



HAUTE FIDELITÉ

**guide de
l'adhérent**

guide de
l'adhérent :
communication
interne

listes de diffusion

chaines d'emails entre adhérents

Système d'emailing groupé et réservé aux adhérents, ces listes de diffusions internes au pôle permettent d'échanger sur vos actualités et problématiques. Ces espaces de discussions par courrier électronique impliquent de nombreux destinataires à chaque message envoyé, et donc certaines bonnes pratiques à suivre pour les utiliser efficacement !

- ⚠ contextualiser ses interventions pour qu'elles soient compréhensibles par tous**
- 🚫 éviter de prolonger une conversation en échange personnel, n'ayant pas d'intérêt pour tous**
- 🚫 bannir l'auto-promotion de ses activités ou de ses événements**

POUR ENVOYER ET RECEVOIR LES MESSAGES D'UNE LISTE PARTICULIÈRE, IL FAUT Y ÊTRE ABONNÉ·E : N'HÉSITÉS PAS À METTRE À JOUR VOTRE ÉQUIPE ET VOS ABONNEMENTS AUPRÈS DE ROMAIN@HAUTE-FIDELITE.ORG

-

CES CANAUX DE COMMUNICATION SONT À LA LIBRE UTILISATION DES ADHÉRENT·ES. SI L'ÉQUIPE SALARIÉE Y COMMUNIQUE RÉGULIÈREMENT DES INFORMATIONS, LES ADHÉRENT·ES SONT AUSSI RESPONSABLES DE L'UTILISATION ET DE L'ANIMATION DE CES OUTILS !

-

ADHERENTS@HAUTE-FIDELITE.ORG (~400 contacts)

pour échanger avec toutes les équipes des structures adhérentes du pôle

- ✓ parfait pour donner des nouvelles de sa structure : changement dans l'équipe, projet global, se présenter en tant que nouvel adhérent et actualités marquantes

[METIERS/ACTIVITÉS]@HAUTE-FIDELITE.ORG

pour échanger entre homologues de problématiques spécifiques

- ✓ pour demander ou transmettre des conseils, informations ou des retours d'expériences

direction@haute-fidelite.org, **administration@haute-fidelite.org**, **actionculturelle@haute-fidelite.org**, **technique@haute-fidelite.org**, **communication@haute-fidelite.org**, **programmation-accompagnement@haute-fidelite.org**, **developpement-production@haute-fidelite.org**

BUREAU@HAUTE-FIDELITE.ORG & CA@HAUTE-FIDELITE.ORG

pour discuter au sein de la gouvernance associative

- ✓ communication interne au bureau et au conseil d'administration de l'association, et réservée à ces membres élu-es (l'équipe salariée n'a pas accès à ces échanges)

basecamp

plateformes collaboratives par métiers et projets

Outils en ligne de discussion et de partage de fichiers, Basecamp est une plateforme utilisée pour animer certain groupes de travail et par extension certaines thématiques projet ou métiers.... !

- ⚠ ne remplace pas les listes de diffusion qui regroupent TOUS les adhérent·es : c'est un outils de travail collaboratif qui ne se supplémente pas aux échanges ponctuels par "problématiques métiers"**
- 🚫 si l'on désactive les notifications email, il faut consulter régulièrement la plateforme**

XXXXXG

-

XXXXXD!

-

backoffice haute-fidelite.org

accès réservé aux adhérent-es du site Internet

XXXX

***guide de
l'adhérent :***
lexique

CRAC — Collectif Régional Arts et Culture

Le CRAC rassemble la grande majorité des structures et réseaux culturels de la Région et réunit 5 secteurs artistiques : arts plastiques, cinéma et audiovisuel, livre et lecture, musiques actuelles et spectacle vivant. Il a été créé afin de participer, dans le débat politique des régionales, à l'élaboration d'un projet artistique et culturel ambitieux pour la nouvelle région par une action collective et transversale.

CROMA — Collectif de Réflexion Ouvert Musiques Actuelles

Travaux de 2015 -2016 sur la convergence des enjeux pour le secteur des musiques actuelles en région Hauts-de-france ; Les travaux menés par les réseaux territoriaux et au sein du CROMA ont convergé vers l'identification d'enjeux partagés par les acteurs et pour le secteur des musiques actuelles en région. Une base de référence importante que l'on souhaite aujourd'hui actualiser pour 2021, avec un point de vue multi-sectoriel (donc avec le CRAC)

CdF — Contrat de Filière

Le contrat de filière vise à soutenir de manière concertée le développement et la structuration de la filière régionale des musiques actuelles. En Hauts-de-France depuis 2019. L'Etat (DRAC), le Centre nationale de la Musique (CNM, ex-CNV) et la Région (Hauts-de-France), défendent une nouvelle approche territoriale qui prend en compte l'évolution des dynamiques et des pratiques, tout en garantissant l'équité territoriale, l'égalité femme-homme, le respect des droits culturels et le développement durable.

CT ou CoTech — Comité Technique

Le

GT — Groupe de Travail

ensC

Radar —

Le co

HAUTE FIDÉLITÉ

Pôle régional
des musiques actuelles
Hauts-de-France

