



HAUTE FIDELITÉ  
**rapport  
d'activité**  
*bilan 2020*



# rapport d'activité

*bilan 2020*

Pôle des musiques actuelles, HAUTE FIDÉLITÉ fédère 76 acteurs de la filière musicale en région Hauts-de-France, ayant pour ambition de soutenir le secteur et de promouvoir la diversité culturelle, tout en participant activement à sa structuration.

# SOMMAIRE

## structuration du pôle

VIE DE L'ASSOCIATION **p7**  
NOUVELLE GOUVERNANCE **p8**  
NOUVELLES ADHESION **p11**  
RESSOURCES HUMAINES **p12**  
COMMUNICATION **p13**  
COMITE DE PILOTAGE **p15**

## études & observation

MISE EN OEUVRE **p17**  
SUIVI DE LA FILIERE **p18**  
SUIVI DES ADHERENTS **p20**  
OBSERVATION  
ET COOPERATION **p21**

## concertation & coopération

EVENEMENTS **p23**  
CONTRAT DE FILIERE **p24**  
TOURNEE GENERALE **p25**  
ETATS GENERAUX DE LA FETE **p25**  
COLLECTIF REGIONAL  
ART ET CULTURE **p26**  
COOPERATION DES POLES ET  
RESEAUX REGIONAUX **p27**  
LA GRAINTERIE **p27**

## appui aux acteurs

ACCOMPAGNEMENT  
DES ADHERENTS **p29**  
ACCOMPAGNEMENT DES AC-  
TEURS DE LA FILIERE **p30**

## expérimentation & innovation

APPUI-CONSEIL RSO **p34**  
FOND DE TRESORERIE **p35**

## projets annexes

SCHEMA REGIONAL  
DE L'ACCOMPAGNEMENT **p37**  
ACCES LIBRE 2020 **p38**

# structuration du pôle

## VIE DE L'ASSOCIATION EN 2020

L'activité de HAUTE FIDELITE en 2020 a été largement impactée par les conséquences de l'épidémie de COVID19. Les salariés ont été dans l'obligation de s'adapter aux mesures de confinement tant sur le plan professionnel que personnel.

Entre mars et juin, la structure a été dans l'obligation de mettre une partie de l'équipe en chômage partiel. Les conséquences de la crise ont entamé son rendement et celle du pôle. Cette situation a entraîné un certain nombre d'annulations de rencontres ou des reports d'activités prévues sur cette période, en particulier l'assemblée générale et le séminaire Au Turbin qui devaient avoir lieu en mai à Science Po Lille.

Cette adaptation au contexte a obligé l'équipe à engager des actions non prévues au programme, notamment sur l'observation (études d'impact COVID19) et sur la ressource (Ressource COVID19) et de renforcer la présence du pôle auprès des adhérents.

Un important travail de veille et d'analyse de la situation des secteurs d'activité de notre écosystème régional a contribué à renforcer un travail commun avec la Région Hauts-de-France dans l'élaboration d'un fond de soutien pour le secteur des musiques actuelles. Le deuxième confinement a moins impacté l'activité bien que l'équipe soit restée en grande partie en télétravail.

# ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

## Un nouveau bureau, des changements au sein du conseil d'administration

L'année 2020 clôture les trois années du premier programme d'activité du pôle régional. 2020 c'est aussi l'année qui a vu les plus gros changements intervenir au sein de la gouvernance avec un renouvellement à 100% du bureau.

### Le nouveau bureau

Rôle	Précédemment	depuis septembre 2020
Présidence	Boris COLIN (Le Grand Mix)	Aurélien DELBECQ (4Ecluses)
Vice présidence	Antoine GRILLON (La Lune des pirates)	Camille BAILLEUX (Dynamo)
Trésorerie	Catherine DEBERGUE (l'ARA)	Ambre CASSINI (La Grange à Musiques)
Vice trésorerie	Magali LECLERC (Sostenuto)	Magali LECLERC (Sostenuto)
Secrétariat	Camille BAILLEUX (Dynamo)	Cédric BARRE (La Manufacture)
Vice secrétariat	Thomas BOUQUE (La Grande à musique)	Nicolas CALMELS (Radio Graf'HIT)

Les mandats d'Aurélien DELBECQ et de Cédric BARRE, élus en 2019, arrivent à leur terme en 2021.



## Le conseil d'administration

collège	Mandaté	Strucutre adhérente	durée du mandat	élu-e depuis
Diffusion	Nicolas LEFEVRE	Cave aux poètes (La)	2 ans	2020
Diffusion	Aurélien DELBECQ	4Ecluses	2 ans	2019
Diffusion	Philippe CHERENCE	ASCA / L'ouvre Boîte	2 ans	2019
Forma°/Transmi°	Sylvain DESPLANQUES	Mairie de Lille (Le Flow)	2 ans	2020
Forma°/Transmi°	Nicolas OSSYWA	Prolifik Records	2 ans	2020
Forma°/Transmi°	Angélique LYLEIRE	Relief	2 ans	2019
Production/Créa°	Céline MAROLLE	In the Sun Prod	2 ans	2019
Production/Créa°	Cyril DEBARGE	Play it Loudly	2 ans	2019
Production/Créa°	Magali LECLERC	Sostenuto	2 ans	2020
Information/médias	Jessica VAILLANT	Radio Campus Amiens	2 ans	2019
Information/médias	Julien MAILLE	Radio Plus	2 ans	2020
Information/médias	Nicolas CALMELS	Radio Graf'Hit	2 ans	2020
Représenta° Aisne	Cédric BARRE	Manufacture (La)	2 ans	2019
Représenta° Nord	Camille CAILLEUX	Dynamo	2 ans	2020
Représenta° Oise	Ambre CASSINI	Grange à musique (La)	2 ans	2020
Représenta° PdC	François DELSART	Le Poche	2 ans	2020
Représenta° Somme	Antoine GRILLON	Lune des Pirates (La)	2 ans	2020

10 mandats ont été renouvelés pour une durée de 2 ans. 7 devront être renouvelés en 2021 :

- 2 sur le collège diffusion
- 1 sur le collège formation/transmission
- 2 sur le collège production/création
- 1 sur le collège information/média
- 1 sur la représentation de l'Aisne

### Décisions marquantes du conseil d'administration en 2020

La révision du montant des adhésions pour les structures en régie direct :

L'assemblée générale a voté à l'unanimité une adhésion identique pour chaque collectivité adhérente à HAUTE FIDELITE d'un montant de 600euros



La baisse de 70% du montant des adhésions de l'année 2020 en raison du contexte exceptionnel lié à la crise du COVID19 :

En raison de la crise qui a frappé durement certains acteurs de la filière, notamment les producteurs et les structures qui ne sont pas aidées au programme d'activité, le Conseil d'administration a voté l'unanimité le 17 décembre 2020 une baisse des cotisations de 70% pour l'ensemble des adhérents. Ce calcul est basé sur la perte moyenne des chiffres d'affaires des structures de production artistique adhérentes au réseau.

Un renforcement de l'accompagnement et du suivi des adhérents du pôle :

La crise du COVID19 a rendu plus que nécessaire de renforcer le rôle du pôle dans l'accompagnement de nos adhérents. Cette période a permis de renforcer ce lien et cette dynamique devra se poursuivre dans les années à venir. C'est une des priorités majeures du projet d'activité 2021 voté en conseil d'administration le 14/05/2020. Cette décision se traduit concrètement au travers de rendez-vous individuels avec chacun des adhérents du pôle.

## NOUVELLES ADHÉSIONS

### Nouvelles adhésions

12 structures ont adhéré à HAUTE FIDELITE en 2020, portant le nombre total d'adhérents à 78 :

<b>Nangma Production</b>	PRODUCTION/CREATION	Valenciennes (59)
<b>Radio RCV</b>	MEDIAS	Lille (59)
<b>Unkind</b>	PRODUCTION/CREATION	Lille (59)
<b>Jizamo</b>	PRODUCTION/CREATION	Lille (59)
<b>Flonflons</b>	DIFFUSION	Lille (59)
<b>Sphere manage</b>	PRODUCTION/CREATION	Chauny (02)
<b>Ba Zique</b>	PRODUCTION/CREATION	Tourcoing (59)
<b>En Or Massif</b>	PRODUCTION/CREATION	Lille (59)
<b>Radio plus</b>	MEDIAS	Douvrin (62)
<b>Well Done productions</b>	PRODUCTION/CREATION	Le Fayel (60)
<b>Rock'Aisne</b>	DIFFUSION	Chauny (02)
<b>Le Flow (Mairie de Lille)</b>	FORMATION/TRANSMISSION	Lille (59)



## RESSOURCES HUMAINES

### Changements au sein de l'équipe salariée

De nombreux changements ont eu lieu entre 2019 et 2020 au sein de l'équipe de HAUTE FIDELITE. :

- ADMINISTRATION : départ de Julien Nicolas fin janvier 2020, remplacé par Clément Falce le 3 février CDI
- OBSERVATION : départ de Hélène Lachambre le xx/xx/xx remplacée par Antoine Cordier en CDI
- CONTINUITÉ DU SCHEMA REGIONAL DE L'ACCOMPAGNEMENT : arrivée de Juliette Sauzet en CDD le 6 septembre jusqu'à fin juin 2021

### Mise en place du chômage partiel

Suite aux annonces gouvernementales du 17 mars 2020 et aux incertitudes dues à la période, le pôle a décidé de placer en chômage partiel du 1 avril 2020 au 23 juillet 2020 une partie des salariés permanents. 4 des 5 membres de l'équipe permanente ont été placés en chômage partiel. Dès le départ, l'association a souhaité utiliser ce dispositif à la marge afin de respecter ses engagements éthiques envers ses partenaires et financeurs publics ainsi qu'envers ses adhérents.

Au total sur l'année 2020 cela représente 308h de travail d'avril à juillet 2020 pour l'ensemble des salariés.

### Mise en place du protocole sanitaire

Dans le cadre de l'application des protocoles sanitaires sur les lieux de travail, le pôle en a également rédigé un pour être en conformité avec la loi et l'a mis à disposition des salariés. Clément Falce a été déclaré comme référent Covid.

### L'équipe fin 2020

- Johann SCHULZ : directeur
- Clément FALCE : administrateur
- Romain HENNING : responsable de la communication et de la ressource
- Antoine CORDIER : chargé des études et de l'observation
- Juliette SAUZET : chargée de la continuité du schéma régional de l'accompagnement

### Bureaux

Depuis sa création, l'équipe de HAUTE FIDELITE travaille sur deux sites :

- La Graineterie à Amiens (ex bureau du Patch) avec 2 bureaux (1 pour la direction et 1 pour l'administration et l'observation)
- La Chaufferie à Lille-Hellemmes, avec 1 bureau en open space

Suite aux départs de Julien Nicolas et d'Hélène Lachambre qui étaient basés à Amiens, le conseil d'administration sur proposition de la direction et du bureau a fait le choix de domicilier l'ensemble de l'équipe sur le site de Lille. Cette décision a eu pour conséquence d'entraîner la fermeture d'un bureau sur le site d'Amiens. Un bureau est toujours disponible pour la direction et les salariés qui souhaitent rencontrer les acteurs du sud de la région. La direction se rend une fois par semaine à Amiens. Nous disposons en outre de l'ensemble des salles de réunions de la Graineterie pour l'organisation de nos temps de vie associative, nos formations, nos rencontres.

## COMMUNICATION

### Communication publique

En prise de poste, avec un fort enjeu sur le lancement d'outils et la production de ressources, et en prise à la crise sanitaire Codi-19, la communication externe du pôle a été réduite et s'est concentrée sur la diffusion de cette ressource, largement dédiée à répondre à la crise.

Ainsi les campagnes de communication dédiées à la nouvelle version de la plateforme « music-HDF.org » (cf. section ressource de ce bilan), la refonte du site Internet du pôle, et la production de documents de présentation et de communication pour le pôle ont été fortement retardés et ébauchés pour des utilisations en 2021.

#### Travail entamé en 2020 pour des objectifs en 2021 :

- Nouveau site Internet haute-fidelite.org présentant le pôle : production fin 2020 pour mise en ligne publique en mars 2021
- Campagne de communication pour la plateforme ressource music-hdf.org : production mi-fin 2020 de nouvelles données pour le site (fiches conseils, annuaire) pour une promotion numérique du site Internet (campagnes Facebook / Instagram) : avril 2021 (une version « papier » sera imaginée en fonction de la sortie de la crise sanitaire fin 2021).

### Communication interne

Avec une équipe renouvelée en 2020, d'anciens et nouveaux outils de communication interne ont fait l'objet d'expérimentations, afin d'éprouver leur efficacité.

#### Travail entamé en 2020 pour des objectifs en 2021 :

- Analyse des usages entre adhérents de Basecamp (plateforme de dialogue et d'hébergement de fichiers par projets) des listes de diffusion (mailing listes par email organisées par métiers) pour en février 2021 déduire les besoins réels et mettre en œuvre un guide d'utilisation clair doublé d'incentives (de la part de l'équipe salariée, du CA) auprès des adhérents pour dynamiser ces utilisations et dialogues internes, et les habituer à de « bonnes pratiques » et réflexes en terme de communication entre adhérents ou avec l'équipe salariée.
- Mise en place de la base de données et outils de gestion de projets Airtable, à éprouver fin 2020 pour l'adopter en février 2021 comme outils majeur et pivot de l'activité de l'équipe salariée : suivi de projets et d'événements, inscriptions, annuaire de contacts, suivi des adhérents et adhésions.

music-hdf | Conseils | Annuaire | Tous les... | **DigitHèque** | Facebook

**Covid-19** mis à jour le 25 mars à 18h14

*Dernières nouvelles sanitaires : ressources et informations.*

EVÉNEMENTS & PUBLICS | AU TRAVAIL | INTERMITTENTS & ARTISTES

**DEPUIS LE 29 OCTOBRE 2020** M.A.J LE 25 MARS

### Accueil du public

Les salles de spectacles (ERP de types L ou CTS) ne sont pas autorisées à accueillir du public, sauf "pour l'activité des artistes professionnels" (i.e. salarié-es) et les activités d'éducation artistique et culturelle (mineurs et les scolaires). Le décret ne prévoit pas explicitement d'obligation de salarier les artistes pour les accueillir si le droit du travail ne vous y oblige pas (pas de lien de subordination entre la salle et les artistes). Ils devront néanmoins respecter le couvre-feu, ne pouvant alors bénéficier d'une dérogation d'employeur.

• *Quelles activités sont autorisées dans quels établissements recevant du public ? • décret "1310" du 29 octobre 2020, art. 45*

Les commerces et magasins dont les disquaires (ERP de type M ) peuvent ouvrir au public entre 6h et 21h depuis le 28 septembre. Leur capacité maximale d'accueil doit être affichée et visible depuis l'extérieur à raison de 8m² par client. • *décret "1454" du 27 novembre 2020 modifiant le décret "1310" du 29 octobre*

**29 OCTOBRE 2020** M.A.J LE 25 MARS

### Pratique et éducation artistique

Les ERP de type L (salles de concerts notamment) sont en principe fermées mais peuvent ouvrir pour les groupes scolaires et périscolaires et les activités encadrées à destination exclusive des personnes mineures ; Les activités d'éducation artistique et culturelle (EAC) pour les mineurs et les scolaires peuvent s'y poursuivre. • *Quelles activités sont autorisées dans quels établissements recevant du public ? • décret "1310" du 29 octobre 2020 modifié, art. 45*

L'accueil d'artistes en résidence est autorisé, dans les établissements de type L, CTS,Y, si cela entre dans leur activité professionnelle.

Les résidences de création, répétitions, enregistrements, captations etc. sont autorisés dès lors qu'il n'y a pas de public. Ces activités se déroulent dans les mêmes conditions sanitaires que précédemment : "la distanciation physique n'a pas à être observée pour la pratique des activités artistiques dont la nature même ne le permet pas".

Les professionnel-les de la culture sont autorisé-es à intervenir dans les établissements scolaires et périscolaires.

*exemple de pages dédiées à la ressource «Covid-19» sur music-hdf.org, développées dès mars 2020.*

## COMITÉ DE PILOTAGE DU PÔLE

Le comité de pilotage annuel de HAUTE FIDÉLITÉ a eu lieu le vendredi 6 novembre 2020 en présence de

- Johann Schulz, directeur de HAUTE FIDÉLITÉ
- Clément Falce, administrateur de HAUTE FIDÉLITÉ
- Aurélien Delbecq, président de HAUTE FIDÉLITÉ
- François Leveau, conseiller musique de la Région [Hauts-de-France](#)
- Valéry Desmarets, conseiller musique de la [DRAC Hauts-de-France](#)
- Nicolas Pichereau, directeur adjoint à la culture et au patrimoine du département du [Pas-de-Calais](#)
- Laurène Bricout, chargée de mission culture du conseil départemental du [Pas-de-Calais](#)
- Alexis Jama , directeur de la culture du conseil départemental de l'[Aisne](#)
- Aicha Belhani, conseillère musique du conseil départemental du [Nord](#)

Les collectivités qui ont participé au comité de pilotage annuel ont tenu à saluer le chemin parcouru ainsi que le travail effectué par le pôle depuis sa création en 2018. Afin d'alimenter la réflexion dans la perspective du prochain projet cadre de la structure, les partenaires ont interrogé certains aspects du projet :

- Au regard des droits culturels, HAUTE FIDÉLITÉ doit être un support pour donner la parole aux artistes et aux publics
- L'arrivée du CNM et l'élargissement de son périmètre aux musiques classiques et savantes pourrait à terme modifier le champ d'actions de HAUTE FIDÉLITÉ
- Quelle est la place des financeurs dans la phase 2 du projet de HAUTE FIDÉLITÉ ?
- Pour les départements, un besoin de flécher le travail sur les besoins des groupes, des artistes et réseaux locaux sur les questions d'accompagnement (créer des espaces plus directs entre les acteurs et les experts)
- Les départements vont poursuivre les concertations autour de la CPO mais ne seront pas forcément signataires
- Enjeux de l'artiste : notamment au niveau de la formation initiale et continue car les musiques actuelles se sont développées en dehors des structures d'enseignement des musiques
- Une attention sur la prise en compte des pratiques amateurs dans le périmètre de HAUTE FIDÉLITÉ

# études & observation

En 2020, la crise du COVID 19 a fortement impacté le programme prévu dans le cadre de la mission d'observation du pôle qui s'est adapté pour répondre aux besoins des acteurs de la filière.

L'étude sur les radios associatives en région initiée en début d'année 2020 a été mise en pause et l'enquête annuelle des adhérents (données 2019)

retardée au profit des études d'impact Covid sur la filière.

D'autre part, l'enjeu de l'observation sur l'année 2020 a été de consolider la dynamique d'observation auprès des adhérents ce qui est passé par la mise en place de nouveaux outils (GIMIC, outil de suivi des adhérents...)

## MISE EN OEUVRE DE LA DÉMARCHE D'OBSERVATION

### Passage du logiciel Sphinx à GIMIC

En 2020, HAUTE FIDÉLITÉ s'est doté de « GIMIC » pour faciliter la démarche d'observation pour ses adhérents. GIMIC est un logiciel de gestion d'enquêtes en ligne, conçu par « Icoop », un collectif d'acteurs culturels initié par la FÉDÉLIMA. Cet outil, adossé aux principes de l'« O.P.P. » repose sur une participation active des acteurs observés et l'appropriation des données produites.

- 2 sessions de formation à l'utilisation de GIMIC suivies par le chargé d'observation
- 1 session d'accompagnement à la mise en ligne de l'enquête annuelle des adhérents
- Le déploiement du logiciel par le pôle à partir de septembre 2020

### Relance du groupe de travail « Observation »

Constitué de 5 représentant·es des structures adhérentes du pôle, le groupe de travail « Observation » a été renouvelé et relancé en 2020 afin de co-construire le travail d'observation du pôle avec le salarié en charge de l'observation : suivi des enquêtes annuelles sur les adhérents, choix des études à mener sur le long terme, périmètre, méthodologie, analyses etc...

#### Les membres du GT en 2020 :

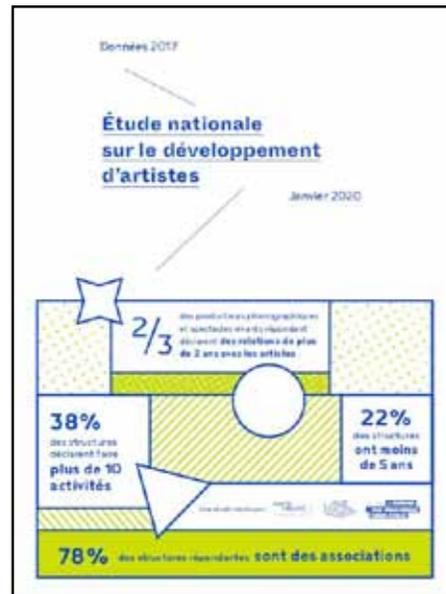
- Nicolas « Bryan » Calmels, directeur/journaliste, Radio Graf'Hit (60)
- Boris Colin, directeur, Le Grand Mix (59)
- Elise Vanderhaegen,, administratrice, A Gauche de la Lune (59)
- Thomas Hennebicque, chargé de communication et billetterie/artiste, La Grange à Musique (60)
- Nadine Bécret, directrice, Les Caves à Musique de Tergnier (02)

# SUIVI ET ÉTUDE DE LA FILIÈRE

## Publication et restitution de l'étude nationale sur le développement de carrière d'artistes

L'étude nationale sur le développement d'artistes a été initiée en 2018 par la Coopération des réseaux. Le Pôle – Pays de la Loire et HAUTE FIDÉLITÉ ont piloté cette étude avec la participation de leur chargée d'observation respective. L'IRMA, la FELIN, la FEDELIMA, le SNAM, le PRODISS, SMA ainsi que le CNV faisaient partis du comité de suivi.

- 164 structures à l'échelle nationale ont répondu à l'enquête, 78% étaient des associations.
- 2 temps de présentations de l'étude ont eu lieu aux BIS (Nantes) le 21 et le 23 janvier 2020 réunissant une cinquantaine de professionnels.



## Mise en place de l'étude d'impact COVID 19

Dès le début de la crise sanitaire, le pôle a mené une étude d'impact sur la filière imaginée deux volets : un premier centré sur les conséquences immédiates de l'arrêt de la filière durant le premier confinement et un second volet permettant d'avoir plus de recul sur la situation. Ce travail a été mené en lien avec le bureau de HAUTE FIDÉLITÉ mais aussi en concertation avec les autres pôles et réseaux territoriaux de musiques actuelles à échelle nationale.

Le premier volet de l'étude d'impact est paru en mai 2020, le second volet n'a pas été rendu public du fait du faible nombre de répondantes. Néanmoins, l'ensemble des résultats des deux volets a permis d'accompagner la région Hauts-de-France dans la conception de son plan de soutien à la filière musicale. Cela a fait ressortir le besoin d'une meilleure coordination et de suivi avec les collectivités locales sur la santé de notre secteur dans le cadre de la crise du COVID 19.

- Un groupe de travail temporaire constitué de membres du bureau de HAUTE FIDÉLITÉ
- 2 études d'impact menées en mars/avril 2020 puis en septembre/octobre 2020
- 56 structures répondantes pour la 1ère étude d'impact, 26 pour la 2e
- Une publication du premier volet de l'étude d'impact : « Musiques actuelles et Covid 19 en Hauts-de-France : Quelles conséquences immédiates pour le secteur ? »
- Des interventions médiatiques en région pour présenter l'étude d'impact Covid : Courrier Picard, F.R.A.N.F., Radio Plus

## Lancement de l'étude sur les radios associatives en région avec la F.R.A.N.F.

En février 2020 le pôle lance une étude sur les radios associatives en région en partenariat avec la Fédération Régionale des Radios du Nord de la France (F.R.A.N.F.). L'objectif est de dresser un état des lieux de ces acteurs sur le territoire, d'analyser leurs relations avec le secteur musical et d'identifier leurs besoins structurels, humains et techniques. Après la mise en place du groupe de travail et quelques entretiens menés au début de l'année 2020, l'étude est mise de côté à partir de mars 2020 pour être reprise un an plus tard en mars 2021.

Les membres du groupe de travail « Radios associatives » constitué de radios adhérentes et non-adhérentes en 2020 :

- Nathalie Duwez, coordinatrice, F.R.A.N.F.
- Jessica Vaillant, directrice, Radio Campus Amiens (80)
- Jean Pasqualini, coordinateur, Radio PFM
- Meghann Marsotto, présidente, RCV (59)
- Julien Maille, journaliste/animateur, Radio Plus (62)
- Hervé Dujardin, directeur, Radio Scarpe Sensée (62)

- 6 entretiens dans le cadre de l'étude dans le cadre de l'étude et une participation au **salon de la Radio** à Paris
- une publication des résultats de l'étude à l'été 2021



## SUIVI & ÉTUDE DES DONNÉES DES ADHÉRENTS

### Le Panorama 2019 du pôle

Le panorama des adhérents du pôle est l'enquête annuelle centrée sur les données socio-économiques des acteurs qui forment le pôle HAUTE FIDÉLITÉ. Il s'agit d'un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie des membres du réseau sur l'année qui précède son lancement (données 2019). L'objectif est de produire des données concrètes sur le réseau et d'identifier les enjeux de ses membres.

Cette année, le questionnaire sur lequel se fonde l'enquête est une adaptation du formulaire de l'état des lieux territorial de la filière mené en 2018 par le pôle et co-construit avec le GT Observation de l'époque.

[Le Panorama prendra la forme d'un document papier et d'une synthèse en ligne](#)

- ▶ **lancement en septembre 2020** via un formulaire du logiciel GIMIC
- ▶ publication des résultats de l'étude **au printemps 2021**
- ▶ présentation des résultats **lors du séminaire du pôle « Au Turbin » 2021**

### Mise en place d'un suivi pérenne des adhérents

La crise a mis en exergue le besoin du pôle d'assurer un suivi permanent et à jour de l'ensemble de ses adhérents. C'est pourquoi, un outil de suivi a été intégré à la plateforme GIMIC permettant une observation pérenne et qualitative de la situation des adhérents. Cet outil s'appuie sur l'organisation d'entretiens de suivi auprès de chaque structure adhérente.

- ▶ **lancement des premiers entretiens** avec les adhérents en février 2021.

## OBSERVATION & COOPÉRATION

### Observation et coopération nationale

L'utilisation de GIMIC comme outil commun à plusieurs acteurs de l'observation au national permet d'approfondir les échanges avec les autres réseaux régionaux et fédérations (Coopération des réseaux régionaux, Fédélima, UFISC...) en ayant pour objectif sur le long terme l'élaboration de questionnaires communs afin de faciliter le travail de remplissage des adhérents et la production de données comparables sur la filière musicale.

Par ailleurs, la crise a été l'occasion pour les réseaux d'échanger de manière plus approfondie et concrète sur les enjeux de l'observation et de partager des réflexions sur le suivi de la crise ou encore sur l'évaluation des Contrats de Filière.

### Observation et coopérations régionales

HAUTE FIDÉLITÉ a participé aux réflexions menées dans le cadre d'une étude préliminaire sur l'export menée par la B.I.C : définition du périmètre de l'étude, travail sur le questionnaire...

D'autre part, le pôle est en lien avec la région Hauts-de-France pour prendre part à l'évaluation de dispositifs d'aides régionales ouverts aux musiques actuelles (notamment le dispositif « Création Libre »). Cette démarche est une première étape dans le partage d'informations sur la filière entre la région le pôle et participe à la co-construction des aides régionales.

# concertation & coopération

## ÉVÉNEMENTS

### Radar (anciennement «Vadrouilles»)

Les vadrouilles, rebaptisées RADAR, n'ont pu avoir lieu dans leur configuration habituelle. Des réunions de préparation ont pu se tenir dans l'Aisne, afin de préparer une rencontre territoriale prévue à l'origine en avril.

Ces deux temps de préparation ont pu se dérouler en présentiel à la cité de la musique à Soissons et en visioconférence en présence de Vera Bezsonnof de la FEDELIMA et des acteurs de l'Aisne : La Manufacture, la Biscuiterie, Le festival Pic'Arts, Les Caves de Tergnier, La Cité de la Musique de Soissons..

Les autres RADAR prévus ont été annulés.

### Au Turbin, le séminaire du pôle

Le séminaire « Au Turbin » qui devait avoir lieu en mai 2020 à Science Po (Lille), a dû être annulé. L'

assemblée générale qui a normalement lieu sur cet événement annuel a été repoussé au mois de septembre. Le séminaire annuel des adhérents est un moment important dans la vie du pôle.

Ce temps de concertation devait nous permettre de travailler collectivement sur le prochain projet cadre de HAUTE FIDELITE, de dresser un premier bilan des premières années de vie du pôle, et de proposer des perspectives pour son avenir et celui de la filière des musiques actuelles en Région.

Ce temps a été remplacé par des ateliers de réflexion autour du projet du pôle et de sa gouvernance afin de tester auprès de certains adhérents l'efficacité de différents organes de la structure et d'échanger sur des améliorations possibles. Ces ateliers, qui ont tous eu lieu en juin, étaient les suivants :

- ▶ **4 groupes de travail** autour de la question des collègues d'**activités** (diffusion, formation/transmission, production/création, médias)
- ▶ **5 groupes de travail « territoires »**, afin d'aborder le rôle des délégué.e.s territoriaux, et les axes prioritaires pour chaque département
- ▶ **4 groupes de travail « métiers »** (administration, communication, actions culturelles)

Cette amorce de travail collectif fait état d'un besoin de clarifier le rôle de ces organes dans la vie du pôle, et servira à alimenter les réflexions autour du prochain projet cadre de HAUTE FIDELITE en 2021.

## CONTRAT DE FILIÈRE

### Un nouveau format pour le projet

Le Contrat de filière Musiques actuelles Hauts-de-France réunit autour d'un partenariat l'Etat (DRAC - Hauts-de-France), la Région Hauts-de-France et le Centre national de la musique.

L'année 2019 constitue la première année du partenariat. Le contrat de filière s'inscrit dans une démarche concertée, les partenaires signataires du contrat s'appuient notamment sur l'association Haute-Fidélité qui constitue un espace de réflexion, de coopération et de concertation entre les acteurs de la filière.

Le fonds commun était doté pour l'année 2019 d'une enveloppe de 120 000€ dont 88.000€ ont été consommés en 2019. La gestion du fonds est confiée au Centre national de la musique. L'enveloppe budgétaire 2020 est renouvelée à 120 000€ auxquels s'ajoutent le reliquat 2019 soit 32.000€. Les contributions des partenaires s'élèvent à 40 000€ chacun par année.

L'édition 2019 des deux appels à projets s'est déroulée de la manière suivante :

- Publication des dispositifs en octobre 2019
- Clôture des candidatures le 20 décembre 2019
- Comité d'attribution le 7 février 2020
- Envoi des notifications d'attribution et de refus et mise au paiement des premières parties d'aides le 27 mars 2020
- 2 temps d'informations de 2 heures sur les deux appels à projets à Creil à la Grange à Musique et à Lille à la Chaufferie réunissant en totalité une quarantaine de structures de la région
- 35 rendez-vous individuels d'1h à 1h30 pour conseiller et accompagner les porteurs de projets en présentiel et en visio-conférence.

L'édition 2020 de ces deux appels à projets s'est déroulée de la manière suivante ::

- Le comité stratégique réunissant l'ensemble des partenaires et parties prenantes du contrat s'est déroulé le 16 juin 2020 et a validé la reconduction de ces dispositifs et a précisé certaines modalités de gouvernance.
- Publication des dispositifs le 10 juillet 2020
- Des entretiens et une réunion d'information tenus par la DRAC, le Conseil régional et le réseau se sont déroulés entre juillet et fin septembre
- Clôture des candidatures le 4 octobre 2020
- Comité d'attribution le 5 novembre 2020
- Envoi des notifications d'attribution et de refus, mise au paiement des premières parties d'aides le 27 novembre 2020
- 25 rendez-vous individuels d'1h à 1h30 menés conjointement par Johann Schulz (HAUTE FIDELITE), François Leveau (Région Hauts-de-France) et Valéry Desmarets (DRAC Hauts-de-France) pour conseiller et accompagner les porteurs de projets en présentiel et en visio-conférence

► Durant l'année 2020, les partenaires du contrat de filière ont participé à **5 comités techniques et 1 comité stratégique** en plus des réunions de travail non officielles qui ont lieu entre les partenaires.

## « TOURNÉE GÉNÉRALE »

### Un nouveau format pour le projet

Projet de coopération transfrontalière initié à l'échelle des régions Hauts-de-France et la Flandres-Vlaanderen en Belgique, Tournée Générale est menée en partenariat avec les réseaux de musiques actuelles belges Club Circuit et Court-Circuit et avec le soutien de SABAM For Culture !

Le projet ambitionne de rendre visible les artistes en développement ainsi que les pratiques d'accompagnement de chaque côté de la frontière franco-belge. Initialement articulé autour de la circulation d'artistes français et belges, la crise sanitaire liée au COVID19 a conduit HAUTE FIDELITE à redessiner le format du projet en un documentaire. La réalisation mettra en perspective différentes visions de l'accompagnement pour faire apparaître des spécificités, singularités et similitudes dans les pratiques belges et françaises.

En 2020, HAUTE FIDELITE a organisé plusieurs temps de concertation entre les différentes parties prenantes du projet afin de travailler sur un nouveau calendrier de mise en œuvre du projet. La réalisation du documentaire est prévue pour avril 2021.

## LES ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA FÊTE

Dans le contexte de crise sanitaire liée au COVID19 et ses lourdes conséquences sur le secteur culturel, le collectif Culture Bar-Bars a initié en novembre 2020 et au niveau national les Etats généraux du droit à la fête. 240 acteurs et actrices du secteur ont ainsi pris la parole au travers de 30 débats et ateliers organisés à l'échelle nationale.

A l'échelon de la région Hauts-de-France et aux côtés d'acteurs locaux, HAUTE FIDELITE a organisé deux temps de débats autour du droit à la fête : le premier autour des cafés-concerts et le second autour des musiques électroniques à l'échelle de la métropole lilloise. Les deux échanges se sont déroulés en direct sur Facebook avant d'être mis en ligne sur la plateforme « music-hdf.org »

L'ensemble des enjeux et préconisations identifiés durant ces temps de travail ont été synthétisés puis transmis au collectif Culturel Bar Bars pour constituer un livre blanc consultable en ligne et remis à l'Assemblée Nationale en janvier 2021.



## COLLECTIF RÉGIONAL ART ET CULTURE

HAUTE FIDELITE est très investi au sein du collectif régional art et culture (CRAC). L'année 2020 s'est déroulé en deux parties :

- La première constituait le prolongement d'un travail entamé avec la Région fin 2019 sur la co-évaluation de la politique culturelle de l'institution régionale (de janvier à début mars) avec l'étude du budget culturel notamment
- La seconde phase a été consacrée essentiellement à l'impact du COVID19 et au soutien de nos filières respectives, en lien avec la Région. De ces concertations nombreuses a abouti le fond de soutien région d'un montant de 3,5 millions d'Euros, dont 650000euros pour le seul secteur des musiques actuelles. ence.

► Durant l'année 2020, Haute Fidélité a assisté à **8 réunions du CRAC et 3 réunions de travail** sur la configuration de la partie Musiques actuelles du fond de soutien en lien avec les services de la Région.

## COOPERATION DES PÔLES ET RESEAUX REGIONAUX

### Présentation de l'étude nationale sur les développeurs d'artistes au BIS de Nantes

L'année 2020 a débuté avec les BIS de Nantes en janvier où fut présentée l'étude sur les développeurs de carrière d'artistes, projet d'observation et de coopération entre les différents pôles et réseaux régionaux et porté conjointement par le Pôle des Pays de la Loire et HAUTE FIDELITE.

2 temps étaient prévus pour présenter les résultats de cette étude nationale. Ces deux présentations ont réuni près d'une centaine de personnes.

### Réunions en visioconférence sur la période du COVID19

L'année 2020 a bouleversé les habitudes de coopération entre les pôles et réseaux régionaux. Le séminaire annuel des pôles et réseaux a été annulé. Différentes réunions de travail qui se déroulent habituellement en présentiel n'ont pu avoir lieu.

La coopération s'est concentrée en 2020 sur l'actualité de la création du CNM, la coopération autour des remontées filières et les conséquences du COVID19 sur notre secteur ainsi que sur les contrats de filière. Ces réunions ont bien évidemment eu lieu en visioconférence.

## LA GRAINETERIE

La formation « musique à l'image » prévue en 2020 en partenariat avec l'ACAP (agence régionale cinéma et audiovisuel) a dû être reportée en 2021. Pauline Chasserieu, co-directrice de l'ACAP, prend le relais de Raphaël Degenne à la présidence de l'association La Graineterie.

Les structures membres et résidentes ont souhaité impulser une nouvelle dynamique de coopération qui a été mise à mal en 2020 par le contexte sanitaire. Des réunions régulières, au rythme de 1 à 2 réunions par mois, ont lieu entre les directions.

Les axes prioritaires du projet de la Graineterie sont :

- Engager une concertation avec la Région, propriétaire des locaux, sur le projet de la Graineterie et sur la destination des locaux, sur la question de la qualification ERP du rez-de-chaussée notamment
- Engager une réflexion commune sur la place de la formation continue au sein de la Graineterie
- La définition de sujets d'intérêts communs transversaux qui pourraient faire l'objet de réunions de travail spécifiques (la formation, les droits culturels, l'émergence, l'évolution des gouvernances..)

# appui aux acteurs

## ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

En tant que tête de réseau, le pôle régional doit pouvoir soutenir ses adhérents en adaptant au mieux le niveau d'accompagnement nécessaire. En 2020, trois niveaux distincts permettront de calibrer au mieux cet appui et de le rendre opérant. Une communication à ce sujet, en direction des adhérents, est envisagée pour faciliter l'appropriation de ces différentes portes d'entrée. L'accompagnement des adhérents est une mission partagée qui s'appuie sur les compétences internes des salarié-e-s.

### **Appui ponctuel**

Plus de 300 appuis ponctuels individuels répartis entre l'ensemble des salariés

### **Appuis collaboratifs**

Cet appui n'est pas quantifiable, il s'établit lors de questions/réponses entre les adhérents sur les différents outils proposés par le pôle : listes de diffusion, groupe BASECAMP.

### **Appui renforcé**

3 structures adhérentes ont fait l'objet d'un suivi et d'un appui renforcé de la part de la direction



# ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

## Ressource

[Lancement de la nouvelle version de music-HDF.org](#) en février 2020, avec 58 fiches « conseils », 195 liens ressources, 180 structures référencées dans l'annuaire, 48 relais d'offres d'emploi ou de stages, 88 référencements événements professionnels, 84 appels à projets relayés, une digithèque (études et replay de conférences en podcast), et 291 articles de presse listés.

Sans campagne de communication dédiée (remise à 2021 suite à la crise sanitaire Covid-19), le site a accueilli 9025 visites en 2020 pour 17 070 pages vues, 590 téléchargements de fiches et ressources mis à disposition, et 4 231 liens suivis vers des ressources externes.

On remarque une concentration de 25% des visites sur la section dédiée aux ressources concernant la crise sanitaire Covid-19.

Cette page spécifiquement montée en mars 2020 regroupe, décrypte et organise depuis lors des informations claires, précises, et actualisées quotidiennement pour les artistes et acteurs culturels en général : restrictions et décrets, guides et protocoles d'ouverture, aides et soutien financiers, facilités administratives, revue de presse dédiée.

[23 newsletters ressources](#) « music-hdf.org » envoyées par email en 2020 : principalement orientées autour de la crise sanitaire : outils, décryptages, revue de presse, à 1700 contacts d'artistes et professionnel·e·s (moyenne par envoi)

[1 info-session](#) en visioconférence en partenariat avec Pôle Emploi sur « l'année blanche » pour les Intermittents en mai qui a accueilli une centaine de participants originaires des Hauts-de-France et d'autres régions françaises.

► **17070 pages vues** sur music-hdf.org en 2020

► **23 newsletters** principalement dédiées aux ressources en contexte de crise sanitaire

## Rencontres professionnelles du festival Crossroads

Le festival CROSSROADS s'est adapté au contexte sanitaire. La volonté partagée des partenaires de maintenir l'édition a orienté le projet vers l'utilisation du numérique pour sa diffusion, à la fois des contenus artistiques, mais aussi des contenus des rencontres professionnelles.

L'évolution du contexte sanitaire à la rentrée de septembre a permis de préserver la partie rencontres professionnelles en présentiel dans le respect des normes sanitaires du moment (réduction de la jauge de la médiathèque de Roubaix, port du masque obligatoire, gel hydro-alcoolique à disposition...).

6 temps étaient prévus au programme des rencontres professionnelles proposées par HAUTE FIDELITE en plus des Bandmeeting qui avaient lieu le vendredi 11 septembre.

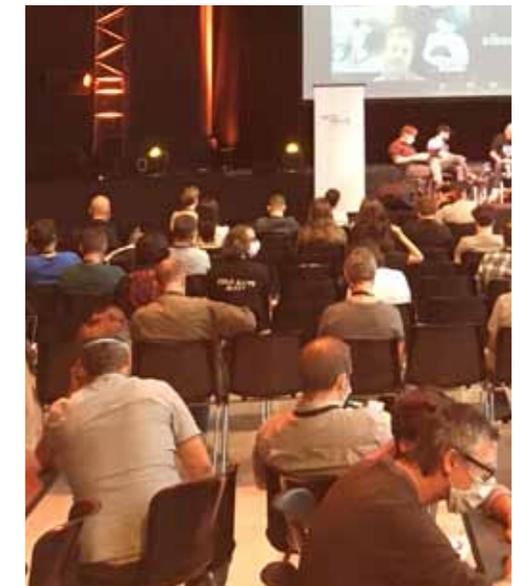
L'ensemble des rencontres ont cumulé plus de 300 participant.e.s (professionnels, musicien.ne.s amateur.trice.s, collectivités...) du 9 au 11 septembre. Elles étaient animées par des animateurs des radios adhérentes à la FRANF (RCV, Radio Plus, Radio Graf'Hit). Les émissions étaient enregistrées et sont podcastables sur music-hdf.org.

► **6 tables rondes** disponibles en podcast audio sur music-hdf.org

► **de rendez-vous individualisés pour 12 groupes** en diagnostic accompagnement «band meeting»

Les thématiques des rencontres étaient les suivantes :

- Comprendre les parcours des musicien.ne.s aujourd'hui ?
- L'export, une ambition pour les régions ?
- Plus de femmes dans les musiques actuelles : initiatives et actions concrètes
- La santé des musicien.ne.s : le réveil de la filière des musiques actuelles ?
- Numérique et rémunération – comment reconstruire un avenir viable pour la filière ?
- La chaîne de l'émergence : comment renforcer un écosystème régional ?



## Formation

Les majorités des formations prévues au programme d'activité n'ont pu avoir lieu. La formation MALI (Musique à l'image) ainsi que la formation destinée aux structures de développement de carrières d'artistes ont été reportées sur 2021.

### Formation Excel pour l'administration à La Chaufferie

Certains administrateurs et administratrices du pôle ont souhaité organiser une formation poussée sur le logiciel Microsoft Excel proposée par l'AGECIF avec Jacques Chabriat. Cette formation de 3 jours en présentiel a eu lieu en juin et réuni 10 stagiaires tous salariés de structures adhérentes au pôle régional.

### Autres formations gratuites pour les adhérents

Le deuxième confinement d'octobre a eu raison de nos formations destinées aux adhérents. Le contexte sanitaire dégradé ne nous a pas permis de mettre en place les formations en présentiel sur le 2ème semestre. Comme nous ne souhaitons pas proposer de formations en visioconférence entre nos adhérents, nous avons décidé de reporter ces temps en 2021.

## Agi-Son

Avec l'implantation de la totalité de l'équipe sur Lille, une partie des missions qui incombent à HAUTE FIDELITE dans le cadre d'AGI SON, en particulier la distribution de bouchons d'oreille, a été déléguée à La Lune des Pirates pour des raisons pratiques et de disponibilités de son équipe pour répondre aux demandes des acteurs du sud de la région.

HAUTE FIDELITE repositionne son engagement au sein d'AGI SON sur la mobilisation sectorielle et la communication autour des risques auditifs. temps en 2021.

*expérimentation  
et innovation*

## APPUI CONSEIL RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGNISATIONS

HAUTE FIDÉLITÉ vise par son action la structuration du secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et l'élaboration d'un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérents et des acteurs mobilisés. C'est ainsi, qu'en appui des objectifs stratégiques et opérationnels de son projet cadre 2018-2020, les adhérents ont décidé de travailler à l'inscription de la RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) dans le travail des acteurs de musiques actuelles.

La démarche souhaitée par HAUTE FIDÉLITÉ est celle d'un processus progressif et transversal qui permettra au pôle de se situer comme accompagnateur du changement pour ses adhérents après avoir lui-même engagé une démarche RSO en propre. HAUTE FIDELITE, pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France, s'engage dans une démarche de responsabilité sociétale et souhaite savoir comment se positionner vis à vis de ses membres (et membres potentiels) dans le cadre de cette démarche, pour mieux les accompagner.

Sur l'année 2020, 4 temps de concertation ont eu lieu avec le cabinet Jean-Claude Herry – temps de travail avec une partie de l'équipe, avec des membres de la gouvernance, avec des adhérents impliqués sur la question du développement durable.

Un document de synthèse d'entretien avec des parties prenantes a été produits en février 2020.

7 structures ont été interrogées par le cabinet sur la vision qu'ils ont du pôle sur son positionnement RSO, et quelles seraient les hypothèses de développement sur le sujet.

Les 7 structures sont : le collectif les Parasites, les Nuits secrètes, l'Aéronef, Le Grand Mix, Open Festival, Le Métaphone, La Manufacture

Ce travail a été quelque peu bousculé par l'épidémie de COVID19. La finalité de ce travail a été repoussée à 2021 est permettra d'alimenter le futur projet cadre de HAUTE FIDELITE sur le sujet du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises.

## CONSTITUTION D'UN FOND DE TRÉSORERIE

La constitution d'un fond de trésorerie pour les adhérents faisait partie du projet de HAUTE FIDELITE pour 2020. Cette piste de développement a été abandonnée du fait de son inadéquation avec la crise, préférant nous concentrer sur le développement d'un fond de soutien au secteur, en appui à la Région.

Cependant, cette hypothèse est revenue dans les discussions en fin d'année du fait de la persistance de la crise et qu'un certain nombre de structures pourraient effectivement avoir des besoins en fond de trésorerie dans les moments difficiles. Nous devons cependant nous en assurer.

Ce travail, déjà bien avancé sur le plan technique, devra faire l'objet en 2021 d'une étude plus approfondie sur les besoins réels des adhérents.

# projets annexes

## SCHEMA REGIONAL D'ACCOMPAGNEMENT

Les travaux menés autour de l'accompagnement régional en 2020 s'inscrivent dans le prolongement des préconisations issues du Schéma Régional d'Accompagnement (SRA) initié en 2019 par Haute Fidélité pour créer un référentiel régional de l'accompagnement destiné aux artistes, aux professionnel·le·s du secteur et aux pouvoirs publics.

### Groupe de travail « Accompagnement »

Formé en 2018, le GT Accompagnement réuni aujourd'hui 26 professionnel·le·s de la filière qui travaillent dans différentes structures actrices de l'accompagnement régional. Ces temps de réflexion sont animés par Haute Fidélité et permettent de fédérer des professionnel·le·s du secteur, de créer des occasions régulières de rencontre et d'échange. Entre septembre et décembre 2020, 2 temps de travail se sont déroulés.

Le choix des sujets abordés lors de ces temps est collectif et horizontal :

- Haute Fidélité propose des axes de travail autour de projets définis, il s'agit alors d'une collaboration et d'une concertation avec les acteurs du territoire régional pour la mise en œuvre de différentes ressources. En 2020 le GT a notamment été sollicité dans la réflexion de programmations (l'événement Accès Libre et d'autres projets de coopération européenne) et autour de la création d'outils numériques.
- Les professionnel·le·s du GT proposent des thématiques à aborder, il s'agit alors d'un partage d'expérience pour et d'une réflexion commune autour de l'exercice quotidien des métiers de l'accompagnement (ex : la résidence en période de crise sanitaire, la posture de chargé·e d'accompagnement lors de coachings scéniques, etc.).

### Référencement des artistes accompagnés·es

Haute Fidélité a initié en 2020 un travail de référencement des projets accompagnés et repérés à l'échelle régionale.

La mise à jour de l'outil est assurée par Haute Fidélité en collaboration avec les membres du GT Accompagnement. Partagé avec les professionnel·le·s de la filière, cet outil contribue à visibiliser les artistes de la région et à faciliter leur circulation de manière transversale au sein des différents champs d'action du secteur (accompagnement, diffusion et action culturelle).

### Vers la mise en ligne d'un « guide de l'accompagnement »

En réponse aux préconisations formulées dans le SRA, Haute Fidélité a initié un travail de cartographie de l'accompagnement régional. Destiné aux musicien·ne·s, aux professionnel·le·s et aux institutions publiques, l'objectif de ce guide est de dessiner une vision générale de l'accompagnement en Hauts-de-France.

Dans le cadre de la première phase de construction de l'outil qui s'est déroulée de septembre à décembre 2020, Haute Fidélité a réalisé 23 entretiens auprès d'artistes de la région, aux parcours et aux profils variés.

Cette première phase de travail a ainsi permis de faire apparaître des problématiques spécifiques et des besoins éprouvés par les musicien·ne·s sur la question de l'accompagnement. L'ensemble de ces éléments a permis la création d'une maquette de l'outil, dont la mise en ligne est prévue pour juillet 2021.

## ACCÈS LIBRE 2020

### Une édition numérique dans le cadre du Festival Haute Fidélité

Organisée par Haute Fidélité en partenariat avec des acteurs du territoire, la deuxième édition d'Accès Libre s'est déroulée en novembre 2020. De nouveau destiné à toutes les musicien·ne·s et groupes en développement de la région et aux professionnel·le·s du secteur (chargé·e·s de l'accompagnement, managers, labels, tourneurs, attaché·e·s de presse, programmateur·trice·s etc.) l'événement a poursuivi son objectif de structuration de la filière en matière d'accompagnement. Cette deuxième édition fut une nouvelle occasion de favoriser l'interconnaissance et la rencontre entre acteurs de l'accompagnement et artistes de la région.

Initialement prévu le samedi 28 novembre dans l'Aisne à la Manufacture de Saint Quentin, la crise sanitaire liée au COVID19 a conduit Haute Fidélité à imaginer un autre format pour assurer la tenue de l'événement. La totalité du programme a ainsi été maintenue et proposée en ligne sur Youtube et Facebook. Les différents temps se sont déroulés en direct sur les deux plateformes, pour être ensuite disponibles en replay.

- ▶ **5 jours** de tables rondes
- ▶ **6 tables rondes et mini-conférences** proposées en ligne
- ▶ **9 temps d'information** à destination des musicien·ne·s des Hauts-de-France avec des professionnel·le·s de la filière régionale
- ▶ **288 réactions sur les réseaux sociaux** (commentaires et likes)
- ▶ **40 personnes** ayant assisté à chaque proposition

- L'accompagnement artistique : passage obligé ?
- Une résidence : pour quoi faire ?
- Easy rider : ce que la fiche technique dit du groupe
- Entourage, que des numéros 10 dans mon groupe
- Produire et utiliser des images pour promouvoir sa musique
- Vis ma vie de programmat·eur·rice



### Implantation géographique des publics

- 56% Nord Pas-de-Calais
- 20% Picardie
- 15% Ile-de-France
- 3% Bretagne
- 3% Rhône-Alpes
- 2% Aquitaine
- 1% Haute-Normandie, Champagne-Ardenne, et Belgique

Concernant les publics d'Accès Libre, l'événement a touché un public majoritairement de genre masculin (59%), âgé de 25 à 45 ans. Le format numérique de l'événement a permis de rassembler des publics installés en Hauts-de-France et au delà, donnant ainsi un écho national et transfrontalier à l'événement.

# ADHÉRENTS

AU 10/12/2020

	<b>LES 4ÉCLUSES</b> DUNKERQUE (59) 03 28 63 82 40
	<b>LE 9-9BIS</b> OIGNIES (62) 03 21 08 08 00
	<b>A GAUCHE DE LA LUNE</b> LILLE (59) 03 28 04 04 66
	<b>LABATTOIR</b> LILLERS (62) 03 21 64 07 65
	<b>L'AÉRONEF</b> LILLE (59) 03 20 13 50 00
	<b>L'ARA</b> ROUBAIX (59) 03 20 28 06 50
	<b>LES ARCADES</b> FACHES THUMESNIL (59) 03 20 62 96 96
	<b>L'ART SCENE</b> AMIENS (80)
	<b>ASCA - OUVRE BOITE</b> BEAUVAIS (60) 03 44 10 30 80
	<b>ATTACAF</b> LILLE (59) 03 20 31 55 31
	<b>BA ZIQUE</b> TOURCOING (59) bazique.contact@gmail.com

	<b>LA B.I.C.</b> LILLE (59) 06 25 06 87 47
	<b>CRÉASON</b> LIANCOURT SAINT PIERRE (60) 06 86 61 43 11
	<b>LA BISCUITERIE</b> CHÂTEAU-THIERRY (02) 09 52 84 04 10
	<b>LA BOÎTE A MUSIQUES</b> WATTRELOS (59) 03 20 02 24 71
	<b>BOUGEZ ROCK</b> MAUBEUGE (59) 03 27 58 73 77
	<b>LA BRIQUETERIE</b> AMIENS (80) 03 22 95 12 95
	<b>LE CMA</b> VALENCIENNES (59) 06 78 92 07 04
	<b>LA CAVE AUX POÊTES</b> ROUBAIX (59) 03 20 27 70 10
	<b>CAVES À MUSIQUE (LAON)</b> LAON (02) 07 81 35 22 88
	<b>CAVES À MUSIQUE (TERGNIER)</b> TERGNIER (02) 03 23 57 40 24
	<b>CELEBRATION DAYS</b> CLERMONT DE L'OISE (60) www.celebrationdays.org
	<b>CENTRE CULT. GERARD PHILIPPE</b> CALAIS (62) 03 21 46 90 47
	<b>LA COMPAGNIE DU TIRE-LAINE</b> LILLE (59) 03 20 12 90 53

	<b>LA COUVEUSE</b> CHÂTEAU-THIERRY (02) lacouveuse@gmail.com
	<b>DIDOU DA</b> ARRAS (62) 03 21 50 02 76
	<b>DROIT DE CITÉ</b> AIX-NOULETTE (62) 03 21 49 21 21
	<b>DYNAMO</b> LILLE (59) 06 64 06 02 46
	<b>EF2M</b> TOURCOING (59) 03 20 26 46 47
	<b>EN NORD MASSIF</b> LILLE (59) julien@ennordmassif.eu
	<b>L'ESCAPADE</b> HÉNIN-BEAUMONT (62) 03 21 20 06 48
	<b>ESMD HAUTS-DE-FRANCE</b> LILLE (59) 03 28 36 67 90
	<b>FESTIVAL PICARTS</b> MONEMPTUEIL (02) 03 23 23 48 49
	<b>FESTIVART</b> AMIENS (80) 06 64 87 70 43
	<b>FLONFLONS</b> LILLE (59) 03 20 22 12 59
	<b>FLOW</b> LILLE (59) 03 62 14 59 42
	<b>LA FUZZÉE</b> MARNY LES COMPIÈGNE (60) 07 87 39 07 47

	<b>LE GRAND MIX</b> TOURCOING (59) 03 20 70 10 00
	<b>LA GRANGE À MUSIQUE</b> CREIL (60) 03 44 72 21 40
	<b>IN THE SUN PROD</b> CHANTILLY (60) 06 18 19 11 70
	<b>HS PRODUCTIONS</b> LILLE (59) contact@hsprodandco.com
	<b>JAZZ A VÉD'A</b> SAINT ANDRÉ LEZ LILLE (59) 03 20 31 90 50
	<b>JAZZ EN NORD</b> MARCQ-EN-BARŒUL (59) 03 28 04 77 68
	<b>JIZAMO</b> LILLE (59) sam@jizamo.com
	<b>LOISIRS ET CULTURE (ESCAL)</b> LAON (02) 03 23 23 50 60
	<b>LA LUNE DES PIRATES</b> AMIENS (80) 03 22 97 88 01
	<b>LA MALTERIE</b> LILLE (59) 03 20 15 13 21
	<b>LA MANEKINE</b> PONT-SAINT-MAXENCE (60) 03 44 72 03 88
	<b>LA MANUFACTURE</b> SAINT-QUENTIN 03 23 65 04 90
	<b>MUSIQUE EN HERBE</b> AMIENS (80) 03 22 91 41 73

	<b>MUZZIX</b> LILLE (59) 09 50 91 01 72
	<b>LE NAUTILYS</b> COMINES (59) 03 20 74 37 40
	<b>LES NUITS SECRÈTES</b> AULNOYE-AYMERIES (59) 03 27 53 63 87
	<b>NORAD PROMOTION</b> NERY (60) 06 15 92 85 92
	<b>LE PALACE</b> MONTATAIRE (60) 03 44 24 69 97
	<b>PFM RADIO</b> ARRAS (62) 03 21 50 99 99
	<b>PLAY IT LOUDLY</b> LILLE (59) 06 64 99 65 60
	<b>LE POCHE</b> BETHUNE (62) 03 21 64 37 37
	<b>PROLIK RECORDS</b> AMIENS (80) 06 89 30 75 71
	<b>PZZLE</b> LILLE (59) pzzle.fest@gmail.com
	<b>RADIO CAMPUS AMIENS</b> AMIENS (80) 03 22 87 78 77
	<b>RADIO GRAFHIT</b> COMPIÈGNE (60) 03 44 23 46 75
	<b>RADIO PLUS</b> DOUVRIIN (62) 09 52 22 22 07

	<b>RCV</b> LILLE (59) 03 20 54 54 00
	<b>RELIEF</b> CALAIS (62) 06 48 09 94 87
	<b>ROAD STUDIO</b> LILLE (59) 06 28 19 60 02
	<b>ROCK'N OISE</b> CRÉPY-EN-VALOIS (60) 06 86 61 43 11
	<b>ROCK'N FESTIVAL</b> CHAUNY (02) 06 06 76 48 25
	<b>SALLE SAINT GOBAIN</b> THOURETTE (60) 03 44 90 61 36
	<b>SOSTENUTO</b> LILLE (59) 03 20 52 59 08
	<b>SPHERE MANAGE</b> CHAUNY (02) spheremanager@me.com
	<b>LE TERRIER PRODUCTIONS</b> LILLE (59) 06 71 03 55 04
	<b>TOURCOING JAZZ</b> TOURCOING (59) 03 20 76 98 76
	<b>TRACES &amp; CIE</b> OLLENCOURT (60) 03 44 75 38 39
	<b>VAILLOLINE</b> LILLE (59) 06 74 58 39 94
	<b>WELL DONE PRODUCTIONS</b> LE FAYEL (60) contact@welldoneproductions.com



**SIÈGE SOCIAL** : 8 AVENUE DE BOURGOGNE - 60000 BEAUVAIS

**SITE LILLE** : 5 AV. J.-R. DEGREVE - 59260 HELLEMES - TEL. 03 20 73 22 56

**SITE AMIENS** : 12 RUE DIJON - 80000 AMIENS - TEL. 03 65 80 14 59

**CONTACT@HAUTE-FIDELITE.ORG**

**WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG**

---

HAUTE FIDÉLITÉ reçoit le soutien du ministère de la Culture - DRAC Hauts-de-France, du Conseil régional Hauts-de-France, des Conseils départementaux du Nord, de l'Oise, du Pas-de-Calais et de la Somme.

