



HAUTE FIDELITÉ
projet cadre
2022-2025



projet cadre
2022-2025

HAUTE FIDELITÉ
PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES
EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



sommaire

Introduction page 6

La filière régionale page 8

QUELQUES INDICATEURS page 10

Objectifs et missions du pôle page 12

Observation page 18

ENJEUX ET OBJECTIFS page 21

MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION page 22

INTERAGIR AVEC LES ACTEURS page 24

INTERAGIR AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS page 25

ARTICULER L'OBSERVATION AU NIVEAU REGIONAL ET NATIONAL page 26

RESTITUER ET COMMUNIQUER SUR L'OBSERVATION page 27

Information & ressource page 28

ENJEUX & OBJECTIFS page 32

MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION page 32

PRODUIRE LA RESSOURCE
EN INTERACTION AVEC LES ACTEURS page 33

DIFFUSER LA RESSOURCE
AU SEIN ET A L'EXTERIEUR DU PÔLE page 34

DEVELOPPEMENT ET CONNAISSANCE DES OUTILS DU PÔLE page 35

Concertation & coopération page 38

ENJEUX & OBJECTIFS page 41

MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION page 42

MISE EN MOUVEMENT DES ACTEURS ET DES TERRITOIRES page 44

Appui aux acteurs page 52

ENJEUX & OBJECTIFS page 55

RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS page 56

DÉVELOPPER LES LOGIQUES TRANSVERSALES
EN FAVEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS page 58

ACCROÎTRE LE DÉVELOPPEMENT
ET LE RAYONNEMENT DES TEMPS FORTS DU PÔLE page 61

Structuration du pôle page 66

VALEURS ET PRINCIPES page 68

UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE page 69

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ADHÉRENTS page 70

UNE ÉQUIPE AU SERVICE D'UN PROJET ET D'UNE FILIÈRE page 72

Communication page 74

ENJEUX ET OBJECTIFS page 77

MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION page 78

CANAUX page 80

INTERAGIR AVEC L'ESPACE PUBLIC page 82

HAUTE FIDELITE est né de la fusion du Patch (ex-pôle des musiques actuelles en Picardie) et du RAOUL (réseaux des musiques actuelles de l'ex-Nord-Pas-de-Calais). Actée en 2016, la fusion est effective depuis le 1er janvier 2018. Le nouveau pôle régional, arrivé au terme des 4 années de son premier projet cadre, et fort de ses 86 structures adhérentes, propose dans ce document d'ouvrir de nouvelles perspectives et de nouvelles ambitions pour les quatre prochaines années, de 2022 à 2025.

Après deux années fortement marquées par la crise sanitaire liée au COVID-19, notre filière régionale, et les salarié-es qui la composent, a montré une capacité d'inventivité et de résilience hors du commun pour maintenir notre secteur à flot. L'ensemble de nos partenaires, dont l'État, la Région Hauts-de-France, le Centre National de la Musique, et les collectivités territoriales et locales, ont été au rendez-vous pour la soutenir du mieux possible, pour parer à l'urgence et permettre le redémarrage d'économies qui ont été fortement impactées.

Durant cette période, HAUTE FIDELITE a démontré tout l'intérêt d'avoir un pôle en ordre de marche à l'échelle du territoire régional. Se situant à l'intersection des acteurs et des collectivités publiques, le pôle a su identifier, dans l'urgence et de façon méthodique, l'ensemble des impacts de la crise ainsi que les besoins des différents secteurs

d'activités qui composent notre filière.

Ces remontées ont notamment été indispensables pour calibrer des aides régionales exceptionnelles, en lien et en complément de celles déjà proposées par le Centre National de la Musique.

Cet exemple met en lumière la cohérence et l'importance des 4 missions qui sont portées par le pôle : les études et l'observation, la ressource, la concertation et la coopération, l'appui aux acteurs.

Pour compléter l'appui essentiel du pôle en cette période troublée, la plateforme *music-hdf.org*, inaugurée en février 2020, a été un point d'ancrage et de ressource indispensable pour un grand nombre d'acteurs, en région mais aussi sur l'ensemble du territoire français, et au-delà. C'est la démonstration de la capacité du pôle à dépasser les frontières régionales en termes d'innovation.

Production d'outils numériques, formations, rencontres territoriales, rencontres professionnelles, groupes de travail et événements thématiques, production de données et d'études sur la filière et sur les adhérents du pôle viennent compléter quatre années riches d'enseignements sur la spécificité et l'état de notre filière régionale, nous permettant d'entrevoir des enjeux sur lesquels nous allons devoir nous mobiliser collectivement dans les années à venir.

Nous devons bien évidemment rester vigilants quant à l'évolution des situations économiques de chacun-e, car si la crise sanitaire sera bientôt derrière nous, ses conséquences vont de toute évidence s'étaler sur plusieurs années. La mission d'observation du pôle HAUTE FIDELITE sera donc essentielle pour capitaliser les remontées de données, alerter, et proposer des solutions le cas

échéant.

Ce projet cadre 2022-2025 nous engage à accélérer la structuration de l'accès à la ressource sur l'ensemble du territoire, à développer l'accompagnement des structures afin qu'elles puissent s'émanciper en s'appuyant sur un réseau de compétences en région et hors région, à rendre accessible la formation partout et pour tous, à travailler à une meilleure connaissance entre les acteurs de la chaîne de production des musiques actuelles, voilà en partie quelles seront les priorités du pôle dans les années à venir.

Mettre en lien, créer des synergies et des dynamiques de coopération, accompagner : telles sont les raisons d'être du pôle en région. Au moment où notre maison de la musique à tous, le CNM, vient de prendre son envol, le rôle d'un pôle tel que HAUTE FIDELITE, au même titre que l'ensemble des pôles, réseaux et agences régionales, sera de porter la voix singulière des territoires et des dynamiques qui les caractérisent.

La richesse de HAUTE FIDELITE est aussi, et surtout, ses adhérents qui constituent le socle fondateur de toutes les innovations qui conduiront notre écosystème à être mieux structuré, plus solidaire, apte à s'adapter et à répondre aux nombreux défis de notre secteur d'activité et plus globalement de notre société : la transition écologique, l'égalité et l'inclusivité entre les femmes et les hommes, la défense et le développement des droits culturels, les bouleversements induits par les technologies du numérique, la défense de la diversité et la lutte contre toutes les logiques monopolistiques.

la filière régionale: hétérogénéités territoriales et de métiers

L'état des lieux territorial de la filière musiques actuelles en Hauts-de-France, publié en 2019 par HAUTE FIDELITE a permis d'établir une cartographie à un instant t des opérateurs de la filière régionale, d'identifier les enjeux territoriaux et d'aménagement culturel du territoire pour le secteur, d'analyser les modèles économiques et l'environnement socio-économique et de mettre en lien cette approche avec les diagnostics précédemment établis. Cet état des lieux est basé sur les chiffres 2017 fournis par plus de 130 structures de la Région Hauts-de-France. D'après les chiffres compilés d'un certain nombre de bases de données (répertoires INSEE, IRMA...), la filière compterait une population référence de 1500 acteurs, de structurations juridiques hétérogènes (majorité d'association, acteurs de droit public et de droit privé...) et d'une grande diversité du point de vue des esthétiques proposées.

À la lumière des précédentes études et concertations, cette photographie poursuit l'identification des points forts : une filière riche par la diversité des structures et des activités, un dynamisme dans les territoires avec des coopérations à différentes échelles, un vivier associatif conséquent ; et des difficultés : des inégalités territoriales avec une concentration d'activités dans le Nord, notamment dans la métropole lilloise, alors que l'Aisne, la Somme et le Pas-de-Calais apparaissent comme des zones moins aidées et moins dotées en acteurs, avec des difficultés structurelles (structures jeunes, fragilité de l'emploi avec notamment la réforme des emplois aidés, acteurs très reconnus et soutenus quand d'autres sont peu identifiés).

La région Hauts-de-France est aussi la moins pourvue en labels SMAC rapporté à l'importance de sa population (6 millions d'habitants), la plus jeune du territoire qui plus est. Notre territoire dispose de 5 labels SMAC lorsque la moyenne nationale est de 7 et que des régions comme Auvergne Rhône Alpes et la Nouvelle Aquitaine en possèdent respectivement 12 et 14.

❖ QUELQUES INDICATEURS SUR LA FILIÈRE

L'état des lieux rend compte du poids des acteurs des musiques actuelles en matière d'activités mais aussi en matière d'emplois (2/3 des structures employeuses, plus de 2000 personnes employées dont 15% de contrats permanents et 75% de contrats intermittents) et de budgets (environ 32 millions d'euros de produits, la moitié des ressources provenant de subventions publiques).

Il nous renseigne aussi sur l'importance que revêt cette filière sur le territoire régional et les territoires locaux en matière de création, de transmission, de pratique et de diffusion des musiques actuelles en faveur des habitants.

Cette étude rappelle aussi l'apport essentiel des structures de production à l'écosystème régional. Elle souligne aussi leur grande fragilité, nécessitant un accompagnement soutenu dans le temps si nous souhaitons que la scène artistique régionale bénéficie d'entourages professionnels qualifiés.

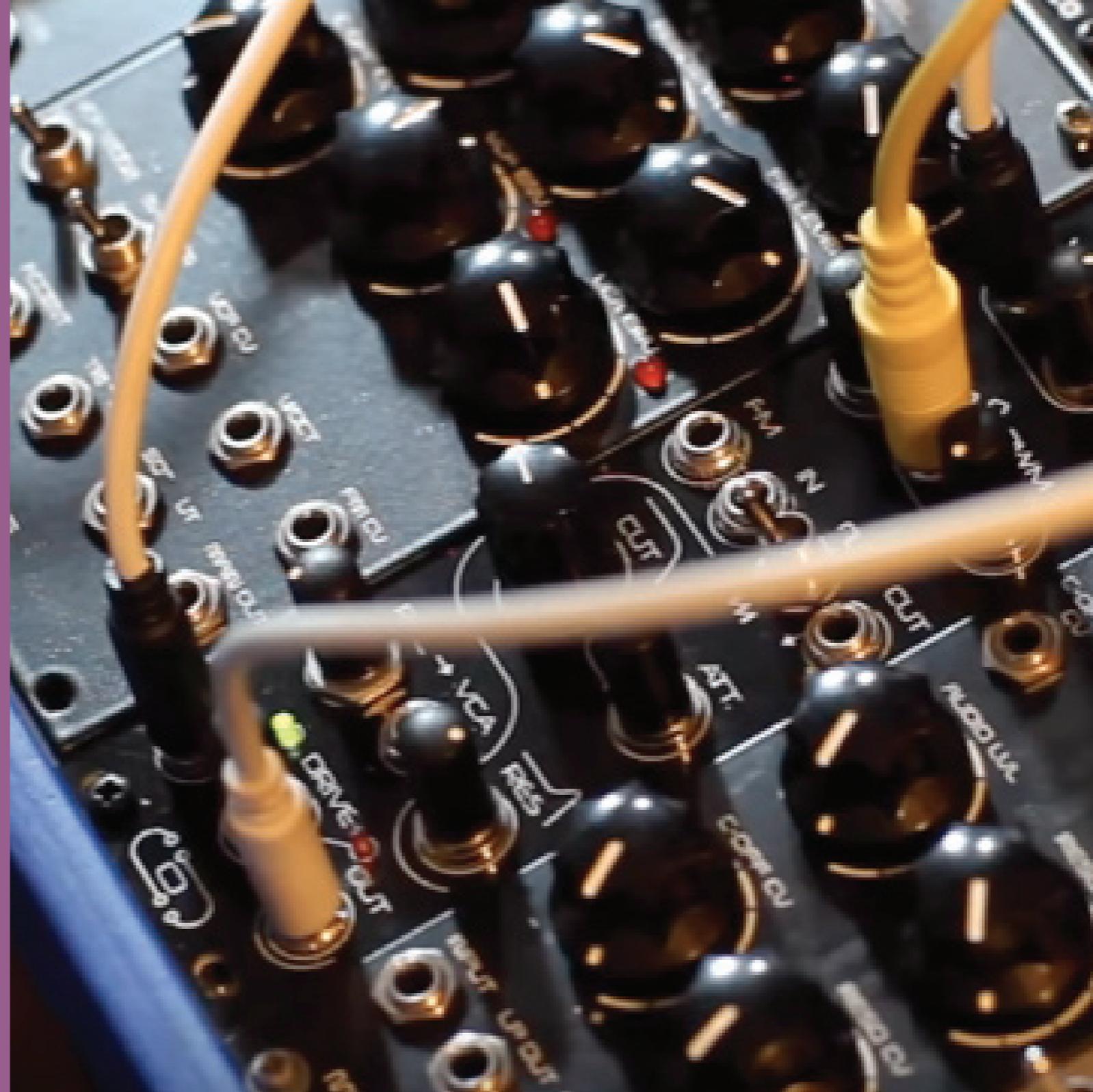
L'objectivité de ces indications qui résultent de cette étude menée par le pôle et publiée en 2019 confirme nombre de réflexions et de pistes de travail qui avaient été proposées durant le CROMA* en 2016. Elles conduisent logiquement à orienter le projet du pôle afin de répondre au mieux aux attentes des acteurs de la filière régionale.

* COLLECTIF DE RÉFLEXION OUVERT « MUSIQUES ACTUELLES »
Travaux menés en 2015/2016 sur la convergence des enjeux pour le secteur des musiques actuelles en région Hauts-de-France.

DISPONIBLE SUR
MUSIC-HDF.ORG/ETUDES



*objectifs
et missions
du pôle*



※ LES OBJECTIFS DU PÔLE

Le projet du pôle régional s'appuie sur trois objectifs généraux qui se déclinent en neuf objectifs stratégiques :

SOUTENIR LA FILIÈRE DES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION

- × Contribuer à l'élaboration des politiques publiques dans le champ des musiques actuelles et des secteurs connexes.
- × Identifier les enjeux de la filière et y répondre dans une logique d'équité territoriale.
- × Fédérer les acteurs, encourager les coopérations et accompagner les initiatives en musiques actuelles en région Hauts-de-France.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

- × Accompagner la structuration des dynamiques d'accompagnement des pratiques et l'émergence artistique portée par les acteurs sur les territoires.
- × Promouvoir et défendre les droits culturels des personnes.
- × Favoriser la prise en compte de la pluralité des acteurs (activités, finalités, modes d'organisation, etc).

EXPÉRIMENTER ET INSTITUER DE NOUVELLES PRATIQUES FAVORISANT LA STRUCTURATION ET L'INNOVATION

- × Repenser les modèles économiques en défendant un développement économique social, solidaire et durable.
- × Anticiper les nouvelles réalités professionnelles (emploi, compétence, formation etc.) et répondre collectivement aux enjeux sociétaux, numériques et écologiques.
- × Favoriser les logiques d'innovation et d'expérimentation dans un processus d'amélioration continue.

※ LES MISSIONS DU PÔLE

Les missions du pôle régional ont évolué depuis sa création en 2018.

A l'origine « l'accompagnement des pratiques » ainsi que « l'expérimentation et l'innovation » étaient des missions à part entière du projet du pôle. Trop ou pas assez spécifiques, ces missions ont été fondues au sein des 4 missions qui dorénavant permettront à HAUTE FIDELITE de réaliser les objectifs décrits plus haut :

L'OBSERVATION

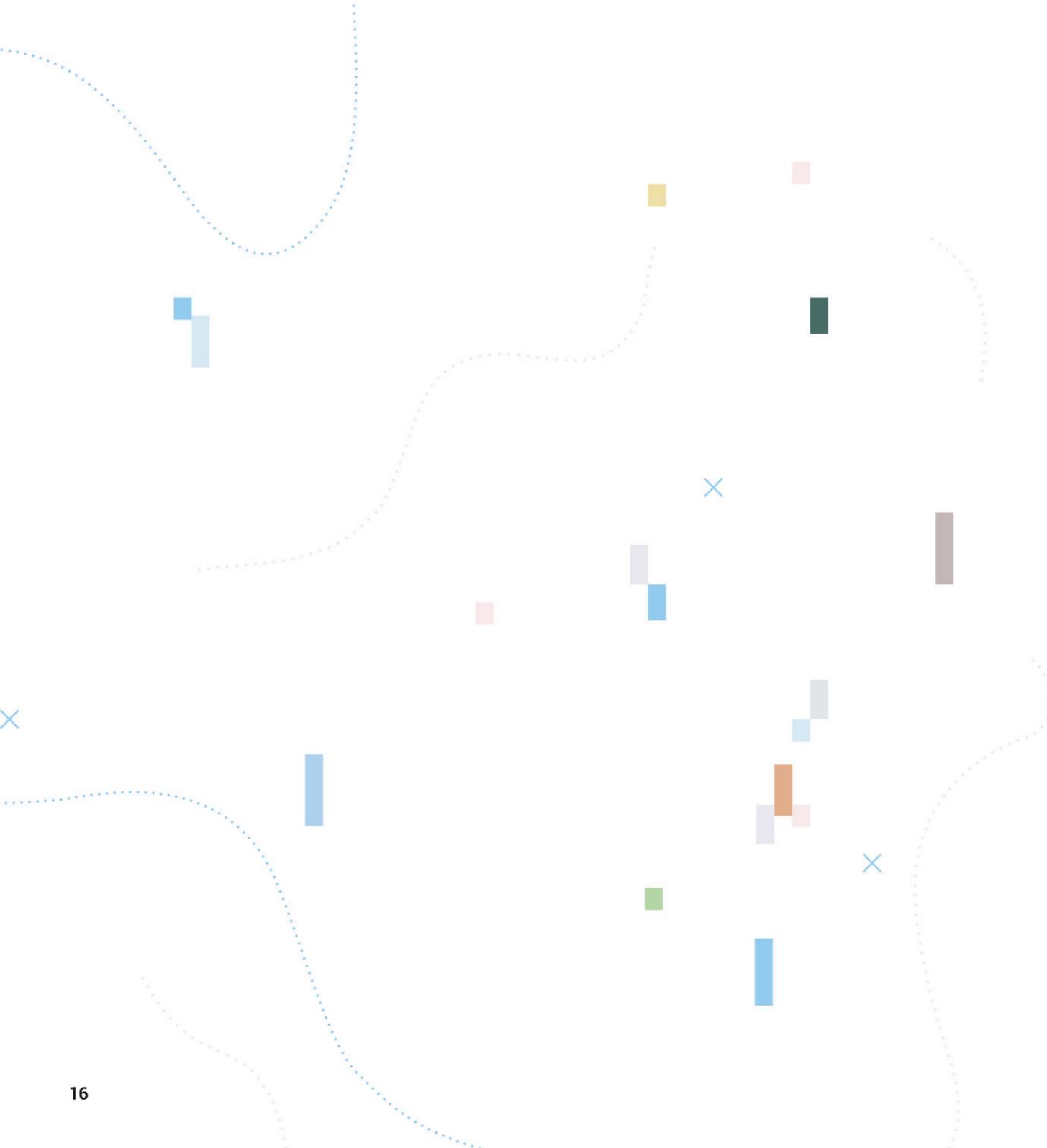
L'INFORMATION—RESSOURCE

LA CONCERTATION ET LA COOPERATION

L'APPUI AUX ACTEURS

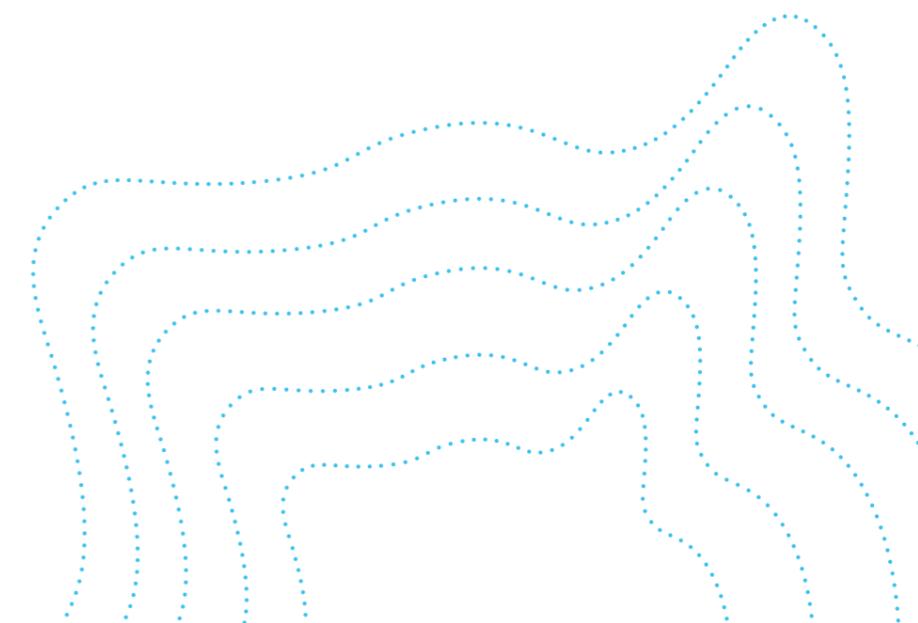
L'objet de ses missions ainsi que leurs déclinaisons opérationnelles sont détaillées dans la suite du présent document.





PARTIE 1

les missions



observation



observation

L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteurs des musiques actuelles, au niveau régional et national, permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière. Elle identifie les problématiques sectorielles et territoriales. Elle nourrit les acteurs sur leurs pratiques et accompagne la décision publique. L'observation a toujours été une pierre angulaire de la montée en compétences du secteur des musiques actuelles. Elle devient de plus en plus présente au sein des pôles régionaux et HAUTE FIDELITE est un des fers de lance de cette dynamique nationale.

L'observation s'envisage également comme un outil d'analyse opérationnel ayant vocation à répondre à des enjeux conjoncturels et structurels, toujours fondés sur des réalités vécues. Les réponses sont portées en aval de la démarche d'observation : par les acteurs eux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement entre productions de données et préconisations collectives que se situe le cœur de la mission d'observation. En quelques années, HAUTE FIDELITE a affiné son expertise et a souhaité travailler sur l'accessibilité de ses outils d'enquête afin que les acteurs, et en particulier les adhérents, puissent interagir et avoir un accès permanent aux données de leur structure et à celles du secteur.

※ ENJEUX GÉNÉRAUX POUR LA MISSION D'OBSERVATION

DE 2022 À 2025

- × faire du pôle un observatoire reconnu et référence de la filière musicale régionale ;
- × renforcer les articulations entre la démarche d'observation du pôle et les démarches portées par les acteurs de la filière au niveau local, régional, national voire transfrontalier et les institutions publiques (CNM, DRAC, Région...);
- × approfondir la démarche d'observation du pôle en développant des partenariats avec la recherche universitaire ;
- × poursuivre la coopération nationale autour des questions d'observation des musiques actuelles (FEDELIMA, Coopération des pôles et réseaux) ;
- × impulser une dynamique d'observation intersectorielle en région en lien avec les autres acteurs culturels.

※ OBJECTIFS PRINCIPAUX DE LA MISSION D'OBSERVATION

La démarche d'observation conduite depuis plusieurs années par HAUTE FIDELITE permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière en région en partant des acteurs qui la constituent.

Cette mission prospective du pôle au service des acteurs et de la filière dans son ensemble dont il porte la voix, répond à plusieurs objectifs :

- × développer la production de connaissances et de données sur la filière ;
- × identifier les enjeux du secteur à moyen terme ;
- × consolider les coopérations entre acteurs en favorisant l'interconnaissance ;
- × produire des préconisations thématiques ;
- × accompagner la décision publique.

※ MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION D'OBSERVATION

L'OBSERVATION PONCTUELLE ET LE TRAVAIL AU LONG COURS

HAUTE FIDELITE distingue deux formes d'observation. La première concerne une observation au long cours, faisant l'objet d'une récolte annuelle de données socioéconomiques auprès des adhérents du pôle. Pleinement inscrit dans la démarche de l'observation participative et partagée (« OPP »), ce travail s'intéresse aux grandes tendances et à leur évolution sur le territoire. Il éclaire les acteurs sur les dynamiques et les lenteurs en termes d'activités, d'emplois et de structurations financières.

La seconde forme d'observation aborde des thèmes spécifiques de manière ponctuelle. Elle permet des focus sur une activité (éducation artistique et culturelle, production phonographique, diffusion, etc.) ou une typologie d'acteurs (développeurs d'artistes, festivals, etc.), en alternant la production générale d'observation aux besoins des acteurs du territoire. En fonction des thèmes, certaines enquêtes s'appuient sur les méthodologies de l'OPP, d'autres se construisent directement avec le groupe de travail, en lien avec des acteurs extérieurs concernés par les enquêtes. Cette approche s'envisage de manière complémentaire à l'observation au long cours.

En fonction des sujets, les études et les enquêtes conduites prennent la forme de publications numériques et/ou imprimées.

Par ailleurs, le pôle, en tant que structure référente de l'observation en région pour le secteur, est un relais opérationnel incontournable à tous travaux de recherche qui peuvent être menés et portés par des acteurs ou des collectivités sur le territoire régional.



LES INSTANCES DE PILOTAGE DE L'OBSERVATION

La mise en oeuvre de la mission d'observation du pôle s'articule autour de plusieurs instances pilotées, par le la chargé-e d'observation afin de permettre une observation participative et partagée avec la filière, mais aussi pour mener un dialogue avec les pouvoirs publics, par exemple dans le cadre du contrat de filière.

- ※ Un groupe de travail pérenne composé de plusieurs adhérents (le « GT Observation ») se réunit plusieurs fois par an afin de co-construire le travail d'observation du pôle avec le salarié en charge de l'observation : suivi des enquêtes annuelles sur les adhérents, choix des études à mener sur le long terme, périmètre, méthodologie, analyses, etc ;
- ※ Des groupes de travail thématiques sont constitués ponctuellement en fonction des études conduites. Ces GT peuvent être ouverts à la filière (rassembler des adhérents et des non-adhérents) et peuvent exister de façon ponctuelle pendant la durée de l'étude ou exister de manière durable.

※ INTERAGIR AVEC LES ACTEURS

GIMIC, UN OUTIL COLLABORATIF AU SERVICE DES ADHÉRENTS ET DE LA FILIÈRE

HAUTE FIDÉLITÉ s'est doté en 2020 du logiciel GIMIC pour faciliter la démarche d'observation pour ses adhérents. GIMIC est un logiciel de gestion d'enquêtes en ligne, conçu par un collectif d'acteurs culturels initié par la FÉDÉLIMA. Cet outil est adossé aux principes de l'OPP et repose sur une participation active des acteurs observés et l'appropriation des données produites.

GIMIC permet de mettre en ligne des enquêtes pérennes (comme l'enquête annuelle des adhérents du pôle, renouvelée chaque année) ou ponctuelles (enquêtes flash). Le logiciel offre la possibilité de récolter et capitaliser une base de données fournies par les répondants, qui restent propriétaires de leurs informations.

L'utilisation de GIMIC comme outil commun à plusieurs acteurs de l'observation permet par ailleurs d'approfondir les échanges avec les autres réseaux régionaux et fédérations nationales, en ayant pour objectif sur le long terme l'élaboration de questionnaires communs afin de faciliter le travail de remplissage des adhérents communs et d'avoir des données comparables sur la filière.

L'OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (« OPP »)

Historiquement, en appui des fédérations nationales et des organisations territoriales, la filière des musiques actuelles s'est engagée dans une démarche singulière et novatrice : l'observation participative et partagée (OPP), philosophie d'action reposant sur l'implication et la participation des acteurs observés à toutes les étapes du processus : élaboration des questionnaires, collecte des données, analyses et traitements collectifs, préconisations et restitutions. C'est notamment dans cette continuité que s'inscrit l'observation au sein de HAUTE FIDELITE depuis sa création en 2018. L'approche inclusive se révèle pertinente et opérationnelle à plusieurs titres.

Concrètement, son application au sein du pôle se traduit par la création de groupes de travail qui participent à l'élaboration et à la mise en œuvre de l'enquête, et ce lors de toutes les étapes de l'observation : de la définition du périmètre de l'enquête au choix des données à mettre en évidence dans la synthèse finale.

L'Observation Participative et Partagée aboutira à la publication annuelle ou bisannuelle du « Panorama des adhérents de HAUTE FIDELITE ».

※ INTERAGIR AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS

LE COMITÉ DE PILOTAGE DE L'OBSERVATION

Un comité de pilotage annuel (« COPIL OBSERVATION ») rassemble les différents partenaires publics du pôle (État, région, CNM, départements...) et permet d'échanger sur les résultats des différents travaux du pôle et les enjeux qui traversent la filière.

Le COPIL se réunit au moins une fois par an pour permettre l'accompagnement sur le long terme de la décision publique en matière de musiques actuelles.

Les rencontres du COPIL permettent également de nourrir les réflexions concernant le Contrat de filière Hauts-de-France, ses ajustements et la conception de ses appels à projets.



※ ARTICULER L'OBSERVATION AU NIVEAU REGIONAL ET NATIONAL

AU NIVEAU RÉGIONAL

Si la démarche d'observation se déploie au sein de l'écosystème des musiques actuelles, des ponts sont à construire avec les différentes filières en région (le livre et la lecture, le cinéma et l'audiovisuel, le spectacle vivant, etc.).

Ce travail fait notamment l'objet de réunions entre les salariés en charge des études et de l'observation au sein de la Graineterie, dont un grand nombre de structures résidentes sont membres du CRAC (Collectif Régional Art et culture)*.

D'autre part, l'observation intersectorielle est aussi à penser en lien avec le CRAC, la Région et l'Etat.

HAUTE FIDELITE, en tant que structure référente sur l'observation en région pour notre secteur des musiques actuelles, doit être en capacité de répondre à des demandes en observation de la part des acteurs et des collectivités locales et territoriales.

Producteur et éditeur d'études pour le secteur, le pôle doit être en capacité de centraliser, synthétiser, prioriser et organiser les demandes dans un souci de cohérence sectorielle et territoriale. Il doit aussi être en capacité d'appuyer les demandeurs et de les accompagner dans leur démarche d'observation, de proposer une méthodologie, et de les aider à définir un cahier des charges le cas échéant.

Cette évolution, qui peut prendre plusieurs formes selon les demandes, va demander au pôle un temps d'adaptation et de mise en cohérence de son projet avec cet objectif visé.

AU NIVEAU NATIONAL

L'observation au sein du pôle est effectuée en lien avec d'autres organismes liés à l'observation du secteur musical au national : échanges avec les chargés d'observation des autres pôles régionaux, Fédélima, UFISC, etc., pour permettre un partage des savoir-faire et une meilleure connaissance de la filière au service des acteurs.

* Collectif Régional Art et culture
WWW.CRAC-HDF.ORG

※ RESTITUER ET COMMUNIQUER SUR L'OBSERVATION

TEMPS FORTS, VISIBILITÉ ET ADHÉSION À LA DÉMARCHE

Dans l'objectif de rendre compte des travaux d'observation (restitutions d'études, points d'étapes etc...) et de donner de la visibilité à la filière musicale et au réseau régional, l'observation est rythmée par plusieurs temps forts :

- × des temps de présentation publique ont lieu tout au long de l'année à l'occasion de différents événements (Au Turbin, Crossroads, séminaire des réseaux régionaux, temps de présentation en milieu universitaire, etc) ;
- × des temps intermédiaires de présentation lors des déplacements du pôle sur les territoires, notamment durant les rencontres territoriales "RADARS" (cf. plus loin)

Par ailleurs, le pôle développe sur le long terme des relations ponctuelles avec les médias, notamment régionaux, afin de relayer les résultats de ses études et travaux.

information & ressource



information & ressource

La veille et la collecte de l'information, sa qualification et son décryptage, puis son accessibilité comme ressource représentent des enjeux majeurs pour la structuration de la filière régionale des musiques actuelles. La ressource permet la valorisation de la diversité des acteurs, de leurs histoires et de leur développement sur les territoires.

La veille, qu'elle soit territorialisée ou sectorielle, est une des premières formes que peut prendre la ressource. Elle permet de suivre l'évolution de l'environnement socio-professionnel, du cadre législatif, mais également de mieux connaître les acteurs, les structures, les dispositifs et les actualités. S'inscrivant dans l'intelligence économique du secteur, elle est un instrument clé pour augmenter la capacité d'innovation de celui-ci.

La transmission de l'information est une autre forme que peut prendre la ressource. Elle rend accessible tout un ensemble d'informations sur le secteur en temps réel grâce aux nombreux outils numériques qui ont été développés par HAUTE FIDELITE ces dernières années. Les acteurs de la filière régionale possèdent aujourd'hui un accès à l'information et à la ressource performant.

En lien avec les missions d'observation et d'appui aux acteurs, la ressource permet de valoriser les données collectées et de capitaliser sur les temps de médiation collective ou individuelle menés par HAUTE FIDELITE. En ce sens, elle renforce le lien entre partenaires publics et territoires.

※ ENJEUX GÉNÉRAUX POUR LA MISSION INFO/RESSOURCE

DE 2022 À 2025

- × passer au développement de la V2 de la plateforme music-hdf.org, stabiliser ses contenus, se donner les moyens de mettre à jour ses données ;
- × lutter contre les inégalités territoriales en déployant la ressource au plus près des territoires, notamment les plus éloignés des centres urbains dynamique ;
- × coordonner et mutualiser la production et la diffusion des ressources à l'échelle nationale ;
- × renforcer l'expertise et les canaux d'orientation du pôle concernant la ressource spécifique (juridique, administrative, etc)

※ OBJECTIFS PRINCIPAUX DE LA MISSION INFO/RESSOURCE

Cette mission du pôle au service des acteurs et de la filière dans son ensemble répond à plusieurs objectifs :

- × centraliser et organiser la ressource « musiques actuelles » en région ;
- × orienter et informer les acteurs de la filière ;
- × développer des relais ressource sur les territoires et constituer un réseau régional de compétences dans le champ de la ressource ;
- × valoriser et rendre accessible l'ensemble des outils ressources disponibles auprès des acteurs de la filière régionale

※ MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION INFO-RESSOURCE

La mission d'information – ressource portée par le pôle HAUTE FIDELITE s'adresse à l'ensemble des acteurs de la filière des musiques actuelles des Hauts-de-France, quels que soient leurs niveaux (amateurs ou professionnels) ou quelle que soit leur appartenance à tels ou tels secteurs d'activités rentrant dans le champ des musiques actuelles ou des secteurs connexes (musiques de répertoire, spectacle vivant...).

Les processus d'accès à l'information et à la ressource se déroulent de plusieurs façons :

- × centralisée : via les outils numériques du pôle et via l'équipe de HAUTE FIDELITE et notamment de son chargé de ressource ;
- × décentralisée : via les structures « ressource » identifiées, présentes sur l'ensemble du territoire des Hauts-de-France

Elle s'effectue aussi de façon interpersonnelle (entre les acteurs et/ou entre les adhérents du pôle) mais aussi via d'autres relais notamment d'autres fédérations, de syndicats ou du Centre National de la Musique.

Afin de rendre accessible l'information – ressource au plus grand nombre, HAUTE FIDELITE a développé durant les trois dernières années des outils numériques permettant un accès à une ressource de grande qualité, éditorialisée et volontairement « vulgarisée ».

Les principaux outils numériques qui ont été développés sont :

- × music-hdf.org, une plateforme de ressources accessibles à l'ensemble des acteurs de la filière (musicien·nes, amateurs, professionnel·les, collectivités...);
- × l'espace réservé aux structures adhérentes du pôle sur haute-fidelite.org avec des outils et documents spécifiques (annuaire détaillé, modèles juridiques, une logothèque, etc.);
- × sur music-hdf.org, le guide dédié à l'orientation régionale en accompagnement artistique, qui doit favoriser la mise en lien entre les musicien·nes et les structures ;
- × sur music-hdf.org, l'outil "AMA" dédié au référencement détaillé et qualifié des financements et aides régionales et nationales.

La ressource est aussi diffusée lors de sessions d'informations thématiques (en visiophonie ou en présentiel dans les différents territoires de la Région).

Enfin un accueil personnalisé sur rendez-vous, par téléphone, visiophonie ou dans les bureaux de HAUTE FIDELITE est possible, ainsi qu'une bibliothèque d'ouvrages professionnels disponibles à la consultation ou à l'emprunt.

※ PRODUIRE LA RESSOURCE EN INTERACTION AVEC LES ACTEURS

ELABORER UNE CARTOGRAPHIE D'EXPERT·ES RÉFÉRENT·ES ET DE COMPÉTENCES RÉGIONALES

Produite non seulement à l'aide de veille quotidienne et de recherches proactives, la ressource peut aussi être partagée en synergie et complémentarité avec d'autres acteurs.

Il est donc crucial d'établir une cartographie des compétences et ressources disponibles en région et au niveau national, afin de repérer et d'identifier des acteurs experts ou relais.

La ressource consiste en effet aussi à solliciter ou orienter vers d'autres sources et compétences, au sein des adhérents ou des acteurs extérieurs au pôle.

Le pôle s'appuie sur les compétences de ses ressources en interne, à savoir ses adhérents, qui par ricochet, font bénéficier de leurs connaissances à l'ensemble de la filière.

La production d'une ressource éclectique et exhaustive en région s'appuie sur la connaissance spécifique des adhérents du pôle, pour leur expertise locale des acteurs territoriaux et de leurs domaines d'activités, projets et compétences spécifiques.

Le rôle des représentants territoriaux élus au conseil d'administration de HAUTE FIDELITE est en cela essentiel. Ils sont des appuis et des relais qui doivent motiver des échanges d'informations entre l'équipe salariée et les adhérents des départements qu'ils représentent.

INITIER UNE SYNERGIE DE TRAVAIL AVEC LES ACTEURS NATIONAUX DE LA RESSOURCE

La production d'une ressource fiable et adaptée au territoire régional consiste à travailler en bonne intelligence avec les autres partenaires nationaux de la ressource : le Centre National de la Musique, les pôles et réseaux régionaux homologues, les syndicats et les fédérations (SMA, FEDELIMA, FELIN, etc.).

La légitimité et la pérennité d'une ressource territorialisée passent inévitablement par une coordination des forces en présence sur l'ensemble du territoire national dans le but de créer des complémentarités plutôt qu'une masse d'informations redondantes et maintes fois traitées, qui s'avérerait contre-productif pour l'ensemble de la filière.

HAUTE FIDELITE est un acteur identifié de la ressource à l'échelle nationale, notamment avec sa plateforme music-hdf.org qui fait référence. Des concertations doivent être engagées afin de mettre en cohérence l'ensemble des forces en présence. Le pôle sera un acteur engagé sur cette mission en coopération avec l'ensemble des partenaires investis sur le sujet (CNM, pôles et réseaux régionaux, Fedelima, SMA, etc.).

※ DIFFUSER LA RESSOURCE AU SEIN ET A L'EXTERIEUR DU PÔLE

RELAIS INTERNES ET RESSOURCES PARTAGÉES

L'échange d'informations entre adhérents, souvent cloisonné par les mailing listes ou les espaces dédiés de type Basecamp « métiers », ou encore par domaines d'activités spécifiques, est limité et ne permet pas le décroisement ni la mise en mouvement du pôle et de ses adhérents.

En invitant les acteurs du pôle à systématiquement transmettre les informations qu'ils ont en leur possession au salarié référent de la ressource, les adhérents participent à la création collective d'une mutualisation de l'information et de son décroisement. Ainsi, aussi bien les actualités juridiques et administratives que les événements professionnels (ateliers pour artistes, conférences) peuvent être centralisés et diffusés au plus grand nombre.

Dans cette dynamique, des adhérents « experts » pourront organiser avec le soutien du pôle des temps ouverts d'explication et de partage autour d'une problématique ou la présentation d'un projet spécifique dont ils maîtrisent les subtilités.

SESSIONS D'INFORMATIONS

Ces temps d'informations ressource en présentiel ou en visiophonie sont organisés selon les problématiques ou opportunités liées aux actualités : décodage de fonds d'aides, présentation de dispositifs, explications de décrets, etc. En ciblant un public régional concerné et impacté par ces sujets ponctuels, HAUTE FIDELITE invite des experts à partager leurs connaissances collectivement et à répondre aux questions courantes.



※ DEVELOPPEMENT ET CONNAISSANCE DES OUTILS DU PÔLE

MUSIC-HDF.ORG, UN OUTIL PUISSANT AU SERVICE DE LA FILIÈRE

Ce site est une plateforme ressource à part entière dédiée à toute la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France.

Il comprend un annuaire, un agenda, le référencement d'aides, d'appels à projets, et d'offres d'emploi, des ressources multimédias (vidéos, études PDF, podcasts audios), ainsi qu'une série de fiches « conseils » abordant de nombreuses thématiques, et destinées aux artistes aussi bien qu'aux acteurs amateurs et professionnels.

Après un lancement contenant une base de contenus en 2020, music-hdf.org a bénéficié d'un travail de développement accru pour l'exhaustivité de son annuaire régional et de ses référencements en général. Le développement de music-hdf.org va se poursuivre avec l'entame d'un travail sur une Version 2 de la plateforme (détaillée ci-dessous). Il s'agit aussi de rendre visible music-hdf.org au plus grand nombre à l'aide de campagnes web et papier et de présentations locales et ponctuelles auprès des acteurs du territoire.

× **CONSEILS ET FICHES PRATIQUES**

Lancée en février 2021, la section « conseils » du site balaye une large série de thématiques de base. Ces fiches seront affinées et maintenues à jour, complétées par des tutoriels téléchargeables en PDF (le mode d'emploi du live streaming, le comparatif des agrégateurs de distribution numérique, etc).

De plus, de nouvelles fiches seront développées sur des thématiques plus précises : la communication, l'apprentissage et la structuration. Ces thématiques seront également revues et complétées au regard d'une démarche RSO et de soutien à l'égalité homme/femme.

Enfin, si les aides et les financements sont en partie déjà recensés, un complément plus exhaustif et un outil de recherche plus précis seront mis en place.

× **ANNUAIRE RÉGIONAL**

L'annuaire est doté d'une première base qualifiée, plus de 490 structures sont d'ores et déjà référencées de manière exhaustive, ce qui nécessite un travail constant de mise à jour et la création de nouveaux contenus.

Afin de tendre à l'exhaustivité de ce référencement massif mais qualifié, une grande part du travail réalisé sur music-hdf.org consiste à abonder cette base de données en s'appuyant sur la connaissance des adhérents, des acteurs, des collectivités de l'ensemble du territoire régional, ainsi que sur les données brutes déjà disponibles (INSEE, Open Data, CNM, etc.).



× **GUIDE DE L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE**

Le guide de l'accompagnement des musicien·nes est l'une des principales déclinaisons opérationnelles d'une préconisation qui figurait dans le schéma régional de l'accompagnement publié en 2019 par le pôle régional.

Cet outil propose à la fois une vue d'ensemble de l'accompagnement en Hauts-de-France ainsi que la possibilité d'effectuer des recherches critérisées selon son expérience. Le guide présente plusieurs types d'actions d'accompagnement : formation/apprentissages, dispositifs, résidences accompagnées, tremplins, ateliers, masterclass, endroits de ressources/ conseils.

× **RÉPERTOIRE D'AIDES ET FINANCEMENTS**

L'outil "AMA" (Aides aux Musiques Actuelles), est lui aussi une base de données qualifiée des aides régionales, nationales et européennes pouvant être sollicitées par notre filière. Le maintien constant de cet outil implique les structures adhérentes du pôle (à l'initiative du projet) dans sa mise à jour, sa qualification, et ses évolutions à venir.

Ce répertoire permet de sélectionner aisément les aides disponibles (et prochaines dates butoirs pour le dépôt des demandes) en fonction notamment de la thématique de son projet, de la typologie de sa structure, et de son domaine d'activité.

concertation & coopération



Ge

Ge + HH (low)

Ge + HH + SN

CALME X D

BREAK LOUR

Ge + HH

TOUT A FOND

TOUT A FOND

—

coopération & concertation

Structure représentative de la filière sur son territoire d'action, HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée au sein des concertations territoriales. Le pôle apporte son expertise au sein de ces espaces de dialogue entre acteurs et institutions afin d'appuyer l'élaboration de politiques publiques.

Eléments structurants du pôle régional des musiques actuelles, la concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets.

Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles. Sa gouvernance associative est établie selon un système démocratique qui garantit le principe de concertation dans le respect des valeurs communes de solidarité, de complémentarité, de diversité et d'équité territoriales.

Afin que les adhérents et l'ensemble des acteurs de la filière puissent comprendre et s'emparer de leur pôle, HAUTE FIDELITE s'appuie sur des instances, différents outils numériques ainsi que sur des événements réguliers et territorialisés qui viennent rythmer la vie du pôle et lui donnent de la visibilité sur l'ensemble du territoire régional.

※ ENJEUX GENERAUX DE 2022 À 2025 POUR LA MISSION DE CONCERTATION ET COOPÉRATION

- × renforcer la présence du pôle auprès de ses adhérents ;
- × poursuivre le travail de structuration de la concertation et de la coopération autour de l'émergence artistique en région ;
- × territorialiser les problématiques de structuration des musiques actuelles et engager des concertations en fonction des urgences et des besoins des acteurs ;
- × accompagner la montée en puissance du contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France ;
- × participer à la structuration de la concertation et de la coopération autour des enjeux de développement durable de la filière des musiques actuelles à l'échelle régionale et nationale ;
- × travailler au renforcement de nos relations et de nos projets avec nos homologues belges par le biais de financements dédiés et plus pérennes que des appels à projets ponctuels.

※ OBJECTIFS PRINCIPAUX POUR LA MISSION DE CONCERTATION ET COOPÉRATION

Cette mission du pôle au service des acteurs et de la filière dans son ensemble répond à plusieurs objectifs :

- × faciliter la concertation et la coopération entre les acteurs ;
- × favoriser l'interconnaissance des acteurs de la filière, entre les adhérents, les différents secteurs d'activités, métiers et territoires qu'ils représentent;
- × permettre la montée en compétences des acteurs du territoire régional dans le respect de leur singularité ;
- × faire remonter les problématiques des acteurs et des territoires ;
- × participer et impulser des dynamiques de co-construction des politiques publiques en faveur des musiques actuelles en région ;
- × poursuivre les travaux de coopération interrégionale et interdisciplinaire ;
- × maintenir et développer les logiques de concertation et de coopération avec les réseaux et les acteurs des musiques actuelles transfrontaliers.

※ MISE EN ŒUVRE DE LA MISSION DE CONCERTATION ET COOPÉRATION

Cette dynamique interne au pôle doit favoriser l'interconnaissance et la montée en compétences des adhérents par le partage d'expériences et de ressources. Les espaces de réflexion et d'échanges au sein du pôle s'animent sous l'impulsion de son équipe salariée et/ou de ses membres adhérents et veillent à défendre l'intérêt collectif dans un espace régional commun.

Ils peuvent concerner tout ou partie des adhérents et impliquent non pas seulement les membres du Conseil d'administration mais l'ensemble des équipes adhérentes.

La pluralité de ses adhérents conduit le pôle à mener une réflexion large et concertée sur l'ensemble du secteur en complément des missions d'observation et de ressource.

Ce faisant, il est un interlocuteur légitime pour représenter la filière des musiques actuelles dans tout dialogue ou concertation impliquant le secteur.

Mettre en œuvre la mission concertation-coopération passe en premier lieu par la mise en mouvement du pôle et de ses structures adhérentes, qui s'articule autour de trois organes de concertation que sont les collèges, les représentants territoriaux (départements) et les groupes de travail.

RÔLE DES COLLÈGES

Chaque structure adhérente à HAUTE FIDELITE intègre un collège en fonction de son activité principale (diffusion, transmission-formation, création, médias). Les collèges ont trois élus qui siègent au conseil d'administration et portent ainsi la parole des acteurs qu'ils représentent.

Ils jouent un rôle essentiel dans la mise en mouvement du pôle car ils participent de l'interconnaissance des acteurs, favorisent le partage d'informations spécifiques et les remontées de problématiques, et permettent les échanges sur les sujets "chauds" d'un même secteur d'activités.

RÔLE DES REPRÉSENTANTS TERRITORIAUX

Les représentants territoriaux sont élus au conseil d'administration. Ils représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle d'un département. Ils sont essentiels sur les territoires et constituent une première porte d'entrée vers le pôle pour les adhérents, les acteurs d'un territoire et les collectivités locales.

Ils sont en outre un appui essentiel à l'équipe de HAUTE FIDELITE pour faire remonter les problématiques spécifiques de leur département et mettre en place les temps de concertation du pôle sur leur territoire.

RÔLE DES GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Ce sont des espaces de concertation et de production où les adhérents peuvent partager et échanger sur leurs pratiques respectives, traiter de sujets d'actualité, faire avancer des problématiques individuelles ou collectives au profit de l'intérêt général.

Ce travail permanent, échelonné tout au long de l'année, favorise l'apprentissage et l'interconnaissance et contribue à la structuration de la filière des musiques actuelles des Hauts-de-France.

LES PETITS DÉJEUNERS DU PÔLE

Les petits déjeuners du pôle sont une forme plus souple et plus informelle que les groupes de travail ou les collèges, qui nécessitent des temps de préparation de la part des salariés et des personnes impliquées dans ces instances.

Ils ont pour objectifs de maintenir la dynamique d'interconnaissance et de remontées des adhérents sur l'actualité de leurs structures et de leur secteur.

※ MISE EN MOUVEMENT DES ACTEURS ET DES TERRITOIRES

Structure représentative de la filière en région, HAUTE FIDELITE démontre une capacité à mobiliser et faciliter les conditions de réflexion collective, sectorielle ou intersectorielle, par la mise en place de groupes de travail thématiques, la mise en œuvre et l'animation de concertations sectorielles telles que le CROMA (Collectif de réflexion ouvert des musiques actuelles), la participation aux espaces de concertation intersectoriels tels que le CRAC (Collectif Régional Arts et Culture, *cf. page 46*) ou encore son investissement dans le cadre du contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France.

HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée dans les concertations territoriales et tient un rôle majeur dans l'accompagnement des territoires pour la mise en place d'espaces de dialogue régionaux ou locaux entre acteurs et institutions. Ces travaux peuvent se traduire par l'inscription dans le dispositif SOLIMA (Schéma d'Orientation de développement des lieux de musiques actuelles) ou prendre d'autres formes souples adaptées au contexte et au territoire.

TERRITOIRES ET DÉPARTEMENTS

※ LES RENCONTRES TERRITORIALES "RADAR"

Suite à la fusion des régions et à la création du pôle HAUTE FIDELITE, il est apparu nécessaire de créer des temps de rencontres territorialisés entre le pôle, ses adhérents mais aussi les acteurs d'un territoire et les collectivités locales et territoriales.

Les rencontres territoriales RADAR sont des temps précieux de concertation entre les acteurs. Elles participent de la mise en mouvement du pôle. Les rendez-vous et leurs contenus sont co-construits et formalisés entre le.la délégué.e territorial.e et le.la responsable de la coordination de l'accompagnement des adhérents et des dynamiques territoriales en fonction des besoins, des attentes et des objectifs identifiés collectivement sur un territoire.

RADAR peut aussi être un temps de rencontre thématisé nécessitant la venue d'un.e ou plusieurs spécialistes sur un sujet précis, un temps de rencontres avec le pôle sur différents sujets (observation, contrat de filière, etc.).

Les RADAR vont jouer un rôle essentiel pour favoriser l'interconnaissance des acteurs et améliorer la structuration des musiques actuelles sur les territoires.



ÉCHELON RÉGIONAL

※ AU TURBIN, LE SÉMINAIRE DES ADHÉRENTS ET DE LA FILIÈRE DES MUSIQUES ACTUELLES

AU TURBIN est un moment privilégié de partage d'expériences, sur les métiers, les pratiques, les outils, sur l'actualité et les grands enjeux de la filière. C'est un rendez-vous fédérateur et convivial co-construit qui permet la remontée des enjeux et problématiques de terrain rencontrés par les adhérents et la filière dans son ensemble. AU TURBIN se déroule en 2 temps :

- ※ une journée de rencontres entre les adhérents du pôle incluant l'assemblée générale ordinaire ;
- ※ une journée ouverte à l'ensemble de la filière régionale et aux partenaires publics

× **CONCERTATION INTERSECTORIELLE AU SEIN DU COLLECTIF RÉGIONAL ARTS ET CULTURE**

Le Collectif Régional Arts et Culture rassemble la grande majorité des pôles et réseaux culturels des Hauts-de-France : les musiques actuelles, le cinéma et l'audiovisuel, le livre et la lecture, la danse et le théâtre, le cirque et les arts de la rue, le patrimoine, etc.

Il a été créé en 2015 par les acteurs culturels de la région afin de participer à l'élaboration d'un projet artistique et culturel ambitieux au sein de la nouvelle région Hauts-de-France par une action collective et transversale.

Le CRAC participe activement aux réflexions conjointes avec la Région, et parfois l'État, sur l'évolution de la politique culturelle en région.

En 2020, le CRAC a entamé avec la Région un travail de co-évaluation de la politique culturelle régionale afin d'identifier des pistes d'amélioration pour la prochaine mandature.

Dans la continuité des publications du livre blanc (2016) et du livre vert (2017), le CRAC a proposé une plateforme regroupant 30 propositions (crac-hdf.org) à destination des pouvoirs publics et des candidat-es aux élections régionales 2021.

HAUTE FIDELITE participe activement aux travaux du CRAC depuis sa création.

Cet engagement est essentiel pour faire exister les musiques actuelles dans le champ des politiques publiques régionales, mais il ne doit pas être le seul endroit d'échange et de concertation sur nos problématiques sectorielles.

La filière des musiques actuelles en région doit maintenir un espace de dialogue constant pour faire valoir ses spécificités.



**COLLECTIF RÉGIONAL
ARTS ET CULTURE
HAUTS-DE-FRANCE**

LE SITE INTERNET DU CRAC
SUR WWW.CRAC-HDF.ORG

× **CONCERTATION AU SEIN DU CONTRAT DE FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES DES HAUTS-DE-FRANCE**

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a débuté en 2019. Il est co-signé par l'Etat, la Région et le Centre National de la Musique. Le pôle est partenaire et participe à l'ensemble des comités techniques et stratégiques. Grâce à l'expertise de son équipe et de ses adhérents, HAUTE FIDELITE contribue pleinement à faire évoluer le contrat de filière et expérimente, avec ce dispositif, la co-construction et la mise en cohérence d'une politique publique en faveur des musiques actuelles.

HAUTE FIDELITE est moteur au sein de cette démarche, en mobilisant ses ressources et ses réseaux, en organisant des temps de rencontres, des ateliers de travail avec des experts de la filière régionale et nationale, en effectuant des rendez-vous d'information avec la Région et la DRAC au cas par cas tout au long de l'année et particulièrement sur la période des candidatures. Le contrat de filière prend une place importante dans le projet de HAUTE FIDELITE.

L'évolution du contrat de filière, sa montée en puissance, l'ouverture du périmètre du CNM aux musiques classiques interrogent la place du pôle et la façon dont il va s'investir dans les années à venir.

2022 est une année charnière car c'est la dernière année de la première version du contrat de filière Hauts-de-France. L'ensemble des partenaires devront travailler sur un nouveau contrat et veiller, entre autres choses, à ce que la coordination de l'édifice soit inscrite comme une priorité de la prochaine mouture.

Des temps de travail collectifs, incluant l'ensemble des parties prenantes et la filière dans son intégralité, doivent être mis en place pour envisager la suite à donner au contrat de filière dans les prochaines années, et cela, dès début 2022.

Cette mise en perspective devra s'accompagner d'une réflexion plus globale à l'échelle nationale notamment dans le cadre de la coopération des pôles et réseaux régionaux.



✗ **CONCERTATION ET COOPÉRATION INTERSECTORIELLES AU SEIN DE LA GRAINETERIE**

HAUTE FIDELITE partage des locaux de la Graineterie à Amiens avec l'ACAP Pôle Image (cinéma et audiovisuel), Actes Pro (association des compagnies professionnelles de spectacle vivant), l'AR2L (livre et lecture), Ombeliscience (culture scientifique), le réseau des maisons des écrivains des Hauts-de-France. Les locaux de la Graineterie sont mis à disposition par la Région Hauts-de-France. L'ensemble des structures se partagent deux bâtiments au sein desquels se trouvent des bureaux, des salles de réunions et des espaces de stockage.

Au sein de la Graineterie, les associations membres mettent en place des chantiers collectifs à différents niveaux :

- ✗ des coopérations bilatérales sur la formation notamment, entre l'ACAP et HAUTE FIDELITE ;
- ✗ une journée interprofessionnelle ;
- ✗ des groupes de travail thématiques incluant l'ensemble des équipes des associations membres (administration, communication, observation...).

Le bureau qui réunit l'ensemble des directions se réunit deux fois par mois. Il est garant du projet collectif de la Graineterie et de son animation. Pour les années à venir, les membres du bureau souhaitent développer l'ancrage territorial et la visibilité des actions mises en place au sein de la Graineterie. Différentes pistes de développement sont en cours de réflexion, notamment :

- ✗ le développement de la formation professionnelle « culturelle » au sein des locaux, en partenariat avec des centres de formation régionaux et nationaux selon les formations visées ;
- ✗ le développement de travaux de réflexion transversaux (sur les questions d'émergence, de gouvernance, etc.) ;
- ✗ le développement du studio de tournage « plug & play » pour la création de contenus ressources destinés aux structures membres de la Graineterie.

✗ **CONCERTATION ET COOPÉRATION AU SEIN DU CERCLE DD ET DE RD2D**

En plus de ses objectifs stratégiques et opérationnels, HAUTE FIDELITE s'engage depuis 2019 à prendre en compte l'impact de ses décisions et de ses activités sur la société, sur les territoires et sur l'environnement.

Un accompagnement de l'AFDAS, engagé en 2020, a permis au pôle d'axer son engagement et son rôle envers ses adhérents et l'ensemble de la filière des musiques actuelles sur les questions de responsabilité sociétale des entreprises et de développement durable.

Depuis janvier 2021, HAUTE FIDELITE est signataire de la charte éthique du "cercle Culture et Développement Durable" (un collectif des acteurs culturels qui échange sur les questions de responsabilité des organisations et de développement durable), et fait partie du réseau national R2D2 (le Collectif des réseaux régionaux d'accompagnement au développement durable en France), porteur de l'opération "Drastic on Plastic".

HAUTE FIDELITE n'a pas vocation à être sur tous les fronts sur les questions de développement durable. Actuellement membre des ces deux réseaux, le pôle devra à terme se concentrer sur le périmètre régional au sein du "Cercle DD" lorsque celui-ci intégrera logiquement le réseau "R2D2".

- ✗ le Cercle DD regroupe des structures et réseaux culturels des Hauts-de-France accueillant du public et engagés dans des démarches écoresponsables et solidaires, plus ou moins formalisées, avec pour ambitions communes d'aller plus loin, d'améliorer et de renforcer les pratiques de développement durable et de responsabilité sociétale de leur structure ;
- ✗ R2D2 est le réseau national des dispositifs régionaux d'accompagnement des manifestations responsables. Il est constitué de huit autres réseaux et dispositifs régionaux, qui conseillent et accompagnent les acteurs de la culture et de l'événementiel dans la mise en œuvre de pratiques de développement durable. Représentatif à l'échelle nationale du conseil en éco-événements, le réseau R2D2 est ainsi un interlocuteur privilégié sur cette thématique pour les pouvoirs publics.

ÉCHELON NATIONAL

× **COOPÉRATION ENTRE LES PÔLES ET RÉSEAUX TERRITORIAUX**

HAUTE FIDELITE s'inscrit dans des dynamiques d'échanges et de coopérations enclenchées depuis plusieurs années avec les pôles, fédérations et réseaux territoriaux musiques actuelles des autres régions. Il contribue à la création d'espaces communs et à l'organisation de rencontres et réunions permettant de travailler collectivement sur les enjeux rencontrés par les acteurs et les réseaux de la filière sur les territoires.

Au niveau national, HAUTE FIDELITE entretient des liens étroits avec des organisations professionnelles nationales (FEDELIMA, UFISC, AGI-SON, SMA, LIVE DMA, FELIN, Opale, etc.) qui agissent, au niveau national et européen, en faveur du développement et de la structuration du secteur culturel et artistique.

Grâce à son action au niveau régional et à sa dynamique de coopération sur le plan national, le pôle est en capacité de contribuer au débat public en participant à la définition d'enjeux nationaux propres au secteur des musiques actuelles et, de fait, contribue au rayonnement de son territoire d'implantation et au dynamisme des acteurs régionaux de la filière.

Depuis quelques années, les pôles et réseaux ont développé des outils de partage, des temps de concertation et de travail, des études conjointes, et se retrouvent une fois par an lors du « séminaire des pôles et réseaux musiques actuelles ».

× **AUTRES RENDEZ-VOUS COLLECTIFS**

En marge des événements nationaux musicaux (Printemps de Bourges, événements FEDELIMA, MaMA, congrès du SMA, Transmusicales de Rennes), des rencontres collectives sont organisées entre les réseaux territoriaux et nationaux. Ces rendez-vous réguliers sont l'occasion de faire le point sur les sujets d'actualité du secteur.

ÉCHELON INTERNATIONAL ET TRANSFRONTALIER

Implanté dans une région frontalière, HAUTE FIDELITE s'appuie sur l'histoire des deux structures fondatrices (Raoul et Patch) ainsi que sur l'expérience de ses membres. L'action de la structure dans ce domaine comporte deux axes :

- × le premier vise à **agir pour la préservation des moyens dédiés à la coopération culturelle et artistique** transfrontalière et européenne. Pour ce faire, HAUTE FIDELITE nourrit ses relations avec les réseaux et agences des pays limitrophes (Club Circuit, Court Circuit, WBM, VI-BE...) et les réseaux préexistants au niveau européen (Live DMA, Root'sn routes, Live Europe, etc.) et est force de proposition pour les partenaires publics ;
- × le second axe consiste à **renforcer en région les projets de coopération** transfrontalière et européens en se positionnant au carrefour des expériences et des initiatives : accompagnement des adhérents et de la filière à la connaissance des programmes, organisation de temps de rencontres ou d'informations (All Acces Meeting, rencontres professionnelles du CROSSROADS festival), développement des projets avec des partenaires européens.

La nécessité d'une coopération renforcée entre les réseaux et agences régionales des musiques actuelles des deux côtés de la frontière va de pair avec une nécessaire concertation incluant les élus des trois régions (Hauts-de-France, Flandres, Wallonie). Si des coopérations ont eu lieu ces dernières années, elles sont sporadiques et ne permettent pas d'impulser des dynamiques de coopérations professionnelles et artistiques suffisamment ancrées dans les usages des acteurs. Le pôle HAUTE FIDELITE sera un acteur moteur de ces futurs échanges avec l'ensemble des partenaires sectoriels et les collectivités concernées.

appui aux acteurs



appui aux acteurs

L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. HAUTE FIDELITE propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs potentiels. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

Cette mission possède aussi un volet plus opérationnel, la vie du pôle étant ponctuée d'événements thématiques qui ont pour objectif de lui apporter de la visibilité et une forme de stabilité dans les relations qu'il doit entretenir avec les territoires, ses acteurs et ses partenaires. Ces événements, souvent co-construits, rythment la vie du pôle (rencontres professionnelles du CROSSROADS FESTIVAL, ACCES LIBRE « le temps fort régional de

l'accompagnement artistique », différents temps qui ont lieu dans le cadre de rendez-vous nationaux comme AGI SON, Culture Bar Bar etc.). En outre, le pôle a développé ces dernières années des temps de formations spécifiques à destination du secteur (Les Grandes Formes), HAUTE FIDELITE étant référencé au DATADOCK.

Ainsi, le pôle souhaite re-diriger ses efforts vers l'accompagnement à la structuration de la formation en région, à sa valorisation auprès des acteurs, et ne plus être opérateur sur le sujet. La réflexion autour de l'accès à la formation est un des sujets prioritaires que le pôle devra prendre à bras le corps avec l'ensemble de ses partenaires concernés.

※ ENJEUX GENERAUX POUR LA MISSION D'APPUI AUX ACTEURS

DE 2022 À 2025

- × renforcer la présence du pôle auprès des adhérents, d'autant que leur nombre a doublé en trois ans ;
- × développer une offre de formation professionnelle de qualité spécifique aux musiques actuelles en région, en synergie avec les acteurs régionaux et nationaux du secteur (CNM notamment) ;
- × renforcer la présence du pôle dans les instances opérationnelles liées à l'accompagnement et à la formation des acteurs (DLA, ADEC, etc.) ;
- × renforcer les liens avec les opérateurs de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, AFDAS, etc.) ;
- × rendre accessible l'accès à la formation professionnelle pour tous les publics désireux d'intégrer le secteur des musiques actuelles ;
- × maintenir un accès au plus grand nombre aux formations professionnelles « Les Grandes Formes », développées par HAUTE FIDELITE depuis 2019 (et déléguées à partir de 2022).

※ OBJECTIFS PRINCIPAUX POUR LA MISSION D'APPUI AUX ACTEURS

Cette mission du pôle au service des acteurs et de la filière dans son ensemble répond à plusieurs objectifs :

- × valoriser les actions menées par les acteurs et s'inscrire en complément de l'offre existante ;
- × valoriser l'offre de formations disponibles en région ;
- × valoriser les compétences des adhérents et des acteurs en région ;
- × favoriser l'interconnaissance des adhérents et des acteurs par le biais de temps de rencontres ou de formations-informations collectives ;
- × centraliser les souhaits prioritaires des adhérents en matière de « formations professionnelles » dans le but de proposer des temps collectifs en accord avec leurs besoins impérieux ;
- × fournir un appui ponctuel ouvert à tous dans une logique de service public.

※ RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES ADHERENTS

L'accompagnement des adhérents répond aux besoins précis d'une structure qui connaît des problématiques conjoncturelles ou structurelles. Souvent axé sur des aspects stratégiques ou administratifs, cet appui individuel peut être directement mené par l'équipe ou une ressource externe sectorielle (FEDELIMA, SMA, etc.) ou généraliste (DLA, DASESS, etc.).

Selon les besoins et les questionnements soulevés, cet appui pourra consister en de simples rendez-vous conseil ponctuels ou en des accompagnements au long cours.

HAUTE FIDELITE peut également venir en appui aux adhérents sur leur territoire en les accompagnant dans leurs relations avec les partenaires publics. Dans tous les cas, cet appui requiert des qualifications spécifiques et la mise en action d'un réseau de compétences pour répondre au mieux aux problématiques soulevées.

Il n'y a pas de monopole de l'expertise, mais plutôt un maillage de compétences identifiées par le pôle qui contribue à fédérer une pluralité d'expériences qui bénéficient au pôle régional, à ses adhérents et par ricochet à l'ensemble de la filière régionale.

PRÉSENCE, RELAIS TERRITORIAL ET ÉQUITÉ

Pour mener à bien ces actions, et afin d'être au plus proche des bassins de vie des publics visés, HAUTE FIDELITE doit veiller à ce que l'appui aux acteurs se déroule au sein des différents territoires de la région Hauts-de-France.

L'inscription territoriale de cette mission est primordiale car elle s'adresse également à des publics amateurs, bénévoles, pour lesquels un déplacement systématique peut être coûteux.

Le pôle veille à ce que les rencontres collectives soient organisées au sein des 5 départements de la région et favorise l'organisation de rendez-vous individuels au sein de lieux ressources proches des publics (notamment lors des RADAR et ACCES LIBRE).

En développant un réseau d'acteurs implantés de façon cohérente sur le territoire, en les rendant visible, notamment sur music-hdf.org et sur le site du pôle (www.haute-fidelite.org), HAUTE FIDELITE va accentuer sa présence physique et son inscription au sein des bassins de vie.

En outre, la crise du COVID19 a favorisé l'explosion de l'utilisation de la visioconférence. Cet outil continuera d'être utilisé à bon escient par le pôle (en distanciel et en présentiel) afin de permettre au plus grand nombre d'acteurs sur le territoire de participer aux rencontres proposées par le pôle.

DÉVELOPPEMENT DES RENDEZ-VOUS INDIVIDUALISÉS DES ADHÉRENTS

L'élargissement du pôle, tant par le nombre de ses adhérents que par les domaines d'activités représentés, nécessite la présence appuyée d'un salarié à leur côté qui travaillera en étroite relation avec la mission d'observation du pôle.

La personne en charge de cette mission, référente du pôle auprès des adhérents aura pour tâche de garder le contact, d'aller visiter les structures sur leur lieu de travail et lors des événements qu'elles organisent (concerts, festivals, sortie de résidence de création, etc.).

Les outils numériques qui ont été développés durant les 3 dernières années, notamment GIMIC et AIRTABLE, permettent en outre à chaque salarié de partager des données qualitatives qu'ils font remonter lors des nombreux rendez-vous ponctuels journaliers.

DES FORMATIONS GRATUITES

※ FORMATIONS DESTINÉES AUX ADHÉRENTS

Depuis sa création, HAUTE FIDELITE propose des temps de formation gratuites à ses adhérents. Ces temps privilégiés sont à la fois des moments de rencontres entre adhérents et des moments de transmission. Les sujets et thématiques des formations sont définis à partir des retours du terrain mais également d'un questionnaire permettant d'évaluer plus précisément les besoins. Des moyens supplémentaires seront mis afin de répondre au mieux aux attentes de la diversité des domaines d'activités et des métiers dorénavant présents au sein du pôle régional.

※ FORMATIONS THÉMATIQUES CONSACRÉES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE, À LA PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF, ET SUR L'ÉGALITÉ HOMME/FEMME

Ces temps de formations et d'informations collectives sont organisés dans le cadre d'ICI C'EST COOL, sur la thématique des risques en milieu festif, et du réseau national R2D2 sur les questions liées au développement durable et de la transition écologique. D'autres thématiques suivront et seront ouvertes aux adhérents ainsi qu'à l'ensemble des acteurs de la filière régionale. Ces thématiques font partie des orientations prioritaires sur lesquelles le pôle doit être engagé, en travaillant en cohérence et en synergie avec les acteurs régionaux historiquement très actifs sur le sujet.

CRÉATION D'UN SERVICE JURIDIQUE DESTINÉ AUX ADHÉRENTS

Si certaines structures adhérentes à HAUTE FIDELITE bénéficient d'un service juridique par différents biais (avocat, service juridique du SMA), la majorité des structures adhérentes au pôle n'en bénéficient pas.

La création d'un service juridique est un atout supplémentaire pour venir en appui aux acteurs sur des sujets précis auxquels l'équipe ou les acteurs du pôle ne peuvent répondre et qui nécessitent la réponse et le suivi d'un expert.e.

* DEVELOPPER LES LOGIQUES TRANSVERSALES EN FAVEUR DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS

HAUTE FIDELITE a en sa possession plusieurs leviers pour venir en appui aux acteurs du secteur des musiques actuelles en région. La richesse de son réseau, des personnes et des structures qui le composent, le positionnement de son équipe salariée en contact permanent avec ses adhérents offrent au pôle régional une vue à 360° sur son écosystème. Au cours des dernières années, HAUTE FIDELITE a développé des actions et un réseau de compétences qui commencent à faire leurs preuves et doivent profiter à un plus grand nombre de structures et de personnes dans les années à venir.

LA FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

Structurer la filière des musiques actuelles dans les Hauts-de-France passe indéniablement par le développement d'une activité de formation professionnelle continue. Le pôle, depuis sa création, a donc intégré cette mission en proposant à ses adhérents ainsi qu'aux acteurs du territoire (professionnels, artistes, techniciens...) des formations spécifiques au monde des musiques actuelles.

* CENTRALISATION DES BESOINS EN FORMATION POUR LE SECTEUR

Les différentes filières présentes au sein de la Graineterie souhaitent faire profiter des nombreux espaces disponibles à la Graineterie aux professionnels de la région en développant un catalogue de formations en partenariat avec des organismes certifiés (AGECIF, CIPAC...). Cette initiative doit répondre à une attente forte de la part des professionnels d'avoir accès à des formations continues adaptées qui favorisent en outre l'interconnaissance entre les acteurs des différentes filières culturelles présentes au sein de la Graineterie. Cette coopération permettra en outre de faire remonter les besoins par filière et d'identifier les formations qui font sens pour le plus grand nombre.

* CONTINUITÉ DES FORMATIONS LES GRANDES FORMES

HAUTE FIDELITE, répertorié au DATADOCK depuis 2018, ne demandera pas de certification à CALIOPI en 2022. Le pôle souhaite se positionner en tant qu'expert et commanditaire de formations qui seraient dispensées par des organismes de formations spécialisées (Formation d'Issoudun, De la Neige en été, Talent Multiples, CMA...) et selon les besoins éprouvés par notre secteur et les acteurs à un instant t.

HAUTE FIDELITE aura pour mission d'élaborer le cahier des charges et l'appel d'offres, de le diffuser, et d'accompagner la structure choisie sur la logistique en région (trouver un lieu, communiquer...). La dernière édition Les Grandes Formes a eu lieu en 2021 et s'adressait à des structures confirmées. D'autres formats portant

sur des thématiques précises (production phonographique, édition, management, booking...) pourront être proposés sur toute la durée du projet cadre. Ses formations viennent en complément des formations existantes ailleurs en France, et répondent à un besoin d'un grand nombre de personnes en région qui souhaitent à la fois mettre le pied à l'étrier dans notre secteur, ou alors des professionnels qui souhaitent profiter de formats courts adaptés pour faire une mise à jour de leurs connaissances ou s'ouvrir à d'autres domaines connexes.

IMPULSER DES ACCOMPAGNEMENTS CIBLÉS VIA LE DISPOSITIF LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT (DLA)

Le DLA a pour objectif de soutenir les structures d'utilité sociale de l'économie sociale et solidaire (ESS), créatrices d'emploi, dans leur démarche de développement et de consolidation. HAUTE FIDELITE va renforcer son expertise auprès du mouvement associatif afin d'identifier les structures en région qui pourraient bénéficier d'un accompagnement dans ce cadre. Le pôle est d'ailleurs convié par le mouvement associatif à intégrer les jurys d'évaluation des demandes de DLA au titre d'expert régional pour le secteur des musiques actuelles.



SUIVI DES DYNAMIQUES INDUITES PAR L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DANS LE CADRE DU CONTRAT DE FILIÈRE

MOBILISATION SECTORIELLE SUR LA PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS AVEC AGI-SON

HAUTE FIDELITE avec d'autres professionnels du secteur des musiques actuelles défend l'écoute et la pratique de la musique dans le respect des réglementations en vigueur.

En tant qu'adhérent à AGI SON, le pôle régional est l'interlocuteur, avec l'ARA (Roubaix) qui est sur un volet plus opérationnel, de toutes les questions qui touchent à la prévention des risques auditifs liés à l'écoute des musiques amplifiées.

Le pôle a un rôle de mobilisateur sur ces questions et intervient à différents niveaux pour mobiliser, sensibiliser les acteurs ainsi que les collectivités locales et territoriales. L'objectif est double : préserver la santé des auditeurs qui écoutent de la musique et fréquentent les événements de notre filière, et préserver la diversité culturelle et les pratiques qui font la richesse de notre secteur.

※ ACCROITRE LE DEVELOPPEMENT ET LE RAYONNEMENT DES TEMPS FORTS DU PÔLE

Le rayonnement de HAUTE FIDELITE en région passe inévitablement par sa mise en visibilité lors d'événements ponctuels, thématiques et échelonnés sur l'année. L'ensemble des propositions (ateliers, tables rondes, conférences...) qui sont formulées lors de ces temps émanent des multiples rencontres, des groupes de travail, des remontées individuelles qui sont compilées, synthétisées et traitées par l'équipe salariée. C'est le résultat d'un travail effectué en amont au cours de l'année et des mois passés. Ces temps forts s'envisagent comme des instants importants qui doivent « accoucher » de propositions et d'orientations concrètes pour notre secteur.

AU TURBIN : LE TEMPS FORT DE LA FILIÈRE DES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

AU TURBIN est un moment privilégié de partage d'expériences, sur les métiers, les pratiques, les outils et sur l'actualité des grands enjeux de la filière. C'est un rendez-vous fédérateur et convivial co-construit qui permet la remontée des enjeux et problématiques de terrain rencontrés par les adhérents et les acteurs. C'est dans ce jeu d'allers-retours entre le pôle et ses adhérents que se tissent les projets et actions de HAUTE FIDELITE.

AU TURBIN se déroule sur deux journées entières avec une première journée réservée aux adhérents du pôle, avec l'assemblée générale ordinaire et des ateliers thématiques sur des sujets qu'ils ont proposés, et une deuxième journée ouverte à l'ensemble des acteurs de la filière ainsi qu'aux membres des autres réseaux, aux collectivités et aux organismes parapublics.

ACCES LIBRE : LE TEMPS FORT DE L'ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Dans le cadre de sa mission d'appui aux acteurs et dans le prolongement des travaux effectués en 2019 dans le cadre du schéma régional d'accompagnement et de son prolongement, HAUTE FIDELITE propose un temps fort de l'accompagnement artistique. Cet événement intervient comme une réponse à différents enjeux identifiés par le pôle :

- × travailler à réduire les inégalités d'accès à l'information-ressource pour les artistes dans les territoires ;
- × organiser un événement régulier au service des artistes de la région dans leur diversité (genres, esthétiques musicales, niveaux de parcours et de pratiques) ;
- × créer un endroit de rencontre entre artistes de la région et les professionnels du secteur ;
- × répondre à un besoin d'interconnaissance entre acteurs de l'accompagnement régional.

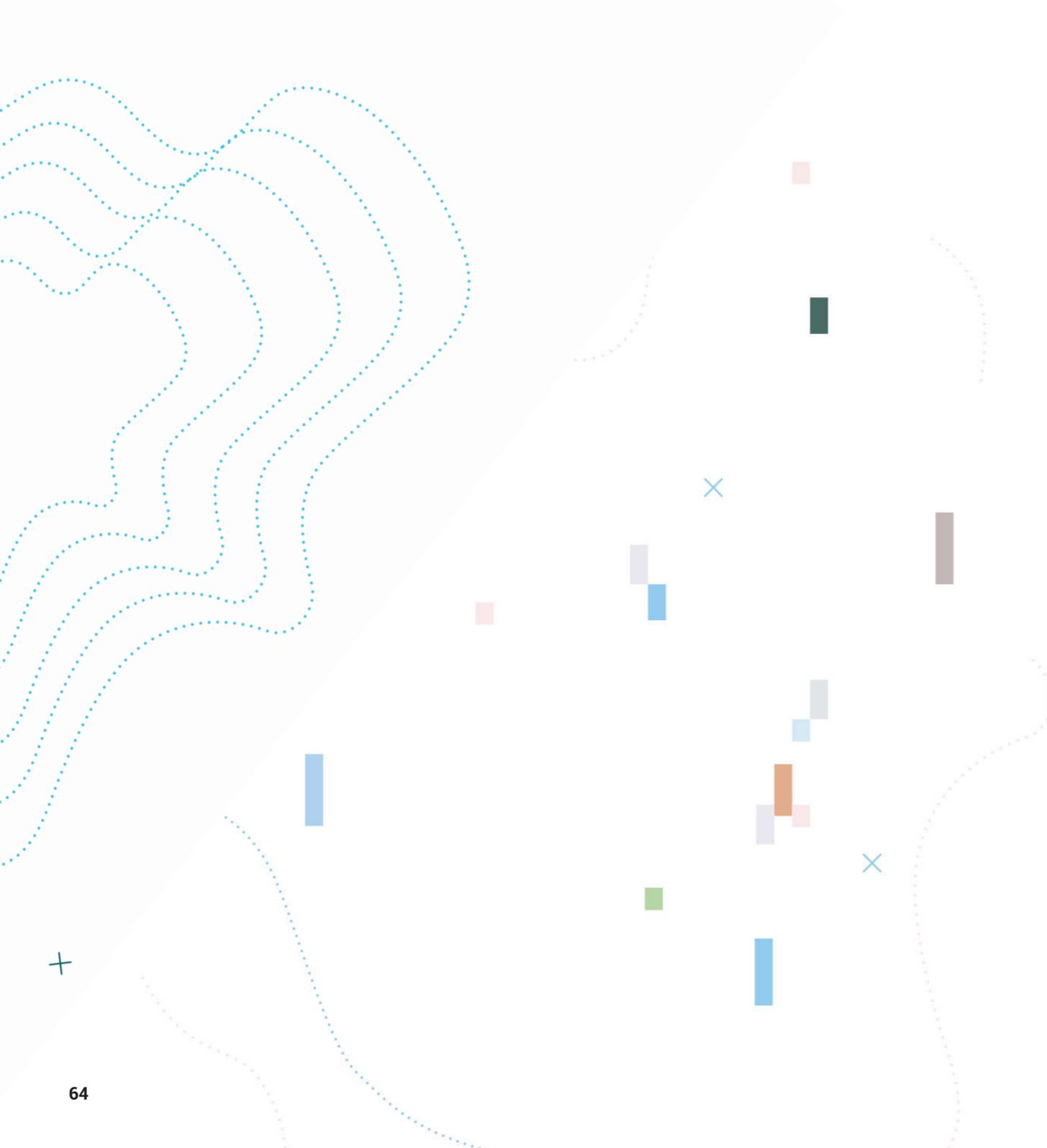
LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU CROSSROADS FESTIVAL

HAUTE FIDELITE est depuis 6 ans un partenaire privilégié du CROSSROADS FESTIVAL, l'événement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents. Les rencontres professionnelles prennent une place de plus en plus importante au sein du festival.

Ce sont 4 jours de rencontres, plus de 200 professionnel.le.s et artistes accrédités, des dizaines d'ateliers, conférences et tables rondes qui participent à la dynamique d'interconnaissance et de structuration de notre filière régionale.

C'est aussi un moment important de mise en valeur des compétences du pôle dans sa capacité à mobiliser des professionnels du secteur à l'échelle nationale et internationale, et à proposer des contenus en phase avec les enjeux du moment.



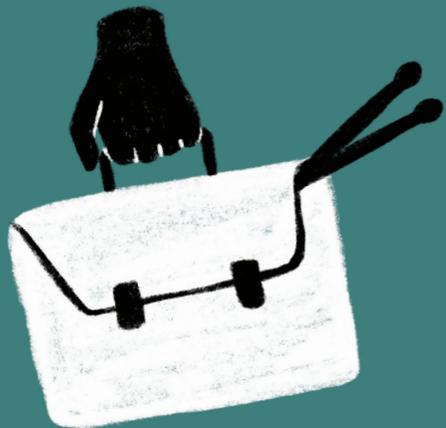


PARTIE 2

le pôle

×

structuration du pôle



HAUTE FIDELITE est une association de loi 1901 qui a été créée le 1er janvier 2018. Elle est issue de la fusion des deux anciens pôles et réseaux régionaux : le Patch (ex-Picardie) et le RAOUL (ex-Nord-Pas-de-Calais). En tant que nouveau pôle régional des musiques actuelles des Hauts-de-France, HAUTE FIDELITE contribue activement à structurer la filière en associant diverses parties prenantes :

Ses adhérents, les acteurs de la filière en région, au national et à l'international, les collectivités publiques, des acteurs parapublics.

La gouvernance de HAUTE FIDELITE est constituée d'adhérents élus lors d'une assemblée générale qui a lieu tous les ans. Les principaux financeurs du pôle sont en 2021 : le conseil régional des Hauts-de-France, la DRAC Hauts-de-France, les départements de l'Oise, du Pas-de-Calais et du Nord.

※ VALEURS & PRINCIPES POUR ADHÉRER AU PÔLE

L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien·nes, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situées en région Hauts-de-France.

Une campagne d'adhésion est lancée en début d'année, mais les structures qui souhaitent adhérer à HAUTE FIDELITE peuvent en faire la demande tout au long de l'année en remplissant un formulaire en ligne. Les demandes sont étudiées à chaque conseil d'administration, au nombre de 6 par an.

Les musicien·nes, les structures individuelles (auto-entreprises et indépendant·es), les fédérations, pôles et réseaux ne peuvent adhérer à Haute Fidélité.

Les structures adhérentes de l'association se reconnaissent dans un corpus de valeurs et des principes auxquels elles sont attachées :

- × la lucrativité limitée ;
- × l'intérêt général et l'utilité sociale ;
- × la mixité des ressources (pouvoirs publics, économiques, non monétaires...);
- × l'indépendance capitalistique ;
- × l'ancrage territorial ;
- × la diversité culturelle et artistique ;
- × l'innovation et l'émergence artistique ;
- × un rôle d'éducation, de formation et d'accompagnement.

Les structures adhérentes s'adaptent et prennent en considération les caractéristiques des populations auxquelles elles s'adressent, pour atteindre un réel épanouissement des individus.

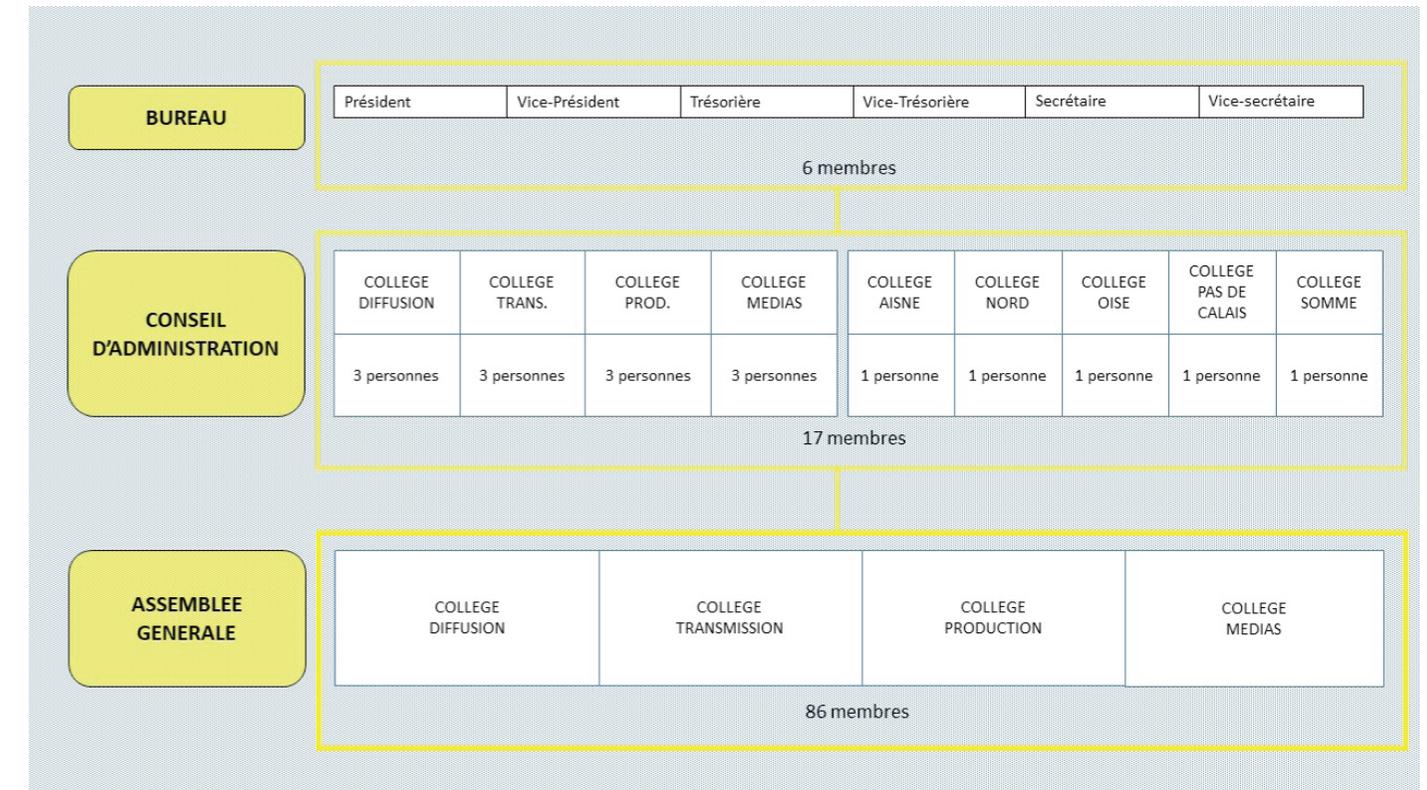
Elles veillent à garantir un juste équilibre entre initiatives privées et publiques et à privilégier les modes de concertation et de coopération utiles à la réalisation de projets bénéfiques au public des musiques actuelles.

※ UNE GOUVERNANCE REPRESENTATIVE DE LA DIVERSITE DES ACTEURS EN REGION

La gouvernance de HAUTE FIDELITE est composée d'un conseil d'administration dont 12 membres sont répartis en 4 collèges (3 diffusion, 3 formation/transmission, 3 production/création, 3 information/médias) et 5 membres représentent les départements (Aisne, Nord, Pas-de-Calais, Oise, Somme).

Le conseil d'administration est renouvelé de moitié tous les ans et chaque membre élu effectue un mandat de 2 ans.

Des évolutions sont envisagées notamment sur la durée du mandat des administrateurs. Il est question d'en allonger la durée pour éviter de renouveler le conseil d'administration de moitié tous les ans.



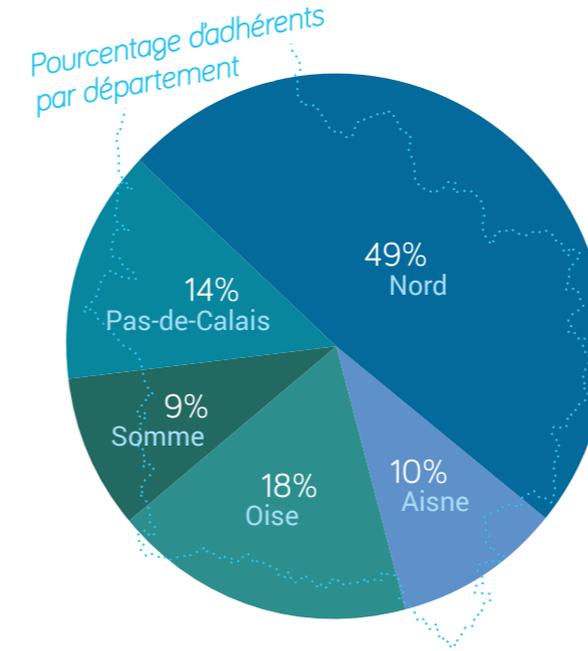
※ L'ÉVOLUTION CROISSANTE DU NOMBRE D'ADHÉRENTS

Avant sa création en 2017, les deux anciens pôles régionaux comptabilisaient 47 adhérents cumulés. HAUTE FIDELITE a vu le nombre de ses adhérents progresser de façon substantielle, passant de 47 en 2017 à 78 au 31 décembre 2020 et à 86 membres au 31 août 2021. Le pôle s'agrandit d'environ 10 structures en moyenne par an.

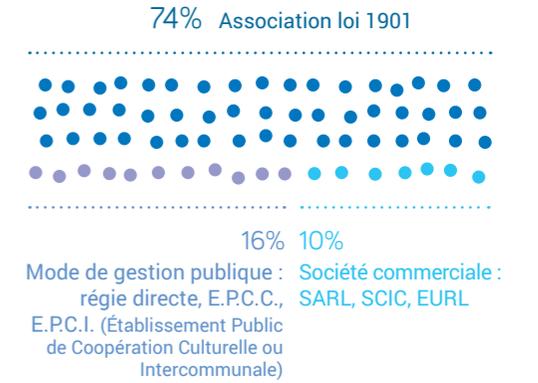
Le département du Nord est celui qui compte le plus d'adhérents avec une forte représentation de la métropole Lilloise. Des déséquilibres préexistants demeurent entre les versants sud et nord de la région (30 adhérents pour le sud et 48 pour le nord). Si la répartition est assez homogène sur certains territoires, le pôle est trop peu présent sur d'autres, notamment dans la Somme, une grande partie du Pas-de-Calais ainsi que dans l'Aisne. Cette analyse concorde avec l'état des lieux de la filière qui constate une très faible présence d'acteurs dans ces territoires.

L'évolution positive du nombre d'adhérents est un marqueur important qui témoigne de la notoriété grandissante du pôle et contribue à une meilleure représentation des acteurs et des territoires. Si les acteurs de la diffusion sont toujours majoritaires, un rééquilibrage s'opère petit à petit entre les collègues qui composent le pôle. Les festivals, qui ont une place très importante au sein de l'écosystème régional, sont encore trop peu présents et leur nombre devra augmenter substantiellement dans les années à venir. Les structures de développement de carrière d'artistes sont plus présentes et le seront encore plus.

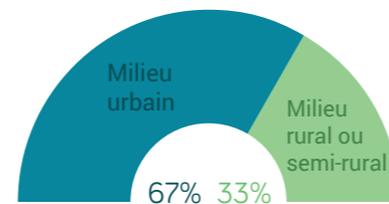
Le pôle se fixe pour objectif d'atteindre les 130 adhérents en 2024.



STATUTS JURIDIQUES DES ADHÉRENTS



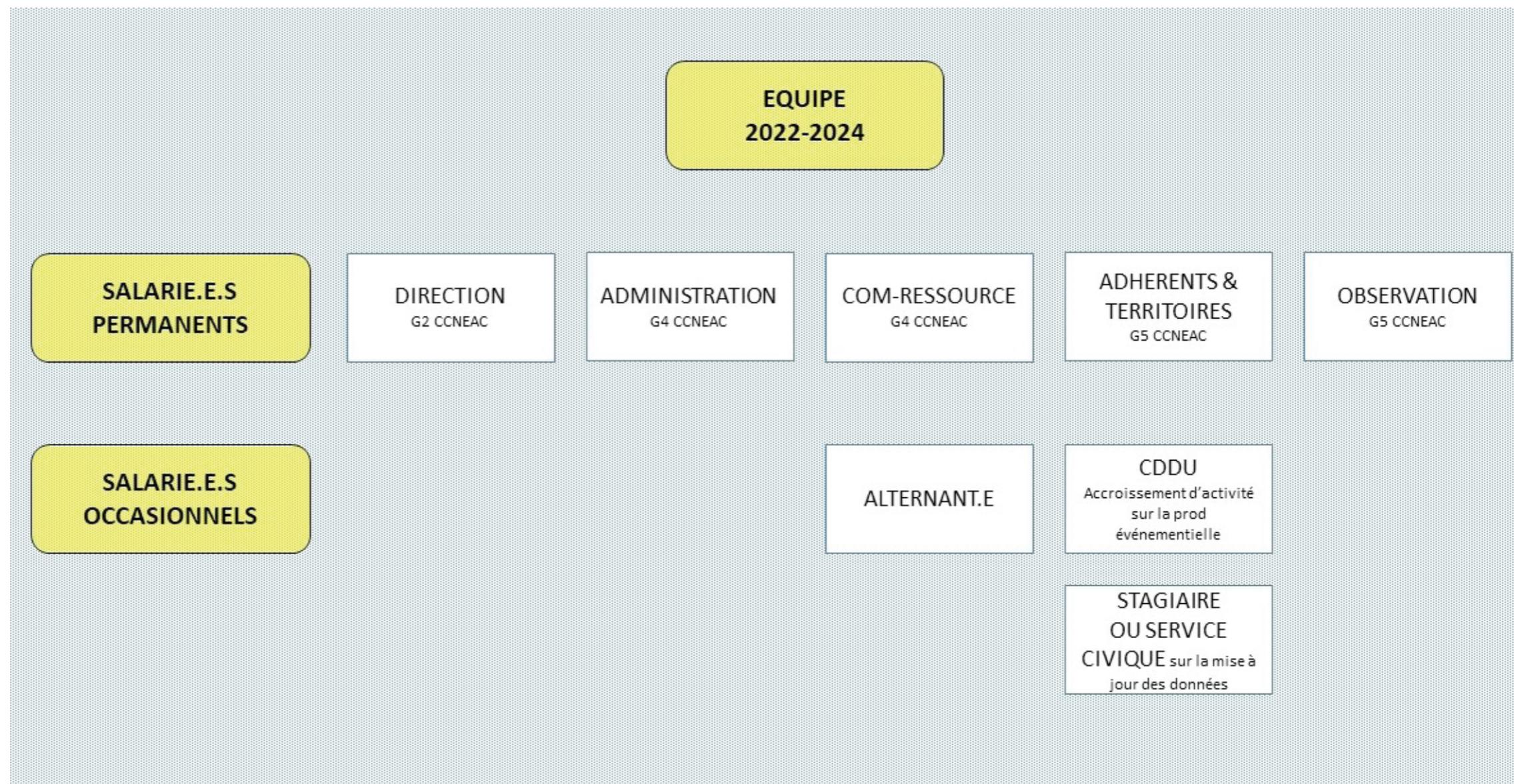
MILIEU D'IMPLANTATION DES ADHÉRENTS



※ UNE ÉQUIPE AU SERVICE D'UN PROJET ASSOCIATIF ET D'UNE FILIÈRE

L'équipe permanente du pôle HAUTE FIDELITE sera stabilisée au nombre de 5 postes à temps plein afin de répondre aux différents enjeux et missions développées dans ce projet cadre pour les trois prochaines années.

L'équipe permanente sera renforcée occasionnellement par des contrats courts, ou plus ou moins long (stage ou alternance), selon les besoins et l'accroissement temporaire d'activités, pour venir en renfort de l'équipe permanente, en amont et pendant les temps forts notamment (AU Turbin, Crossroads...)



communication



communication

Après trois années d'existence, HAUTE FIDELITE doit gagner en visibilité auprès de la filière pour mieux s'en réclamer comme représentant exhaustif.

Avec des interlocuteurs potentiels multiples (institutions, adhérents, professionnels, amateurs, artistes, publics, et ce dans des domaines d'activités variés), le pôle doit optimiser ses flux et canaux d'informations entre adhérents, et veiller à l'actualisation des compétences de chacun dans un contexte de mutations rapides des outils et usages marketing.

Avec des outils comme music-hdf.org ou le guide de l'accompagnement, qui font déjà figure de référence dans leur domaine, HAUTE FIDELITE a désormais un rayonnement national.

※ ENJEUX GÉNÉRAUX POUR LA COMMUNICATION DE 2022 À 2025

- × mieux expliquer le pôle, rendre visibles et évidentes ses missions et ses actions ;
- × rendre le pôle visible à l'ensemble des acteurs professionnels et amateurs des musiques actuelles ;
- × faire connaître l'existence du pôle, son rôle et ses missions auprès de l'ensemble des collectivités locales et territoriales ;
- × renforcer la présence du pôle dans les médias généralistes et spécialisés en région et au national ;
- × rendre visible la pluralité des structures adhérentes et leur importance au sein de la filière régionale ;
- × rendre évidente la manière de se saisir du pôle, notamment du point de vue des adhérents

※ OBJECTIFS PRINCIPAUX POUR LA COMMUNICATION

- × pérenniser des canaux de communication interne au pôle logiques et efficaces ;
- × se positionner comme centre de veille et de ressources à propos des bonnes pratiques et nouveaux usages en communication auprès de ses adhérents ;
- × orienter et organiser la communication du pôle et de ses projets ;
- × diagnostiquer les besoins des adhérents en matière de ressource et formation en communication ;
- × créer de l'inter-connaissance entre chargés de communication du pôle ;
- × outiller et responsabiliser les adhérents dans la représentation et la communication du pôle

※ MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION

UNE COMMUNICATION AU SERVICE DES ADHÉRENTS, DES ACTEURS ET DES TERRITOIRES

HAUTE FIDELITE doit savoir et pouvoir se résumer de manière claire et concise, et démocratiser la compréhension de ses missions. En utilisant un vocabulaire explicite et actif, la présentation du pôle sera clarifiée et formalisée afin de servir aussi bien les outils et textes de communication que le discours de l'équipe salariée et des adhérents.

Après deux années qui ont largement impacté la visibilité de HAUTE FIDELITE, la communication se concentrera dans un premier temps sur la mise en valeur des actions du pôle et de son travail au quotidien : que l'on parle de l'implication de ses adhérents ou des missions remplies par l'équipe salariée, la compréhension et l'évidence du pôle passent aussi par la visibilité d'actions et de réflexions concrètes, et la mise en avant des problématiques abordées et de leurs enjeux.

Le pôle doit dans un même mouvement améliorer sa communication institutionnelle et se faire connaître de l'ensemble du secteur. La relation aux médias régionaux et nationaux est aussi essentielle et devra être développée de façon plus appuyée, afin de défendre et de faire connaître au plus grand nombre les intérêts et les atouts de notre secteur.

CHARTRE ÉDITORIALE & GRAPHIQUE

Autant dans ses textes et documents que lors de présentations orales, le pôle HAUTE FIDELITE s'attachera à démocratiser son discours afin de le rendre accessible à la grande diversité d'adhérents et d'acteurs du secteur, prenant en compte leurs différents niveaux de structuration professionnelles et leurs différents réseaux. L'explicitation des anagrammes et les remises en contexte seront plus systématiques, avec des focus didactiques qui peuvent s'exprimer via les missions de ressource et lors d'infos-cessions.

Le ton et le niveau de langage employés restent neutres au regard de la diversité des interlocuteurs du pôle. Côté graphique le pôle a entrepris en 2021 un chantier visuel pour harmoniser l'ensemble des illustrations régulières qui accompagnent les productions du pôle (bilans, études, projets). Il est susceptible que cette charte évolue dans les prochaines années.



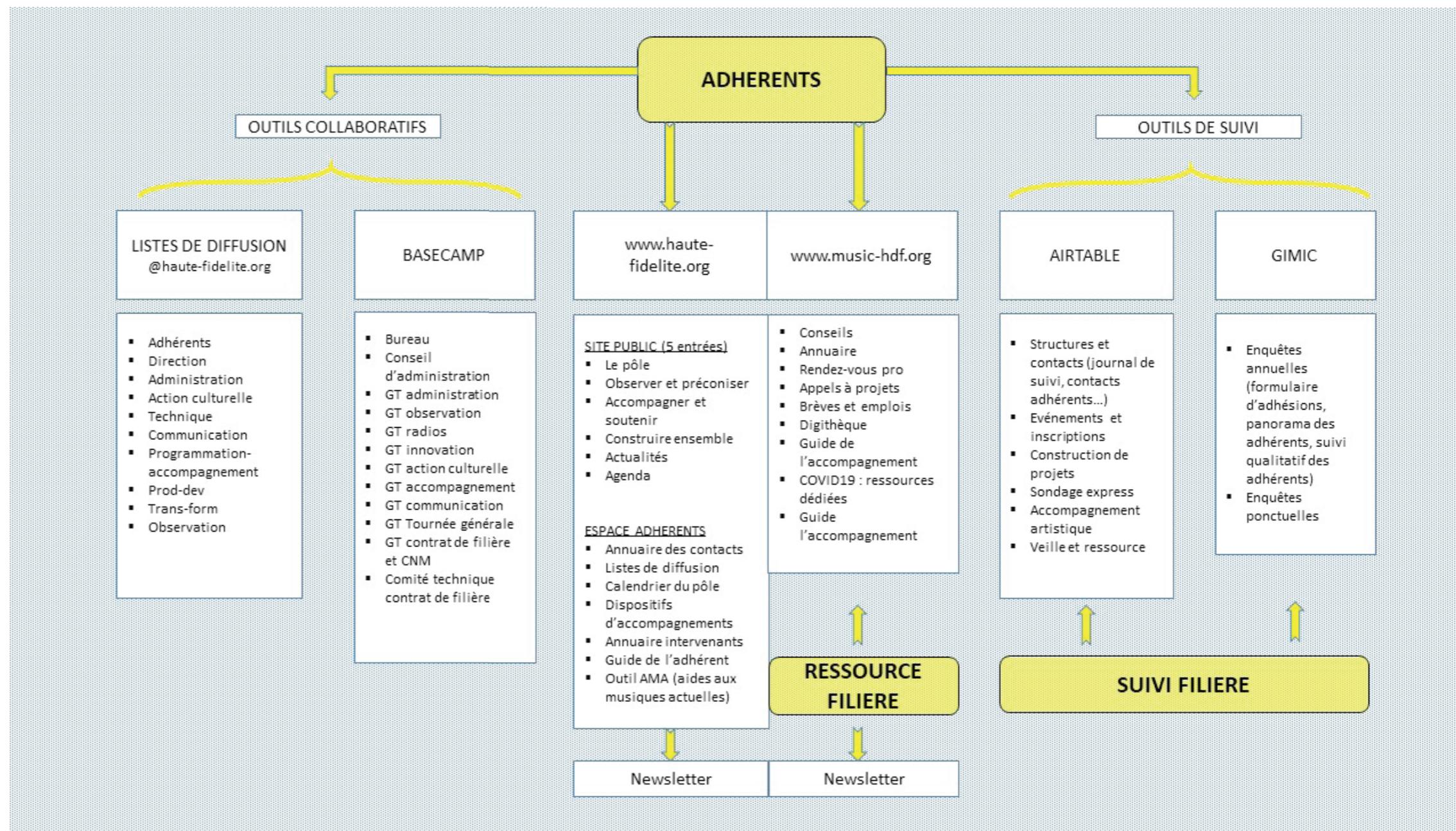
※ CANAUX DE COMMUNICATION

DES OUTILS NUMÉRIQUES POUR LES ADHÉRENTS ET TOUTE LA FILIÈRE

Depuis la création du pôle, de nombreux outils numériques ont été élaborés afin de faciliter la communication et le partage de ressources et d'informations entre l'équipe du pôle et ses adhérents, et entre les adhérents entre eux. Afin de faciliter la mise en mouvement du pôle, HAUTE FIDELITE s'est doté d'outils numériques collaboratifs (listes de diffusion thématiques par métiers, BASECAMP), d'outils ressources (haute-fidelite.org et music-hdf.org) et d'outils de suivi des adhérents et des acteurs de la filière (Airtable et Gimic). L'objectif sera d'améliorer leurs contenus et leurs prises en main par l'ensemble des personnes et structures concernées.

UNE COMMUNICATION EN LIGNE ADAPTÉE AUX DIFFÉRENTS PROJETS

En plus des canaux interne dédiés au pôle, HAUTE FIDELITE diffusera des communications sur les réseaux sociaux et via newsletter, reprenant les actualités du pôle et de la filière, mais aussi des messages numériques dédiés pour chaque projet (music-hdf.org, Accès Libre, les rencontres RADAR, etc.).



※ INTERAGIR AVEC L'ESPACE PUBLIC

DÉVELOPPEMENT DES SUPPORTS DE COMMUNICATION « PAPIER »

La réussite des projets du pôle et l'image de HAUTE FIDELITE passent par un travail sur une communication globale, qui investissent enfin les lieux et les bureaux de la filière musiques actuelles de la région, ainsi que les rendez-vous professionnels au niveau national.

Ainsi une présentation claire et concrète des actions du pôle pourra être également diffusée sous un format papier, avec une attention particulière à sa mise à disposition sur tout le territoire régional.

La plateforme de ressources en ligne "music-hdf.org" bénéficiera aussi d'une déclinaison papier de son image, afin de développer sa renommée et son utilisation auprès des professionnel·les et artistes.



les structures adhérentes

HAUTE FIDÉLITÉ,
PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES
EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



Les 4Ecluses DUNKERQUE (59)

Le 9-9bis OIGNIES (62)

A Gauche de la Lune LILLE (59)

L'Abattoir LILLERS (62)

L'Aéronef LILLE (59)

Les Arcades FACHES-THUMESNIL (59)

Art Point M ROUBAIX (59)

L'Art Scène AMIENS (80)

L'Art Scène ROUBAIX (59)

L'ASCA (L'Ouvre-Boîte) BEAUVAIS (60)

Attacafa LILLE (59)

Autour des Rythmes Actuels
ROUBAIX (59)

La B.I.C. ROUBAIX (59)

Ba Zique TOURCOING (59)

La Biscuiterie CHÂTEAU THIERRY (02)

La Boîte à Musique ROUBAIX (59)

Bougez Rock MAUBEUGE (59)

La Briqueterie AMIENS (80)

Le Campus des musiques actuelles
VALENCIENNES (59)

La Cave aux Poètes ROUBAIX (59)

Les Caves à Musique LAON (02)

Les Caves à Musique TERGNIER (02)

Celebration Days
CLERMONT DE L'OISE (60)

Centre culturel Gérard Philipe
CALAIS (62)

Compagnie du Tire-Laine LILLE (59)

Compagnie Art Track LILLE (59)

Compagnie Trous d'Mémoires
LLEVAL (59)

La Couveuse CHÂTEAU THIERRY (02)

Créa-Son LIANCOURT ST-PIERRE (60)

La Couveuse CHÂTEAU THIERRY (02)

Didouda ARRAS (62)

Droit de Cité AIX-NOULETTE (62)

Dynamo LILLE (59)

EF2M TOURCOING (59)

En Nord Massif LILLE (59)

L'Escapade HÉNIN-BEAUMONT (62)

ESMD LILLE (59)

Festiv'Art AMIENS (80)

Festival Pic'arts MONEMPTEUIL (02)

Flonflons LILLE (59)

Flow LILLE (59)

Fragments des Arts
ABLAIN-ST-NAZAIRE (62)

Flow LILLE (59)

La Fuzée MARGNY LES COMPIEGNEE (60)

Le Grand Mix TOURCOING (59)

La Grange à Musique CREIL (60)

HS production LILLE (59)

In the Sun prod CHANTILLY (60)

Jardin Electronique LILLE (59)

Jazz à Véd'a ST ANDRÉ LEZ LILLE (59)

Jazz en Nord MARCQ-EN-BARŒUL (59)

Jizamo LILLE (59)

Latitudes Contemporaines LILLE (59)

La Lune des Pirates AMIENS (80)

La Malterie LILLE (59)

La Manekine PONT SAINTE MAXENCE (60)

La Manufacture SAINT-QUENTIN (02)

Musique en Herbe AMIENS (80)

Muzzix LILLE (59)

Nangma Production
VALENCIENNES (59)

Le Nautilys COMINES (59)

Norad Promotion NERY (60)

Les Nuits Secrètes
AULNOYE-AYMERIES (59)

Le Palace MONTATAIRE (60)

PFM radio ARRAS (62)

Play it Loudly LILLE (59)

Le Poche BÉTHUNE (62)

Prolifik records AMIENS (80)

Radio Campus AMIENS (80)

Radio Graf'hit COMPIÈGNE (60)

Radio Plus DOUVRIN (62)

RCV LILLE (59)

Relief CALAIS (62)

Road Studio DOUAI (59)

Rock'n Oise CRÉPY EN VALOIS (60)

Rock'Aisne festival CHAUNY (02)

Salle St Gobain THOUROTTE (60)

SJB record LOURCHES (59)

Sostenuto LILLE (59)

Sphere Manage CHAUNY (02)

Le Terrier productions
MONS-EN-BARŒUL (59)

Tourcoing Jazz Festival
TOURCOING (59)

Traces & cie OLLENCOURT (60)

Unkind music LILLE (59)

Urban Boat LONGUEIL-ANNEL (60)

Vailloline LILLE (59)

Well Done productions
LE FAYEL (60)

Wizik WILLEMS (59)

WTPL music LILLE (59)



crédits graphiques

JULIETTE SAUZET *photos pages 2, 23, 29, 45, 58, 75*

DAVID TABARY *photos pages 34, 53, 68*

LÉA PORRET *photo page 79*

MAUREEN CARON *visuel de couverture*

LÉONIE YOUNG *marqueurs graphiques*

CAMILLE CAUVEZ *pictogrammes illustrés*

Séjour de nuit
11 avenue de Boulogne
59100 Lille-Ville

Site de nuit
Rue Jean-Baptiste Sayrol
59100 Lille-Ville

Site de concert
12 rue Dugué
59100 Lille-Ville

HAUTE FIDÉLITÉ

Pôle des
musiques actuelles
en Hauts-de-France



Contact
contact@haute-fidelite.org
03 20 78 20 96

Site web
www.haute-fidelite.org
www.musinfid.org



Musinfid



**ALLIANCE
LILLE**