

FESTIVALS EN MOUVEMENTS

4 FESTIVALS DES HAUTS-DE-FRANCE S'ENGAGENT POUR LES MOBILITÉS DURABLES

Quatre festivals des Hauts-de-France sont mobilisés depuis 2023 sur les expérimentations de Festivals en Mouvements, qui visent à relayer un engagement marqué en faveur des mobilités durables dans une campagne nationale et coordonnée :

- Latitudes Contemporaines (Lille, 59)
- Minuit Avant La Nuit (Amiens, 80)
- Le Festival Plein Air (Douai, 59)
- Les Nuits Secrètes (Aulnoye-A., 59)

Aujourd'hui, **Festivals en Mouvement fédère une 50^{aine} de festivals en France**. Le projet se déroule en plusieurs étapes: après une grande étude nationale sur la mobilité des publics et des équipes, les années 2024 et 2025 sont mises sur des expérimentations actives portant sur :

- **Le covoiturage**
- **Le vélo**
- **La communication**
- **Les concertations**

Dès juin 2025, les quatre festivals des Hauts-de-France afficheront sur leurs réseaux sociaux et sur leurs sites leur engagement en faveur des mobilités durables.

S'inscrivant dans une dynamique nationale concertée, coordonnée et chartée graphiquement, les quatre festivals des Hauts-de-France, par ailleurs membres de Haute Fidélité, termineront cette phase d'expérimentation de l'utilisation d'une communication commune qui vise à inciter les publics (en amont et sur place) à réfléchir leurs déplacements : posts sur les réseaux sociaux, pages dédiées sur leurs sites Internets, signalétique dédiée et chartée sur place lors du festival, dont un point d'échange pour les demandes et offres de co-voiturage.

- ➔ Suivez et relayez ces actions en Hauts-de-France sur leurs réseaux !
- ➔ Découvrez et déployez le kit de communication libre d'utilisation
- ➔ Consultez les détails du dispositif national et les autres ressources associées

Festivals en Mouvement

Dispositif porté par le collectif de réseaux régionaux « R2D2 », dont Haute Fidélité est partie prenante, ce projet vise à réduire l'empreinte environnementale liée au transport dans les festivals à l'horizon 2030.

En effet, 70% de l'impact carbone d'un festival réside dans les déplacements des publics et des équipes et les solutions pour les réduire sont aussi diverses que complexes : techniques, sociologiques, politiques...

Les transports soulèvent aussi d'autres enjeux : réduction des pollutions, accessibilité, accueil des festivaliers et festivalières, sécurité des personnes, etc.

