

"CAUSONS CULTURE"

EN HAUTS-DE-FRANCE, LE PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES HAUTE FIDÉLITÉ LANCE SA CAMPAGNE DE MOBILISATION POUR LES MUNICIPALES

Dans le cadre des prochaines élections municipales, Haute Fidélité (pôle des musiques actuelles en Hauts-de-France) lance la campagne de plaidoyer et d'information citoyenne « Causons Culture ». L'objectif est de réinjecter la culture et ses enjeux dans le débat public à l'occasion des municipales.

A cette fin, un Kit de mobilisation est proposé pour outiller les acteur·rices du secteur musical et culturel et poser un cadre de dialogue constructif avec les candidat·es aux élections. Ainsi sont notamment proposés aux structures qui voudront s'en emparer : **une liste de questions à poser aux candidat·es, un état des lieux et une présentation du « poids » de l'écosystème musical en région, et des aides à la prise de parole médiatique...**

Construite en concertation par les professionnel·les du secteur, cette campagne imaginée par le secteur des « musiques actuelles » souhaite rappeler que la culture a aussi sa place dans le débat public.

Pour rythmer la campagne, une série de quatre débats publics est prévue dans quatre villes de la région (Lille, Amiens, Arras et Sissonne). Ils sont organisés en lien avec le Collectif Régional Arts et Culture, qui rassemble la majorité des acteur·rices artistiques et culturel·les des Hauts-de-France, toutes filières confondues.

Ces débats ont vocation à réunir les listes qui aspirent à la gestion de leur commune, à cerner leur vision de la culture et des politiques culturelles qu'elles entendent mener, et leurs engagements en la matière. Ces échanges se dérouleront dans un cadre bienveillant et respectueux, pensé pour valoriser la parole de chacun·e et permettre aux un·es et aux autres de prendre pleinement part à la vie démocratique locale.

Un premier débat est programmé à Sciences Po Lille, semaine du 9 février 2026 (date tbc).

→ Ouvert au public et à la presse, l'événement donnera lieu à de riches échanges.

Un webinaire de présentation de la campagne « Causons Culture », ouvert au grand

→ **public, est prévu le vendredi 9 janvier 2026 à 10h.** L'inscription est ouverte en suivant ce lien :

[HTTPS://US02WEB.ZOOM.US/MEETING/REGISTER/9K11DBP_S6E76A0C_XDAQG](https://us02web.zoom.us/meeting/register/9K11DBP_S6E76A0C_XDAQG)

Une centaine de structures musicales des Hauts-de-France composent Haute Fidélité, et travaillent à soutenir, rassembler et structurer la filière des « musiques actuelles » dans toute sa diversité.

Avec une connaissance fine du territoire, en relayant des informations et en produisant des conseils et outils pour les entreprises, le secteur associatif et les collectivités, en développant des projets de coopération et de concertation, Haute Fidélité soutien et dynamise le secteur musical et des industries culturelles et créatives en région. Le pôle participe aussi à la co-construction des politiques publiques et à la structuration de l'écosystème musical en représentant l'ensemble de sa chaîne de valeur : artistes, producteurs de disques et de spectacles, diffuseur de concerts, studios et lieux de répétitions, médias, écoles et parcours d'enseignement et de médiation, éditeurs et entourage professionnel des artistes...