échanges de pratiques, actions communes...)
- Faire remonter des problématiques territorialisées au niveau régional
- Permettre une veille partagée sur l'évolution d'un territoire

- Affiner la connaissance de l'ensemble des acteurs musiques actuelles du département et alimenter la ressource
- Rencontrer des structures non-adhérentes, des collectivités

Partenaires

- Un lieu d'accueil pour chaque rencontre
- Le délégué territorial de chaque département

Calendrier

- 6 vadrouilles par an
(janvier, mars, mai, juillet, octobre, décembre)

3.1.2 RÉGION : projet « AU TURBIN #2 »

AU TURBIN s'envisage comme un moment privilégié de partage d'expériences, sur les métiers, les pratiques, les outils et sur l'actualité et les grands enjeux de la filière. C'est un rendez-vous fédérateur co-construit qui permet la remontée des enjeux et problématiques de terrain rencontrées par les acteurs. C'est dans ce jeu d'aller-retours entre le pôle et ses adhérents que se tissent les projets et actions de HAUTE FIDÉLITÉ.

6 « **Vadrouilles** » par an dans l'Aisne, le Nord, l'Oise, le Pas-de-Calais et la Somme
1 **séminaire annuel** de 2 jours entre les adhérents avec des ateliers de travail
Production d'un **livrable** suite au séminaire AU TURBIN

Objectifs

- Créer un temps privilégié entre les adhérents
- Produire de la réflexion, des préconisations, des pistes d'actions
- Créer un livrable spécifique envisagé comme un rendu du séminaire mais aussi un outil pratique à destination des adhérents

Partenaires

- Adhérents du pôle
- Acteurs externes potentiellement concernés et invités (collectivités, autres réseaux, syndicats, acteurs non adhérents, etc.)
- Lieu d'accueil

Calendrier

- Janvier 2020 : concertation des adhérents pour définir les thématiques, les ateliers et les rencontres qui seront proposés
- Février 2020 : communication sur l'événement
- Avril 2020 : séminaire de 2 journées comprenant l'AG de HAUTE FIDÉLITÉ

3.1.3 NATIONAL : coopération inter-réseaux

HAUTE FIDÉLITÉ est engagé dans des logiques

de coopération au niveau national. L'ensemble des parties prenantes concernées (réseaux, pôles, syndicats, Fédération...) partagent dans leur grande majorité un socle de valeurs qui constituent la base de nos engagements communs : défense de l'intérêt général, de la diversité culturelle et des droits culturels.

Il faut distinguer deux niveaux de coopération qui font l'objet de mobilisation différentes :

1/ La coopération entre les 13 pôles et réseaux régionaux de musiques actuelles favorise les échanges sur la structuration des filières régionales. Elle accompagne la montée en puissance des réseaux et pôles régionaux dans la structuration de notre filière. Elle favorise la mobilisation nationale sur des sujets aussi divers que les contrats de filière, la création du Centre National de la Musique... Cette coopération se formalise par un ensemble de réunions tout au long de l'année, et par un séminaire des pôles et réseaux régionaux qui a lieu une fois par an.

2/ La coopération inter-réseaux réunit d'autres filières (musique classique et contemporaine), des

fédérations (Fedelima, Felin...) et des syndicats (SMA, Synavi, etc.). Cette coopération interagit en particulier sur le sujet de la création du Centre National de la Musique (CNM).

3.1.4 TRANSFRONTALIER : coopération les réseaux belges, projet «Tournée générale»

Le projet Tournée générale s'inscrit dans le cadre d'une coopération entre HAUTE FIDÉLITÉ et le réseau flamand Club Circuit. Inspirés par une première coopération qui existe déjà entre les réseaux belges, la volonté du pôle est d'aider les artistes à se présenter auprès de nouveaux publics. Le projet a deux axes :

AXE 1 / Artistes

Favorise la circulation des groupes émergents repérés sur le territoire franco-flamand. Un comité de sélection franco-flamand, constitué de professionnels de la musique (diffuseurs, labels, médias, etc.) choisira 2 groupes français et 2 groupes flamands qui seront accompagnés afin de se présenter en live chez leur voisin. Au total 8 concerts seront organisés des deux côtés de la frontière. Grâce au partenariat avec des salles de

concerts des deux régions, les artistes pourront présenter leur travail en première partie d'artistes confirmés.

AXE 2 / Professionnels de la musique

A pour but de favoriser l'interconnaissance entre les professionnels des musiques actuelles des deux territoires et de leur permettre d'échanger sur les spécificités des lieux et des métiers liés à l'accompagnement. L'objectif in fine est de mieux accompagner la création artistique et le développement de carrière des musiciens.

Calendrier

Octobre 2019 : choix des partenaires
Novembre-décembre 2019 : sélection des 4 groupes accompagnés
Janvier 2020 : lancement de la campagne de communication
Février-avril 2020 : réalisation du projet

12 rencontres réseaux et inter-réseaux en présentiel ou en visioconférence

1 séminaire annuel des pôles et des réseaux territoriaux de musiques actuelles

Coopérations franco-flamande = 8 concerts, 4 groupes, 8 salles des 2 côtés de la frontière

3.2 CONCERTATION

3.2.1 Contrat de filière «musiques actuelles»

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a débuté en 2019. Il est co-signé par l'État, la Région, et le Centre National des Variétés. HAUTE FIDÉLITÉ a participé à l'ensemble des réunions de préfigurations au sein du comité technique pour la rédaction du contrat ainsi que des deux dispositifs qui ont été ciblés pour répondre à des enjeux prioritaires de structuration de la filière en région.

Le pôle n'est pas signataire du contrat mais a un rôle central dans son évolution de par ses missions d'observation et de concertation des acteurs de la filière régionale :

- Il fait partie du comité stratégique et du comité technique
- La direction a un rôle de conseil durant la phase de dépôt des candidatures

La coopération des réseaux, et notamment l'expérience des régions qui bénéficient d'un retour sur expérience du contrat de filière, nous enseigne **plusieurs points à ne pas négliger** dans la co-construction du contrat de filière et son évolution :

- L'importance de l'animation de la concertation

des acteurs musiques actuelles de la région sur des sujets thématiques autour d'enjeux stratégiques

- L'importance de l'évaluation des dispositifs engagés
- L'importance de la communication des dispositifs et de l'accompagnement des projets
- L'importance du parcours d'observation sur la durée du contrat en y associant les partenaires publics au sein du comité de pilotage de l'observation
- L'importance de la coopération des réseaux (retour et partage d'expériences, parangonnage, essaimage des dispositifs existants...)

C'est pour répondre à ces enjeux que HAUTE FIDÉLITÉ, en complément de sa participation aux divers comités du contrat de filière, propose d'**animer des temps de concertation** à différentes étapes de l'évolution du contrat dans l'année. Ces temps seront ouverts à l'ensemble des acteurs, des collectivités et pourront faire l'objet d'interventions extérieures pour apporter des témoignages et alimenter les échanges.

Ces temps seront organisés par un groupe de travail interne à HAUTE FIDÉLITÉ, en concertation avec les partenaires du contrat de filière du comité

stratégique et du comité technique.

Le comité technique qui réunit l'État, la Région, le Centre National des Variétés et HAUTE FIDÉLITÉ se réunit en théorie tous les mois.

Calendrier

(proposition prévisionnelle à ajuster en fonction des exigences calendaires définies par le comité stratégique)

Comité d'attribution : fin janvier 2020

Premier semestre

Première phase de concertation « filière »

- Premier temps (janvier-février) : **Evoluer** – Echange sur les enjeux prioritaires de la filière
- Deuxième temps (février-avril) : **Construire** – Imaginons ensemble de nouveaux dispositifs ?
- Troisième temps (avril-mai) : **Evaluer** – Quels retours d'expérience des porteurs de projets et des projets non reçus sur le premier appel à projet ?

Deuxième semestre

Deuxième phase de lancement des dispositifs (du nombre de dispositifs dépendra le nombre de rencontres thématiques)

- Des temps d'échanges (octobre-novembre)
- = **Infuser** – Echanges sur les bonnes pratiques en région et hors-région sur les appels à projet proposés

3.2.2 Collectif régional arts et culture (CRAC)

Ce collectif rassemble la grande majorité des structures et réseaux culturels des Hauts-de-France et réunit 7 secteurs artistiques et culturels. Il a été créé en 2015 par les acteurs culturels régionaux afin de participer à l'élaboration d'un projet artistique et culturel ambitieux au sein de la nouvelle région Hauts-de-France par une action collective et transversale. HAUTE FIDÉLITÉ représente la filière des musiques actuelles. Johann Schulz (directeur) et Boris Colin (Président) sont les représentants titulaires au sein du collectif qui se réunit tous les mois durant une journée.

Le CRAC participe activement aux réflexions conjointes avec la Région et parfois l'Etat, sur l'évolution de la politique culturelle en région. Il a lancé début 2019 « Le CRAC en tournée » ; une série de rencontres qui a pour objectif de tirer un nouvel état des lieux de la situation des politiques culturelles en Hauts-de-France.

Participation à 10 **rencontres liées au contrat de filière** sur le volet stratégique & technique
Organisation de **5 temps de concertation** dans le cadre du contrat de filière
10 **rendez-vous du CRAC** en région Hauts-de-France
3 participations au **CRAC en tournée** dont 1 temps lors du festival Crossroads

4.

appui aux acteurs

« transmettre, partager, accompagner et agir »

Développer et approfondir l'**accompagnement des adhérents**.

Outiller les acteurs de la filière en s'appuyant sur la **dématérialisation**.

Valoriser les actions menées et s'inscrire en complément de l'offre existante.

Favoriser le **transfert de compétences** et de connaissances au sein de la filière.

4.1 VOLET « ACCOMPAGNEMENT »

4.1.1 Accompagnement des adhérents

En tant que tête de réseau, le pôle régional doit pouvoir soutenir ses adhérents en adaptant au mieux le niveau d'accompagnement nécessaire. En 2020, trois niveaux distincts permettront de calibrer au mieux cet appui et de le rendre opérant. Une communication à ce sujet, en direction des adhérents, est envisagée pour faciliter l'appropriation de ces différentes portes d'entrée. L'accompagnement des adhérents est une mission partagée qui s'appuie sur les compétences internes des salarié-e-s.

Niveau 1 : appui ponctuel

Dans la poursuite du travail conduit jusqu'à présent, HAUTE FIDÉLITÉ se tient à la disposition de ses adhérents pour offrir des réponses de premier niveau sur différentes thématiques sectorielles et professionnelles. En 2020, plusieurs indicateurs seront mis en place pour repérer les récurrences des problématiques ou questionnements rencontrés. Cet appui ponctuel se déploiera sous la forme d'échanges téléphoniques, de courriels ou de rendez-vous. Des permanences spécifiques pourront être organisées dans les départements.

Niveau 2 : accompagnement collaboratif

En réponse aux recompositions territoriales récentes (fusion des régions), le pôle régional a

développé une stratégie digitale en s'appuyant sur des outils dématérialisés de communication. Basecamp est l'un de ses outils ; il permet notamment la mise en place de fils de discussions thématiques entre adhérents qui peuvent ainsi partager collectivement leurs expériences en fonction des besoins. Cet outil permet également des modes d'échanges plus souples sous forme de tchat mais également le partage de fichiers ou encore la création d'agendas communs.

Cette logique d'accompagnement collaboratif fera l'objet d'une modération et d'une animation des différents groupes créés sur Basecamp. Elles seront assurées par l'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ en fonction des sujets traités (en appui des groupes de travail évoqués dans la partie 1).

Niveau 3 : logique de structuration

Le troisième et dernier niveau d'accompagnement renvoie à des besoins en structuration de la part de certains adhérents ; il peut s'agir à la fois d'enjeux stratégiques, financiers ou encore organisationnels. Assuré par le directeur, l'administrateur et la responsable du développement, cet accompagnement se déploie principalement sous la forme de rendez-vous réguliers au sein des structures, permettant de mesurer les évolutions et d'ajuster l'accompagnement au plus près des besoins.

Entre **150 et 200 appuis ponctuels** auprès des adhérents du pôle Animation et modération de **9 groupes thématiques** de discussions en ligne
2 à 3 structures accompagnées sur des **enjeux de structuration**

4.1.1 Accompagnement des acteurs de la filière

* Plateforme music-hdf.org

La plateforme music-hdf.org est l'outil régional qui doit permettre à l'ensemble des acteurs de la filière des musiques actuelles en région d'accéder à la ressource nécessaire pour mieux comprendre leur territoire et ses acteurs, mieux appréhender le secteur, et être au plus près de son actualité. La version 1 de l'outil doit être opérationnelle fin 2019, début 2020.

Le groupe de travail « administration » a proposé d'intégrer l'AMA (Aides aux musiques actuelles) à la plateforme, un outil qui permet d'avoir une vue sur l'ensemble des aides des sociétés civiles, de l'État, de la Région et des départements. Il ne sera accessible dans un premier temps qu'aux adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ.

Objectifs

- Rendre opérationnelle la plateforme music-hdf.org fin 2019, début 2020
- Améliorer les contenus en incluant différents acteurs dans la réflexion autour de la plateforme dans le but d'augmenter l'apport de nouveaux points de vues et potentiellement de la création ou de l'apport extérieur de contenus (Pôle Emploi

Spectacle, IRMA, acteurs des MA en région, etc.)

Calendrier

Dernier semestre 2019

- Recrutement d'une nouvelle chargée de communication et de ressources numériques qui aura en charge de rendre opérationnelle la plateforme
- Création d'un groupe de travail « communication et ressource numérique » principalement axé sur le développement de la plateforme

Premier trimestre 2020

- Référencement de l'ensemble des financements en région, création de l'outil AMA et intégration à la plateforme

* Agenda des rencontres professionnelles

Partant du principe que de plus en plus d'acteurs du secteur des musiques actuelles s'investissent dans la ressource en proposant des rencontres, des ateliers, des concertations plus territorialisées, HAUTE FIDÉLITÉ en tant que pôle régional prend le parti de relayer et de mettre en valeur l'ensemble de ces initiatives à rayonnement local, départemental, régional voire national.

Cette « territorialisation » de la ressource oblige le pôle à situer le niveau de son investissement sur un principe de subsidiarité. Plutôt que de venir ajouter des événements qui sont parfois une redite

de ce que d'autres acteurs ont pu déjà mettre en place, nous proposons d'orienter l'organisation de la ressource ainsi :

- Valoriser les rencontres organisées en région par la création d'un agenda accessible via la plateforme music-hdf.org
- S'associer le cas échéant à l'organisation de rencontres organisées par d'autres acteurs des musiques actuelles en région
- Cibler l'organisation des rencontres du pôle sur des enjeux de filière dans un format plus événementiel (exemple d'Accès libre, AU TURBIN...)

* Crossroads festival, organisation des rencontres professionnelles

HAUTE FIDÉLITÉ est depuis 4 ans un partenaire privilégié du Crossroads festival, l'événement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents. Le nombre de participants est en constante augmentation depuis la création du festival, l'édition #4 a réuni 300 professionnels contre un peu plus de 200 en 2018 sur les rencontres professionnelles. Le format interrégional et transfrontalier favorise la circulation d'un nombre de plus importants de professionnels et de musiciens.

Objectifs

- Faire de ces rencontres professionnelles un véritable temps « filière » en incluant les adhérents

dans la création des contenus (durant AU TURBIN) mais aussi les partenaires déjà présents sur l'événement (Pôle Emploi Spectacle, la SACEM, l'Afdas...)

- Faire venir les pôles et réseaux de musiques actuelles pour l'organisation d'un temps dédié
- Améliorer l'organisation du speedmeeting Artistes / Pros, intitulé Talk Talk
- Constituer une base documentaire à intégrer à la plateforme numérique sous forme de podcast, d'articles de synthèse, de reportages vidéos...

Partenaires

- La BIC
- Road Studio
- Science Po
- La Sacem
- Pôle Emploi Spectacle et l'Afdas
- Les pôles et réseaux régionaux

Calendrier

- Avril 2020 : définition des ateliers et des rencontres durant AU TURBIN
- Mai 2020 : production de l'événement
- Juin 2020 : communication
- Septembre 2020 : Crossroads
- Octobre 2020 : intégration des contenus à la plateforme

1 **plateforme ressource** opérationnelle avec un **agenda des rencontres** en région
1 outil numérique sur les **aides financières** en région
6 rencontres destinées aux pros et aux musiciens dans le cadre de **Crossroads**

4.2 VOLET « FORMATION »

4.2.1 Chantier collectif sur la formation dans la filière en région

La formation des acteurs de la filière en région participe à la structuration et professionnalisation du secteur sur territoire. Cependant, aucun état des lieux partagé de l'existant et des besoins n'a été entrepris. Ainsi le pôle régional propose d'animer un groupe de travail constitué d'adhérents mais également ouvert à des structures hors adhérents (notamment inscrites dans le champ de la formation professionnelle) afin d'ouvrir ce chantier collectif en 2020.

Pour rappel, le pôle régional est déclaré en tant qu'organisme de formation, référencé au Datadock. Mais la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » transforme en profondeur le paysage et le fonctionnement de la formation professionnelle et impactera fortement HAUTE FIDÉLITÉ dès 2021 ; il s'agit donc d'anticiper au mieux ces mutations.

Enfin, au niveau régional et national, le pôle régional est impliqué dans différentes instances de travail portant sur la formation professionnelle :

1/ au niveau régional : comité de pilotage ADEC

Spectacle Vivant Hauts-de-France (en tant que représentant du Syndicat des musiques actuelles)

2/ au niveau national : groupe de travail sur la formation professionnelle au sein du Syndicat des musiques actuelles

Objectifs

- Avoir une vision territoriale de l'offre de formation dans le champ des musiques actuelles
- Préciser les besoins en termes de formation professionnelle
- Établir des préconisations répondant aux enjeux de l'état des lieux
- Positionner les actions de formation du pôle régional en complémentarité

4.2.2 Formations gratuites réservées aux adhérents

HAUTE FIDÉLITÉ proposera à destination de ses adhérents 4 journées de formations gratuites en 2020, qui se dérouleront dans les différents départements de la région.

Ces temps privilégiés sont à la fois des moments de rencontres entre adhérents et des moments de

transmission. Les sujets et thématiques des formations sont définies à partir des retours du terrain mais également d'un questionnaire permettant d'évaluer plus précisément les besoins.

A titre d'exemple, ces journées de formations pourront porter sur :

- le développement d'une stratégie numérique responsable (cf. partie 5)
- la compréhension et l'application de sa convention collective
- la construction d'un projet d'éducation artistique et culturelle à l'échelle d'un territoire
- la sollicitation du crédit d'impôt en faveur de la production phonographique (CIPP)

4 réunions du **groupe de travail « formation professionnelle »** dans les départements
Participations aux **travaux régionaux (ADEC) et nationaux (SMA)** relatifs à la formation
Conception et organisation de **4 journées de formations** gratuites dans les départements

5.

expérimentation & innovation

« impulser la réflexion, repérer les initiatives, traduire en actes »

Positionner le pôle comme un **acteur innovant** dans le champ des musiques actuelles.

Impulser des **dynamiques collectives** innovantes ayant un impact durable sur la filière régionale.

Construire un réseau vertueux de partenaires du secteur de **l'innovation culturelle, économique, sociale et écologique.**

Valoriser les expérimentations menées au sein du territoire et **initier des actions concrètes.**

5.1 RECHERCHE

5.1.1 Veille & repérage des initiatives (sectorielle et intersectorielle)

La veille et le repérage des initiatives liées à l'innovation et l'expérimentation s'organisent de plusieurs façons au sein de HAUTE FIDÉLITÉ.

- Une veille informelle au long cours de l'équipe centralisée par la responsable de développement sur ces thématiques, relayée par la chargée de communication et de ressources numériques si nécessaire
- Les échanges au sein du groupe de travail dédié à l'innovation, en réunion formelle ou via Basecamp
- Les réunions intersectorielles de la Graineterie (Amiens)
- Des temps d'échanges et de concertations sur des thématiques liées à l'innovation

5.1.2 Essaimage de cette veille sur le territoire et auprès des acteurs

Le secteur culturel et en particulier la filière des musiques actuelles prennent soin de veiller à leur impact environnemental et s'inscrivent depuis de nombreuses années déjà dans des démarches innovantes liées au développement durable. Un certain nombre d'acteurs sont prescripteurs dans ce domaine sur le territoire des Hauts-de-France. Ces démarches isolées ou collectives (DEMO) doivent être partagées et essaimées à un plus grand nombre d'acteurs sur l'ensemble de la région. Le rôle de HAUTE FIDÉLITÉ est de les repérer et de mettre en place la méthodologie qui va permettre leur essaimage.

La position du pôle régional doit lui permettre d'impulser des dynamiques collectives plus massives, ou tout au moins de mettre en place des recherches-actions auprès d'un nombre substantiel d'acteurs pour ensuite agrandir le cercle si les résultats s'avèrent concluants.

5.2 LABO D'EXPÉRIMENTATION SOLIDAIRES

5.2.1 VOLET « Responsabilité sociétale des organisations » (RSE/RSO)

* Structuration en interne : Appui-Conseil RSE par l'Afdas

Depuis avril 2019, l'Afdas offre la possibilité aux structures culturelles de bénéficier d'un appui conseil sur la mise en place d'une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Cet Appui-Conseil prend en charge l'équivalent de 5 journées d'accompagnement. L'accompagnement sera effectué par le cabinet HERRY.

Objectifs

- Connaître son projet en miroir des exigences d'une démarche RSO
- Connaître ses parties prenantes
- Mise en place d'outils favorisant l'adaptation du projet de HAUTE FIDÉLITÉ à une démarche RSO

* Action « zéro plastique » / « approvisionnement »

Les démarches « zéro plastique » (fin des bouteilles d'eau, ecocup...) ainsi que la question des circuits courts pour l'approvisionnement (bar, restauration, catering, place des musiciens locaux...) sont des

questions de plus en plus prégnantes dans notre secteur. HAUTE FIDÉLITÉ va prioriser son action sur ces deux volets en 2020. Cette démarche va commencer fin 2019 avec des formations/actions dédiées pour ensuite enchaîner avec un processus de concertation et de coopération qui se déroulera tout au long du premier semestre 2020.

Objectifs

- Deuxième semestre 2020 : mise en place des expérimentations

Partenaires prévus / pressentis

- Cabinet Jean Claude Herry
- ADEME
- Conseil régional
- Les structures régionales déjà impliquées dans ces démarches, présentes notamment dans le GT « Innovation »

5.2.2 VOLET « Economique »

* Fonds de soutien en trésorerie

Le pôle régional propose de se réapproprier la préconisation de création d'un fonds de soutien financier, élaborée dans le cadre des travaux du CROMA en 2016.

Ce fonds de soutien financier viendrait alléger des problématiques de trésorerie (liées à des paiements décalés - prestations et/ou subventions) en évitant le recours à des solutions bancaires souvent très onéreuses. Les structures pourraient, par le biais d'une avance, faire face aux paiements urgents (salaires, cotisations sociales, etc.) et cela dans l'attente du versement d'une aide demandée ou du règlement d'une prestation.

Objectifs

- Alléger les problématiques de trésorerie pour les structures les plus fragiles
- Soutenir le principe de durabilité de la filière
- Bénéficier d'une veille partagée sur les structures en difficulté

* Recherche de partenaires et définition opérationnelle du projet

Le Polca, réseau musiques actuelles de la région Grand-Est, est passé dans une phase opérationnelle sur un projet équivalent de fonds de trésorerie en 2019. Cette première expérience va servir de point d'appui à la définition opérationnelle d'un projet adapté en Hauts-de-France.

Objectifs

- Début 2021 : mise en place du fonds de trésorerie et de son fonctionnement (instance décisionnaire, modalités d'intervention, calendriers...)

Calendrier

Premier semestre 2020

- Rencontres avec les parties prenantes du projet Grand-Est (Polca, Champagne Ardennes Active, structures aidées...)
- Définition du projet de fonds de trésorerie appliqué à la région Hauts-de-France
- Recherche de partenaires
- Présentation des avancées du projet dans le cadre de AU TURBIN

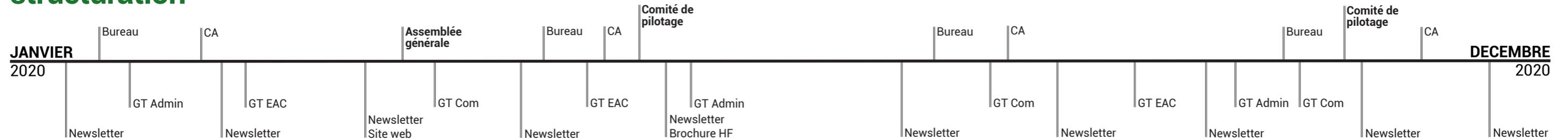
Deuxième semestre 2020

- Création de l'instance décisionnaire
- Constitution du fonds de trésorerie
- Travail sur la communication pour un lancement début 2021

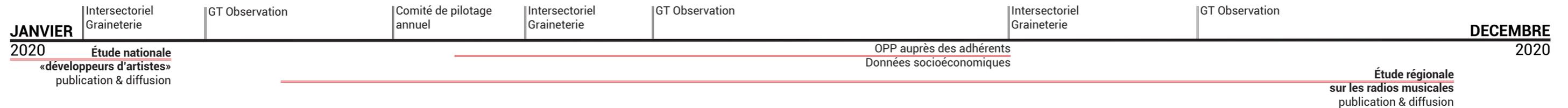
1 accompagnement du pôle régional de 5 jours sur une **démarche RSO**
2 **actions opérationnelles** de mobilisation du secteur sur la RSO
Création d'un **fonds de trésorerie** destiné à soutenir les structures les plus fragiles

CALENDRIER

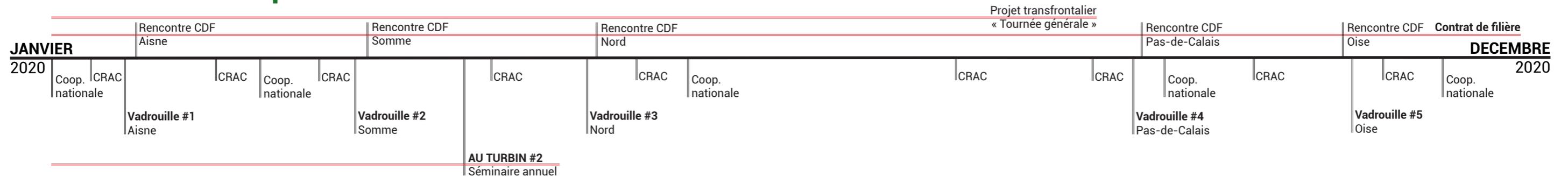
structuration



observation

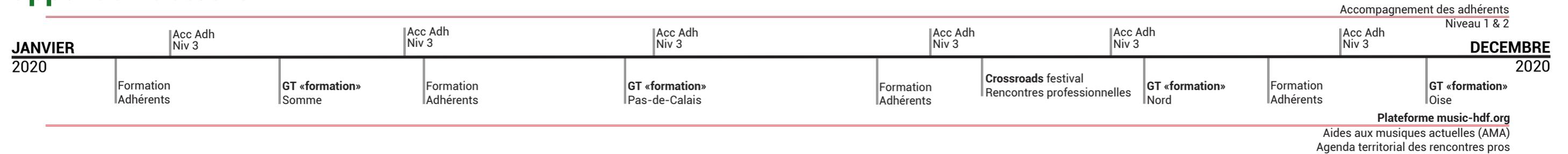


concertation et coopération

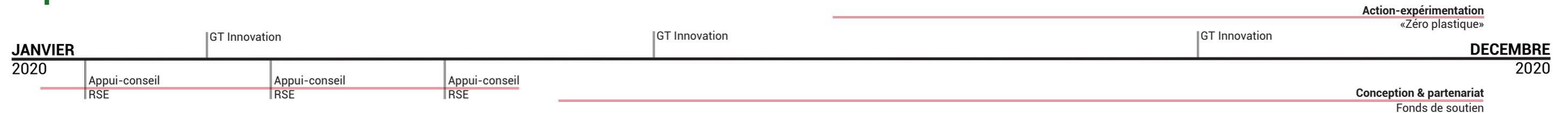


CALENDRIER (suite)

appui aux acteurs



expérimentation et innovation



ADHÉRENTS

AU 30/09/2019

LES 4ÉCLUSES
DUNKERQUE (59)
03 28 63 82 40

LE 9-9BIS
OIGNIES (62)
03 21 08 08 00

Café Musiques LABATTOIR
LILLERS (62)
03 21 64 07 65

L'AÉRONEF
LILLE (59)
03 20 13 50 00

L'ARA
ROUBAIX (59)
03 20 28 06 50

Les Arcades
FACHES THUMESNIL (59)
03 20 62 96 96

ATTACAFA
LILLE (59)
03 20 31 55 31

ASCA - OUVRE BOITE
BEAUVAIS (60)
03 44 10 30 80

LA B.I.C.
LILLE (59)
06 25 06 87 47

LA BISCUITERIE
CHÂTEAU-THIERRY (02)
09 52 84 04 10

LA BOÎTE A MUSIQUES
WATTRELOS (59)
03 20 02 24 71

BOUGEZ ROCK
MAUBEUGE (59)
03 27 58 73 77

LA BRIQUETERIE
AMIENS (80)
03 22 95 12 95

LE CMA
VALENCIENNES (59)
06 78 92 07 04

LA CAVE AUX POÈTES
ROUBAIX (59)
03 20 27 70 10

CAVES À MUSIQUE (LAON)
LAON (02)
07 81 35 22 88

CAVES À MUSIQUE (TERGNIER)
TERGNIER (02)
03 23 57 40 24

LA COMPAGNIE DU TIRE-LAINE
LILLE (59)
03 20 12 90 53

CRÉASON
LIANCOURT SAINT PIERRE (60)
06 86 61 43 11

DIDOUDA
ARRAS (62)
03 21 50 02 76

DROIT DE CITÉ
AIX-NOULETTE (62)
03 21 49 21 21

DYNAMO
LILLE (59)
06 64 06 02 46

L'ESCAPADE
HÉNIN-BEAUMONT (62)
03 21 20 06 48

ESMD HAUTS-DE-FRANCE
LILLE (59)
03 28 36 67 90

ESPACE CULTUREL PICASSO
LONGUEAU (80)
03 22 50 34 34

FESTIVART
AMIENS (80)
06 64 87 70 43

FRUCTÔSE
DUNKERQUE (59)
03 28 64 53 89

LA FUZZÉE
MARNY LES COMPIÈGNE (60)
07 87 39 07 47

LE GÉRARD PHILIPPE
CALAIS (62)
03 21 46 90 00

LE GRAND MIX
TOURCOING (59)
03 20 70 10 00

LA GRANGE À MUSIQUE
CREIL (60)
03 44 72 21 40

IN THE SUN PROD
CHANTILLY (60)
06 18 19 11 70

JAZZ A VÉD'A
SAINT ANDRÉ LEZ LILLE (59)
03 20 31 90 50

JAZZ EN NORD
MARCO-EN-BARCEUL (59)
03 28 04 77 68

LOISIRS ET CULTURE
LAON (02)
03 23 23 50 60

LA LUNE DES PIRATES
AMIENS (80)
03 22 97 88 01

LA MALTERIE
LILLE (59)
03 20 15 13 21

LA MANEKINE
PONT-SAINTE-MAXENCE (60)
03 44 72 03 88

LA MANUFACTURE
SAINT-QUENTIN
03 23 65 04 90

MUSIQUE EN HERBE
AMIENS (80)
03 22 91 41 73

MUZZIX
LILLE (59)
09 50 91 01 72

LE NAUTILYS
COMINES (59)
03 20 74 37 40

LES NUITS SECRÈTES
AULNOYE-AYMERIES (59)
03 27 53 63 87

NORAD PROMOTION
NERY (60)
06 15 92 85 92

LE PALACE
MONTATAIRE (60)
03 44 24 69 97

PIC'ARTS
SEPTMONTS (02)
03 23 23 48 49

PFM RADIO
ARRAS (62)
03 21 50 99 99

PLAY IT LOUDLY
LILLE (59)
06 64 99 65 60

LE POCHE
BÉTHUNE (62)
03 21 64 37 37

PROLIK RECORDS
AMIENS (80)
06 89 30 75 71

PZZLE
LILLE (59)
PZZLE.FEST@GMAIL.COM

RADIO CAMPUS AMIENS
AMIENS (80)
03 22 87 78 77

RADIO GRAF'HIT
COMPIÈGNE (60)
03 44 23 46 75

RELIEF
CALAIS (62)
06 48 09 94 87

ROAD STUDIO
LILLE (59)
06 28 19 60 02

ROCK'N OISE
CRÉPY-EN-VALOIS (60)
06 86 61 43 11

SALLE SAINT GOBAIN
THOUROTTE (60)
03 44 90 61 36

SOSTENUTO
LILLE (59)
03 20 52 59 08

LE TERRIER PRODUCTIONS
LILLE (59)
06 71 03 55 04

TOURCOING JAZZ FESTIVAL
TOURCOING (59)
03 20 76 98 76

TRACES & CIE
OLLENCOURT (60)
03 44 75 38 39

VAILLOLINE
LILLE (59)
06 74 58 39 94

WEZAART
LILLE (59)
06 07 98 35 25



SIÈGE SOCIAL : 8 AVENUE DE BOURGOGNE - 60000 BEAUVAIS

SITE LILLE : 5 AV. J.-R. DEGREVE - 59260 HELLEMMES - TEL. 03 20 73 22 56

SITE AMIENS : 12 RUE DIJON - 80000 AMIENS - TEL. 03 65 80 14 59

CONTACT@HAUTE-FIDELITE.ORG
WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG

HAUTE FIDÉLITÉ reçoit le soutien du ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, du Conseil régional Hauts-de-France, des Conseils départementaux du Nord, de l'Oise, du Pas-de-Calais et de la Somme.

