



HAUTE FIDELITÉ

**programme  
d'activité  
2022**

# sommaire

Ce document est la déclinaison opérationnelle  
du projet cadre 2022-2025 de  
HAUTE FIDELITE, pôle des musiques actuelles  
en région Hauts-de-France



Introduction *page 2*

Observation *page 4*

Information/ressource *page 10*

Concertation/coopération *page 16*

Appui aux acteurs *page 26*

Le pôle *page 34*

# observation



L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteurs des musiques actuelles, au niveau régional et national, permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière. Elle identifie les problématiques sectorielles et territoriales, nourrit les acteurs sur leurs pratiques et accompagne la décision publique. L'observation a toujours été une pierre angulaire de la montée en compétences du secteur des musiques actuelles. Elle devient de plus en plus présente au sein des pôles régionaux et HAUTE FIDELITE est un des fers de lance de cette dynamique nationale.

L'observation s'envisage également comme un outil d'analyse opérationnel ayant vocation à répondre à des enjeux conjoncturels et structurels, toujours fondés sur des réalités vécues. Les réponses sont portées en aval de la démarche d'observation : par les acteurs eux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement entre productions de données et préconisations collectives que se situe le cœur de la mission d'observation. En quelques années, HAUTE FIDELITE a affiné son expertise et a souhaité travailler sur l'accessibilité de ses outils d'enquête afin que les acteurs, et en particulier les adhérents, puissent interagir et avoir un accès permanent aux données de leur structure et à celles du secteur.

## QUELQUES CHIFFRES POUR L'OBSERVATION EN 2022 :

*1 comité de pilotage*

*3 groupes de travail*

*1 publication de l'état des lieux des radios associatives en Hauts-de-France*

*1 publication numérique du panorama 2020*

*1 publication du panorama 2021-2022 en numérique et papier (avec un focus sur la crise COVID19)*

*1 étude à engager sur l'émergence artistique*



## RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX DE LA MISSION D'OBSERVATION POUR 2022-2025

- × faire du pôle un observatoire reconnu et référence de la filière musicale régionale
- × renforcer les articulations entre la démarche d'observation du pôle et les démarches portées par les acteurs de la filière au niveau local, régional, national voire transfrontalier et les institutions publiques (CNM, DRAC, Région...)
- × approfondir la démarche d'observation du pôle en développant des partenariats avec la recherche universitaire
- × poursuivre la coopération nationale autour des questions d'observation des musiques actuelles (FEDELIMA, coopération des pôles et réseaux)
- × impulser une dynamique d'observation intersectorielle en région en lien avec les autres acteurs culturels

## INTERAGIR AVEC LES ACTEURS

Les travaux d'observation engagés par le pôle apportent à la filière régionale et à ses acteurs des données essentielles qui permettent à chacun des acteurs de se situer dans l'écosystème des musiques actuelles et d'interagir avec leurs pairs et l'ensemble des collectivités engagées à nos côtés.

Les temps de restitutions et d'échanges autour des études publiées, le groupe de travail et le COFIL de l'observation constituent des temps essentiels pour rendre compte de l'importance de l'observation portée par HAUTE FIDELITE. Elle base la structuration de la filière régionale des musiques actuelles sur l'apport d'éléments objectifs qui doivent être synthétisés, vulgarisés, partagés, discutés.

- × pédagogie autour de GIMIC\* pour son appropriation par les adhérents
- × organisation de temps collectifs de réponse aux études sur GIMIC\*
- × organisation de 3 groupes de travail dédiés à la mission d'observation.

*\* GIMIC est une plateforme de gestion d'enquêtes et de rapports statistiques en ligne, au service de l'Observation Participative et Partagée (OPP)*

## PANORAMA DES ADHÉRENTS DONNÉES 2019

JANVIER À JUIN 2022 × diffuser le panorama des données 2019 ;

JANVIER 2022 ET TOUTE L'ANNÉE × présenter le panorama des adhérents à diverses occasions (Radar, COFIL, etc).

## PANORAMA DES ADHÉRENTS DONNÉES 2020 ET 2021

NOV/DEC. 2021 × lancement du questionnaire aux adhérents et entretiens individualisés ;

MARS/AVRIL 2022 × synthèse des données 2020 récoltées ;

MAI 2022 (AU TURBIN) × publication numérique des données 2020 ;

JUIN 2022 × lancement du questionnaire aux adhérents sur les données 2021 ;

OCTOBRE 2022 × synthèse des données 2021 ;

NOVEMBRE 2022 × publication du panorama 2020-2021 (période COVID19).

## ÉTUDE SUR LES RADIOS MUSICALES ASSOCIATIVES DES HAUTS-DE-FRANCE

FÉVRIER 2022 × groupe de Travail avec les radios ;

JUSQU'À MARS 2022 × poursuite de la récolte des données ;

AVRIL/MAI 2022 × analyse, synthèse et rédaction ;

JUIN 2022 × publication et présentation de l'étude

MARS 2022

## ORIENTATION STRATÉGIQUE DES ÉTUDES À VENIR

- × réunion du groupe de travail observation à la suite du COFIL avec les collectivités afin de préparer les orientations stratégiques qui devront être présentées durant le séminaire des adhérents en MAI 2022

## ÉTUDE SUR LES CONDITIONS D'ÉMERGENCE ARTISTIQUE EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

MARS 2022 × élaboration de la note de cadrage et constitution d'un comité de pilotage ;

JUIN 2023 × publication et présentation de l'étude

## COMMUNIQUER SUR L'OBSERVATION

Dans l'objectif de rendre compte des travaux d'observation (restitutions d'études, points d'étapes, etc.) et de donner de la visibilité à la filière musicale et au réseau régional, l'observation sera rythmée par plusieurs temps forts dans l'année. En parallèle du travail de médiation auprès de l'ensemble des acteurs, une communication grand public et publics spécialisés sera menée tout au long de l'année.

FÉVRIER, AVRIL, JUIN, SEPTEMBRE, NOVEMBRE 2022

### DURANT LES RENCONTRES TERRITORIALES

- × présentation du panorama des adhérents sur les données 2019 en février et en avril, et présentation des données 2020 en juin, septembre, présentation des données 2020-2021 (période COVID19) en novembre.

MAI 2022

### LORS DU SÉMINAIRE "AU TURBIN"

- × présentation et validation des préconisations sur les sujets d'observation pour les 3 années à venir lors du séminaire Au Turbin (en mai).

DÉCEMBRE 2021 À FÉVRIER 2022

### DIFFUSION DES ÉTUDES

- JUIN À SEPTEMBRE 2022 × diffuser le panorama des adhérents 2020 auprès des partenaires, dans les réseaux, magazines spécialisés, plateformes dédiées à la culture (Culturables, SMA, CNM, ...);
- JUILL. À OCTOBRE 2022 × diffuser l'étude sur les radios musicales associatives des Hauts-de-France auprès des partenaires, dans les réseaux musiques actuelles et réseaux et fédérations, syndicats divers et de branche, magazines spécialisés, plateformes dédiées à la culture (Culturables, CNM, ...);
- × présenter les études dans les milieux universitaires afin de créer des liens avec le milieu de la recherche.

## INTERAGIR AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS

MARS 2022

### COMITÉ DE PILOTAGE DE L'OBSERVATION

- × organiser et animer le COPIL de l'observation en présence de l'ensemble des partenaires du pôle des membres du groupe de travail élargi, de la FEDELIMA (février).

TOUTE L'ANNÉE

### CONCERTATIONS TERRITORIALES

- × suivre les concertations en cours sur les territoires spécifiques et apporter notre expertise le cas échéant (Métropole d'Amiens, département de l'Aisne...).

## ARTICULER L'OBSERVATION AU NIVEAU REGIONAL ET NATIONAL

JANVIER À MARS 2022

### EXPERTISE DU PÔLE SUR L'OBSERVATION

- × organiser et animer le COPIL de l'observation en présence de l'ensemble des partenaires du pôle des membres du groupe de travail élargi, de la FEDELIMA (février).

TOUTE L'ANNÉE

### VENIR EN APPUI DES INITIATIVES LOCALES (COLLECTIVITÉS ET ACTEURS)



# info/ ressource

La collecte de l'information et de la ressource, son traitement, sa capitalisation et son accessibilité représentent un enjeu majeur pour la structuration de la filière régionale des musiques actuelles. La ressource permet la valorisation de la diversité des acteurs, de leurs histoires et de leur développement sur les territoires.

La veille, qu'elle soit territorialisée ou sectorielle, est une des premières étapes qui permet de produire de la ressource. Elle permet de suivre l'évolution de l'environnement socio-professionnel, du cadre législatif, mais également de mieux connaître les acteurs, les structures, les dispositifs et les actualités. S'inscrivant dans l'intelligence économique du secteur, elle est un instrument clé pour augmenter sa capacité d'innovation.

Le décryptage et la transmission de l'information sont une autre forme de ressource. Elle rend accessible tout un ensemble d'informations sur le secteur en temps réel grâce aux nombreux outils numériques qui ont été développés par HAUTE FIDELITE ces dernières années. Les acteurs de la filière régionale possèdent aujourd'hui un accès à l'information et à la ressource performant.

En lien avec les missions d'observation et d'appui aux acteurs, la ressource permet de valoriser les données collectées et de capitaliser sur les temps de médiation collective ou individuelle menés par HAUTE FIDELITE. En ce sens, elle renforce le lien entre partenaires publics et territoires.

## QUELQUES CHIFFRES POUR LA RESSOURCE EN 2022 :

*2 groupes de travail*

*800 structures régionales  
référéncées et qualifiées  
dans l'annuaire en fin  
d'année 2022*

*1 tournée régionale  
d'info-sessions génériques  
(music-hdf.org)*

*4 info-sessions  
spécifiques sur des sujets  
à déterminer*

*20 capsules-conseils  
d'interviews vidéos*

*4 animatics vidéos  
didactiques*



## RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX SUR LA MISSION INFO-RESSOURCE POUR 2022-2025

- × passer au développement de la V2 de la plateforme music-hdf.org, stabiliser ses contenus, se donner les moyens de mettre à jour ses données
- × lutter contre les inégalités territoriales en déployant la ressource au plus près des territoires, notamment les plus éloignés des centres urbains dynamiques ;
- × coordonner et mutualiser la production et la diffusion de ressource à l'échelle nationale ;
- × renforcer la présence du pôle auprès de ses adhérents et des acteurs de la filière ;
- × renforcer l'expertise et les canaux d'orientation du pôle concernant la ressource spécifique (juridique, administrative, etc.)

## INTERAGIR AVEC LES ACTEURS

Le pôle, en tant qu'ensemblier, organise et capitalise la ressource provenant de nombreux flux d'informations dont les structures adhérentes sont aussi émettrices.

2022 sera une année charnière pour organiser les remontées et partages d'informations et de ressources au sein et à l'extérieur du pôle.

## RÉPERTOIRE DES COMPÉTENCES DE LA RESSOURCE EN RÉGION

- JANVIER À MARS 2022 × rédaction d'une note de cadrage définissant les enjeux, les objectifs et le périmètre du projet de cartographie/répertoire des compétences ;
- MARS À AVRIL 2022 × identification des compétences et des ressources mobilisables sur les territoires.

## ARTICULATION DE LA RESSOURCE AU NATIONAL CONCERTATION AVEC LES PÔLES ET RÉSEAUX RÉGIONAUX

- JANVIER 2022 × création d'un groupe de travail « ressource » au sein de la coopération des pôles et réseaux ;
- MARS 2022 × engager des premiers temps de travail en région avec les acteurs, et au national avec les pôles et réseaux qui le souhaitent afin d'identifier les problématiques en vue de préparer un atelier sur "Au turbin" en présence des acteurs, des pôles, des collectivités et du CNM.

## PARTAGER LA RESSOURCE À L'EXTÉRIEUR ET AU SEIN DU PÔLE

### RELAIS INTERNE ET PARTAGE DE LA RESSOURCE

TOUTE L'ANNÉE \* organisation de temps spécifiques réguliers de présentation des outils du pôle en visioconférence ainsi qu'en présentiel sur les rencontres territoriales RADAR ;

MARS 2022 \* création et insertion sur le site de HAUTE FIDELITE d'une pastille vidéo qui explique le fonctionnement des outils du pôle ;

MAI 2022 \* création et insertion sur le site de HAUTE FIDELITE  
(POUR "AU TURBIN") d'une pastille vidéo qui explique ce qu'est le pôle, son rôle, ses missions, ses outils ;

À PARTIR DE JANVIER 2022 \* recensement des expertises des adhérents dans le but d'organiser des temps ouverts d'explication et de partage autour d'une problématique ou la présentation d'un projet spécifique dont ils maîtrisent les subtilités ;

TOUTE L'ANNÉE \* recensement et mise en visibilité des actions portées par les adhérents sur les questions de transition énergétique et sur l'égalité femmes/hommes.

TOUTE L'ANNÉE

### SESSIONS D'INFORMATION

- \* développement des relations ressource avec des structures spécialisées sur des sujets spécifiques (SMA, UFISC, Relais culture Europe, CNM...);
- \* programmation d'au moins deux infos-sessions par trimestre.

## AMÉLIORER LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONNAISSANCE DES OUTILS

### MISE À JOUR ET DÉVELOPPEMENT 2022 DE MUSIC-HDF.ORG

JANVIER À JUIN 2022 \* améliorer l'apparence de [music-hdf.org](http://music-hdf.org) : évolutions graphiques, corrections des fautes et des coquilles, mise à jour des données ;

JANVIER À DÉCEMBRE 2022 \* continuer d'alimenter les différentes rubriques « conseils », « annuaire », « aides », ainsi que les rubriques de veille : « rendez-vous professionnels », « offres de stages et d'emploi », « appels à projets », « brèves » ;

JANVIER À AVRIL 2022 \* mise en place de l'outil collaboratif « AMA » (Aide aux Musiques Actuelles) sur le répertoire des aides existantes ;

FÉVRIER À OCTOBRE 2022 \* création de nouveaux contenus numériques vulgarisés à visée pédagogique : capsules vidéos de tutoriels animés ;

TOUTE L'ANNÉE \* développement de partenariats spécifiques pour la production des capsules vidéos animées selon les sujets (SACEM, Pôle Emploi, pôles et réseaux régionaux...);

JANVIER À JUIN 2022 \* développement des interviews et mini-reportages sur les adhérents et les acteurs de la filière selon deux axes : entrée projet et entrée métier.

# concertation & coopération



Structure représentative de la filière sur son territoire d'action, HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée au sein des concertations territoriales. Le pôle apporte son expertise au sein de ces espaces de dialogue entre acteurs et institutions afin d'appuyer l'élaboration de politiques publiques.

Éléments structurants du pôle régional des musiques actuelles, la concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles.

Sa gouvernance associative est établie selon un système démocratique qui garantit le principe de concertation dans le respect des valeurs communes de solidarité, de complémentarité, de diversité et d'équité territoriale. Afin que les adhérents et l'ensemble des acteurs de la filière puissent comprendre et s'emparer de leur pôle, HAUTE FIDELITE s'appuie sur des instances, différents outils numériques ainsi que sur des événements réguliers et territorialisés qui viennent rythmer la vie du pôle et lui donnent de la visibilité sur l'ensemble du territoire régional.

## QUELQUES CHIFFRES POUR LA CONCERTATION ET LA COOPÉRATION EN 2022 :

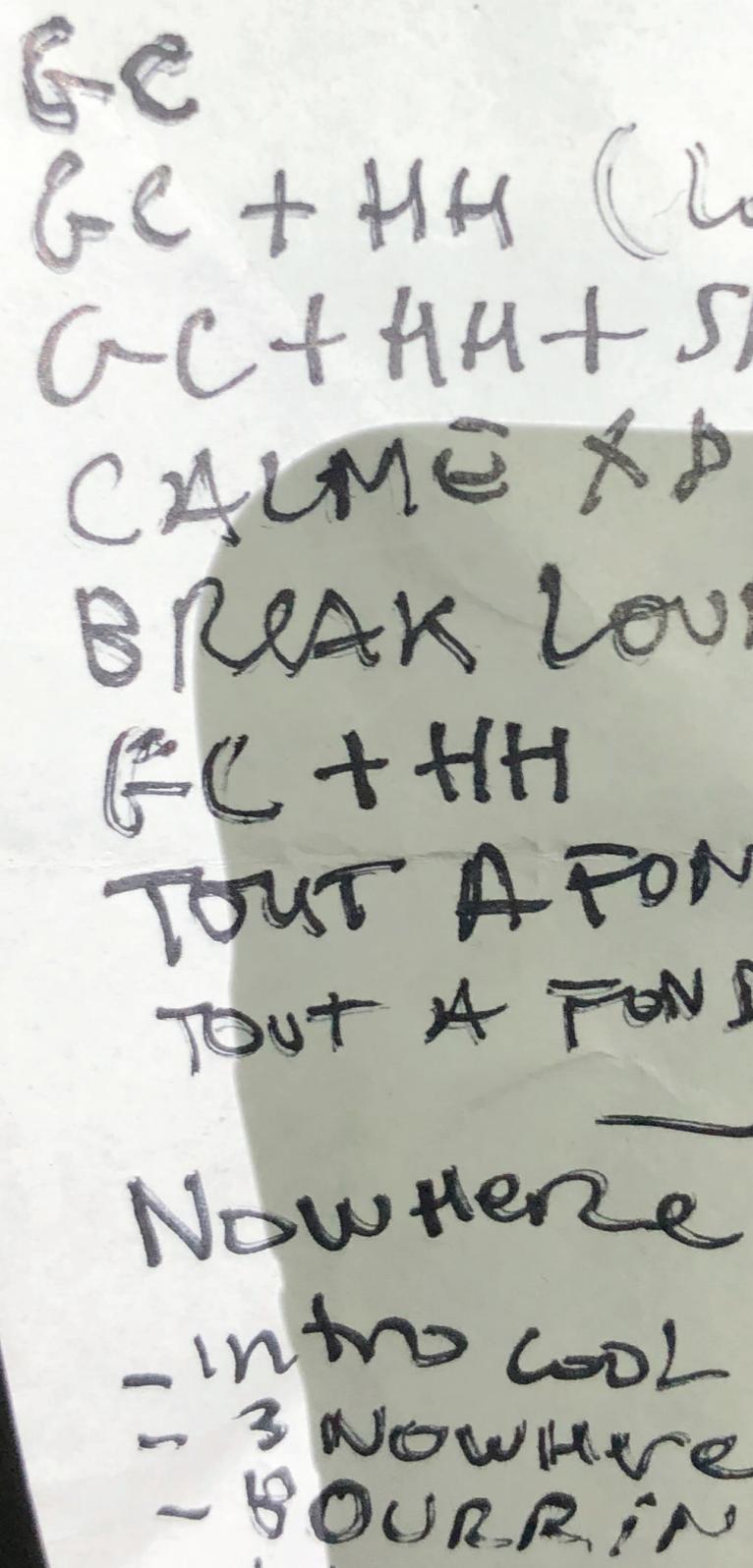
*2 temps de travail pour  
les collègues*

*7 groupes de travail,  
12 chantiers*

*6 petits déjeuners du  
pôle*

*5 rencontres "RADARS"*

*30 à 40 rendez-vous  
dans le cadre du contrat  
de filière*



## RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA MISSION DE CONCERTATION ET COOPÉRATION POUR 2022-2025

- × renforcer la présence du pôle auprès de ses adhérents
- × poursuivre le travail de structuration de la concertation et de la coopération autour de l'émergence artistique en région ;
- × territorialiser les problématiques de structuration des musiques actuelles et engager des concertations en fonction des urgences et des besoins des acteurs ;
- × accompagner la montée en puissance du contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France ;
- × participer à la structuration de la concertation et de la coopération autour des enjeux de développement durable de la filière des musiques actuelles à l'échelle régionale et nationale ;
- × travailler au renforcement de nos relations et de nos projets avec nos homologues belges par le biais de financements dédiés et plus pérennes que des appels à projet ponctuels.

## MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION CONCERTATION-COOPÉRATION

Cette dynamique interne au pôle doit favoriser l'interconnaissance et la montée en compétences des adhérents par le partage d'expériences et de ressources. Les espaces de réflexions et d'échanges au sein du pôle s'animent sous l'impulsion de l'équipe salariée et/ou de ses membres adhérents et veillent à défendre l'intérêt collectif dans un espace régional commun. Ils peuvent concerner tout ou partie des adhérents et impliquent non pas seulement les membres du Conseil d'administration mais l'ensemble des équipes adhérentes.

La pluralité de ses adhérents conduit le pôle à mener une réflexion large et concertée sur l'ensemble du secteur en complémentarité des missions d'observation et de ressource. Ce faisant, il est un interlocuteur légitime pour représenter la filière des musiques actuelles dans tout dialogue ou concertation impliquant le secteur.

Mettre en œuvre la mission de concertation-coopération passe en premier lieu par la mise en mouvement du pôle et de ses adhérents qui s'articule autour de trois organes de concertation que sont les collègues, les groupes de travail et les représentants territoriaux. Les petits déjeuners du pôle, plus informels et plus souples, viennent compléter les propositions de temps de rencontres entre les adhérents.

## LES COLLÈGES

- × organisation de deux temps de travail par collège, soit 8 temps de travail par an organisés sur les journées où ont lieu les conseils d'administration ;

## LES GROUPES DE TRAVAIL

Organisation de temps de travail d'une demi-journée, en présentiel ou en visio-conférences, entre les adhérents à Amiens (La Graineterie) et à Lille (La Chaufferie ou la maison des associations) :

- × **GT communication** (réfèrent : Romain Henning)  
2 **CHANTIERS** : travailler sur l'image et la bonne compréhension du pôle.
- × **GT action culturelle** (réfèrent : Antoine Cordier)  
1 **CHANTIER** : travailler sur la préfiguration d'une étude sur l'action culturelle.
- × **GT création artistique et émergence** (réfèrent : Antoine Cordier)  
2 **CHANTIERS** : mise en place d'un schéma régional des conditions d'émergence artistique en région Hauts-de-France, et travail sur la santé des musicien·nes. En lien avec la mission d'observation du pôle.
- × **GT administration et formations**  
2 **CHANTIERS** : étudier la pertinence d'un soutien juridique à destination des adhérents – valider le *modus operandi* du pôle sur la formation.
- × **GT festivals** (réfèrent : Antoine Cordier)  
2 **CHANTIERS** : mise en place de **DRASTIC ON PLASTIC** et veille sur l'évolution de la situation économique des festivals.
- × **GT contrat de filière** (réfèrent : Johann Schulz)  
1 **CHANTIER** : le contrat de filière #2 et les évolutions des dispositifs.
- × **GT observation**  
2 **CHANTIERS** : étude sur l'action culturelle, et travail sur la parité femmes/hommes.  
Et plus généralement : coordination du *Panorama annuel des adhérents*, amélioration de la participation des adhérents (*OPP 2020 et 2021*), de la diffusion des études et des liens avec l'extérieur (milieu de la recherche universitaire, autres porteurs de projets d'observation en région et au national)

### LES DÉLÉGUÉS TERRITORIAUX & DÉLÉGUÉES TERRITORIALES

- \* organisation de 5 temps de préparation des RADARS avec chacun des délégués territoriaux et déléguées territoriales ;
- \* organisation de 2 temps de mise en commun entre les délégués afin de favoriser l'interconnaissance entre chacun des territoires, de partager les problématiques et les faire remonter à l'ensemble des membres de la gouvernance.

TOUS LES DEUX MOIS

### LES PETITS DÉJEUNERS DU PÔLE

- \* organisation d'un petit déjeuner du pôle entre les adhérents selon les secteurs d'activité.

## MISE EN ŒUVRE DES ACTEURS ET DES TERRITOIRES

Structure représentative de la filière en région, HAUTE FIDELITE démontre une capacité à mobiliser et faciliter les conditions de réflexion collective, sectorielle et intersectorielle, par la mise en place de groupes de travail thématiques, la mise en œuvre et l'animation de concertations sectorielles type CROMA (Collectif de Réflexion Ouvert des Musiques Actuelles), la participation aux espaces de concertation intersectoriels tel que le CRAC (Collectif Régional Arts et Culture) ou encore son investissement dans le cadre du contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France.

L'année 2022 est aussi l'occasion de réfléchir avec la Région sur l'évolution de la politique culturelle régionale en faveur des musiques actuelles.

HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée dans les concertations territoriales et tient un rôle majeur dans l'accompagnement des territoires pour la mise en place d'espaces de dialogues régionaux et locaux entre acteurs et institutions.

TOUS LES MOIS

### CONCERTATION ENTRE LA RÉGION ET LE CRAC

- \* participation de la direction et des 2 membres de la gouvernance aux 12 journées de travaux CRAC/Région incluant l'accueil d'un temps de travail à la Chaufferie à Lille et un temps à La Graineterie à Amiens ;
- \* participation aux réunions de travail intermédiaires ;

JUSQUE FIN JANVIER 2022 \* participation de la Direction au secrétariat tournant du CRAC.

EN FÉVRIER / AVRIL / JUIN / SEPTEMBRE / NOVEMBRE

### LES RENCONTRES TERRITORIALES DU PÔLE : 5 "RADAR"

- \* renforcement du lien entre les adhérents et entre les adhérents et le pôle et repérage des acteurs "hors radars" ;
- \* présentation des outils du pôle à disposition des adhérents et des acteurs ;
- \* organisation de temps de travail collectifs pour repérer les problématiques spécifiques aux acteurs et aux territoires afin de définir une feuille de route pour chacun d'eux (les collectivités locales ainsi que les départements sont invités à participer selon les contenus proposés) ;
- \* organisation d'un temps de convivialité ;
- \* publication numérique des actes pour chacune des journées ;

TOUTE L'ANNÉE

### PARTICIPATION AUX CONCERTATIONS TERRITORIALES

- \* suivre les travaux engagés par la métropole d'Amiens dans le cadre du schéma métropolitain des musiques actuelles ;
- \* suivre les travaux du SOLIMA engagés sur le département de l'Aisne ;
- \* porter une attention particulière aux dynamiques en cours sur certains territoires (Avesnois, Boulonnais, sud de l'Oise, métropole Lilloise...) et veiller au bon équilibre des actions engagées, dans le respect de la diversité des acteurs et de l'intérêt général.

À DÉFINIR AVEC LE COMITÉ TECHNIQUE

### LE CONTRAT DE FILIÈRE

- \* participation aux différents comités techniques qui ont lieu tout au long de l'année (entre 5 et 6 comités) ;
- \* participation au comité stratégique qui a lieu une fois par an ;
- \* participation aux réunions d'information en faveur des futurs déposants (entre 25 et 40 rencontres individuelles) ;
- \* participation aux différents temps de rencontres publiques qui contribuent à valoriser le contrat de filière auprès de l'ensemble des acteurs de la région ;
- \* participation à la définition du calendrier de travail du contrat de filière ainsi qu'à la rédaction des documents (comptes-rendus, appels à projets, bilans, ...) ;
- \* promulguer les appels à projets du contrat de filière avec tous les moyens de communication à disposition du pôle.

### CONCERTATION INTERSECTORIELLE AU SEIN DE LA GRAINETERIE

- 1 FOIS PAR MOIS \* participation de la direction aux réunions de bureau ;
- CALENDRIER EN COURS \* contribution aux travaux thématiques ;
- CALENDRIER EN COURS \* contribution à la définition des formations intersectorielles qui seront mises en place à la Graineterie en 2022 ;
- 2 DANS L'ANNÉE \* utilisation du studio de tournage plug & play pour l'enregistrement de débats/conférences en streaming (a minima).

### CERCLE DD ET RÉSEAU R2D2 : CALIBRER LA PARTICIPATION DU PÔLE

- À PARTIR DE MARS 2022 \* mise en place de l'action DRASTIC ON PLASTIC à destination des festivals de musiques actuelles en Hauts-de-France qui souhaitent s'engager dans une démarche écoresponsable ;
- À PARTIR DE JANVIER 2022 \* participation d'un représentant du pôle et/ou du chargé de ressource aux réunions et temps d'informations proposés par le CERCLE DD.

## CONCERTATION ENTRE LES PÔLES ET RÉSEAUX TERRITORIAUX

- 19 ET 20 JANVIER \* participation aux BIS de Nantes et organisation d'une table ronde sur le sujet des territoires ;
- 29 ET 30 MARS \* séminaire des pôles et réseaux régionaux des musiques actuelles à Besançon ;
- TOUT AU LONG DE L'ANNÉE \* participation de l'équipe sur des GT des pôles et réseaux régionaux en visioconférence (calendrier à venir)
- GT RESSOURCE (Romain Henning et Emma Desharbes)
  - GT GOUVERNANCE PARTAGÉE (Johann Schulz et administrateur-trice)
  - GT CONTRAT DE FILIÈRE (Johann Schulz)
  - GT PRÉVENTION ET SANTÉ (Antoine Cordier)
  - GT RÉSEAU ET RSO (administrateur-trice)
  - GT ÉGALITÉ/PARITÉ (administrateur-trice)
  - GT OBSERVATION PARTAGÉE (chargé-e de l'observation)

## CONCERTATION ET COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRES

- MARS 2022 \* participation à un temps d'échanges entre les pôles, agences et réseaux des HDF et belges à Bruxelles ;
- SEPTEMBRE 2022 \* invitation des agences et réseaux belges à participer aux rencontres CROSSROADS ;
- À DÉFINIR \* participation de HAUTE FIDELITE à des temps forts proposés par les réseaux et agences belges ;
- À DÉFINIR \* participation de l'équipe sur des temps de diffusion du documentaire TOURNEE GENERALE en Belgique.

# appui aux acteurs



L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. HAUTE FIDELITE propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs et interlocutrices potentiel-les. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

Cette mission possède aussi un volet plus opérationnel, la vie du pôle étant ponctuée d'événements thématiques qui ont pour objectif de lui apporter de la visibilité et une forme de stabilité dans les relations qu'il doit entretenir avec les territoires, ses acteurs et ses partenaires. Ces événements, souvent co-construits, rythment la vie du pôle (rencontres professionnelles du Crossroads festival, journées Accès Libre et autres temps fort de l'accompagnement et du développement artistique en région, etc.). En outre, le pôle a développé ces dernières années des temps de formations spécifiques à destination du secteur (Les Grandes Formes), Haute Fidélité étant référencé au Datadock.

Le pôle souhaite rediriger ses efforts vers l'accompagnement à la structuration de la formation en région, à sa valorisation auprès des acteurs.

## QUELQUES CHIFFRES POUR L'APPUI AUX ACTEURS EN 2022 :

*100 rendez-vous  
individuels avec les  
adhérents*

*300 rendez-vous  
informels avec les  
adhérents et les acteurs*

*4 journées de formations  
gratuites pour les  
adhérents*

*5 journées de formations  
gratuites pour la filière*

*1 formation  
"les Grandes Formes"*

*3 temps forts (Au Turbin,  
Accès Libre, rencontres  
pros CROSSROADS)*



## RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES ADHÉRENTES POUR 2022-2025

- × renforcer la présence du pôle auprès des adhérents, d'autant que leur nombre a doublé en trois ans ;
- × accompagner le développement d'une offre de formation professionnelle de qualité, spécifique aux musiques actuelles en région en synergie avec les acteurs régionaux et nationaux du secteur (CNM notamment) ;
- × renforcer la présence du pôle dans les instances opérationnelles liées à l'accompagnement et à la formation des acteurs (DLA, ADEC, etc.) ;
- × renforcer les liens avec les opérateurs de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, AFDAS, etc.) ;
- × rendre accessible l'accès à la formation professionnelle pour tous les publics désireux d'intégrer le secteur des musiques actuelles ;
- × maintenir un accès au plus grand nombre aux formations professionnelles « Les Grandes Formes » imaginées par HAUTE FIDELITE depuis 2019 (et déléguées à partir de 2022).

## RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES ADHÉRENTES

L'accompagnement des adhérents répond aux besoins précis d'une structure qui connaît des problématiques conjoncturelles ou structurelles.

Souvent axé sur des aspects stratégiques ou administratifs, cet appui individuel peut être directement mené par l'équipe ou une ressource externe sectorielle (FEDELIMA, SMA, etc.) ou généraliste (DLA, DASESS, etc.). Selon les besoins et les questionnements soulevés, cet appui pourra consister en de simples rendez-vous conseil ponctuels ou en des accompagnements au long cours.

HAUTE FIDELITE peut également venir en appui aux adhérents sur leur territoire en les accompagnant dans leurs relations avec les partenaires publics. Dans tous les cas, cet appui requiert des qualifications spécifiques et la mise en action d'un réseau de compétences pour répondre au mieux aux problématiques soulevées.

Il n'y a pas de monopole de l'expertise, mais plutôt un maillage de compétences identifiées par le pôle, qui contribue à fédérer la pluralité d'expériences bénéficiant à l'ensemble de la filière régionale.

*TOUTE L'ANNÉE*

### DÉVELOPPER LES RELATIONS AVEC LES STRUCTURES ADHÉRENTES ET LES ACTEURS

- × organisation de 10 rendez-vous (a minima) chez les adhérents, partagés entre le chargé de coordination de l'accompagnement des adhérents et le ou la chargé-e d'observation (dans le cadre de la récolte de données liées au Panorama des adhérents) ;
- × développement de la présence du pôle chez les adhérents en organisant des temps de réunion (1x par trimestre, présence salariale dans leurs locaux) ;
- × développement de la présence de l'équipe salariée, et en particulier du chargé de coordination de l'accompagnement des adhérents sur les événements des adhérents ;
- × répondre aux sollicitations des adhérents et des acteurs pour du conseil ou de l'orientation (environ 300 en 2021)

### FORMATIONS GRATUITES POUR LES STRUCTURES ADHÉRENTES

2 SUR LE 1ER SEMESTRE ET 2 SUR LE SECOND × à destination des adhérents du pôle : 4 journées de formations gratuites destinées aux adhérents selon des approches métiers (administration, action culturelle, communication...)

ENTRE MARS ET JUIN 2022 × à destination des adhérents et de la filière : 5 à 6 journées de formations sur les thématiques du développement durable (DRASTIC ON PLASTIC), sur la prévention des risques en milieu festif (ICI C'EST COOL) et sur l'égalité homme/femme à destination des directions notamment.

*MARS À AVRIL 2022*

### SOUTIEN JURIDIQUE AUX STRUCTURES ADHÉRENTES

- × en lien avec le GT administration et le chargé de ressources, rédaction d'une note de cadrage incluant une étude des avantages et inconvénients du projet et établissement de différents scénarios pour parvenir à l'objectif.

## DÉVELOPPER LES LOGIQUES TRANSVERSALES EN FAVEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS

HAUTE FIDELITE a en sa possession plusieurs leviers pour venir en appui aux acteurs du secteur des musiques actuelles en région. La richesse de son réseau, des personnes et des structures qui le composent, le positionnement de son équipe salariée en contact permanent avec ses adhérents offrent au pôle régional une vue à 360° sur son écosystème. Au cours des dernières années, HAUTE FIDELITE a développé des actions et un réseau de compétences qui commencent à faire leurs preuves et doivent profiter à un plus grand nombre de structures et de personnes dans

### DÉVELOPPER LA FORMATION CONTINUE DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

- 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022 × organisation d'une ou deux sessions (selon les besoins), gratuites, du module écosystème des musiques actuelles des formations Les Grandes Formes à Amiens et/ou à Lille ;
- 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022 × en lien avec le GT administration et la chargée d'observation, rédaction d'une note de cadrage sur l'évolution de la formation continue en Région ;
- JANVIER 2022 × centralisation des besoins en formation pour le secteur et développement des partenariats, avec l'AGECIF notamment, pour proposer des temps de formation adaptés au secteur des musiques actuelles.

#### TOUTE L'ANNÉE

### IMPULSER DES ACCOMPAGNEMENTS DANS LE CADRE DU DLA

- × faire remonter les besoins en accompagnement aux conseillers DLA de la région Hauts-de-France via la plateforme du mouvement associatif ;
- × participation au comité de sélection du DLA au titre d'expert de la filière des musiques actuelles.

### PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS DANS LE CADRE D'AGI SON

- TOUTE L'ANNÉE × centralisation de la ressource sur le sujet de la prévention auditive sur la plateforme music-hdf.org (rencontres, sessions de moulage de protection auditives, contacts pour les bouchons d'oreilles...) : un travail en lien avec les antennes Agi-Son régionales (L'ARA et la Lune des Pirates) ;
- NOVEMBRE 2022 × organisation d'une ou deux rencontres en région dans le cadre du mois de la gestion sonore ;
- 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2022 × participation à l'assemblée générale d'AGI SON

## ACCROÎTRE LE DÉVELOPPEMENT EN FAVEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS

Le rayonnement de HAUTE FIDELITE en région passe inévitablement par sa mise en visibilité lors d'événements ponctuels, thématiques et échelonnés sur l'année. L'ensemble des propositions (ateliers, tables rondes, conférences...) qui sont faites lors de ces événements émanent des multiples rencontres, des groupes de travail, des remontées individuelles qui sont compilées, synthétisées et traitées par l'équipe salariée. C'est le résultat d'un travail effectué en amont au cours de l'année et des mois passés. Ces temps forts permettent d'aboutir à des propositions et pistes d'orientations concrètes pour notre secteur.

#### MAI 2022

### AU TURBIN, LE TEMPS FORT DES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION

Le séminaire "Au Turbin" aura lieu sur deux jours en mai, le lieu doit encore être confirmé. La 1<sup>ère</sup> journée sera dédiée aux adhérents du pôle (avec l'assemblée générale notamment) et le deuxième jour à la filière (acteurs, collectivités, CNM, pôles et réseaux etc.)

- FÉVRIER 2022 × organisation d'une journée de préparation du séminaire Au Turbin incluant les membres de l'équipe et des membres de la gouvernance ;
- FÉVRIER 2022 × lancement de la phase de travail sur les ateliers et les intervenants ;
- MARS 2022 × lancement de la communication et invitation des parties prenantes (acteurs, collectivités, CNM, pôles et réseaux régionaux...) ;
- JUILLET 2022 × publication des actes en version numérique.

NOVEMBRE 2022

### ACCES LIBRE, LE TEMPS FORT DÉDIÉ À L'ACCOMPAGNEMENT EN RÉGION

ACCES LIBRE aura lieu sur la métropole d'Amiens. La période est encore à définir, mais l'événement aura lieu le 2ème semestre comme les années précédentes. L'année 2022 devra aussi permettre de trouver des partenaires pour organiser un ACCES LIBRE sur la métropole Lilloise dans un futur proche (2023).

- MAI 2022 × phase préparatoire des rencontres professionnelles ;
- RENTRÉE 2022 × lancement de la communication sur l'événement ;
- DÉCEMBRE 2022 × publication des actes en version numérique.

SEPTEMBRE 2022

### LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DE CROSSROADS

Les rencontres professionnelles organisées par HAUTE FIDELITE dans le cadre du festival CROSSROADS à la mi-septembre à Roubaix dans un lieu encore inconnu à ce jour.

- 31 JANVIER 2022 × organisation d'un séminaire à La Chaufferie réunissant une partie de la BIC et de HAUTE FIDELITE pour faire un bilan partagé des contenus de la précédente édition et engager une réflexion sur les sujets des ateliers et des conférences qui occuperont les professionnels sur l'édition 2022 du festival ;
- JANVIER À AVRIL 2022 × phase préparatoire des rencontres professionnelles (définition des thématiques et des sujets, contact des intervenant.e.s, production...);
- 12 AVRIL 2022 × participation à la conférence de presse de CROSSROADS le 12 avril qui officialisera le lancement de la communication de l'événement.



## GOUVERNANCE

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

- × 6 réunions du conseil d'administration chaque année (1 tous les deux mois), dont 2 à Arras, 2 dans le Sud et 2 dans le Nord de la région, chez les adhérents ;
- × 2 temps de travail avec les 4 collèges en même temps que 2 conseils d'administration.

### BUREAU

- × 1 réunion de bureau par mois.

*MAI 2022*

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- × Assemblée générale de HAUTE FIDÉLITÉ durant le séminaire Au Turbin ;
- × Élections et renouvellement du conseil d'administration.

### ÉVOLUTIONS STATUTAIRES

- × Évolution des statuts intégrant la possibilité d'une co-présidence à faire voter lors de l'assemblée générale ;
- × Évolution de la durée des mandats des administrateurs.trices du pôle ;
- × Réflexion sur l'évolution du montant de la cotisation d'adhésion au pôle.

### OUTILS DE LA GOUVERNANCE

- × Rédaction et publication du guide de l'administrateur ;
- × Rédaction du guide des adhérents.

## EQUIPE SALARIÉE

### 5 PERMANENTS, 1 ALTERNANTE, 1 STAGIAIRE

- × Johann Schulz DIRECTEUR (CDI) *DEPUIS SEPTEMBRE 2018*
- × ADMINISTRATEUR OU ADMINISTRATRICE (CDI) *À PARTIR DE JANVIER 2022*
- × Romain Henning RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION  
ET DE LA RESSOURCE (CDI) *DEPUIS DÉCEMBRE 2019*
- × Antoine Cordier CHARGÉ DE LA COORDINATION DES ADHÉRENTS  
ET DES DYNAMIQUES TERRITORIALES (CDI) *DEPUIS NOV. 2021*
- × CHARGE-E D'OBSERVATION (CDI, recrutement en cours)
- × Emma Desharbes ASSISTANTE RESSOURCE & COMMUNICATION (CDD en alternance)  
*D'OCTOBRE 2021 À SEPTEMBRE 2023*
- × ASSISTANT-E PRODUCTION (stage) *À PARTIR DE JANVIER 2022*

## COMMUNICATION

### ENJEUX PRINCIPAUX

- × Image, compréhension et connaissance du pôle Haute Fidélité : rôle et missions, fonctionnement et projets ;
- × Connaissance et fréquentation de la plateforme "music-hdf.org".

### CANAUX DIFFUSION & DISTRIBUTION

- × 3 réseaux sociaux : Instagram, Facebook, et LinkedIn ;
- × Des campagnes de sponsoring en ligne sur ces réseaux ;
- × PQR, presse papier et médias web spécialisés, nationaux et locaux ;
- × Des encarts presse et web auprès de magazine musicaux locaux et nationaux ;
- × Emissions de radio musicales, locales et partenaires (Comala, Radio Campus, Radio Moulin, RCV, Radio Plus, Radio Graphit, R2M, etc) ;
- × 4 réseaux de diffusion "print" : métropole lilloise, bassin minier, côte d'opale, Amiens et Sud de la région.

### OUTILS DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUES

- × Stickers, cartes postales et affiches A2 "music-hdf.org" ;
- × Petites affiches et dépliants accordéons (8 pages) de présentation du pôle ;
- × Signalétique événementielle (plumes et rollup) ;
- × Animatic vidéo de présentation didactique du pôle ;
- × Articles et focus vidéo sur les adhérents et les actions spécifiques en région.

# les structures adhérentes

HAUTE FIDÉLITÉ,  
PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES  
EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



**Les 4Ecluses** DUNKERQUE (59)

**Le 9-9bis** OIGNIES (62)

**A Gauche de la Lune** LILLE (59)

**L'Abattoir** LILLERS (62)

**L'Aéronef** LILLE (59)

**Les Arcades** FACHES-THUMESNIL (59)

**Art Point M** ROUBAIX (59)

**L'Art Scène** AMIENS (80)

**L'Art Scène** ROUBAIX (59)

**L'ASCA (L'Ouvre-Boîte)** BEAUVAIS (60)

**Attacafa** LILLE (59)

**Autour des Rythmes Actuels**  
ROUBAIX (59)

**La B.I.C.** ROUBAIX (59)

**Ba Zique** TOURCOING (59)

**La Biscuiterie** CHÂTEAU THIERRY (02)

**La Boîte à Musique** ROUBAIX (59)

**Bougez Rock** MAUBEUGE (59)

**La Briqueterie** AMIENS (80)

**Le Campus des musiques actuelles**  
VALENCIENNES (59)

**La Cave aux Poètes** ROUBAIX (59)

**Les Caves à Musique** LAON (02)

**Les Caves à Musique** TERGNIER (02)

**Celebration Days**  
CLERMONT DE L'OISE (60)

**Centre culturel Gérard Philipe**  
CALAIS (62)

**Compagnie du Tire-Laine** LILLE (59)

**Compagnie Art Track** LILLE (59)

**Compagnie Trous d'Mémoires**  
LLEVAL (59)

**La Couveuse** CHÂTEAU THIERRY (02)

**Créa-Son** LIANCOURT ST-PIERRE (60)

**La Couveuse** CHÂTEAU THIERRY (02)

**Didouda** ARRAS (62)

**Droit de Cité** AIX-NOULETTE (62)

**Dynamo** LILLE (59)

**EF2M** TOURCOING (59)

**En Nord Massif** LILLE (59)

**L'Escapade** HÉNIN-BEAUMONT (62)

**ESMD** LILLE (59)

**Festiv'Art** AMIENS (80)

**Festival Pic'arts** MONEMPTEUIL (02)

**Flonflons** LILLE (59)

**Flow** LILLE (59)

**Fragments des Arts**  
ABLAIN-ST-NAZAIRE (62)

**Flow** LILLE (59)

**La Fuzée** MARGNY LES COMPIEGNEE (60)

**Le Grand Mix** TOURCOING (59)

**La Grange à Musique** CREIL (60)

**HS production** LILLE (59)

**In the Sun prod** CHANTILLY (60)

**Jardin Electronique** LILLE (59)

**Jazz à Véd'a** ST ANDRÉ LEZ LILLE (59)

**Jazz en Nord** MARCQ-EN-BARŒUL (59)

**Jizamo** LILLE (59)

**Latitudes Contemporaines** LILLE (59)

**La Lune des Pirates** AMIENS (80)

**La Malterie** LILLE (59)

**La Manekine** PONT SAINTE MAXENCE (60)

**La Manufacture** SAINT-QUENTIN (02)

**Musique en Herbe** AMIENS (80)

**Muzzix** LILLE (59)

**Nangma Production**  
VALENCIENNES (59)

**Le Nautilys** COMINES (59)

**Norad Promotion** NERY (60)

**Les Nuits Secrètes**  
AULNOYE-AYMERIES (59)

**Le Palace** MONTATAIRE (60)

**PFM radio** ARRAS (62)

**Play it Loudly** LILLE (59)

**Le Poche** BÉTHUNE (62)

**Prolifik records** AMIENS (80)

**Radio Campus** AMIENS (80)

**Radio Graf'hit** COMPIÈGNE (60)

**Radio Plus** DOUVRIN (62)

**RCV** LILLE (59)

**Relief** CALAIS (62)

**Road Studio** DOUAI (59)

**Rock'n Oise** CRÉPY EN VALOIS (60)

**Rock'Aisne festival** CHAUNY (02)

**Salle St Gobain** THOUROTTE (60)

**SJB record** LOURCHES (59)

**Sostenuto** LILLE (59)

**Sphere Manage** CHAUNY (02)

**Le Terrier productions**  
MONS-EN-BARŒUL (59)

**Tourcoing Jazz Festival**  
TOURCOING (59)

**Traces & cie** OLLENCOURT (60)

**Unkind music** LILLE (59)

**Urban Boat** LONGUEIL-ANNEL (60)

**Vailloline** LILLE (59)

**Well Done productions**  
LE FAYEL (60)

**Wizik** WILLEMS (59)

**WTPL music** LILLE (59)

*Siège social*  
8 avenue de Bourgogne  
60 000 Beauvais

*Site Lille*  
5 rue Jean-Raymond Degrève  
59 260 Hellemmes Lille

*Site Amiens*  
12 rue Dijon  
80 000 Amiens

# HAUTE FIDÉLITÉ

Pôle des  
musiques actuelles  
en Hauts-de-France



*Contact*  
[contact@haute-fidelite.org](mailto:contact@haute-fidelite.org)  
03 20 73 22 56

*Sites web*  
[www.haute-fidelite.org](http://www.haute-fidelite.org)  
[www.music-hdf.org](http://www.music-hdf.org)

