

Rapport d'activité 2025



Pôle des musiques actuelles, HAUTE FIDÉLITÉ fédère 92 acteurs de la filière musicale en région Hauts-de-France, ayant pour ambition de soutenir le secteur et de promouvoir la diversité culturelle, tout en participant activement à sa structuration.



SOMMAIRE

Le pôle en quelques chiffres	p.1
L'observation	p.2
- Les études au long cours	p.5
- Les enquêtes flash	p.7
- Les gros plus	p.9
- Les perspectives 2025 - 2026	p.11
L'information et la ressource	p.12
Concertation et coopération	p.19
- Échelon départemental	p.25
- Échelon régional	p.27
- Échelon national	p.31
Appui aux acteurs	p.35
Structuration du pôle	p.41
- Valeurs et principes pour adhérer au pôle	p.41
- La gouvernance du pôle	p.44
- L'équipe du pôle	p.46
- Interroger le modèle économique et la gouvernance du pôle	p.48

Le pôle en quelques chiffres

- **92** structures adhérentes en 2024
- **268** ETP hors intermittent.es dont 283 salarié.es permanent.es
(Panorama 2023, sur 52 structures)
- **6251** cachets d'artiste et **6686** cachets de technicien.nes (Panorama 2023, sur 52 structures)
- **38 millions d'euros** de produits (Panorama 2023, sur 62 structures)
- **550 000** spectateurs cumulés sur l'ensemble des dates des adhérents
(Panorama 2023)
- **2366** groupes sur scène (Panorama 2023)
- **73** projets phonographiques et en éditions (Panorama 2023)

Mais aussi...

- **35 000** visites sur le site music-hdf.org
- **1** équipe de **7** personnes dont **5** permanents
- **220** appuis d'adhérent.e.s et acteur.ice.s de la filière
- **50** rendez-vous conseils pro et artistes
- **32** rendez-vous conseils « contrat de filière »
- **7** partenariats sur la participation à des rencontres professionnelles
- **13** groupes de travail

Et beaucoup, beaucoup de temps de travail, de rendez-vous, de réunions et de temps passés avec vous !

L'OBSERVATION

L'observation conduite depuis plusieurs années par les acteur.ices des musiques actuelles, au niveau régional et national, permet une meilleure connaissance des réalités de notre filière. Elle identifie les problématiques sectorielles et territoriales. Elle nourrit les acteur.ices sur leurs pratiques et accompagne la décision publique. L'observation a toujours été une pierre angulaire de la montée en compétence du secteur des musiques actuelles. Elle devient de plus en plus présente au sein des pôles régionaux et HAUTE FIDELITE est un des fers de lance de cette dynamique nationale.

L'observation s'envisage également comme un outil d'analyse opérationnelle ayant vocation à répondre à des enjeux conjoncturels et structurels, toujours fondés sur des réalités vécues. Les réponses sont portées en aval de la démarche d'observation : par les acteur.ices elleux-mêmes et/ou par les pouvoirs publics. C'est dans ce mouvement, entre production de données et préconisations collectives, que se situe le cœur de la mission d'observation. En quelques années, HAUTE FIDÉLIT a affiné son expertise et a souhaité travailler sur l'accessibilité de ses outils d'enquête afin que les acteur.ices, et en particulier les adhérents, puissent interagir et avoir un accès permanent aux données de leur structure et à celles du secteur.

RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX SUR LA MISSION D'OBSERVATION POUR 2023-2026



- ➔ Développer la production de connaissances et de données sur la filière ;
- ➔ Identifier les enjeux du secteur à moyen terme ;
- ➔ Appuyer les initiatives privées et publiques ;
- ➔ Participer aux logiques d'observation intersectorielles

Le comité de pilotage de l'observation

La mise en place d'un comité de pilotage sur l'observation au sein de HAUTE FIDÉLITÉ permet de structurer une veille partagée entre les acteur.ice.s de la filière et les institutions publiques. En réunissant ses partenaires, ce comité assure une analyse concertée des enjeux du secteur et une meilleure articulation entre observation régionale et nationale. Il vise à anticiper les mutations, identifier les besoins prioritaires et éclairer les décisions publiques en s'appuyant sur des données fiables.

Le comité s'est tenu à la Maison des associations à Lille réunissant des représentant.e.s de HAUTE FIDÉLITÉ, des institutions publiques (DRAC, Région, Départements, ville de Lille, CNM) et de l'Université de Lille.

Les discussions ont porté sur plusieurs sujets clés :

- L'avancement du diagnostic emploi-formation dans les musiques actuelles en Hauts-de-France
- L'étude sur l'impact socio-économique des musiques actuelles dans la région
- Le Panorama 2023 des adhérents de HAUTE FIDÉLITÉ
- L'articulation entre observation régionale et nationale (via le Collectif POPP et autres initiatives)
- Les attentes des partenaires publics en matière d'observation des problématiques sectorielles

Constats principaux :

- La Région Hauts-de-France note la difficulté d'évaluer une nouvelle politique régionale face aux besoins des structures, mais relève une augmentation des alertes des acteur.ice.s sur leurs difficultés. L'ampleur et la diversité des structures concernées montrent un problème systémique, accentué par la fin des aides exceptionnelles.
- La ville de Lille observe une montée en puissance des événements portés par de jeunes collectifs, en particulier dans les musiques électroniques. Cependant, les contraintes réglementaires et les enjeux liés aux nuisances sonores compliquent l'accès aux lieux pour ces nouvelles initiatives comme les structures existantes.
- Un paradoxe est soulevé : comment les politiques publiques peuvent-elles accompagner ces dynamiques émergentes malgré un cadre réglementaire contraignant ?

Le comité s'est conclu par un échange sur les SOLIMA, qui pourraient apporter des solutions pour mieux structurer et soutenir ces initiatives.

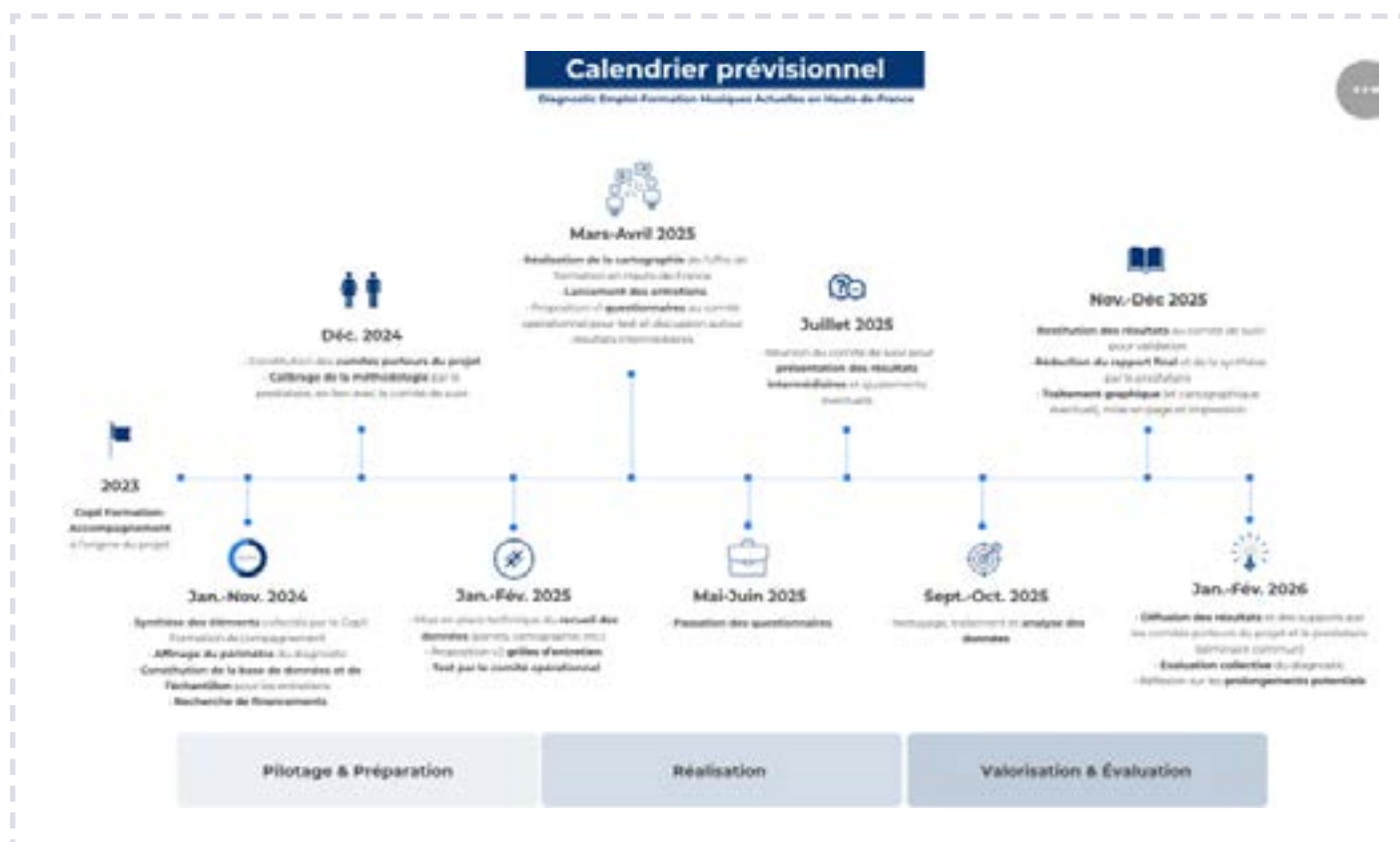
LES ÉTUDES AU LONG COURS

Lancement du diagnostic emploi formation musiques actuelles (DEFMA) :

À l'heure où les métiers et activités des musiques actuelles pâttissent d'un manque d'attractivité et où de multiples enjeux bousculent autant les pratiquent professionnelles que les modèles économiques des structures, il semblait crucial d'y voir clair sur les transformations en cours et d'anticiper sur ce que seront les réalités professionnelles de demain.

Pour cela, HAUTE FIDÉLITÉ a engagé un chantier début 2023 en lien avec un maximum de partenaires du territoire intervenant à un endroit ou un autre sur les enjeux d'emploi et de formation. Les partenaires ont posé les premiers jalons de réflexion et ont conclu à la nécessité de poser un diagnostic plus approfondi, confié à un prestataire externe.

Deux comités de pilotage sur la formation et l'accompagnement dans les musiques actuelles ont eu lieu en 2024. La DREETS et l'AFDAS ont contribué au financement d'une étude sur le sujet, tandis que la Région Hauts-de-France a validé son soutien en novembre 2024 après un report de sa décision. Le comité constate des difficultés liées à la formation continue, au recrutement et à la structuration des petites structures, ainsi qu'un manque de vision claire sur les métiers en tension et les compétences à développer. HAUTE FIDÉLITÉ lancera en 2025 un diagnostic régional sous forme de GPEC pour mieux comprendre ces enjeux et proposer des orientations stratégiques pour la filière et ses partenaires. L'étude sera menée par Carole LE RENDU et s'étalera sur 8 à 10 mois.



Panorama 2023 des structures adhérentes

Le Panorama des adhérents est un état des lieux chiffré qui permet d'avoir une photographie annuelle des membres du réseau HAUTE FIDÉLITÉ. Il est renouvelé tous les deux ans pour avoir un suivi de la situation des adhérents sur le long terme. L'objectif principal est de produire des données concrètes sur le réseau et d'identifier les enjeux de ses membres. Le questionnaire a été lancé en juin pour une clôture fin septembre et une publication prévue début 2025.

Quelques éléments saillants ressortent de cette année 2023, lorsqu'on compare avec les dernières données disponibles de 2021 :

- La reprise des activités tend à confirmer la sortie de crise pandémique
- L'emploi salarié reste globalement stable sur la période
- Totalisant près de 38 millions d'euros de produits et 38,7 millions d'euros de charges, les 62 structures répondantes témoignent de la vitalité économique retrouvée des activités de la filière des musiques actuelles
- Une tendance de fond se généralise néanmoins à un nombre croissant de structures : pour la première fois en quatre éditions de l'enquête, le décrochage en 2023 est significatif entre la hausse des charges (+40% sur deux ans) et celle des produits (+24%)

LES ENQUÊTES FLASH

Baromètre santé des adhérents 2024 - 2025

L'objectif était d'évaluer la situation financière des adhérents en 2024, d'anticiper sur les difficultés probables en 2025 dans le contexte de contraction forte des ressources publiques et d'identifier des besoins et des pistes d'actions prioritaires.

27 structures ont répondu sur 92 entre le 26 novembre et le 2 décembre 2024, soit un taux de réponse de 29%.

En dépit des signaux encourageants confirmant la reprise de l'activité à certains égards, la majorité des indicateurs témoignent d'une situation financière inquiétante pour les structures et qui se dégrade continuellement depuis la crise sanitaire du Covid-19.

Situation économique et impacts des baisses de soutiens publics sur la culture

HAUTE FIDÉLITÉ et ses homologues du Collectif Régional Arts et Culture Hauts-de-France ont décidé fin décembre 2024 d'engager un travail collectif pour évaluer la situation économique et les impacts des baisses de soutien publics sur la base d'une enquête flash. Conséquences sur l'emploi, sur le fonctionnement et l'activité des structures et projets, accentuation des inégalités territoriales et d'accès à la culture, affaiblissement de la diversité artistique et culturelle : les impacts potentiels sont multiples et appellent à un travail concerté entre acteurs des filières et pouvoirs publics pour préserver le secteur culturel.

- Réalisée au moyen d'un questionnaire en ligne, diffusé entre le 27 janvier et le 14 février 2025 par les membres du CRAC
- 268 réponses exploitées émanant d'une grande diversité d'acteurs du secteur culturel des Hauts-de-France : 10 filières d'activités principales, 6 statuts juridiques et régime social, 5 départements représentés.

Damien DUSSEAUX, en charge des études et de l'observation au sein du pôle, a fortement contribué à la rédaction du questionnaire et de la synthèse en compagnie d'Amanda DACOREGGIO (Ombeliscience) et de Dorien HEYN PAPOUSEK (ACAP). Cette enquête a été présentée à la Conférence Territoriale de l'Action Publique (CTAP) « culture » le 27 février 2025.

LES GROS PLUS

Les focus trimestriels «Ça dit quoi ?!»

Les focus trimestriels « ça dit quoi ?! », lancés en 2024 par l'observatoire du pôle, proposent des sujets d'actualité « problématisés », une réflexion et un état de l'art des connaissances, des questionnements et des pistes d'action pour ouvrir le débat. La mission d'observation sert à prendre de la hauteur sur des sujets du moment ou qu'on estime importants pour notre secteur. Ce pas de côté prospectif permet aussi d'avoir une publication régulière en complément des études menées au long cours. Un comité de lecture, composé d'universitaire et de professionnel.les spécialistes du sujet, permet de nuancer et d'enrichir chaque focus.

En 2024, deux « ça dit quoi ?! » ont été publiés sur le site www.haute-fidelite.org :

ÇA DIT QUOI ?!

- > Les musiques actuelles, une filière à revaloriser (mai 2024)
- > La ruralité a-t-elle besoin de culture, ou la culture a-t-elle besoin de ruralité ? (octobre 2024)

Le guide de l'observation

Conçu dans un but pédagogique, ce guide a vocation à éclairer les adhérent.e.s et les partenaires du pôle HAUTE FIDÉLITÉ sur sa démarche d'Observation, et renforcer son appropriation par ces acteur.ice.s en vue de l'améliorer. Le guide sera publié en 2025.

La veille

HAUTEFIDÉLITÉ produit une veille hebdomadaire sur les publications et études portant sur le champs culturel, consultable sur le site music-hdf.org et suivie par de nombreux.euses chargé.es d'observation.



LES PERSPECTIVES 2025 - 2026

L'impact socioéconomique de la filière musiques actuelles

HAUTE FIDÉLITÉ prévoit une étude pour évaluer l'impact socioéconomique de la filière des musiques actuelles en Hauts-de-France. Face aux mutations et crises du secteur (concentration économique, inflation, transition économique, etc.) l'objectif est de mieux comprendre ses retombées économiques, sociétales et environnementales. L'étude vise aussi à produire des outils concrets pour les acteurs de la filière, renforcer la coopération entre secteurs et mettre à jour l'état des lieux de 2019 avec une approche renouvelée.

Quelques chiffres autour de l'observation :

- 2 comités de suivi DEFMA
- 1 comité stratégique de l'observation
- 1 comité «parcours d'artistes» dans le cadre de POPP
- 1 réunion CNM / Pôle régionaux autour de l'observation
- 3 conseils d'administration POPP
- 3 groupes de travail sur le «tronc commun» dans le cadre de POPP
- 1 comité de pilotage national «parcours d'artistes»
- 1 assemblée générale POPP
- 3 publications
- 3 enquêtes flash

L'INFORMATION ET LA RESSOURCE

La collecte de l'information et de la donnée pour produire et redistribuer de la ressource vérifiée, éditorialisée, pertinente et accessible à tous représente un enjeu majeur pour la structuration de la filière régionale des musiques actuelles.

La veille, qu'elle soit territorialisée ou sectorielle, est une des premières formes que prend cette mission de ressource, afin de suivre l'évolution de l'environnement socio-professionnel, du cadre législatif, mais également de mieux connaître les acteurs, les structures, les dispositifs et les actualités. S'inscrivant dans l'intelligence économique du secteur, elle est un instrument clé pour augmenter la capacité d'innovation de celui-ci.

La transmission et la communication des informations traitées ou produites est le deuxième pan de la mission ressource, afin de rendre disponible et intelligible les actualités et subtilités du secteur en temps réel, à l'aide de nombreux canaux et outils numériques (notamment) qui ont été spécialement développés par HAUTE FIDELITE ces dernières années. Les acteurs de la filière régionale possèdent aujourd'hui un accès à l'information et à la ressource performant, et qui ne cesse de s'améliorer.

En lien avec les missions d'observation et d'appui aux acteurs, la ressource permet de valoriser les données collectées et de capitaliser sur les temps de médiation collective ou individuelle menés par HAUTE FIDELITE. En ce sens, elle renforce le lien entre partenaires publics et territoires.

RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX SUR LA MISSION INFORMATION-COMMUNICATION POUR 2023-2026



-  Centraliser et organiser la ressource musiques actuelles en région ;
-  Orienter et informer les acteurs de la filière ;
-  Valoriser les acteurs et les territoires, valoriser le pôle ;
-  Nouer des partenariats stratégiques autour de la ressource.

La plateforme ressource music-hdf.org

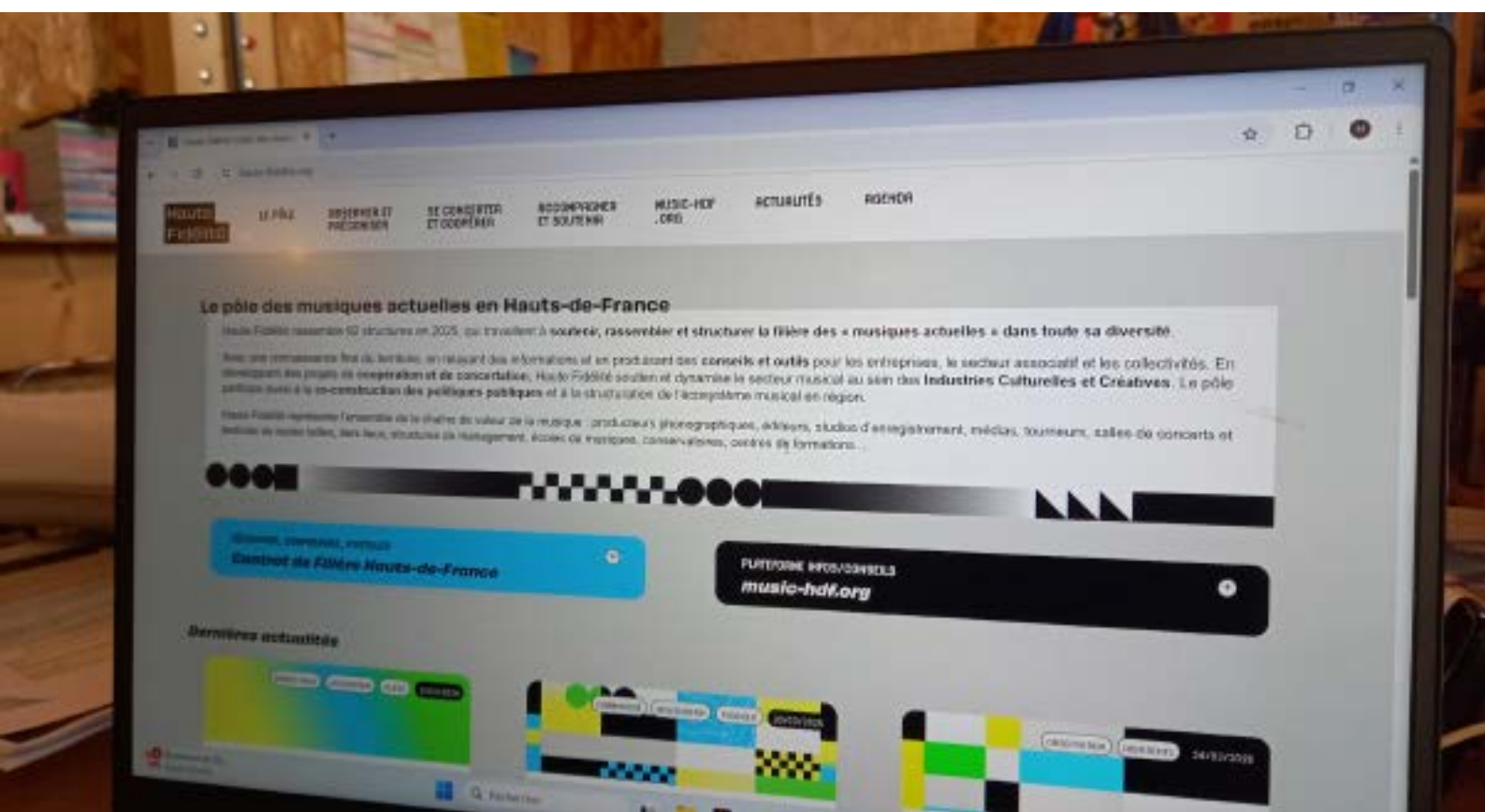
La plateforme web music-hdf.org est le canal majeur de la mission ressource du pôle. Unique en son genre en France, elle comptabilise plus de 35 000 visites par an et est une mine d'informations pour l'ensemble des acteur.ices qui composent la filière des musiques actuelles, en région, mais aussi au national. Elle est assortie d'une newsletter bimensuelle reprenant ses contenus et actualités (envoyée à plus de 3000 contacts).

Fréquentation du site :

	2021	2022	2023	2024
Visite du site	17 364	17 364	17 876	19 382
Pages vues	19 288	31 723	33 341	37 000

Le site internet haute-fidelite.org et la plateforme adhérent

À la différence de music-hdf.org, le site de HAUTE FIDÉLITÉ rend compte de son activité, présente le pôle, sa gouvernance, ses missions, ses différentes productions. Les adhérents ont un accès privilégié à une plateforme ressource accessible via un mot de passe personnalisé sur laquelle ils peuvent trouver :



- Un annuaire de l'ensemble des personnes présentes au sein du pôle avec leurs coordonnées ;
- Les documents du pôle (statuts, règlement intérieur...) ;
- Les comptes rendus des conseils d'administrations, et de l'ensemble des travaux du pôle ;
- Un annuaire des artistes régionaux.les repéré.es par des dispositifs d'accompagnement ;
- Un annuaire des compétences ;
- Un formulaire pour diffuser des offres d'emplois
- Une base de données sur les financements qualifiés
- Un lexique qui aide à déchiffrer les termes et abréviations utilisés fréquemment dans notre secteur ;
- Une logothèque ;
- Les listes de diffusion du pôle ;
- La liste des structures adhérentes du pôle ;
- La littérature professionnelle en prêt.

L'équipe du pôle continue de valoriser cet outil précieux aux adhérent.e.s lors des différents rendez-vous du pôle.

Autre actions de veille, décryptage et informations

→ Newsletter mensuelle :

Envoyé à près de 3000 contacts sous l'appellation « music-Hdf.org », l'email mensuel d'information reprend l'essentiel de l'actualité de la filière et résume le contenu agrégé sur la plateforme ressource.

6 newsletters ont été envoyées depuis début 2024.

→ Newsletter interne HAUT BULLETIN :

HAUT BULLETIN est la newsletter interne au pôle qui permet de faire un état de l'art des activités du pôle régional (formations, synthèses des groupes de travail, point sur les concertations nationales...).

En 2024, trois HAUT BULLETIN ont été envoyés aux adhérents du pôle.

→ Rendez-vous d'informations :

- › Présentation de la charte C.A.R.E à Combo 95 mercredi 18 janvier
- › Le management des artistes le 9 février 2024
- › Présentation de music-hdf.org à la Manufacture à Saint Quentin (02)
- › Intervention écosystème de l'artiste dans le cadre de Tour de Chauffe
- › Le régime de l'intermittence avec TOTEM France Travail le 22 mars
- › Visio info-ressource le 11 avril

Les rendez-vous infos-service

Ces temps d'information-ressource en présentiel ou en visiophonie étaient organisés selon les problématiques ou opportunités liées aux actualités. Ciblant un public régional concerné et impacté par ces sujets ponctuels, HAUTE FIDELITE sollicite des experts à partager leurs connaissances et à répondre aux questions courantes. Le souhait du pôle est d'apporter la ressource au plus près des acteurs et des territoires en utilisant tous les leviers et les outils qui s'offrent à lui. Il s'agit aussi de s'appuyer sur les dynamiques locales, les adhérents et les partenaires privilégiés du pôle en fonction des thématiques abordées (TOTEM, Plaine Images, SMA, ministère de la Culture...).

Quatre temps d'information ont eu lieu en 2024 :

- La rémunération du streaming
- Le management des artistes
- Présentation de music-hdf.org à la Manufacture
- Le régime de l'intermittence

L'orientation personnalisée

A l'écoute des sollicitations d'adhérent.e.s ou d'acteur.ice.s de la filière en général, le salarié du pôle chargé des ressources, avec l'appui et les compétences de l'équipe et l'expertise des adhérent.e.s du pôle, oriente les questionnements ponctuels qui lui parviennent.

Le pôle ressource a eu de 50 rendez-vous appui conseil avec des structures adhérentes et non adhérentes (structuration, présentation du pôle...).

Nord : 32

Aisne : 4

Somme : 5

Pas de Calais : 2

Oise : 7

Portraits des adhérents

En produisant des articles et des interviews vidéos présentant des professionnel·les, des structures et des projets de la région Hauts-de-France, HAUTE FIDELITE propose un nouveau type de ressource éditorialisée et ancrée dans son territoire depuis 2023 : en allant à la rencontre des structures adhérentes, des acteurs du territoire et du secteur, et des professionnel·les représentant divers projets et métiers, HAUTE FIDELITE met en lumière des activités et des compétences parfois peu connues ou reconnues.

**Trois portraits ont
été produits en
2024 - 2025 :**

- **RCV 99fm** et les 40 ans de l'animateur Shnaps
- **L'Aéronef** et le Concert Score
- **Comala Radio** et les Ateliers Mix

CONCERTATION ET COOPÉRATION

Structure représentative de la filière sur son territoire d'action, HAUTE FIDELITE occupe une place privilégiée au sein des concertations territoriales. Le pôle apporte son expertise au sein de ces espaces de dialogue entre acteur.ices et institutions afin d'appuyer l'élaboration de politiques publiques. Éléments structurants du pôle régional des musiques actuelles, la concertation et la coopération alimentent la vie associative, l'animation du réseau, les liens entre les adhérents et le développement des projets. Par la concertation et la coopération, HAUTE FIDELITE est un espace de réflexion et de co-construction des politiques culturelles dans le champ des musiques actuelles. Sa gouvernance associative est établie selon un système démocratique qui garantit le principe de concertation dans le respect des valeurs communes de solidarité, de complémentarité, de diversité et d'équité territoriale. Afin que les adhérents et l'ensemble des acteurs de la filière puissent comprendre et s'emparer de leur pôle, HAUTE FIDELITE s'appuie sur des instances, différents outils numériques ainsi que sur des événements réguliers et territorialisés qui viennent rythmer la vie du pôle et lui donnent de la visibilité sur l'ensemble du territoire régional. En 2023, il s'agit de mieux impliquer les adhérents selon leur champ d'activité et leur spécialité dans les différents organes de travail du pôle afin de mieux répartir la charge de travail, de valoriser et de profiter des compétences internes au pôle.

RAPPEL DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX SUR LA MISSION CONCERTATION ET COOPÉRATION POUR 2023-2026



-  Orienter, structurer et animer la concertation ;
-  Initier et piloter certains projets de coopération et s'appuyer sur des logiques de coopération existantes ;
-  Participer à la co-construction et à l'évaluation des politiques publiques ;
-  Être présents dans les réseaux, participer aux logiques de concertation et coopération à différentes échelles (régionales, nationales et internationales).

Les groupes de travail

Les groupes de travail sont une pierre angulaire de la vie du pôle. Leur rôle est de mettre en lien les salariés des structures adhérentes du pôle qui exercent la même profession ou sont dans le même secteur d'activités (les festivals par exemple).

Leur utilité dans le fonctionnement du projet:

- x** Se voir, échanger sur des sujets d'actualité, des pratiques, des savoir-faire ;
- x** Faire remonter des problématiques métiers, des besoins (formations, accompagnement, financements...) ;
- x** Impulser des chantiers de coopération sur la base d'une problématique commune.



**13 groupes de travail se sont réunis
en 2024 :**

- Groupe de travail VHSS le 11 janvier
- Groupe de travail Musiques Actuelles et Industries Créatives
- Groupe de travail Musiques Actuelles et Industries Créatives
- Groupe de travail de l'Aisne le 29 janvier
- Groupe de travail administration le 2 février
- Groupe de travail musique électronique le 19 février
- Groupe de travail communication le 21 février
- Groupe de travail musique et ICC le 23 février
- Groupe de travail territoire le 25 février
- Groupe de travail musique et ICC le 28 février
- Groupe de travail festivals le 20 avril
- Groupe de travail action culturelle le 18 novembre
- Groupe de travail communication le 28 octobre

L'ensemble de ces temps de travail ont réunis 110 personnes

Les comités

Les comités contribuent à alimenter la concertation permanente, notamment en lien avec le contrat de filière des musiques actuelles Hauts-de-France. Comme les groupes de travail, ils sont pilotés par au moins un salarié du pôle assisté d'un.e adhérent.e minimum. Ils ont pour objet de plancher sur des thématiques identifiées comme stratégiques pour la filière. Leur fonctionnement est le même que les groupes de travail classiques à la différence près qu'ils intègrent dès le départ des personnalités extérieures au pôle, notamment des techniciens des collectivités partenaires qui peuvent participer à certains temps de travail et bénéficient d'un accès aux travaux en cours.

Le pôle participe aussi à d'autres comités comme le projet XPICC porté par Plaine Images et Rives Créatives, des comités de sélections de la Région et de Music-Tech porté par Plaine Images.

7 comités se sont réunis durant l'année :

- ✘ Le comité de pilotage en charge des questions de structuration professionnelle, de la formation et de l'accompagnement s'est réuni à deux reprises avec l'ensemble des partenaires (DRAC, Région, AFDAS, TOTEM France Travail...)
- ✘ Le comité de l'observation
- ✘ Le comité de l'Observation Participative est Partagée dans le cadre de POPP, dans le cadre de l'étude nationale sur les parcours d'artistes financé par la DGCA
- ✘ Le Comité de Pilotage du projet XPICC porté par la Plaine Images et Rives Créatives duquel le pôle est partenaire. Il s'est réuni à 4 reprises
- ✘ Le comité Music-Tech de la Plaine Images
- ✘ Le comité des aides à la création de la Région
- ✘ Le comité scientifique du 9/9 BIS

→ **Comité technique du Contrat de Filière :**

- **Comité technique du Contrat de Filière du 10/01/2024**
- **Comité technique du Contrat de Filière du 14/02/2024**
- **Comité technique du Contrat de Filière du 09/09/2024**
- **Comité technique du Contrat de Filière du 09/12/2024**

→ **Comité technique du projet XPICC :**

- **Comité du 12/01/2024**
- **Comité du 06/03/2024**
- **Comité du 03/04/2024**
- **Comité du 06/06/2024**

Le pôle a travaillé sur une stratégie ICC afin de positionner son projet culturel dans le cadre du consortium XPICC. Un groupe de travail intitulé Musiques Actuelles et Industrie Culturelle et Créatives (MICC) s'est réuni à deux reprises, composé de cinq personnes à savoir : Alex Monville, Nicolas Lefèvre, Xavier Collin, Alexis Zbik et Johann Schulz.

Le pôle a aussi participé à la journée nationale des contrats de filière à la BNF à Paris à l'invitation du Centre National de la Musique en mars 2024.

ÉCHELON DÉPARTEMENTAL

Les radars « concertations territoriales »

—> RADAR « concertation territoriale » au Bord de l'eau à Compiègne (Oise)

RADAR est un rendez-vous territorial proposé par HAUTE FIDÉLITÉ pour créer la rencontre en explorant les problématiques singulières et communes des acteurs musicaux d'un territoire. Cette édition isarienne, préparée avec la Fuzzée, la Grande à Musique et le Bord de l'Eau, portait sur le sujet de la structuration et du développement des porteur.euses de projets musicaux. Pour l'occasion la Région Hauts-de-France et le GIP se sont joints à la rencontre organisée en deux parties : la première autour d'une présentation de plusieurs aides à destination des musiques actuelles et la deuxième autour d'un partage d'expériences et de témoignages.

Une vingtaine de structures et musicien.ne.s était présent.e.s lors de ce rendez-vous.



Questionnement et problématiques remontées

- **L'absence de politique culturelle (aucune aide ciblée en faveur des musiques actuelles à Compiègne (échelle communale et intercommunale) et de reconnaissance des musiques actuelles de la part des élus locaux (dialogue compliqué)**
- **Certaines structures qui ont une pluriactivité et organisent des concerts (tiers-lieux, cavistes...) sont dans un entre-deux juridique ce qui exclut de certaines aides à l'emploi artistique (GIP, FONPEPS...).**
- **Des demandes sur les aides disponibles concernant l'aménagement des lieux accueillant des concerts/spectacles (mise aux normes, acoustique, consommation d'énergie, etc.)**

- Service lieux du CNM : contact François Jolivet au CNM
- Se rapprocher des collectivités locales sur des aides à l'investissement, à l'aménagement, mise aux normes, etc.
- Quelques lieux artistiques dans l'Oise qui ont pu bénéficier de certaines aides à ces fins : le Moulin St-Félix, Espace Matisse (Creil)

➤ Pass Culture :

- Difficultés à obtenir la labélisation « ADAGE » (embouteillage sur le nombre de demandes) pour pouvoir être intégré au PassCulture
- Pour les régies directes, impossibilité de bénéficier du Pass Culture (offre individuelle) car difficultés à avoir une convention avec le Trésor Public pour valider les tarifs du Pass
- Problématique de now show avec le Pass Culture et problématique des mineurs en festival

Les RADARS qui étaient prévus sur le 2^{ème} semestre (Pas-de-Calais, Nord, Somme, Aisne) n'ont pu avoir lieu. En effet, suite à la vacance de poste de chargé d'accompagnement de la dynamique associative et territoriale d'une période de quatre mois à partir du 31 août 2024, les temps prévus ont été annulés et remplacés par les quatre temps de concertation dans le cadre du contrat de filière Hauts-de-France.

ÉCHELON RÉGIONAL

Le contrat de filière Hauts-de-France

Le premier contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France a été lancé en 2019. Il est co-signé par l'État (DRAC Hauts-de-France), la Région Hauts-de-France et le Centre National de la musique (CNM). Le pôle régional HAUTE FIDÉLITÉ en est un partenaire actif, participant à l'ensemble des réunions du comité technique et du comité stratégique.

Fort de l'expertise de son équipe salariée et de celle de ses adhérent.e.s, HAUTE FIDÉLITÉ contribue pleinement à l'évolution de ce contrat de filière. Il y expérimente des modalités concrètes de co-construction et de mise en cohérence des politiques publiques en faveur des musiques actuelles, à l'échelle régionale. Ce travail collectif permet de répondre au plus près des enjeux et réalités de terrain.

→ Des rendez-vous individuels avec les porteur.euses de projets

Dans ce cadre, une trentaine de rendez-vous individuels ont eu lieu entre mai et octobre avec des structures régionales souhaitant déposer un projet dans le cadre du contrat de filière. Ces temps d'échanges permettent un accompagnement de proximité, adapté aux besoins des porteur.euse.s de projets.

→ Une aide du CNM pour les années 2024 - 2025

Lors de la journée nationale des contrats de filière, organisée à la Bibliothèque Nationale de France (BNF) à Paris le 13 mars 2024, Jean-Philippe Thiellay, président du CNM, a annoncé la mobilisation d'une enveloppe de 250 000 euros destinée aux pôles et réseaux impliqués dans la mise en œuvre des contrats de filière. HAUTE FIDÉLITÉ a déposé une demande dans ce cadre pour l'année 2024, visant à soutenir ses missions de concertation et d'animation territoriale.

→ Des temps de concertation régionale

Des temps de concertation territoriale ont été organisés entre octobre 2024 et janvier 2025 dans le cadre du contrat de filière. Ces rencontres, ouvertes aux acteur.ice.s, aux collectivités et partenaires institutionnels, visent à faire remonter les besoins du terrain, nourrir les orientations du contrat et renforcer la dynamique régionale :

- Le 10 octobre au Flow à Lille
- Le 15 novembre à La Lune des Pirates à Amiens
- Le 13 décembre aux 4Ecluses à Dunkerque
- Le 23 janvier chez Oscaar à Marly (date qui avait été reportée)

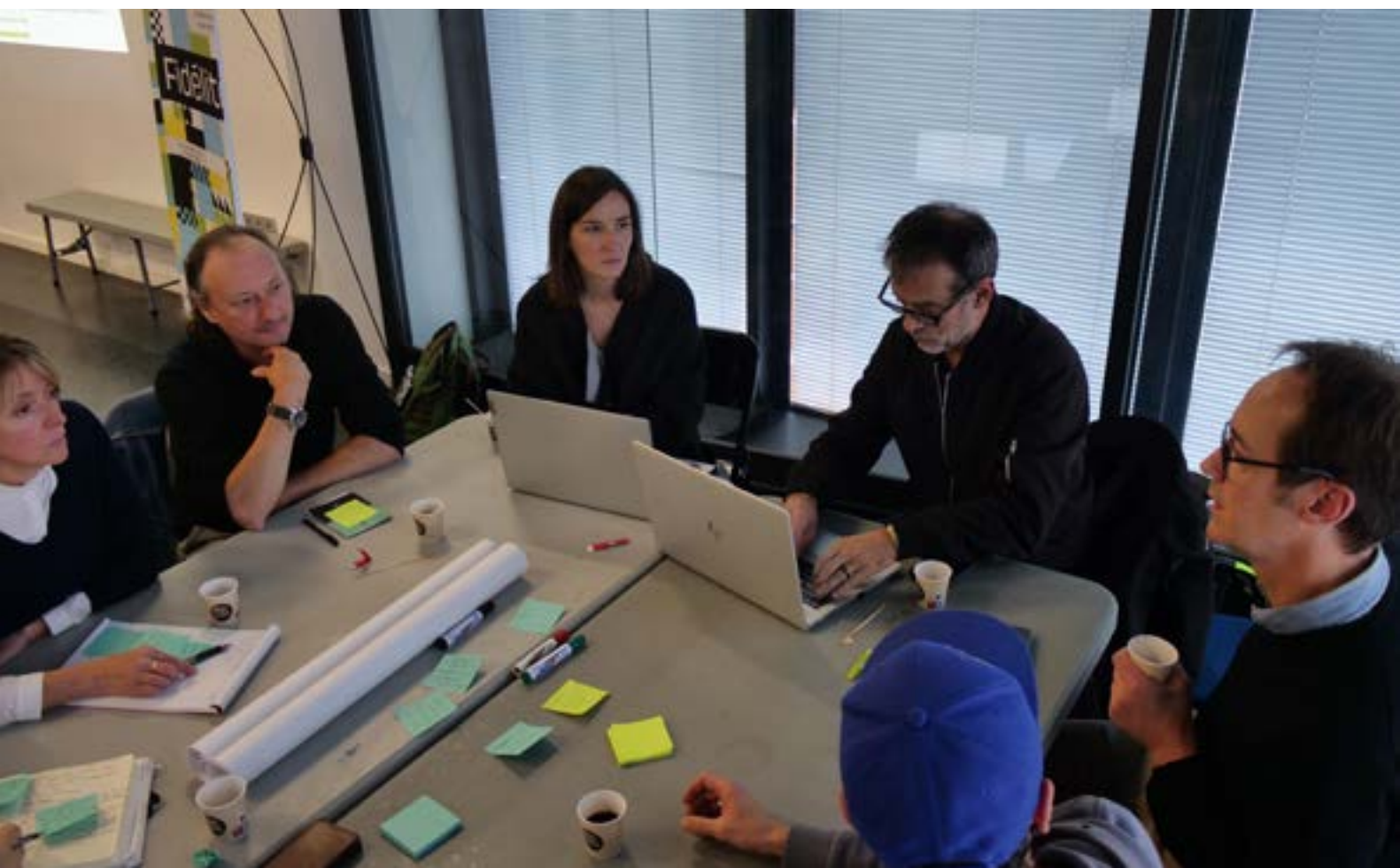
→ La création d'une plateforme dédiée au contrat de filière

Cette plateforme dédiée au contrat de filière Hauts-de-France était attendue par les acteur.ice.s, demande faites à plusieurs reprises sur les concertations du contrat de filière, lors de l'étude de satisfaction menée par la Région Hauts-de-France en 2023.

Cette plateforme regroupe l'essentiel des informations autour du contrat de filière : agenda, appels à projets, lauréats, documentation relative au contrat.

<http://www.haute-fidelite.org/contrat-de-filiere/>

32 rendez-vous individuels CDF avec des porteurs de projets ont eu lieu entre mai et octobre 2024.



Concertation intersectorielle au sein du collectif régional arts et culture

Le pôle régional est très investi depuis de nombreuses années dans le cadre de la coopération entre le comité régional arts et culture et la Région Hauts-de-France.

Les travaux autour de la « circulation des œuvres et des artistes » a continué sur un axe numérique en 2024. Le sujet de la visibilité artistique pouvant contribuer à une meilleure circulation des artistes et des œuvres en région Hauts-de-France, un comité constitué des filières intéressées par ce sujet a été créé pour partager des besoins et réfléchir à des solutions innovantes.

8 COPIL du CRAC auxquels HAUTE FIDÉLITÉ a participé en visioconférence
2 temps de travail sur le numérique et la visibilité artistique en région Hauts-de-France

Le Coreps Hauts-de-France

Le COREPS (Comité Régional des Professions du Spectacle) est un espace de concertation autour des enjeux culturels et sociaux dans le secteur de la culture à l'échelle régionale qui réunit des partenaires sociaux (syndicats d'employeurs et de salarié.e.s), la DRAC, la Région Hauts-de-France ainsi que des organisations professionnelles. HAUTE FIDÉLITÉ, ne pouvant être membre de droit, a postulé pour intégrer le COREPS en tant que structure invitée. Le COREPS est coordonné par Filage.

ÉCHELON NATIONAL

Coopération des pôles et réseaux régionaux

→ **Présence aux BIS (Biennale Internationale du Spectacle) à Nantes**

Les pôles et réseaux régionaux des musiques actuelles se sont retrouvés en janvier 2024 pour participer comme tous les deux ans aux BIS de Nantes. Outre la présence d'un stand mettant en avant nos différentes organisations, la coopération a organisé différentes rencontres et ateliers dont une table ronde qui était animée par Antoine CORDIER de HAUTE FIDÉLITÉ sur la santé des équipes artistiques, en partenariat avec l'ANACT (Agence Nationale pour l'amélioration des conditions de travail), d'AUDIENS, la Guilde des artistes ainsi que des structures professionnelles du secteur des musiques actuelles en France.

→ **Séminaire des pôles et réseaux régionaux à Metz les 26 et 27 septembre 2024**

Ces deux jours ont permis de renforcer les liens entre nos territoires, de partager les dynamiques en cours au sein des régions, et d'identifier plusieurs préoccupations partagées, avec entre autres : le resserrement des financements publics à l'échelle nationale, les atteintes croissantes à la liberté de création et d'expression, ainsi que les tensions liées aux enjeux RH dans un contexte de mutation du secteur.



Coopération au sein du collectif R2D2

→ Dans le cadre de Festivals en Mouvement

Festivals en mouvement vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport dans les festivals. En effet, 80 % de l'impact carbone d'un festival réside dans les déplacements des publics et des équipes et les solutions pour les réduire sont aussi diverses que complexes : techniques, sociologiques, politiques... De plus, les transports soulèvent aussi d'autres enjeux : réduction des pollutions, accessibilité, accueil des festivaliers et festivalières, sécurité des personnes...

En fédérant une cinquantaine de festivals autour de ce sujet, Festivals en Mouvement permet de mettre en commun des outils, d'échanger collectivement sur les réussites et échecs expérimenté ; et un cabinet lillois afin de rendre les festivals actifs et moteurs sur cet enjeu majeur.

Après la restitution de l'étude nationale menée par Sociotopie, un Marathon créatif a eu lieu lors des Transmusicales de Rennes dont ont émergé 4 actions qui devront être expérimentées par les festivals signataires dans les 2 années à venir :

- Une expérimentation sur le ferroviaire, avec un travail de plaidoyer avec les AOM en régions (Autorité organisatrice de la mobilité)
- Un travail sur la communication autour de la mobilité dans les festivals
- Une expérimentation sur la mobilité en vélo pour aller au festival
- Une expérimentation sur le co-voiturage

4 festivals des Hauts-de-France participent au projet : Minuit avant la Nuit à Amiens, Les Nuits Secrètes à Aulnoye-Aymeries, Les Latitudes Contemporaines à Lille, Plein Air à Douai.

Entre ECHO, Drastic On Plastic, Festival En Mouvement, R2D2, ce sont près de 24 temps de rencontres sur un an. La partie Transition écologique au sein du pôle prend de plus en plus de place et de temps d'investissement d'une partie des salariés, en particulier d'Anne-Laure Chabat, et illustre aussi l'importance stratégique pour des transitions dans la vie du pôle et de ses adhérents.



→ Dans le cadre de Drastic on Plastic

Il structures adhérentes au pôle régional sont aujourd'hui signataires du dispositif national DRASTIC ON PLASTIC :

- X Jamaican Docks Day (Dunkerque - 59)
- X Minuit avant la nuit (Amiens - 80)
- X Le NAME festival (Roubaix - 59)
- X Les Vents Contraires (Faches-Tusmenses - 59)
- X Celebration Days Festival (Cernoy - 60)
- X En Nord Beat Festival (Bailleul - 59)
- X Rock en Stock (Etaples-sur-mer - 62)
- X Jardin Électronique (Lille - 59)
- X Joly Jazz (Maubeuge - 59)
- X La Bonne Aventure (Dunkerque - 59)
- X Les Nuits Secrètes (Aulnoye-Aimerie - 59)

Coopération au sein du collectif POPP

Comme indiqué dans la mission observation, HAUTE FIDÉLITÉ est membre du collectif Pour l'Observation Participative et Partagée (POPP). La Direction et le chargé d'études et d'observation sont mobilisés au sein de la gouvernance de la structure et sur certains groupes de travail pour structurer cette jeune association. Damien Dusseaux a participé aux nombreux groupes de travail sur le tronc commun du questionnaire de l'OPP et Johann Schulz, en tant que co-Président, a participé aux Conseils d'Administration et à l'assemblée générale. L'association POPP a 23 structures adhérentes en 2024 issue de l'ensemble du territoire national.

APPUI AUX ACTEURS

L'appui aux acteurs de la filière s'inscrit dans une logique de service public. HAUTE FIDELITE propose à ses adhérents mais également à l'ensemble des acteurs de la filière du territoire des Hauts-de-France de les accompagner en répondant aux questions qu'ils se posent ou en les orientant vers des ressources capables d'apporter un éclairage pertinent.

Cette mission donne aux acteurs les moyens de se développer eux-mêmes, mais également de connaître le paysage local, régional et national, de s'y situer, et d'identifier les interlocuteurs.trices potentiel.le.s. Ce soutien, qui peut prendre différentes formes, a pour objectif de contribuer directement ou indirectement à la structuration du secteur.

Cette mission possède aussi un volet plus opérationnel, la vie du pôle étant ponctuée d'événements thématiques qui ont pour objectif de lui apporter de la visibilité et une forme de stabilité dans les relations qu'il doit entretenir avec les territoires, ses acteurs et ses partenaires. Ces événements souvent co-construits, rythment la vie du pôle (rencontres professionnelles du CROSSROADS FESTIVAL, AU TURBIN, BUZZ BOOSTER, RAFFUT... En outre, le pôle a développé ces dernières années des temps de formations spécifiques à destination du secteur (Les Grandes Formes) et notamment des structures de développement de carrières d'artistes.

RAPPEL DES OBJECTIFS GENERAUX SUR LA MISSION APPUI AUX ACTEURS POUR 2023-2026



- ➔ Accompagner les acteurs en région ;
- ➔ Développer une stratégie concertée autour de l'accompagnement des acteurs, de la formation et de l'emploi pour le secteur des musiques actuelles en région Hauts-de-France ;
- ➔ Mobiliser le secteur et les partenaires sur des enjeux sociétaux et de santé publique ;
- ➔ Stimuler les partenariats et la mise en réseau, développer les temps forts à destination des professionnel.les

Formations

La filière des musiques actuelles est un secteur complexe. Elle est constituée de multiples acteur.ices aux enjeux et aux activités très différentes.

→ Formation Les Grandes Formes

Cette session de formation en quatre modules, imaginée en partenariat avec Les Formations d'Issoudun, doit permettre de les identifier, de comprendre leurs interactions, et de dresser un état des lieux précis du marché de la production musicale. En précisant l'ensemble des activités de la filière, les stagiaires ont également pu définir leur positionnement dans le secteur et affiner leur projet professionnel.

Les intervenant.e.s : Stan Souedet (Les Formations D'Issoudun), Aurore Voisin (W Spectacle), Gregoire Medina (Merci Bonsoir), Nans Miron (SACEM), Grégoire Tertrin (Konsato Music), Amin Raffed (À Gauche de la Lune)

Quatre modules de 3 jours étaient proposés :

- › *Écosystème de la filière (Valenciennes)*
- › *Définition des projets des stagiaires (Lille)*
- › *Production phonographique (Amiens)*
- › *Production live (Lille)*

Une journée sur les VHSS était proposée en supplément, ainsi qu'une après-midi de bilan.

12 stagiaires ont participé à l'ensemble des modules.

→ Formation «adapter ses pratiques professionnelles dans le Nouveau Régime Climatique» volet numérique

Le secteur culturel aborde depuis de nombreuses années la question de la crise écologique dans ses productions artistiques : l'effondrement de la biodiversité, le dérèglement climatique. Mais qu'en est-il de l'impact de ses pratiques professionnelles ? Ces questions nous dépassent, et nous nous retrouverons vite démuni-e-s face aux nombreuses injonctions paradoxales dans nos métiers et à l'ampleur de la tâche. Cette formation avait pour but d'apporter aux acteur.ice.s une démarche concrète afin de les outiller et évaluer leurs activités au regard de leur impact environnemental et notamment leur impact carbone.

- 8 structures de la région y ont participé

→ Formation «VHSS» dans le cadre des Grandes Formes

Une formation VHSS certifiante d'une journée était proposée dans le cadre de la formation les Grandes Formes aux douze stagiaires sélectionnés. Cette formation, dispensée par La Petite, leur a permis d'obtenir la certification nécessaire pour effectuer des demandes de financement au CNM.

- 8 structures y ont participé



STRUCTURATION DU PÔLE

VALEURS ET PRINCIPES POUR ADHÉRER AU PÔLE

HAUTE FIDÉLITÉ est le pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France. Il a pour objet de structurer le secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et d'élaborer un travail de co-construction impliquant l'ensemble des adhérent·e·s et des acteur·rice·s mobilisé·e·s. L'association est composée de personnes morales dont la ou les activités consistent à diffuser et/ou à produire des œuvres, à accompagner les pratiques, à soutenir la création, à former les praticien·ne·s, à informer ou à soutenir l'une des activités précitées dans le secteur des musiques actuelles et situées en Région Hauts-de-France.

Les structures qui peuvent adhérer au pôle

Les structures (personnes morales), quel que soit le statut juridique (association, régie municipale, EPCC, SAS, coopérative, etc.) peuvent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ. À ce jour, les statuts ne permettent pas aux indépendants d'adhérer au pôle, ni aux collectivités et aux fédérations. Le pôle n'a pas non plus vocation à fédérer directement les artistes.

Pour chaque structure désireuse d'adhérer au pôle, il est demandé :

- Avoir un siège social situé en Hauts-de-france
- Avoir au moins un an d'existence
- Avoir une activité relevant d'un ou plusieurs des collèges suivants :
 - *Diffusion* (salles de concerts, festivals, bars, cafés cultures, centres culturels, théâtres...)
 - *Formation & Transmission* (écoles de musique, conservatoires, lieux de pratiques, acteurs de l'éducation populaire, organismes de formation, studios de répétition...)
 - *Production artistique / création / développement artistique* (managers, éditeurs, labels, producteurs de spectacles, studio d'enregistrement...)
 - *Informations & médias* (radio, presse musicale, agence de communication...)

L'appel à adhésion annuelle est lancé officiellement de janvier à février chaque année, afin de voter et d'accueillir les nouvelles structures adhérentes de l'assemblée générale qui a lieu tous les ans au mois de mai.

Les conditions pour adhérer au pôle

Les structures qui souhaitent adhérer à HAUTE FIDÉLITÉ doivent s'engager à :

- Participer aux dynamiques du secteur culturel local et régional ;
- Respecter les cadres légaux afférents à leurs activités ;
- Adhérer à la charte des valeurs (dont : la lucrativité limitée, l'intérêt général et l'utilité sociale, l'indépendance capitaliste, l'ancrage territorial...)
- Participer au remplissage du questionnaire biennal lié à l'activité de la structure dans le cadre de l'observation participative et partagée (OPP)
- Participer à la vie associative et ne pas nuire délibérément à la bonne marche de la gouvernance de l'association ;
- Intégrer les éléments de communication de HAUTE FIDÉLITÉ à la communication de la structure (par ex : afficher le logo du pôle sur les supports) ;
- Régler une cotisation annuelle.

LA GOUVERNANCE DU PÔLE

Le conseil d'administration et le bureau

L'actuel Conseil d'Administration a été élu pour une période de 2 ans le 29 mai 2024 lors de l'assemblée générale qui a eu lieu à La Biscuiterie à Château-Thierry (Aisne). Il est composé de 4 collèges « activités » représentés chacun par trois élu.e.s et de 5 représentants territoriaux. Il se réunit 6 fois par an en présentiel ou en visioconférence.

COLLÈGE	STRUCTURE	MANDATAIRE		DURÉE DU MANDAT	ÉLU-E DEPUIS
DIFFUSION (1)	Cave aux Poètes (La)	LEFEVRE	Nicolas	2 ans	2024
DIFFUSION (1)	4Écluses	ANDRE	Peggy	2 ans	2024
DIFFUSION (1)	La B.I.C	QUIGUER	Kenneth	2 ans	2024
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	La Plaine Images	TRICART	Laurent	2 ans	2024
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	ARA (L')	D'HAUSSY	Marc	2 ans	2024
FORMATION ET TRANSMISSION (2)	CMA	ADAM	Arnaud	2 ans	2024
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	Ba Zique	DA COSTA	Elizabeth	2 ans	2024
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	Mood Booster	COLIN	Xavier	2 ans	2024
PRODUCTION ARTISTIQUE/CRÉATION (3)	La Couveuse	MONVILLE	Alex	2 ans	2024
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Adieu Perroquet	BERTE	Emeric	2 ans	2024
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Radio Plus	MAILLE	Julien	2 ans	2024
INFORMATION/MÉDIAS (4)	Poste vacant				
COLLÈGE AISNE	Manufacture (La)	BARRÉ	Cédric	2 ans	2024
COLLÈGE OISE	Urban Boat	BALANDJIAN	Alexia	2 ans	2024
COLLÈGE NORD	Dynamo	BAILLEUX	Camille	2 ans	2024
COLLÈGE PAS-DE-CALAIS	9-9 BIS	THIOLLIER	Charles	2 ans	2024
COLLÈGE SOMME	Lune des Pirates (La)	GRILLON	Antoine	2 ans	2024

BUREAU

POSTE	STRUCTURE	MANDATAIRE		DURÉE DU MANDAT	ÉLU·E DEPUIS
CO-PRÉSIDENT·E	La Couveuse	MONVILLE	Alex	2 ans	2024
CO-PRÉSIDENT·E	Mood Booster Group	COLLIN	Xavier	2 ans	2024
VICE-PRÉSIDENT·E	Ba Zique	DA COSTA	Elizabeth	2 ans	2024
VICE-PRÉSIDENT	Campus des Musiques actuelles	ADAM	Arnaud	2 ans	2024
SECRÉTAIRE	Radio Plus	MAILLE	Julien	2 ans	2024
TRÉSORIER·E	Dynamo	BAILLEUX	Camille	2 ans	2024

Les collèges

Leur rôle est de faire remonter les problématiques de leur(s) secteurs d'activités au sein des instances du pôle, de proposer des orientations voire d'impulser des chantiers qui sont ensuite délégués aux différents groupes de travail, aux salarié·es ou à la gouvernance.

Les collèges sont adossés au fonctionnement et au calendrier du conseil d'administration. Sur six conseil d'administration prévus dans l'année, trois sont consacrés en partie aux travaux des collèges en plus du travail statutaire du conseil d'administration.

Les représentant·es territoriaux·ales

Les représentant·e·s territoriaux·ales sont élu·e·s au conseil d'administration. Ils·elles représentent le pôle régional et ses adhérents à l'échelle départementale. Ils·elles sont essentiel·le·s sur les territoires et constituent un relais d'informations/ressource primordiale entre les adhérents, l'équipe et la gouvernance. Ils contribuent en outre à l'élaboration des contenus des rencontres territoriales RADAR.

L'ÉQUIPE DU PÔLE

→ L'équipe de HAUTE FIDÉLITÉ en 2024

INTITULÉ DU POSTE	NOM - PRÉNOM	ARRIVÉE
Direction	SCHULZ Johann	Septembre 2018
Administration	CHABAT Anne-Laure	Avril 2022
Responsable de la ressource et de la communication	HENNING Romain	Novembre 2019
Chargé d'accompagnement des adhérents et des dynamiques territoriales	CORDIER Antoine	Octobre 2018 Départ Août 2024
Chargé des études et de l'observation	DUSSEAUX Damien	Janvier 2022
Attachée à la communication	YANSAR Janset Puis Lena GOTTI	Septembre 2022 Septembre 2024
Attaché(e) à la mission de transition écologique de la filière	SARHAOUI Ines Puis Emma CABIOC'H	Septembre 2023 Septembre 2024

En 2024, l'équipe permanente de HAUTE FIDÉLITÉ était composée de 5 permanentes en CDI, d'une salariée en alternance jusqu'en juillet 2024 et d'une volontaire en mission de service civique.

Antoine CORDIER, après 6 années passées au pôle régional, a quitté ses fonctions pour rejoindre l'équipe de la FEDELIMA à la fin août 2024.



Johann Schulz



Anne-Laure Chabat



Romain Henning



Lena Gotti



Damien Duseaux



Antoine Cordier



Emma Cabloc'h

La phase de recrutement sur son poste a été lancée en septembre et les entretiens ont eu lieu en octobre 2024. Après deux entretiens, c'est Marie MAILLARD qui a été recrutée. Le début de son contrat est fixé à la fin janvier 2025.

Deux personnes ont été recrutées en 2024 en alternance et en service civique :

➤ La personne recrutée en service civique à la suite de Ines SARAHOUI est Emma CABIOC'H. Sous la tutelle de Anne-Laure CHABAT, administratrice en charge des questions de transition écologique au sein de l'équipe du pôle, elle aura pour mission de suivre les dispositifs Drastic On Plastic et Festival en Mouvement ;

➤ La personne recrutée en alternance à la suite de Janset YANSAR est Lena GOTTI. Sous la tutelle de Romain HENNING, elle aura pour mission principale de travailler sur les éléments de communication du pôle et sur les réseaux sociaux.

INTERROGER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET LA GOUVERNANCE DU PÔLE

→ Lancement du dispositif local d'accompagnement

Les prochaines échéances électorales du pôle auront lieu en 2026. À cette occasion le conseil d'administration sera renouvelé dans son intégralité. HAUTE FIDÉLITÉ doit impulser une dynamique vertueuse au sein de son organisation afin que les femmes soient représentées de façon paritaire au sein de la gouvernance, que ce soit au conseil d'administration et au sein du bureau.

Avec l'évolution du nombre d'adhérents depuis cinq ans, la morphologie de la structure en termes de représentation des différents secteurs d'activité qui composent notre filière a considérablement évolué. Cette nouvelle donne invite l'association à :

- Interroger la façon dont la gouvernance va prendre en compte ces nouveaux équilibres afin que les différentes composantes de la filière soient le mieux représentées ;
- Interroger la place des partenaires dans l'écosystème du pôle ;
- Interroger le modèle économique du pôle.

Une demande de DLA a été faite auprès du Mouvement Associatif Hauts-de-France acceptée. C'est le cabinet JL2C qui accompagnera le pôle sur un DLA qui débutera début 2025.

**Haute
Fidélité**

**LE PÔLE DES MUSIQUES
ACTUELLES EN RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE**