



Haute

Le pôle des musiques
actuelles
en Hauts-de-France

Fidélité

Rapport d'activité 2023

Pôle des musiques actuelles, HAUTE FIDÉLITÉ fédère 95 acteurs de la filière musicale en région Hauts-de-France, ayant pour ambition de soutenir le secteur et de promouvoir la diversité culturelle, tout en participant activement à sa structuration.

SOMMAIRE

Études et observation

- x Suivi et études sur la filière
- x Coopération autour de l'observation

Information / Ressource

- x music-hdf.org
- x Autres actions de veille, décryptage et informations

Concertation / Coopération

- x Échelon départemental
- x Échelon régional
- x Échelon national
- x Échelon international

Appui aux acteurs

- x Accompagnement des adhérents
- x Accompagnement des acteurs de la filière
- x Formation
- x Les temps forts

Structuration du pôle

- x Valeurs et principes pour adhérer au pôle
- x Fonctionnement d'une gouvernance représentative de la diversité de l'écosystème régional
- x Relation du pôle à ses partenaires

- x Une équipe au service d'un projet de coopération

QUELQUES ÉLÉMENTS SAILLANTS DE 2023

- x Le pôle régional a stabilisé son nombre d'adhérents ;

- x Il a renforcé sa présence sur les territoires en participant ou en impulsant des dynamiques de concertation notamment par le biais des SOLIMA en cours (dans l'Aisne) et en préparation (sur la Métropole Lilloise) ;

- x Sa reconnaissance auprès des porteurs de projets est de plus en plus notable au regard de la croissance du nombre de demandes sur le volet conseil à la structuration ;

- x Le pôle a renforcé son rôle sur l'accompagnement aux transitions des acteurs sur les volets de la transition écologique (avec le dispositif DRASTIC ON PLASTIC et Festival en mouvement) ;

- x Il renforce son expertise sur l'observation et sur l'appui aux dynamiques d'observation du secteur, développant des relations avec le milieu universitaire, s'inscrivant dans les logiques d'observation en région et au national ;

x Il est reconnu pour la qualité du travail d'observation, (dernier exemple en date avec l'étude sur les radios musicales associatives.

x La participation des adhérents dans la vie du pôle est de plus en plus importantes, dans les temps de concertation collectif (groupe de travail, séminaire, RADAR..) mais aussi sur les listes de diffusions interne ;

x La montée en puissance des temps de concertation proposés par le pôle au sein des groupes de travail donne naissance à des projets de coopération avec une reconnaissance nationale (ex : C.A.R.E) ou des projets innovants en cours (recherche-action autour de la relation artiste / action culturelle porté par l'ARA et le Grand Mix dans le cadre du contrat de filière 2023)

x Le positionnement du pôle sur le champ des industries culturelles et créatives pour définir une stratégie filière (formation, développement économique, innovation) se traduit notamment par la participation du pôle au consortium XPICC (Expérience Industrie Culturelle et Créative) porté par la Plaine Image, en lien avec d'autres partenaires du champ des ICC et du milieu de la recherche ;

x Le pôle continue d'améliorer les outils à disposition de ses adhérents sur le back-office du site Internet www.haute-fidelite.org

x Le site Internet music-hdf.org continue sa progression et

demeure toujours une référence au niveau national. Il commence à être fréquenté dans des pays de la francophonie ;

x Le nombre de rendez-vous et de suivi des adhérents est en forte hausse ainsi que les sollicitations du pôle par des acteurs non-adhérents en région ;

Études et observation

OBJECTIFS 2023-2026

- x Développer la production de connaissance et de données sur la filière ;
- x Identifier les enjeux du secteur à moyen terme ;
- x Appuyer les initiatives privées et publiques ;
- x Participer aux logiques d'observation intersectorielles.

Les travaux de l'observatoire se sont concentrés sur deux travaux sur le premier semestre 2023, à savoir :

- x La finalisation et la valorisation de l'étude sur les radios musicales associatives des Hauts-de-France ;
- x L'animation-coordination du comité de pilotage sur la formation et l'accompagnement dans le champ des musiques actuelles en Hauts-de-France.

L'ÉTUDE SUR LES RADIOS MUSI- CALES ASSOCIATIVES EN HAUTS- DE-FRANCE

L'étude sur les radios musicales associatives en Hauts-de-France a été présentée officiellement le mercredi 16 mai 2023 à Dunkerque durant le séminaire du pôle régional en présence des acteurs, de la DRAC et de la Région Hauts-de-France. Elle a également fait l'objet d'une présentation nationale le 1er juin 2023, dans le cadre du Radio Tour à Lille. Enfin, elle a servi de point d'appui aux radios régionales dans leur plaidoyer auprès de l'Arcom et de collectivités territoriales, tous les partenaires ayant salué la qualité et l'importance du travail mené.

Les objectifs de cette enquête, élaborée en partenariat avec la FRANF (Fédération des Radios Associatives du Nord de la France) et avec un groupe de travail constitué de plusieurs radios, étaient multiples :

- × Avoir une connaissance plus fine des radios associatives, de leurs activités et de leurs modèles économiques en région ;
- × Appuyer la reconnaissance des radios associatives à l'échelle de la région Hauts-de-France ;
- × Dresser un paysage de ces acteurs en région à travers des données chiffrées ;

- × Identifier leurs manques et besoins ;
- × Comprendre leurs interactions avec la filière musicale ;
- × Évaluer l'impact de la crise sanitaire sur les radios.

Composition du groupe de travail :

- × Nicolas CALMELS, coordinateur, Radio Graf'Hit (60)
- × Hervé DUJARDIN, directeur, Radio Scarpe Sensée (62)
- × Nathalie DUWEZ, coordinatrice, FRANF
- × Julien MAILLE, journaliste/ animateur, Radio Plus (62)
- × Jean PASQUALINI, coordinateur, Radio PFM (62)
- × Jessica VAILLANT, directrice, Radio Campus Amiens (80)

L'étude sur les radios associatives musicales en région Hauts-de-France apporte un éclairage renouvelé sur la situation de ces structures importantes du paysage culturel régional et local. Elle dresse un état des lieux de ces médias régionaux (radios hertziennes et web radios), de leur place dans la filière musiques actuelles, et apporte des pistes de réflexion à discuter avec le secteur et les partenaires publics.

L'ANIMATION-COORDINATION DU COMITÉ DE PILOTAGE SUR LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DANS LE CHAMP DES MUSIQUES ACTUELLES EN HAUTS-DE-FRANCE

Trois comités de pilotage sur la formation et l'accompagnement dans le champ des musiques actuelles ont eu lieu entre janvier et juin 2023.

Ce comité fait le constat que la filière des musiques actuelles fait face à des problématiques, nombreuses et complexes, relatives à la formation et à l'emploi.

Parmi ces difficultés, le recours inégal des professionnel.le.s à la formation continue (et a priori plutôt marginal, comparativement à d'autres secteurs comme l'audiovisuel, le cinéma), les difficultés de recrutement observées sur certains métiers (administration de production, techniques) et une « crise des vocations » accrue depuis la crise sanitaire du Covid-19, des freins à la montée en compétences des salariées de structures qui sont majoritairement des TPE et parviennent difficilement à structurer leur projet et consolider leur modèle socio-économique, une nécessaire adaptabilité aux enjeux sociétaux qui impactent le secteur (numériques, RSO et transition écologique, parité femmes-hommes, etc.) mais des difficultés

concrètes à former les salariées et à faire évoluer les pratiques...

Au-delà de ces constats empiriques, il y a un déficit de vision claire et objectivée de la situation en région pour la filière des musiques actuelles : l'offre de formation est-elle adaptée ou non aux besoins des professionnel.le.s, leur insertion professionnelle est-elle satisfaisante, quels sont les métiers en tension et les problématiques de recrutement, quelles seront les compétences recherchées et les métiers « porteurs » à moyen et long termes pour répondre aux évolutions sectorielles ?

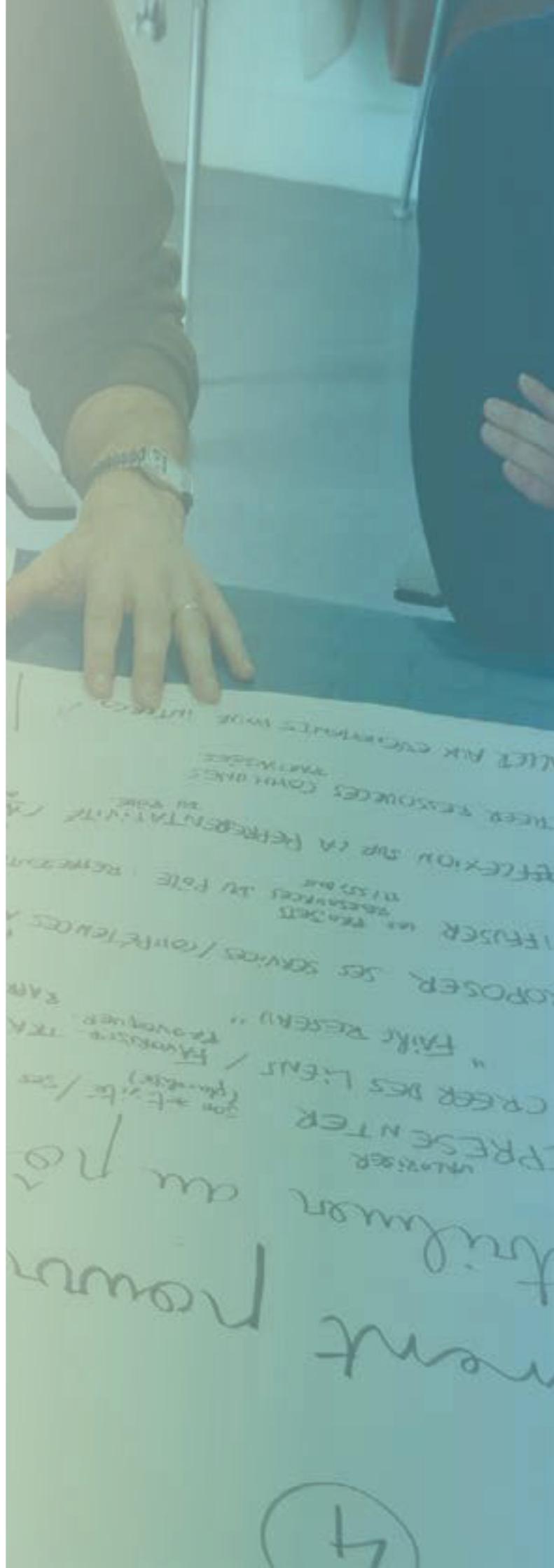
HAUTE FIDÉLITÉ se propose donc d'engager un diagnostic, sous la forme d'une Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), portant sur la filière musiques actuelles en région Hauts-de-France.

Ce diagnostic est envisagé comme une première étape d'une réflexion prospective et intersectorielle pour répondre aux besoins identifiés et dessiner des orientations stratégiques sur la formation et l'emploi, tenant compte des transformations touchant la filière musiques actuelles et les filières connexes (spectacle vivant, audiovisuel).

Effectivement, ces enjeux recoupent très fortement ceux du spectacle vivant, dans la mesure où beaucoup de métiers (ceux de l'administration et de la production par exemple, ou les métiers techniques), de statuts professionnels (les intermittents du spectacle en particulier) et de modèles d'activité sont communs ou à la croisée de la filière des musiques actuelles. Apporter des éléments de compréhension sur les dynamiques de l'emploi et de la formation à l'échelle des musiques actuelles viendrait ainsi alimenter les diagnostics posés pour le spectacle vivant.

Le Conseil d'administration avec l'appui du comité, du chargé des études et de l'observation et de la Direction proposent de déposer un dossier de demande d'aide dans le cadre du dossier d'aide au contrat de branche de la Région, ainsi que sur France 2030. LAFDAS viendrait compléter les partenaires en contribuant financièrement à la démarche.

L'objectif sera d'identifier précisément les métiers en tension et les métiers d'avenir (notamment liés aux transitions numériques et écologiques), de cartographier les formations existantes et d'en proposer de nouvelles en s'adaptant au contexte et aux besoins du territoire régional. Les dépôts sont prévus entre septembre et novembre 2023.



Mené par l'Institut technologique européen des métiers de la musique (ITEMM) Le Mans sur une période de 10 à 12 mois, le diagnostic est soutenu à ce jour par la Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) des Hauts-de-France.

La DREETS Hauts-de-France a ainsi accordé une subvention de 35 000 euros, versée le 7 novembre 2023 dans le cadre de la convention n° E.GPE.32.23.18 conclue avec HAUTE FIDELITE.

ÉTUDE D'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA FILIÈRE DES MUSIQUES ACTUELLES EN HAUTS-DE-FRANCE

Le point de départ de notre réflexion visait à mieux qualifier le poids économique de la filière musiques actuelles en région, dans la mesure où cet impact économique est peu valorisé par ses acteur·rice·s et peu mis en visibilité comparé à d'autres filières culturelles (audiovisuel par exemple).

S'ils valorisent moins souvent cette dimension de leurs activités, ces acteur·rice·s sont aussi et surtout producteurs d'autres formes de retombées, encore moins visibles et difficilement mesurables : lien social et cohésion, essaimage artistique et création, santé, prévention des risques et lutte contre les inégalités, actions

culturelles et éducation artistique, formation et professionnalisation, patrimoine, attractivité territoriale et rayonnement culturel à l'étranger, etc.

Il s'agirait donc de mettre en place une étude qui viendrait qualifier les dimensions constitutives de cet impact socioéconomique à l'échelle des différents secteurs de la filière musiques actuelles. Dans un contexte de crises multiples et de concentration économique sans précédent de la filière, il s'agit aussi de redessiner un avenir commun et désirable pour ses acteur·rice·s : s'accorder sur un ensemble de valeurs et sur ce qui fait la valeur de la filière, repenser les activités et modèles économiques en sortant du seul prisme managérial, productiviste et monétarisé.

Les objectifs prévisionnels de cette enquête sont divers :

- × Rendre compte des retombées économiques, environnementales, politiques, sociétales et individuelles produites par la filière musiques actuelles en Hauts-de-France, comblant un manque de connaissances pour la filière en question et, plus largement, pour un secteur culturel peu enclin à mesurer son impact social ;

- × Mettre en lumière et valoriser les acteur·rice·s de la filière musiques actuelles en région et leurs activités ;
- × Répondre à trois priorités soulevées par les structures adhérentes du pôle Haute Fidélité (développer le plaidoyer, favoriser l'attractivité des métiers et activités de la filière, encourager l'interconnaissance et la complémentarité entre secteurs d'activités de la filière) ;
- × Actualiser l'état des lieux de la filière musiques actuelles publié en novembre 2019 par Haute Fidélité, avec une perspective et un périmètre différents ;
- × Favoriser la coopération des pôles et réseaux régionaux musiques actuelles sur l'observation, plusieurs d'entre eux ayant manifesté le souhait de réaliser une étude sur le poids économique de la filière en région.

L'enjeu consiste pour beaucoup à rompre avec les méthodes conventionnelles des études d'impact sur les équipements et activités culturels : renoncer à une approche descendante, économiciste et au recours exclusif à des indicateurs traditionnels (chiffre d'affaires ou valeur ajoutée, nombre d'emplois permanents et temporaires, etc.).

En accord avec les principes de l'Observation participative et partagée (OPP) et les méthodes

d'évaluation de l'impact social, Haute Fidélité souhaite mettre en place une démarche participative ad hoc, où les acteur·rice·s de la filière prennent une part active dans le travail de définition partagée de l'impact socioéconomique, de la hiérarchisation des critères prioritaires et secondaires, de la construction des indicateurs, de la discussion autour des résultats. Si les modalités restent à définir précisément, ce processus associerait aussi idéalement d'autres parties prenantes qui contribuent à différents degrés à cet impact : collectivités territoriales, acteur·rice·s de l'emploi et de la formation (OPCO, Pôle Emploi), prestataires de la filière, bénévoles, usager·ères, etc.

Cette démarche serait pilotée par le chargé d'études et d'observation de Haute Fidélité, et encadrée par des personnes-ressources qui ont une expérience dans ce domaine et/ou qui ont produit des travaux académiques sur le sujet : on pense aux chercheur·euse·s du Groupe de recherche-action sur l'évaluation de l'utilité sociale (Gréus) et/ou de l'Université de Lille (Florence JANY-CATRICE, Marion STUDER, Elisa CRESSONNIER...), ainsi qu'aux groupements Opale et Ufisc qui peuvent apporter un accompagnement sur ces thématiques.

Un comité de pilotage pourrait associer différentes organisations pionnières sur la réflexion autour de l'utilité sociale des musiques actuelles (Syndicat des musiques actuelles, Fédélima, RIM, Le Pôle), et plus largement du secteur culturel et de l'ESS (Avisé, Opale, Ufisc).

Sous réserve d'une validation par la gouvernance de Haute Fidélité, elle constituerait la prochaine étude thématique au long cours conduite par le pôle, avec un lancement prévu au plus tôt fin 2024.

LA COOPÉRATION-CONCERTATION SUR L'OBSERVATION

Interlocuteur de référence en région sur les musiques actuelles et l'observation de cette filière, Haute Fidélité s'investit dans de nombreuses démarches collaboratives à l'échelle régionale et nationale. 2023 a été l'année de la montée en puissance de ce point de vue, ainsi que d'une reconnaissance élargie de nos travaux traduite par la multiplication des sollicitations pour un appui.

Cette année a donc permis d'approfondir les coopérations existantes.

Le travail mené pour structurer le collectif Pour une observation participative et partagée (POPP) en est une première illustration. Co-présidé par le directeur de Haute Fidélité, POPP s'est doté d'un salarié à temps partiel et a stabilisé en partie son financement, bénéficiant d'un soutien de la direction générale de la création artistique (DGCA) du ministère de la Culture pour mener le deuxième volet d'une enquête nationale sur les parcours d'artistes. POPP compte désormais une vingtaine d'organisations adhérentes, et de nouveaux enjeux de transfert de savoir-faire s'imposent : former collectivement ces nouveaux adhérents à la conduite d'enquêtes (méthodologique), aux usages du logiciel GIMIC (technique), ou



encore au cadre de l'OPP (déontologique). Le chargé d'études de Haute Fidélité participera pleinement à cet axe de collaboration.

Un autre axe de collaboration approfondi au national relève des chantiers communs menés avec des organisations des musiques actuelles (et parfois élargis à différentes filières culturelles), pour harmoniser nos grilles de questions et nos nomenclatures. L'un de ces chantiers est le tronc commun de questions utilisées dans les enquêtes menées sur nos adhérents, conduit en 2022 pour le volet Emploi/RH. Un autre chantier,

finalisé en mars 2023, a consisté à réaliser une nomenclature commune des structures et activités de la filière musiques actuelles, afin de faciliter le partage et la comparaison de données entre territoires. Cette collaboration se poursuit actuellement autour d'une nomenclature commune des formes juridiques et modes de gestion des structures musiques actuelles, en lien avec la Fédélima, Grabuge et le CNM.

Hors chantiers communs formalisés, le chargé d'études du pôle a reçu 8 sollicitations pour un appui aux acteur·rice·s autour de l'observation (contre 1 en 2022). Cela peut prendre diverses formes : collaboration à des projets d'enquête (projet Action culturelle ARA/Grand Mix/Lune des Pirates, participation au Cotech OPP filière musicale ligérienne Le Pôle, projet de recherche-action INFRAMUZ en lien avec l'Université de Lille, etc.), appui sur l'évaluation de dispositifs (contrat de filière musiques actuelles Hauts-de-France, expertise apportée à ECHO sur un projet d'évaluation des dispositifs d'incitation aux mobilités douces), ou encore demandes de mutualisation d'informations sur nos enquêtes ou de données dans les suivants en 2024-2025 :

- × consolider les liens avec les universités en région (ex. projets DEFMA, INFRAMUZ, étude d'impact socioéconomique) ;

- × approfondir les démarches transsectorielles (ex. communauté des Observatoires de l'ESS en Hauts-de-France) ;

- × alimenter un véritable dialogue réciproque avec les collectivités territoriales quant à leurs enjeux, initiatives et besoins sur l'observation dans notre secteur (ex. Copil Observation, participation ponctuelle à GT Observation selon intérêts, Contrat de filière).

Ressources



OBJECTIFS 2023-2026

- x Centraliser et organiser la ressource musiques actuelles en Région ;
- x Orienter et informer les acteurs de la filière ;
- x Valoriser les acteurs et les territoires, valoriser le pôle ;
- x Nouer des partenariats stratégiques autour de la ressource.

MUSIC-HDF.ORG

La plateforme web music-hdf.org est le canal majeur de la mission ressource du pôle. Unique en son genre en France, elle comptabilise plus de 33 000 visites par an et est une mine d'informations pour l'ensemble des acteurs qui composent la filière des musiques actuelles, en région, mais aussi au national. Elle est assortie d'une newsletter bimensuelle reprenant ses contenus et actualités (envoyée à plus de 3000 contacts)

FRÉQUENTATION DU SITE

	janvier à Juin 2022	Janvier à Juin 2022	2023
Visites du site	11 476	17 364	17 876
Pages vues	19 288	31 723	33 341

Sur la période de janvier à juin 2023, les pages les plus visitées sont l'annuaire des structures de la région, suivies des fiches conseils sur le droit d'auteur, puis sur la production phonographique, et enfin sur la structuration administrative et juridique d'un projet. Viennent ensuite le répertoire référençant les aides et financements et les appels à projets. Les fiches conseils sur le live, la distribution, ainsi

suivent également dans les pages les plus fortement consultées, talonnées par l'agenda des rendez-vous professionnels en région et le replay des podcasts audio.

25% des visiteurs sont issus de la région Hauts-de-France, et 8% d'Auvergne Rhône-Alpes, contre 45% en provenance de la région Ile-de-France. 4% des visiteurs sont situés en Nouvelle Aquitaine et 4% en Occitanie. Fait nouveau, le site s'internationalise également : 5% des visiteurs sont des francophones issus de Belgique, de Suisse, de la Côte d'Ivoire, du Canada, du Maroc et du Bénin.

ÉTAT DES LIEUX CHIFFRÉ DES CONTENUS

	Fin 2021	Fin Juin 2022	Fin 2023
Structures référencées (annuaire régional)	500	600	700
Fiches conseils et guides détaillés	58	67	145
Appels à projets référencés	n/a	201	294

AUTRES ACTIONS DE VEILLE, DÉCRYPTAGE ET INFORMATION

NEWSLETTER MENSUELLE

La newsletter est envoyée à près de 2200 contacts sous l'appellation « music-HdF.org », l'email mensuel d'information reprend l'essentiel de l'actualité de la filière et résume le contenu agrégé sur la plateforme ressource. 8 newsletters ont été envoyées en 2023.

RENDEZ-VOUS D'INFORMATION

4 temps d'information ressource ont été organisés en 2023 en présentiel et en visio-conférence en plus des temps informations qui sont organisés dans les RADARS et les rencontres professionnelles comme le CROSSROADS.

x Présentation de la charte C.A.R.E à Combo 95 mercredi 18 janvier

x Intervention écosystème de l'artiste dans le cadre de Tour de Chauffe

X Visio info-ressource le 6 mars

X Visio info-ressource le 11 avril

RENDEZ-VOUS CONSEIL

Une vingtaine de rendez-vous conseils ont eu lieu, principalement sur la problématique de la structuration d'une activité de production phonographique ou de spectacle vivant pour des artistes autoproduits ou des associations amateurs.

Une demi-dizaine de rendez-vous concernant les aspects juridiques et administratifs des droits d'auteurs, droits du producteur et contrats d'éditions ont aussi été sollicités par des artistes en quête de compétences et réponses sur ces sujets.

COMMUNICATION

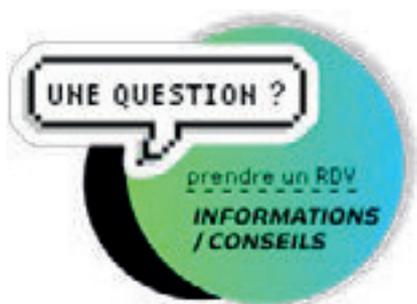
RÉSEAUX SOCIAUX

En 2023, la fréquence de publication sur les réseaux sociaux a doublé, mettant en avant la vie associative à travers le partage de photos des temps de rencontre. Le format vidéo a été expérimenté, engendrant une augmentation du temps passé sur le compte et une meilleure visibilité de Haute Fidélité sur les réseaux sociaux.

La nouvelle charte graphique a été testée et les publications ont été ajustées en conséquence pour garantir une communication cohérente sur tous les canaux. En parallèle, l'identité de marque a été revue selon la nouvelle charte graphique, offrant ainsi à Haute Fidélité une visibilité accrue et une communication plus claire de ses services et missions. Alors que Facebook était le principal canal de communication jusqu'en 2022, les publications régulières sur les comptes Instagram et LinkedIn ont permis à ces plateformes d'être tout autant consultées et de générer des abonnés organiques au quotidien.

REFONTE DE L'IDENTITÉ GRAPHIQUE DE HAUTE FIDÉLITÉ

En 2024, après 5 années d'utilisation de la charte graphique qui avait été créée à naissancedeHAUTEFIDÉLITÉ, il était nécessaire de redonner un coup de boost et une seconde jeunesse à l'identité graphique du pôle. C'est l'atelier graphique PRIMO! dirigé par Maxime Bressel et Lucille Derensy qui a été choisi pour opérer ce changement. L'identité choisie est forte, modulable, et pouvant être utilisée par le pôle de manière autonome pour communiquer autour de ses différentes typologies d'événements.



REFONTE DU BACK OFFICE « ADHÉRENT » DU SITE WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG

Le back-office du site haute-fidelite.org est une boîte à outil réservée aux adhérents où ils peuvent trouver des informations essentielles pour suivre l'activité du pôle, trouver des contacts de leurs homologues, avoir accès à des ressources spécifiques (outils de pilotage administratif, juridique, financier, de production...)



LES PORTRAITS " MÉTIERS DES ADHÉRENTS "

En produisant des articles et des interviews vidéos présentant des professionnel-le-s, des structures et des projets de la région Hauts-de-France, HAUTE FIDELITE propose un nouveau type de ressource éditorialisée et ancrée dans son territoire en 2023: en allant à la rencontre des structures adhérentes, des acteurs du territoire et du secteur, et des professionnel-le-s représentant divers projets et métiers, HAUTE FIDELITE met en lumière des activités et des compétences parfois peu connues ou reconnues.

Ce travail didactique permet aussi bien d'affiner la cartographie de projets et de compétences en région que de valoriser le secteur, sa richesse et son expertise.

Ce travail didactique permet aussi bien d'affiner la cartographie de projets et de compétences en région que de valoriser le secteur, sa richesse et son expertise.

En 2023 ont été réalisés trois articles sur :

- x Ambre CASSINI de la Grange à musique à Creil
- x CAMILLE BAILLEUX de Dynamo à Lille
- x Jessica VAILLANT de radio Campus Amiens

Ainsi que 5 portraits vidéos :

- x Xavier COLLIN de WTPL
- x Manon CHEVALIER de La Cave aux poètes
- x Elise TREMEAU du Grand Mix
- x Juliette DUPONT du Grand Mix
- x Marine DUSQUENOY de l'Aéronef



LE HAUT BULLETIN

HAUT BULLETIN est la newsletter des adhérent.es qui parlent aux adhérent.es. On y retrouve l'actualité des travaux internes aux pôles, des focus sur des projets exemplaires portés par des adhérents, des témoignages, des portraits. Le HAUT BULLETIN est envoyé tous les deux mois. Le premier a été publiée en novembre 2023.



Concertation et coopération



OBJECTIFS 2023-2026

- x Orienter, structurer et animer la concertation ;
- x Initier et piloter certains projets de coopération et s'appuyer sur des logiques de coopération existantes ;
- x Participer à la co-construction et à l'évaluation des politiques publiques ;
- x Être présents dans les réseaux, participer aux logiques de concertation et de coopération à différentes échelles (régionale, nationale et internationale).

La concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, Haute Fidélité est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles.

LES GROUPES DE TRAVAIL

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Leur rôle est de mettre en lien les salariés des structures adhérentes du pôle qui exercent la même profession ou sont dans le même secteur d'activités (les festivals par exemple).

Leur utilité dans le fonctionnement du projet :

- × Se voir, échanger sur des sujets d'actualité, des pratiques, des échanges de savoir-faire ;
- × Faire remonter des problématiques métiers, des besoins (formations, accompagnement, financements..) ;
- × Impulser des chantiers de coopération sur la base d'une problématique commune.

Plusieurs groupes de travail composés de structures adhérentes se sont réunis en 2023 et ont rassemblé plus de 130 personnes :

- x Action culturelle: en présentiel (21 participant·es et 12 participant·es)
- x Accompagnement d'artistes : 2 rencontre dont une en présentiel (18 participant·es et 23 participant·es)
- x Régies municipales : 1 rencontre en distanciel (8 participant·es)
- x Festivals : 1 rencontre en présentiel organisée en lien avec France Festivals (15 participant·es)
- x Administration : 1 rencontre en présentiel (9 participant·es)
- x Observation : 1 rencontre en présentiel (5 participant.es)
- x Communication : 1 rencontre en présentielle (10 participant.es)

LE COMITÉ DE PILOTAGE EN CHARGE DES QUESTIONS DE STRUCTURATION PROFESSIONNELLE, DE LA FORMATION ET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Il s'est réuni à trois reprises. Les détails sont à lire dans la partie « observation » en page 3.

ÉCHELON DÉPARTEMENTAL

CONCERTATION DE TYPE « SOLIMA » DANS L'AISNE

La concertation territoriale de type « SOLIMA » initiée dans l'Aisne a lieu dans le cadre de l'appel à projet « Coopération » du contrat de filière Hauts-de-France déposé en 2021 par la biscuiterie à Château Thierry (chef de file), la Manufacture à Saint Quentin, le festival Pic'Arts à Monampteuil, Les caves de Tergnier.

Les concertations ont pour objectifs :

- x de formaliser des états des lieux et diagnostics des activités liées aux musiques actuelles dans l'Aisne,

- x d'identifier les enjeux et axes prioritaires de développement, afin de concevoir des propositions d'actions, de modes de structuration ou de politiques publiques correspondants

L'essentiel se réalise au travers des rencontres sur les territoires, invitant un spectre large de personnes (structures, collectivités, artistes...) à contribuer aux constats,

aux analyses et à construire des propositions. Ces travaux se déroulent depuis l'été 2022 et ont continué jusqu'au printemps 2023 en rassemblant des structures, collectivités et personnalités soucieuses de participer à ces travaux.

L'ensemble de la démarche est coordonnée par les quatre structures à l'initiative (Biscuiterie, Manufacture, Caves à Musiques de Tergnier et Festival Pic 'Art), associées au Pôle Haute-Fidélité (Pôle régional des Musiques Actuelles des Hauts-de-France) et à la FEDELIMA (Fédération nationale des lieux de musiques actuelles), avec l'appui et l'animation de Sébastien CORNU.

Entre janvier et juin 2023, le copil s'est réuni à 8 reprises. Le point d'orgue du SOLIMA a eu lieu dans les locaux du Conseil départemental de l'Aisne à Laon le 27 avril avec la présentation du rapport de Sébastien CORNU devant des acteurs, des représentants du Département, de la Région Hauts-de-France, de la DRAC du et du CNM et de collectivités locales du territoire axonais.

Les préconisations résultant du rapport font l'objet de concertation entre les partenaires du projet pour savoir de quelle manière ils pourront continuer la collaboration et dans quelle direction, l'enjeu étant de structurer les musiques actuelles sur l'ensemble du territoire départemental.

Au total, le SOLIMA s'est concrétisé autour de 6 rencontres (qui ont réuni un total de 140 participant·es) :

x 4 rencontres territoriales :

x Château-Thierry (15 participant·es)

x St Quentin (25 participant·es)

x Tergnier (20 participant·es)

x Laon (11 participant·es)

x 2 rencontres départementales :

x un RADAR organisé à la Manufacture à St Quentin (30 participant·es)

x Un temps de restitution de la concertation SOLIMA à Laon (40 participant·es)

LES RADAR : « RENCONTRES AMPLIFIÉES DES ACTEURS MUSICAUX DE LA RÉGION »

Découvrir les acteurs, animer les territoires, provoquer l'interconnaissance, développer les coopérations, accompagner les porteurs et porteuses de projets, rassembler les musiques actuelles : à travers les RADAR, Haute Fidélité donne régulièrement rendez-vous aux quatre coins de la région pour créer la rencontre et évoquer les problématiques et les forces de chaque territoire: MEL, Somme, Aisne.





RADAR MEL À LA CONDITION PUBLIQUE (ROUBAIX) LE VENDREDI 07 AVRIL (30 PARTICIPANT·ES) :

Ce RADAR est né des constats suivants :

- x Des problématiques qui reviennent sur le territoire et qui ne sont pas réglées voire qui s'empirent (Malterie, Condition Publique, fête de la musique à Lille, difficulté pour les cafés-concerts..)
- x Une méconnaissance des élu·es des réalités du secteur ;
- x Un contexte particulier : beaucoup d'offre de concerts en MEL, contexte de reprise post-covid, phénomènes de concentration dans le secteur (échelle nationale) et urgence écologique ;

Suite à ce constat, 15 entretiens ont été menés auprès de plusieurs professionnels adhérents du pôle en métropole lilloise qui ont permis d'alimenter les constats et ont conforté l'intérêt que des acteurs à participer à une démarche de concertation de type SOLIMA. Le RADAR à la Condition Publique était envisagé comme l'entame d'une concertation de type SOLIMA dont le but était de faire travailler les acteurs présents sur la façon dont ils imaginaient les musiques actuelles sur la métropole à l'aune de 2030.

3 sujets transversaux et stratégiques points de repère de la rencontre :

x Transition écologique et sobriété des pratiques

x Droits culturels des personnes (égalité, inclusivité, relation aux personnes, aux publics, places des publics etc.)

x Diversité culturelle (une place pour toutes les esthétiques etc.)

Suite à la quinzaine d'entretiens menées en amont du RADAR, 5 thématiques prégnantes sont ressorties et ont permis de formuler 5 grandes questions à laquelle les participantes de la rencontre tentent de répondre lors d'un processus créatif appelé World Café :

1. Comment améliorer la diffusion des concerts en MEL ?

La diffusion (place des « émergents », diversité culturelle et artistique, publics, cohabitation public/privé, espaces existants...)

2. Quelles conditions pour soutenir la structuration professionnelle des porteuses de projet de musiques actuelles en MEL ?

La structuration des acteurs et du secteur (espace de travail, mise en lien avec les pairs, les outils, formations, innovation R&D...)

3. Comment mieux accompagner les pratiques musicales et soutenir la création ?

Accompagnement et développement des pratiques musicales et de la création (studios, développement artistique, soutien à la création...)

4. Comment s'adapter aux publics/usagères/auditeuses/ personnes de demain ? Relation avec les personnes (personnes, communautés, inclusivité...)

5. Comment améliorer les relations avec les partenaires publics ?

6. Relation avec les pouvoirs publics

RADAR DE L' AISNE À LA MAISON GAÏA (SAINT GOBAIN) LE SAMEDI 14 OCTOBRE (15 PARTICIPANT·ES)

Pour cette édition axonaise du RADAR qui s'inscrivait dans la suite directe du SOLIMA, Haute Fidélité était invité par l'association Gaïa à la Maison Gaïa. La rencontre, organisée en lien avec TOTEM (Pôle Emploi Spectacles) a porté sur différents sujets liés à la structuration professionnelle.

La rencontre s'est structurée autour de plusieurs temps :

- x un moment d'interconnaissance entre les structures présentes,
- x un rappel sur le rôle de Haute Fidélité et notamment sa mission ressource (présentation de Music-Hdf)

Des temps d'information :

- x Un point sur l'intermittence et la déclaration GUSO avec TOTEM
- x Un rappel sur les licences d'entrepreneur de spectacles
- x Un panorama de quelques aides financières pour soutenir les acteurs des musiques actuelles dans l'Aisne

La rencontre a aussi été l'occasion de faire le point sur les situation de certains acteurs du territoire (notamment les festivals), de leurs relations avec les partenaires publics et de certaines difficultés rencontrées.

Le RADAR Aisne a conforté certains constats issus du SOLIMA et montré le besoin de poursuivre

la concertation permanente et l'organisation de temps d'information ressource sur le territoire :

- x Le manque de lien entre élu·es politiques et actrices des musiques actuelles et une méconnaissance des réalités des organisateur.ices d'événements de musiques actuelles.
- x La lourdeur administrative et la complexité des dossiers de subvention et le besoin d'accompagnement et formation des porteurs et porteuses de projet sur un volet administratif
- x De forts manques concernant l'accès à la ressource et sur la connaissance des dispositifs d'aides : aides à l'emploi, GIP café culture etc.

- x Des difficultés d'accès à l'intermittence sur le territoire

RADAR DE LA SOMME À LA LUNE DES PIRATES À AMIENS LE JEUDI 23 NOVEMBRE (20 PARTICIPANT·ES)

Le RADAR samarien était organisé en deux temps :

- x En matinée un temps sur la santé des équipes artistiques, dans la lignée des travaux effectués autour de la charte C.a.r.e à l'initiative de la Lune des Pirates. Pour l'occasion, ce temps organisé en lien avec FILAGE a mobilisé une dizaine la charte éthique mise en place par FILAGE.

x L'après-midi était dédié à la présentation du GIP Café-Concert et du GUSO, ce temps d'information et d'échanges a rassemblé une quinzaine de personnes (dont 5 cafés-concerts amiénois)

x La journée s'est conclue sur un temps d'actualités entre adhérents du pôle

ÉCHELON RÉGIONAL

LE CONTRAT DE FILIÈRE

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a débuté en 2019. Il est co-signé par l'État, la Région et le Centre National de la Musique. Le pôle est partenaire et participe à l'ensemble des réunions du comité technique et du comité stratégique. Au travers de l'expertise de son équipe salariée et celles de ses adhérents, Haute Fidélité contribue pleinement à faire évoluer le contrat de filière et expérimente, dans ce dispositif, la co-construction et la mise en cohérence d'une politique publique en faveur des musiques actuelles.

Le comité stratégique du contrat de filière s'est réuni le 20 mars en présence de M. Romain LALEIX, Directeur du Centre National de la Musique (CNM), de Mme Pierrette BETTO (CNM), de M. Virgile MOREAU (CNM), de M. Hilaire MULTON (DRAC), M. Pierre HARAMBURU (DRAC), M. Nicolas GUINET (DRAC), de M. François DECOSTER (Région HDF), de M. Pierre DURTESTE (Région HDF),

de M. François LEVEAU (Région HDF), Mme Camille BAILLEUX (Vice-Présidente de Haute Fidélité), M. Xavier COLLIN (Vice-Président de Haute Fidélité), M. Johann SCHULZ (Directeur de Haute Fidélité).

Lors de ce comité stratégique, le bilan du premier contrat de filière a été dressé (2019-2022), et les perspectives de développement du prochain contrat de filière (2023-2026) ont été abordées.

L'enveloppe pour l'édition 2023 est portée à 210 000 euros répartis ainsi (80 000 euros pour la Région, 80 000 euros pour le CNM, 50 000 euros pour la DRAC).

La 5ème édition du contrat de filière comprenant deux appels à projets a été officiellement lancée le lundi 5 juin 2023, avec une échéance fixée au lundi 18 septembre 2023.

Comme lors des précédentes éditions, les membres du comité technique proposent des rendez-vous conseils aux porteurs de projets de début juin à mi-septembre.

x 25 rendez-vous avec des porteurs de projets ont eu lieu entre juin et septembre
x 4 comités technique
x 1 comité stratégique
x 3 réunions de suivi sur la réalisation de l'enquête de satisfaction réalisée par la Région Hauts-de-France

CONCERTATION INTERSECTORIELLE AU SEIN DU « CRAC »

Dans la continuité des 30 propositions qui avaient été adressées à l'ensemble des candidats de l'élection régionale en 2021, le CRAC avait identifiés en 2021 deux axes prioritaires pour orienter la future politique culturelle régionale, afin de préserver la diversité culturelle et sa présence sur l'ensemble du territoire régional, de soutenir du mieux possible la création artistique et les acteurs les plus fragiles. Les deux axes sont les suivants :

- x Le besoin d'ouvrir le conventionnement sur le temps long
- x La circulation des œuvres et des artistes

Pour rappel, chaque filière culturelle membre du CRAC a initié à sa manière des concertations qui ont abouti à des propositions concrètes compilées dans un livret de 36 pages.

Les travaux des comités ont abouti en mai 2023 pour alimenter les orientations de la futures politiques régionales. Ces nouvelles orientations de la Région ont été présentées aux membres du CRAC par François DECOSTER et les membres de la Direction de la culture le 24 mai en visioconférence.

x 5 copils du CRAC auxquels Haute Fidélité a participé en visioconférence

x 6 temps de travail sur la circulation des artistes et des œuvres en copil ou en groupe de travail avec des membres du CRAC

COOPÉRATION AVEC TECHNOPOL EN RÉGION

L'association Technopol a pour objectif de promouvoir les musiques et cultures électroniques. Ses missions s'articulent autour de trois axes principaux : l'action politique, la structuration du réseau et l'organisation d'événements.

Fédérant un réseau de plus de 200 adhérent·e·s, Technopol souhaite en 2024 développer ses missions en Hauts-de-France. A ce but, l'association s'est rapprochée de Haute Fidélité afin de penser les contenus de plusieurs temps d'information et de ressources à destination des actrices des musiques électroniques en complémentarité avec les initiatives et dynamiques territoriales existantes.

L'année 2023 a été l'occasion d'entamer le dialogue avec Technopol et de préparer un L'année 2023 a été l'occasion d'entamer le dialogue avec verront le jour en 2024. Cela s'est matérialisé par:



x 2 réunions avec Chloé Gatignol, responsable du développement au sein de Technopol

x la participation et l'intervention de Haute Fidélité lors d'un temps de rencontre et d'informations autour des musiques électroniques organisé à Amiens (La Lune des Pirates)

ÉCHELON NATIONAL

COOPÉRATION DES PÔLES ET RÉSEAUX RÉGIONAUX

1. Présence aux BIS (Biennale internationale du Spectacle) à Nantes

Les pôles et réseaux régionaux des musiques actuelles se sont retrouvés en janvier 2023 pour participer comme tous les deux ans aux BIS de Nantes. Outre la présence d'un stand mettant en avant nos différentes organisations, la coopération a organisé différentes rencontres

et ateliers dont une table ronde qui était animée par Johann SCHULZ (Haute Fidélité) et Jérémie HAHN (Frac MA) sur le thème de l'accompagnement des acteurs dans le secteur des musiques actuelles. Cette table ronde complète a réuni 45 personnes. Elle s'inscrit pleinement dans les préoccupations qui occupent le pôle régional sur les questions de formations, d'accompagnement et d'emploi dans l'ensemble de la région Hauts-de-France.

2. Intervention lors de la JIMI (Festival de Marne) à l'invitation du RIF)

Antoine Cordier est intervenu sur le sujet de la santé pour évoquer le projet C.A.R.E.

COOPÉRATION AU SEIN DU COLLECTIF R2D2

En janvier 2023 Haute Fidélité a rejoint le collectif R2D2, regroupant les réseaux régionaux d'accompagnement des événements au développement durable. Dans ce cadre, le pôle est impliqué sur deux projets de coopération : Festivals en mouvement et Drastic on Plastic. Ces coopérations au national sont pilotées par Anne Laure CHABAT à 5% de son temps de travail, assistée par l'arrivée Ines SAHRAOUI en mission de service civique sur le projet Drastic on Plastic à partir du mois de septembre 2023 et jusqu'au mois d'avril 2024.

1. Les séminaires annuels de R2D2

Haute Fidélité a accueilli le séminaire d'automne du collectif R2D2 le 5 et 6 octobre à Lille. Il a réuni l'ensemble des organisations membres, à savoir :

- x Le collectif des festivals bretons (Bretagne)
- x Le COFEES (région PACA)
- x Grand Bureau (Auvergne Rhône Alpes)
- x Élémén'terre (Octopus)
- x Le RIM (Nouvelle Aquitaine)
- x Le Pôle (Pays de la Loire)
- x Eco Manifestations Alsace et EmErge (Grand Est)
- x REEVE (Pays de Loire)



Ce séminaire a été l'occasion de travailler sur les chantiers en cours : Festivals en Mouvement et Drastic on Plastic, mais également sur la réécriture de notre charte d'engagements et la communication avec notamment, la refonte de notre logo et notre présence sur les réseaux sociaux.

Un premier séminaire de printemps a eu lieu les 17 et 18 avril à Rennes, réunissant les mêmes structures citées ci-dessus.

2. Festivals en mouvement

Festivals en mouvement est un projet national autour des mobilités dans les festivals. Il a pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport dans les festivals. En effet, 60 % à 80% de l'impact carbone d'un festival réside dans les déplacements des publics et des équipes et les solutions pour les réduire sont aussi diverses que complexes : techniques, sociologiques, politiques... De plus, les transports soulèvent aussi d'autres enjeux : réduction des pollutions, accessibilité, accueil des festivaliers et festivalières, sécurité des personnes...

En fédérant une cinquantaine de festivals autour de ce sujet, Festivals en Mouvement permet de mettre en commun des outils, d'échanger collectivement sur les réussites et échecs expérimentés... afin de rendre les festivals actifs et

moteurs sur cet enjeu majeur.

Le projet se déroulera en 3 étapes de 2023 à 2025 :

- x une grande étude nationale sur la mobilité des publics d'avril à septembre 2023

- x deux saisons d'expérimentations sur les festivals en 2024 et 2025

- x une phase de capitalisation des résultats et des bonnes pratiques en 2025

4 festivals des Hauts-de-France participent au projet : Minuit avant la Nuit à Amiens, Les Nuits Secrètes à Aulnoye Aymeries, Les Latitudes Contemporaines à Lille, Plein Air à Douai.

Festivals en mouvement en chiffres

- x Nombre de régions et réseaux impliquées : 8

- x Nombre de festivals participants au projet Festivals en Mouvement : 44

- x L'enquête a récolté 17 046 réponses au national, dont 13 900 réponses exploitables et 1 330 réponses exploitables dans la région Hauts-de-France

Les premiers résultats ont été présentés lors du marathon créatif les 6 et 7 décembre et les résultats définitifs le seront le 31 janvier 2024.

Le marathon créatif Festivals en mouvement les 6 et 7 décembre à Rennes

Pour lancer cette deuxième phase, le rendez-vous était donné aux festivals impliqués dans le projet à Rennes, pour un Marathon Créatif inspiré et inspirant, qui s'est tenu du mercredi 6 décembre 14h au jeudi 7 décembre 18h. Cette date a été choisie pour permettre aux participant·es du marathon de mutualiser leur venue avec le festival Les Transmusicales (6-10 décembre).

Le concept : un rendez-vous sur 28h visant à :

- x Imaginer des solutions innovantes et/ou repenser et approfondir des actions déjà existantes ;
- x Développer des connaissances et compétences sur la mobilité durable en festival ;
- x S'inspirer d'initiatives déjà en place et se nourrir de témoignages d'expert·es issu·es de divers secteurs en lien avec la mobilité ;
- x Échanger et croiser les regards entre festivals d'horizons géographiques et de disciplines variées ;
- x Passer un moment convivial et chaleureux entre personnes engagées dans un festival qui l'est tout autant !

Facilité par les premiers résultats de l'enquête et des témoignages d'experts de la mobilité douce, ce travail collaboratif a permis de faire éclore 7 fiches idées qui deviendront des expérimentations en 2024.

Le comité de pilotage et les festivals se réuniront régulièrement en groupes de travail pour développer et mettre en place ces expérimentations à partir d'avril 2024.

3. *Drastic On Plastic*

Drastic on Plastic est un dispositif qui vise à accompagner les festivals français vers la réduction et la suppression du plastique jetable dans la production de leur événement, ceci dans une démarche collective et de mise en commun des pratiques à l'échelle nationale. Ce dispositif, inspiré de l'initiative lancée aux Royaume-Uni en 2018 par l'AIF (Association of Independent Festivals) et la RAW Foundation, est porté en France par le collectif R2D2.

Le projet a démarré le 29 août 2023 avec une journée de transmission à Rennes délivrée par le Collectif des festivals bretons à une partie de l'équipe de Haute Fidélité (Anne-Laure CHABAT, Johann SCHULZ, Antoine CORDIER, Ines SAHRAOUI) ainsi qu'à Vincent RISBOURG, organisateur du festival Minuit avant la Nuit, et adhérent du pôle.

Les festivals en région Hauts-de-France signataires de la charte d'engagement :

- x Minuit avant la Nuit (Amiens – 80)
- x Les Nuits secrètes (Aulnoyes Aymeries – 59)
- x Le Name festival (Roubaix – 59)
- x Jardin électronique (Lille – 59)
- x Celebrations Days Festival (Cernoy – 60)
- x Rock en Stock (Étaples sur mer – 62)
- x Jamaïcan Docks Day (Dunkerque – 59)
- x la Bonne Aventure (Dunkerque - 59)
- x Les Vents Contraires (Faches Thumesnil – 59)
- x Joly Jazz (Maubeuge – 59)

DRASTIC ON PLASTIC, comment ça se déroule ?

- x Signature de la charte d'engagement par les festivals
- x Une journée de formation, d'échanges et de travail sur l'autodiagnostic
- x Un accès à de la ressource sur Drastic on Plastic
- x La préparation et animations de webinaires nationaux
- x Prochaines étapes en 2024 : finalisation de l'autodiagnostic et du plan d'actions, mise en place des premières mesures à l'été 2024

Les festivals qui signent la charte

Drastic on Plastic s'engagent à supprimer progressivement les plastiques à usage unique sur une durée de trois ans. Dès la première édition, ils doivent abandonner les gobelets à usage unique et les pailles jetables. Ils doivent aussi informer et sensibiliser les parties prenantes sur leurs engagements et tendre vers une politique d'achats responsables pour inciter leurs prestataires et fournisseurs à contribuer à la réduction des déchets.

Suite à la signature de la charte, ceux-ci ont accès à un ensemble de ressources développées par R2D2 pour les aider à trouver des alternatives aux produits en plastique jetable. Une liste de diffusion nationale réunissant tous les signataires Drastic on Plastic permet aux festivals d'échanger de poser des questions et de faire des retours d'expérience. Des webinaires et des fiches thématiques sont mis à disposition en fonction des déchets à éliminer (emballages, goodies, signalétiques, etc). Deux outils ont été créés pour permettre un suivi des actions mises en place : l'auto-diagnostic pour aider les festivals à faire l'état des lieux de leur utilisation de plastique jetable, et le plan d'action pour se fixer des objectifs pluriannuels de réduction.

Haute Fidélité accompagnera les festivals dans la prise en main de ces outils à l'occasion d'une journée d'atelier collectif le 6 février 2024. Les festivals nouvellement signataires se retrouveront pour échanger sur les nouvelles législations liées au plastique, leurs besoins et leurs expériences. Ils pourront poser leurs questions sur les ressources et les outils mis à disposition, avec notamment un temps consacré à l'utilisation de l'auto-diagnostic.

Suite à cette réunion, chaque festival finalisera son auto-diagnostic et nous fera parvenir son plan d'action. En fonction des besoins, Haute Fidélité pourra les orienter ou les conseiller (demande de subvention, de ressources, de prestataires, de retour d'expériences, etc).

Haute Fidélité participe aussi à la création de ressources Drastic on Plastic, en co-organisant le prochain webinaire R2D2 qui aura lieu en mars 2024.

- x 16 réunion pour FEM
- x 8 réunion pour DRASTIC ON PLASTIC
- x 2 jours de marathon créatif à Rennes
- x 4 jours de séminaire R2D2

PARTAGE DE L'INITIATIVE C.A.R.E AU NIVEAU NATIONAL

L'année 2023 a permis de promouvoir au niveau national la charte d'accueil et de respect pour la santé des équipes artistiques, fruit des travaux du pôle en 2022 et d'une réflexion qui a débuté en 2020 lors des rencontres professionnelles du festival CROSSROADS.

En 2023, le pôle est donc intervenu lors de différents temps de rencontres professionnels autour de la santé :

- x Présentation de la charte aux adhérents du Combo 95 (réseau départemental du Val d'Oise) à l'occasion de leur séminaire annuel qui a eu lieu au Flow (Lille)
- x Table-ronde sur la santé mentale des artistes organisée dans le cadre du festival Le Bon Air (Marseille) à l'invitation de Bi:Pole et du PAM
- x Forum santé dédié à la musique organisé par Superforma et le Pôle au Mans
- x Festival Les Femmes s'en Mêlent (Paris) à l'invitation de la Fédélima et du RIF



ÉCHELON INTERNATIONAL

Présentation de la démarche de Contrat de filière au ministère de la culture Wallon Johann SCHULZ, Directeur du pôle a été invité par le ministère Wallon à présenter la démarche de coopération dans le cadre du contrat de filière des Hauts-de- France afin d'alimenter la démarche d'observation visant à structurer la filière des musiques actuelles en Wallonie. C'est la deuxième fois en deux ans que le pôle est invité par nos homologues wallons qui regarde de près en Hauts-de-France la façon dont nous structurons notre filière régionale.

Appui aux acteurs



OBJECTIFS 2023-2026

- x Accompagner les acteurs en région ;
- x Développer une stratégie concertée autour de l'accompagnement des acteurs, de la formation et de l'emploi pour le secteurs des musiques actuelles en région Hauts-de-France ;
- x Mobiliser le secteur et les partenaires sur des enjeux sociétaux et de santé publique ;
- x Stimuler les partenariats et la mise en réseau, développer les temps forts à destination des professionnels ;

ACCOMPAGNEMENT DES STRUCTURES

Niveau 1 : l'appui ponctuel à destination des porteurs et porteuses de projet de musiques actuelles en Hauts-de-France :

Sollicitations du pôle autour de thématiques ouvertes par téléphone ou par email :

- x Plus de 130 appuis ponctuels aux acteurs (dont 35 demandes par des structures non adhérentes)
- x 10 sollicitations par des artistes et 5 par des indépendant-es
- x Les sollicitations les plus courantes sont :
 - o des questions administratives ou sur des financements
 - o des demandes de ressources ou d'orientation
 - o des questions liées à la structuration et au développement de projets

Entretiens avec des structures non adhérentes au pôle : 25 rendez-vous en 2023.

Ces entretiens d'1h à 1h30 sont l'occasion de repérer des porteurs et porteuses de projet musicaux en région, de faire connaître Haute Fidélité et ses adhérents mais aussi de répondre à des besoins en termes d'informations et de ressources ou de créer des ponts entre les structures de la région.

Niveau 2 : l'appui collaboratif à destination des adhérents

Listes de diffusion : Système de mailing groupé et réservé aux adhérents, ces listes de diffusions internes au pôle permettent d'échanger sur les actualités des structures et leurs problématiques. Ces listes fonctionnent de mieux en mieux.

Les listes de diffusion les plus sollicitées sont :

- x Adhérents
- x Accompagnement
- x Action culturelle

Niveau 3 : l'appui renforcé à destination des adhérents

Les appuis renforcés aux adhérents portent sur des questions stratégiques de développement ou d'organisation. Ces appuis se déroulent lors de réunions de travail, qui s'étalent dans le temps en fonction du besoin de l'adhérent. En 2023, certains ont été faits en lien avec d'autres organisations telles que la Fédélima, l'ACAP ou encore les structures coordinatrices du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) en Hauts-de-France (Mouvement Associatif).

auprès du Mouvement Associatif pour la filière des musiques actuelles, afin d'apporter son expertise, faire remonter les besoins du secteur, contribuer à affiner les diagnostics sur les structures de musiques actuelles qui bénéficient d'un accompagnement.

Appui renforcé auprès de 5 adhérents :

x Prolifik : accompagnement dans la réécriture du nouveau projet de l'association (4 rdv en 2023, 2 en 2022)

x La Malterie : suivi et accompagnement de la structure dans la redéfinition du projet et sur la problématique de location après rénovation du bâtiment existant

x L'ASCA/Ouvre Boîte à Beauvais (en lien avec la Fédélima) sur la problématique de recrutement de la future direction (travail sur le projet associatif en lien avec l'équipe et la gouvernance lors d'une séance de travail collective, plusieurs rdv avec la Fédélima)

x In Illo Tempore : accompagnement renforcé et suivi dans le cadre d'un DLA suivi par la structure (4 rdv en 2023 dont 1 dans le cadre du DLA)

x Adieu Perroquet : accompagnement à la structuration des activités de l'association (2 rdv en 2023 avec l'équipe de l'association)

x Urban Boat : accompagnement

à la structuration de l'activité et participation à un comité stratégique (1 demi-journée d'accompagnement et 1 entretien)

En complément de ces appuis renforcés, le pôle a mené de manière régulière des rendez-vous de suivi et d'actualité auprès de ses adhérents et des rdv "in situ" chez les adhérents (Urban Boat, ASCA, Centre Culturel de Thourotte, L'Escapade, Droit de Cité...)

ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DE LA FILIÈRE

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU FESTIVAL CROSSROADS (DU 7 AU 9 NOVEMBRE 2023)

HAUTE FIDÉLITÉ est depuis 8 ans un partenaire privilégié du CROSSROADS FESTIVAL, l'évènement régional de la filière dédié à l'export des groupes émergents.

Les rencontres professionnelles ont pris une place importante au sein du festival. Le format interrégional et transfrontalier favorise la circulation d'un nombre de plus en plus important de professionnels et de musiciens, de partenaires en région et hors région. En 2022, les rencontres pros ont recueilli 540 entrées, donc plus de 200 professionnels.

PROGRAMME	
MARDI 7 NOVEMBRE	JEUDI 9 SEPTEMBRE
Droits culturels et musiques actuelles : les défis de la réalité	Questions d'intermittence : artistes et technicien.ne.s
Forum pour les artistes et porteur.euses de projets	AFDAS : présentation des aides et formations aux artistes et employeurs
Diversité culturelle et reconnaissance des cultures musicales en marge des institutions	I6 Band meetings
	Questions d'intermittence : structures employeuses
Je programme ce que je suis : obstacles et prises en compte de la diversité	Amplifier la jeunesse : la voix des ados pour porter les musiques actuelles
Intelligence artificielle, algorithmes, et programmation artistique	Forum pour les artistes et porteur.euses de projets
MERCREDI 8 NOVEMBRE	Artistes slasher et burn-out numérique : indépendance vs. isolement
Panorama du marché de la musique francophone	Accompagnement des artistes en Hauts-de-France, où en est-on ?
Forum pour les artistes et porteur.euses de projets	
Prenez le virage de transition écologique avec l'AFDAS	Réussir en tant qu'artiste : définition et témoignages inspirants
Le rap, locomotive de la musique francophone ?	
Hors métropole, point de salut ? un panorama inspirant de projets culturels de territoire hors des sentiers battus	
Questions d'intermittence : étudiants et formations Présentation du rapport « décarbonons la culture » du Shift Project	
Apéro pro à la condition publique	

FORMATION

Formations de sensibilisation et préventions autour des violences sexistes et sexuelles dans le cadre de la campagne ICI C'EST COOL

Les concerts sont des espaces de découverte et de fête propices à la rencontre. Depuis plusieurs années, des politiques de prévention y sont à l'œuvre pour réduire les risques liés aux comportements excessifs qui sont parfois associés à la fête. Elles permettent de toucher et de sensibiliser les nombreux publics qui fréquentent les événements culturels tout au long de l'année, et en particulier durant la période estivale.

Récemment, en Europe et en France, des incidents, agressions et violences à caractère sexuel, sexiste, raciste et homophobe, ont été observés. Ces phénomènes ont alerté les organisateurs de festivals et de concerts des Pays de la Loire qui ont choisi d'y répondre ensemble afin de préserver leurs événements, comme espaces privilégiés de plaisir et de partage.

Pour 2023, Haute Fidélité s'est engagée à mettre en place des formations destinées aux professionnels de la Région.

Une première session dispensée par l'association Les Catherinettes, « comprendre et prévenir les

violences sexistes et sexuelles en milieu festif : maîtriser les enjeux d'une communication de crise » a eu lieu le 23 janvier à la Graineterie à Amiens réunissant 8 personnes venant de toute la région.

Le 1er juin, à Lille, l'association Consentis est venue dispenser une formation aidant à se former comme chargé.es de sensibilisation sur les violences sexistes, sexuelles et discriminatoires auprès d'équipes bénévoles. 12 personnes ont suivi cette formation.

Le 14 novembre, à la Graineterie d'Amiens, l'association Consentis a dispensé une formation de sensibilisation et de prévention des violences sexistes et sexuelles à l'attention, plus particulièrement, des bookers.euses, tourneurs.euses et producteur.rices de concerts et spectacles. La session a accueilli 6 participants.es.

FORMATION LES GRANDES FORMES

Le pôle souhaitait mettre en place une nouvelle session de la formation LES GRANDES FORMES en 2023. Dans la continuité des précédentes sessions, cette formation d'une semaine s'adressait à des personnes professionnelles ou en voie de professionnalisation, des nouvelles structures de production de la région.



Une subvention de 7000 euros a été accordée par la DRAC en juin 2022 pour financer ces nouveaux modules, qui ont été décalés en 2023.

Le partenariat avec les Formations d'Issoudun a été reconduit. 12 stagiaires de la région, professionnels ou en voie de l'être étaient inscrits.

Programme de la formation :

Jour 1 : La cartographie de la production musicale

Jour 2 : Le cadre général de la musique enregistrée, et son marché

Jour 3 : Le cadre général du secteur de l'édition musicale, et son marché

Jour 4 : Le cadre général du secteur du live, et son marché

Jour 5 : Focus sur le positionnement du projet professionnel des stagiaires.

Intervenantes :

Stan SOUDET (Les Formations d'Issoudun), Anne BURLLOT THOMAS (La BIC / Talents Multiples), Aurore VOISIN (W SPECTACLE), Denis COLLART (BMG), Fanny LANDAIS (On n'est pas des machines, BACO Music)

Un formulaire de bilan a été envoyé à l'ensemble des stagiaires à l'issue de la formation.

FORMATION "ADAPTER SES PRATIQUES DANS LE NOUVEAU RÉGIME CLIMATIQUE"

Comme tous les secteurs économiques, celui de la culture et de la musique se mobilise pour réduire son impact environnemental. Cette transition environnementale débute par la formation des structures afin de les sensibiliser au sujet, c'est pourquoi, HAUTE FIDÉLITÉ a souhaité proposer à ses adhérents et aux structures musicales de la région une formation sur ces enjeux qui a eu lieu les 13 et 14 décembre à Amiens. Celle-ci aborda la question de l'impact écologique au travers des pratiques des professionnelles. Elle a été dispensée par Hermann Lugan, éco-conseiller indépendant et spécialiste de la mobilité culturelle. 8 participantes ont suivi ces deux jours de formation en se questionnant sur leurs impacts, évaluant leurs pratiques.

LES TEMPS FORTS SÉMINAIRE AU TURBIN

Le 4ème séminaire AU TURBIN s'est déroulé cette année du 15 au 16 mai au Kursaal et aux 4 Écluses de Dunkerque. 90 personnes ont participé aux 8 rencontres qui étaient proposées. Le séminaire a commencé avec l'assemblée générale ordinaire avec:

PROGRAMME AU TURBIN

MARDI 15 MAI
Assemblée générale du pôle régional HAUTE FIDÉLITÉ
Le pôle est vous ? temps de travail sur les orientations du pôle et de ses adhérent.es
MERCREDI 16 MAI
Le contrat de filière : plus qu'un contrat, un outil au service de la filière
Radios associatives en Hauts-de-France, à vous l'antenne !
Action culturelle, tu sais faire ? l'accompagnement et la formation des artistes au service de l'action culturelle
Et que vont devenir nos festivals demain ?
Les administrateur.trices du pôle se retrouvent

HAUTE FIDELI
5 ANS 15



Structuration du pôle



HAUTE FIDÉLITÉ est le pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France. Il a pour objet de structurer le secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et d'élaborer un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérent·e·s et des acteur·rice·s mobilisé·e·s.

L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien·ne·s, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situés en Région Hauts-de-France.

LES STRUCTURES QUI PEUVENT ADHÉRER AU PÔLE

Les structures (personnes morales), quel que soit le statut juridique (association, régie municipale, EPCC, SAS, coopérative, etc.) peuvent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ. À ce jour, les statuts ne permettent pas aux indépendants d'adhérer au pôle, ni aux collectivités et aux fédérations. Le pôle n'a pas non plus vocation à fédérer directement les artistes.

Pour chaque structure désireuse d'adhérer au pôle, il est demandé :

- x Avoir un siège social situé en région Hauts-de-France ;
- x Avoir au moins un an d'existence ;
- x Avoir une activité relevant d'un ou plusieurs des collèges suivant :
 - o Diffusion (salles de concerts, festivals, bars, cafés culture, centres, culturels, théâtres, etc.)
 - o Formation & transmission (écoles de musiques, conservatoires, lieux de pratique, acteurs de l'éducation populaire, organismes de formation, studios de répétition, etc.)
 - o Production artistique / création / développement artistique (managers, éditeurs, labels, producteurs de spectacle, studios d'enregistrement, etc.)
 - o Information & médias (radios, presse musicale, agences de communication, etc.)

L'appel à adhésion annuelle est lancé officiellement de janvier à février chaque année, afin de voter et d'accueillir les nouvelles structures adhérentes de l'assemblée générale qui a lieu tous les ans au mois de mai.

LES CONDITIONS POUR ADHÉRER AU PÔLE

Les structures qui souhaitent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ doivent s'engager à :

- x Participer aux dynamiques du secteur culturel local et régional;
- x Respecter les cadres légaux afférents à leurs activités ;
- x Adhérer à la charte des valeurs (dont : la lucrativité limitée, l'intérêt général et l'utilité sociale, l'indépendance capitaliste, l'ancrage territorial...)
- x Participer au remplissage du questionnaire annuel lié à l'activité de la structure dans le cadre de l'observation participative et partagée (OPP) ;
- x Participer à la vie associative et ne pas nuire délibérément à la bonne marche de la gouvernance de l'association ;
- x Intégrer les éléments de communication de HAUTE FIDÉLITÉ à la communication de la structure (par ex : afficher le logo du pôle sur les supports) ;
- x Régler une cotisation annuelle

FONCTIONNEMENT D'UNE GOUVERNANCE REPRÉSENTATIVE DE LA DIVERSITÉ DE L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE BUREAU

L'actuel Conseil d'Administration a été élu pour une période de 2 ans le 24 mai 2022. Il n'y a pas eu de changement en 2023.

Il est composé de 4 collèges « activités » représentés chacun par trois élu.e.s et de 5 représentants territoriaux.

À la suite d'une modification des statuts votée en assemblée générale extraordinaire le 24 mai 2022 donnant la possibilité d'élire une co-présidence, le conseil d'administration a élu Cédric Barré et Aurélien Delbecq à la présidence du pôle.

Le Conseil d'Administration sera renouvelé dans sa totalité lors de la prochaine assemblée générale qui aura lieu en mai 2024.

Ø Le conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises en 2023 et le bureau à 4 reprises.

LES COLLÈGES

Leur rôle est de faire remonter les problématiques de leur(s) secteurs d'activités au sein des instances du pôle, de proposer des orientations voir d'impulser des chantiers qui sont ensuite délégués aux

différents groupes de travail, aux salariés ou à la gouvernance.

Les collèges sont adossés au fonctionnement et au calendrier du conseil d'administration. Sur six conseil d'administration prévus dans l'année, trois sont consacrés en partie aux travaux des collèges en plus du travail statutaire du conseil d'administration.

LES REPRÉSENTANTS TERRITORIAUX

Les représentant.e.s territoriaux.ales sont élu.e.s au conseil d'administration. Ils.elles représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils.elles sont essentiel.le.s sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordiale entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance. Ils contribuent à l'élaboration des contenus des rencontres territoriales RADAR, fait le lien avec les adhérent.e.s sur le territoire départemental.

RELATION DU PÔLE À SES PARTENAIRES

LE COMITÉ DE SUIVI

Le comité de suivi réunit les partenaires signataires de la convention pluriannuelle d'objectifs. Il se réunit à minima tous les trois mois.

Ø La CPO n'ayant pas été signée en 2023, le comité de suivi ne s'est pas réuni.

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité d'orientation a lieu une fois par an (entre septembre et novembre) et réunit l'ensemble des partenaires financeurs ainsi que le Conseil d'Administration du pôle. Il a pour objectif de faire un point sur l'activité de l'année en cours, d'échanger sur l'état de la filière régionale et sur les orientations futures des missions du pôle.

Le comité d'orientation a eu lieu le 27 novembre 2023 dans les locaux de WTPL en présence de :

- x Camille BAILLEUX (Dynamo)
- x Aurélien DELBECQ (4Ecluses)
- x Xavier COLLIN (WTPL)
- x Sylvain DESPLANQUES (Le FLOW)
- x Marc D'Haussy (l'ARA)
- x Alex MONVILLE (La Couveuse)
- x Audrey KALTENBRONN (Droit de Cité)
- x Anne-Laure CHABAT (HAUTE FIDÉLITÉ)
- x Johann SCHULZ (HAUTE FIDÉLITÉ)
- x Aïcha BELHANI (Conseil départemental du Nord)
- x Laurène BRICOUT (Conseil départemental du Pas de Calais)
- x Pierre DURETESTRE (Région Hauts-de-France)
- x François LEVEAUX (Région Hauts-de-France)
- x Nicolas GUINET (DRAC Hauts-de-France)
- x Laëtitia DELEFOSSE (DRAC Hauts-de-France)

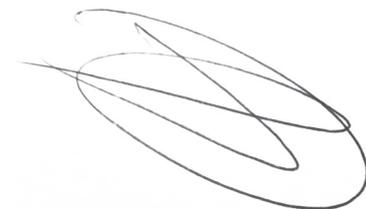
UNE ÉQUIPE AU SERVICE D'UN PROJET DE COOPÉRATION

L'ÉQUIPE DE HAUTE FIDÉLITÉ EN 2023

Nom - Prénom	Arrivée
Direction SCHULZ Johann	Septembre 2018
Administration Anne-Laure CHABAT	Avril 2022
Info-ressource Romain HENNING	Novembre 2019
Accompagnement Antoine CORDIER	Octobre 2018
Observation Damien DUSSEAUX	Janvier 2022
Attachée comm Janset YASAR	Septembre 2022
Attachée DD SARHAOUI Ines	Septembre 2023

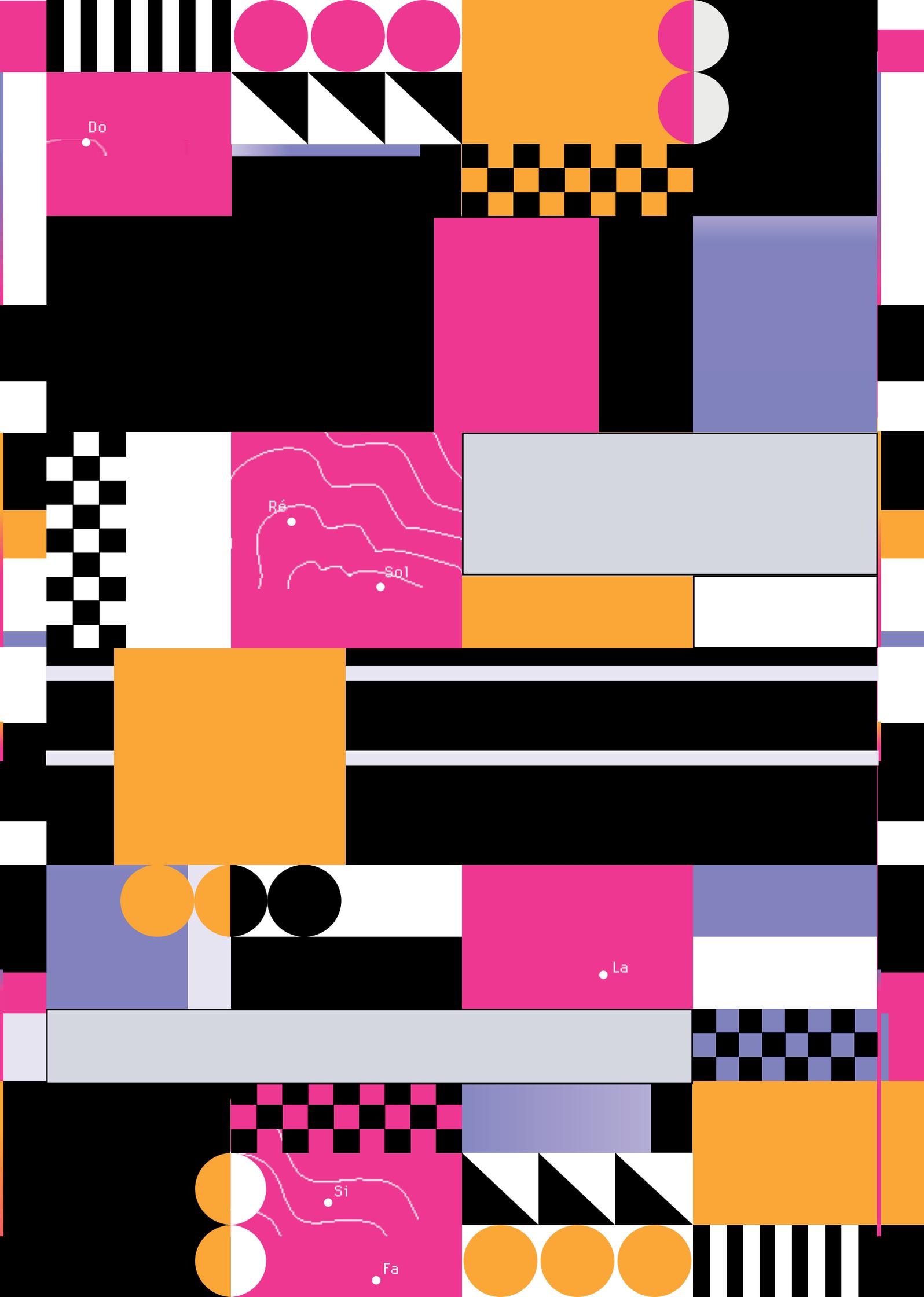
Les co-présidents,

M. Aurélien DELBECQ



M. Cédric BARRE





Do

Ré

Sol

La

Si

Fa