



**HAUTE FIDÉLITÉ**  
*pôle des musiques actuelles  
en Hauts-de-France*

***pourquoi adhérer au pôle ?***

[www.haute-fidelite.org/adherer.html](http://www.haute-fidelite.org/adherer.html)

# *haute fidélité, c'est quoi ?*



**Pôle des musiques actuelles\*,  
Haute Fidélité rassemble déjà une centaine de  
structures qui soutiennent et dynamisent la filière  
musicale en Hauts-de-France dans toute sa diversité.**

Avec une connaissance fine du territoire, en soutenant et en formant ses acteurs, en relayant des informations et en produisant des outils, en développant des projets de coopération et de concertation, Haute Fidélité développe et structure l'écosystème des musiques actuelles en région, tout en participant à la co-construction des politiques publiques.



\* **musiques actuelles** : jazz, chanson, musiques dites “amplifiées” et musiques traditionnelles

## REJOINDRE HAUTE FIDÉLITÉ POUR...

- intégrer un réseau d'acteurs solidaires en région
- bénéficier de soutien collectif et d'appui individuel
- accompagner ses pairs
- favoriser l'inter-connaissance, l'entraide et la mutualisation

**SOUTIEN  
& APPUI**



REJOINDRE HAUTE FIDÉLITÉ POUR...

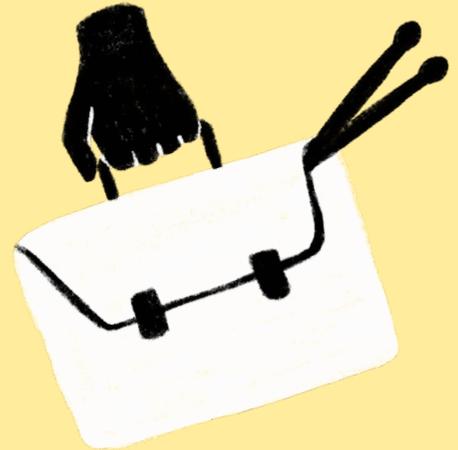
- prendre part au développement et à la structuration de la filière régionale
- échanger et avancer avec ses pairs
- participer à la co-construction des politiques publiques



**COOPÉRATION &  
CONCERTATION**

REJOINDRE HAUTE FIDÉLITÉ POUR...

- identifier des besoins communs et mobiliser des formations
- monter en compétences et développer son projet



**FORMATION**

## REJOINDRE HAUTE FIDÉLITÉ POUR...

- trouver des réponses et suivre l'actualité de la filière
- imaginer et accéder à des outils dédiés
- mettre en commun ses compétences et expériences
- valoriser mes projets

**INFORMATIONS  
& RESSOURCE**



REJOINDRE HAUTE FIDÉLITÉ POUR...

- se situer dans l'écosystème régional
- faire remonter mes problématiques
- produire des préconisations communes
- accompagner la décision publique



**OBSÉRVATION  
& ÉTUDES**

**2021 / 2022**

## les adhérents au cœur des travaux du pôle

En ce moment, les structures Haute Fidélité sont à l'initiative de :

***un répertoire participatif des aides & financements***

ce rescensement qualitatif et collaboratif, avec conseils et retours d'expériences entre structures adhérentes, est en dernière phase de production

[music-hdf.org/aides-financements](https://music-hdf.org/aides-financements)

***des remontées à la Région pour le secteur des musiques actuelles***

des propositions sectorielles sur le financement, les projets, et le soutien à la création, à l'émergence et à la diffusion en Hauts-de-France.

<https://bit.ly/AmbitionRegionMA22>

***des remontées à la Région pour la filière culturelle***

30 propositions construites avec le "CRAC" et adressées aux pouvoirs publics et candidat·e·s aux élections régionales.

[www.crac-hdf.org](http://www.crac-hdf.org)

***des rendez-vous pros, un guide en ligne et un documentaire vidéo dédiés à l'accompagnement des artistes***

avec un focus sur l'accompagnement artistique en 2021, les structures adhérentes ont porté par le pôle des projets permettant de qualifier, d'expliquer et de démystifier cette pratique désintéressée visant à favoriser l'épanouissement des groupes.

...

# qui peut adhérer ?

- **les structures** (personnes morales) – *quelque soit le statut juridique (asso, régie municipale, EPCC, SAS, coopérative, etc)*
- qui ont leur siège social situé en région Hauts-de-France ;
- qui ont au moins un an d'existence ;
- qui ont une activité relevant d'un ou plusieurs des collèges suivant :

***diffusion***

salles de concerts, festivals, bars, cafés culture, centres culturels, théâtres, etc.

***formation & transmission***

écoles de musiques, conservatoires, lieux de pratique, acteurs de l'éducation populaire, organismes de formation, studios de répétition, etc.

***production / développement artistique***

managers, éditeurs, labels, producteurs de spectacles, studios, etc.

***information & médias***

radios, presse musicale, agences de communication, etc.