

# PV

## Conseil d'administration de Haute Fidélité

<b>Date</b>	Vendredi 1 <sup>er</sup> septembre 2023
<b>Réunion</b>	Conseil d'administration
<b>Présent.e.s</b>	Camille BAILLEUX (Dynamo)
	Aurélien DELBECQ (4Ecluses)
	Xavier « Bill » COLLIN (WTPL)
	Sylvain DESPLANQUES (FLOW)
	Nicolas LEFEVRE (Cave aux Poètes)
	Maxime BOUCQUILLON (RCV)
	Phil CHERENCE (ASCA/Beauvais)
	Alex MONVILLE (La Biscuiterie/La Couveuse)
	Arnaud ADAM (CMA)
	Janset YASAR (Haute Fidélité)
	Johann SCHULZ (Haute Fidélité)
	Anne-Laure CHABAT (Haute Fidélité)
	Romain HENNING (Haute Fidélité)
	Damien DUSSEAUX (Haute Fidélité)
Antoine CORDIER (Haute Fidélité)	
<b>Excusé.e.s</b>	Antoine GRILLON (Lune des Pirates) - pouvoir
	Jessica VAILLANT (Radio Campus Amiens) - pouvoir
	Marc D'HAUSSY (ARA) - pouvoir
	Laurent BRIDOUX (Droit de Cité)
	Cédric BARRE (La Manufacture)
	Cathy MORENO (Well Done Prod) - pouvoir
	Julien MAILLE (Radio Plus) - pouvoir
	Ambre CASSINI (La GAM)
<b>Prise de notes</b>	Anne-Laure CHABAT
<b>Durée</b>	2h30

### ORDRE DU JOUR

1. Météo des adhérents
2. Présentation des travaux du Comité sur la formation et l'accompagnement des acteurs
3. Signature du Contrat de filière en juillet
4. Avancées des échanges sur le Contrat de filière lors de Raffut
5. Point sur la communication au sein du pôle
6. Point sur le budget
7. Autres sujets éventuels

- Intro Johann
- Calendrier partagé des évènements / dates sur basecamp
- Qui veut accueillir les prochains CA ?
- Présentation de l'ordre du jour
- Présentation du programme de l'après-midi

## 1/ MÉTÉO DES ADHÉRENTS

- Rappel sur les nouveaux adhérents : 9 nouvelles structures  
La Fabric : est partie car n'a pas respecté la condition de fournir ses éléments financiers donc non considérée comme adhérente  
Utopie Volante, Mindset, In Illo Tempore, Rocke en Stock, la Flac, Circapharnaüm, Cellar Prod, Collectif du contrevent, Eyaya Label
- Briques Rouges : pas adhérents. Attention, étudiants école d'ingé de la catho, pas dans les clous (licence), pb de prog avec Art.M (exclu), programme les mêmes artistes du Name 1 mois avant
- Rappel calendrier dernier trimestre :
  - 2 temps de rentrée : 6 sept à Amiens, 19 sept à Lille
  - GT à caler : action culturelle, accompagnement d'artistes, festivals, régies directes, admin
  - RADAR : Maison Gaïa, dans l'Aisne, le 14 octobre, et à La Lune des Pirates, Somme, le 23 novembre
- Cave aux poètes : actés, ils vont rejoindre la CP (salle de 300 pl, bureaux, loges). Un peu complexe sur les scénarii envisagés, injonction des financeurs d'étudier que cette piste. Résultat de l'étude : mars 2024  
Attendu de la ville et la MEL pour l'exploitation de la salle de 1200 pl  
Baisse de sub de la ville de Roubaix suite à notre refus en décembre 2022 d'aller à la CP – il manque 67000€ pour boucler le budget 2023  
Dérogation jusque fin 2024 pour l'application de la loi accessibilité handicapés  
30 ans de l'asso Eclipse en 2024 / 5 ans de We Loft
- Asca : pas de direction depuis 1an, coordination générale entre cadres (recentrer sur la directrice de cinéma), 3 départs dans l'équipe ciné ; recrutement direction, 1<sup>er</sup> tour le 22 septembre, AGE le 28 septembre  
+ travaux de la médiathèque municipale qui va s'agrandir en prenant le lieu qui sert à l'émergence et l'accompagnement – début des travaux en mars  
Prog possible en janvier-février mais pas trop programmer car 100K€ de déficit  
2026 : ouvre-boîte part vers le ciné et inversement  
Fin des travaux de la médiathèque en 2025  
Accompagnement par Philippe Berthelot et Xavier Bonnot
- CMA : convention d'occupation à titre gratuit dans un château géré par la ville de valenciennes ; Déménagement sur Anzin, à titre quasi gratuit mais doit payer les travaux (pour 4 ans, après installation au théâtre d'Anzin)  
Ouverture en octobre 2023  
Le dispositif d'accompagnement et cours loisirs se feront au pôle culture MA d'Aulnoye-Aymeries  
(d'ailleurs un nouveau directeur a été nommé et une asso va gérer le lieu mais surfinancée par la ville) – Ils ont pour projet de créer une licence/master MA et l'appeler Campus des Musiques Actuelles
- La Biscuiterie : travaux mais n'est pas ERP / la DRAC se réveille ; peur de se faire retoquer les dossiers CNM et les autres  
Rencontre avec le pôle de la francophonie, Paul Rondin. Sont ouverts à tout mais pas tout de suite (d'ici un an ou deux)  
Les festivals de l'Aisne se sont bien passés

SOLIMA : 4 co-pilotes essaient de travailler sur la création d'un poste, chargé de mission, qui viendrait aider, accompagner les porteurs de projet (financement via le contrat de filière). Le département est plutôt partant pour financer la démarche de création d'un emploi...

#### A FAIRE

- Prendre rendez-vous avec le pôle musiques actuelles d'Aulnoye-Aymeries

## 2/ PRÉSENTATION DES TRAVAUX DU COMITÉ SUR LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS

- Genèse de la démarche : diagnostic / GPEC  
2 dossiers de financement : Région (dépôt fin sept, un passage en décembre)– Formation / France 2030
- Déroulement du comité : HF en tête de file, réa du diagnostic Carole Le Rendu, partenaire Afdas et Totem
- Le diagnostic
- Le montage du projet
- Où en est-on ?

Lien vers le dossier de demande de subvention à la Région pour avoir une synthèse du projet :

<https://public.3.basecamp.com/p/CfsRx7DjJtGcL7kZcQfAcTsY>

#### AVIS DU CA

- Le CA autorise l'opération et demande la réalisation de dossiers de demandes de subventions pour cette dernière auprès de la région, l'Afdas et France 2030 (en 2 étapes)
- Le CA valide le projet et insiste sur le fait que ce sera un grand chantier, assez long et il faut qu'il y ait des choses concrètes qui en ressortent assez rapidement

## 3/ SIGNATURE DU CONTRAT DE FILIÈRE

Le contrat de filière a été signé à Aulnoye-Aymeries aux Nuits Secrètes pour une durée de 4 ans en présence des financeurs (DRAC, Région, CNM) et de Haute-Fidélité, représenté par Bill COLIN.

La ministre de la Culture était présente et pas mal de monde en fin de compte

- Aucune mention de HF visible, Bill s'est permis de se présenter et d'expliquer aux personnes présentes qu'il était là au nom de HF
- le contrat de filière est donc signé pour une période de 4 ans
- Concernant les financements du contrat de filière 2023, l'enveloppe globale sera de 210 000 euros répartie ainsi : 80K€ Région + 80k CNM et 50K€ DRAC  
Il est question que le pôle obtienne une part de cette enveloppe à hauteur de 15k/20k – cette hypothèse doit être validée prochainement
- Le rôle de HF vs le contrat de filière
  - Rien n'est clair, on nous met autour de la table, mais on ne nous écoute pas, on ne nous finance pas pour cela
  - Le chantier est ouvert dans d'autres régions sur le même chapitre, c'est un sujet qui sera abordé lors d'une réunion au CNM le 19 septembre à Paris

- Le financement de HF
  - Le pôle a un déficit chronique depuis 3 ans. Celui-ci sera de 45 000 euros cette année, ce qui va grever dangereusement les fonds propres de l'association (+20 000 euros fin 2023, ils sont de 66 000 euros à ce jour). Pour rappel, des alertes ont été faites à la Région depuis sa création sur le sous-financement du pôle, il était question que la Région mette plus de 153 000 euros en 2018. Or cette contribution n'a jamais augmenté, malgré des coûts de fonctionnement qui ont nettement augmenté (notamment en RH – augmentation de la NAO, augmentation des ) et que le pôle aujourd'hui a une équipe stabilisée. Malgré l'augmentation depuis 3 ans de certains partenaires financier, et l'arrivée de nouveaux (Somme, métropole d'Amiens, Aisne) pour un total de 18 000 euros supplémentaire, cette hausse ne permet pas de couvrir la totalité des charges.
  - Il est question que la Région prenne 15k/20k sur l'enveloppe du contrat de filière pour financer le pôle en 2023 mais quid des années à venir ??
  - Que peut-on économiser pour baisser le coût de la structure si nous n'obtenons pas les financements espérés en 2024 ?

Concrètement on doit bâtir un discours sur ce que HF peut apporter à ses membres en terme d'accompagnement, visibilité, valorisation des métiers et des activités.

Nous sommes au service des artistes, mais les structures pour être fortes et professionnelles doivent être soutenues dans leur démarche d'accompagnement.

Nous devons avoir un tissu de professionnels sur tout le territoire régional, et la Région, la DRAC peuvent nous aider.

Les approches ne sont pas les mêmes.

Sur le plan économique nous devons faire valoir le poids que nous représentons en terme d'activité, d'emplois, de rayonnement à l'extérieur de la région, de la France, etc..

Il y'a de l'accompagnement à mettre en place sur base de mentorat ou d'une autre forme (confère la BGE qui est bien financée pour les créateurs d'entreprise)

#### Pistes suggérées à aborder avec Xavier BERTRAND :

- Priorité n°1 : le financement du pôle – le financement par le biais du Contrat de filière n'est pas une solution pérenne en l'état. Elle devait juste permettre de faire bouger le CNM sur sa ligne de financement et faire participer le CNM au financement du pôle, ce qui devrait bouger.
- Élargissement des financements de la filière à l'économie et plus seulement à la culture
- Proposition de mesures spécifiques notamment pour financer les déplacements pro
- Proposition de faire une enquête flash sur les baisses/hausse de financements de la Région et autres collectivités depuis 5 ans
- Proposition d'une enquête sur les besoins RH dans les structures

(prod, admin, com etc.) – attention, ça fait parti des attendus de l'étude

- Proposer la création d'un groupement d'employeur - Contacter AGECE Culture

(Nouvelle Aquitaine) et BCBG pour savoir comment ils ont procédé dans la création de leur

groupement d'employeur

#### **AVIS DU CA**

- OK pour une enveloppe de 210 000 euros. Mais pourquoi cette enveloppe doit financer le pôle et non les acteurs, comment va le prendre le comité de sélection ? (remarque d'Alex Monville)  
Précisions de Johann : l'enveloppe a augmenté car il est prévu que la Région finance le pôle

par de biais. Cette situation est spécifique à 2023. En revanche, la part de financement du pôle pour sa participation et son rôle dans le cadre du contrat de filière doit faire l'objet d'une enveloppe spécifique, c'est en cela que les négociations en cours avec le CNM et la DRAC sont essentielles.

- Prise de rdv avec Xavier Bertrand : d'ici là, compiler de la donnée et organiser une réunion pour la préparation du rdv – proposition de courrier de demande de rdv par Johann
- enquête flash (ou questionnaire ou appel) auprès des adhérents, savoir ce dont ils ont besoin d'un point de vue éco – Damien fait une proposition
- étude de la possibilité de créer un groupement d'employeurs (voir le RIM et BCBG pour savoir comment ils ont procédé et prendre rendez-vous avec Anne Delemotte (FILAGE) car ils souhaitent monter une étude de faisabilité en 2024

#### A FAIRE

- Écrire un courrier pour une demande de rendez-vous avec Xavier Bertrand (proposition de Johann à venir)
- Prendre contact avec son cabinet pour identifier une date (Johann)
- Organiser une réunion préparatoire pour le rendez-vous avec Xavier Bertrand que l'on prévoit plutôt début octobre

#### 4/ AVANCÉES DES ÉCHANGES SUR LE CONTRAT DE FILIÈRE LORS DE RAFFUT ~

- Pour info synthèse des échanges lors de la rencontres sur les contrats de filière à Raffut
- Reconnaissance des pôles par le ministère de la culture (Rapport d'Anne-Claire Rocton)
  - Adhésion du CNM à l'idée d'un financement des pôles et réseaux (dans le cadre du du contrat de filière)
  - Réflexion DRAC/CNM pôles et réseaux sur une définition commune de leurs missions (charte, convention à venir ?)
  - RDV le 19 septembre au CNM à Paris entre le CNM et les pôles et réseaux

#### 5/ COMITES DE PILOTAGE

A caler plutôt sur Novembre après les vacances de la Toussaint

- Enjeux
  - Réussir à mobiliser les élus (Région, Départements, métropole et Lille et Amiens,

Ville de Lille, autres ?

- Participation de la gouvernance ? Qui ? (bureau ? Représentants des territoires ?)
- Priorités à aborder ? (échange au sein du bureau, validation en CA en octobre...)

#### ➤ Rédaction du programme d'activité 2024

- Ecriture en septembre et validation au conseil d'administration d'octobre
- CPO en stand-by pour le moment, en attente des échanges sur le place du/des pôles

Les contrats de filières, si financement etc.

#### AVIS DU CA

- |  |
|--|
| - Avancions sur la CPO, le cas échéant nous pourrions toujours faire un avenant, sinon ça peut prendre des plombes |
|--|

## 5/ POINT SUR LA COMMUNICATION AU SEIN DU PÔLE

- Vademecum à destination des administrateurs : doit permettre à chaque administrateur d'avoir une vue globale sur le fonctionnement de l'association / en cours de réalisation
- Evolution de la charte graphique avec le cabinet Primo

<b>AVIS DU CA</b>
-------------------

- |                      |
|----------------------|
| - Bonne initiative ! |
|----------------------|

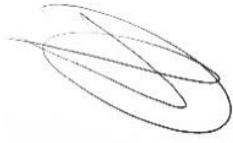
## 5/ POINT SUR LE BUDGET

- *Total des dépenses réalisées au 31/08/2023 : 180 785€ - prév à fin décembre : 328 245€*
- *Total des financements perçus : 263 051€ - prév à fin décembre : 273 134€  
(encore à percevoir : 10 083€)*
- *Différence : résultat négatif prévisionnel : - 42 110€*
- Envoyer le prévisionnel à la région / avoir un argumentaire pour demander au moins 30 000€  
A.Monville : pb qu'une enveloppe du contrat de filière soit dédiée pour le fonctionnement du pôle au détriment des porteurs de projets. Comment vont être financés les producteurs ?  
Le message passé est mauvais
- Haute Fréquence : rdv avec Decoster : propositions sur le fait qu'il faudrait baisser le budget de ce festival au profit des structures MA, voir pour financer le Pôle (aller chercher les 30K€ pour le pôle via Haute Fréquence, mais pour 2024 car 2023 les sub sont déjà attribuées)
- Revoir les charges / les baisser drastiquement / si on attend pas de recettes supplémentaires.  
Créer un plan d'économies / montrer qu'il y a un effort de gestion
  - Courrier des co-présidents qui mettent une alerte, peut-être travailler avec le commissaire aux comptes (on va attaquer notre dernière année avec nos réserves)
  - Diversifier les recettes : exemple : la formation ?

<b>AVIS DU CA</b>
-------------------

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Revoir les charges / les baisser drastiquement / si on attend pas de recettes supplémentaires.<br/>Créer un plan d'économies / montrer qu'il y a un effort de gestion</li><li>• Courrier des co-présidents qui mettent une alerte, peut-être travailler avec le commissaire aux comptes (on va attaquer notre dernière année avec nos réserves)</li><li>• Demande rdv X.Bertrand pour début octobre</li><li>• Prévoir un groupe de travail pour faire une proposition sur HAUTE FRÉQUENCE</li></ul> |
|---|

Le co-président,  
Aurélien DELBECQ



## ECHANGES AVEC LE CA A PROPOS DES AXES DE TRAVAIL

### DEGAGÉS LORS DU SEMINAIRE DU POLE :

1) (Développer d'avantage l'interconnaissance entre adhérents)

### 2) Développer le rôle lobbyiste du pôle

- Comment s'organise-t-on en tant que pôle et filière sur notre poids, notre valeur ?
  - Question de l'identification des interlocuteurs politiques (élus à la commission culture de la région : savoir les identifier)
  - Avoir un positionnement commun et message commun (courrier commun)
  
  - Parallèle avec le SMA : il y a quelqu'un dédié à identifier les élus politiques
- ➔ <https://www.hautsdefrance.fr/commission/commission-7/>
- ➔ Fusionner les listes des adhérents des contacts des élus politiques par territoire
- Formation par un lobbyiste pour les salariés – Fabien Miclet
  - Faire une demande pour être auditionné par la commission
  - Feuille de route argumentaire pour sonder les adhérents sur leurs contacts politiques

### 3) Développer et rendre visible les mutualisations, coopérations et partenariats au sein du pôle

- Enjeu important, d'autant plus dans le contexte actuel
- Difficultés liées aux territoires très différents, on ne peut pas réinventer les géographies
- **Question de mutualisations** très concrètes de matériel (notamment très ressorti des concertations SOLIMA Aisne)
- Enjeu très local, liés à des bassins de vie
- Contrat de filière comme levier ?

4) **Susciter des vocations et sensibiliser les jeunes générations** (de pair avec les questions de formation)

- Trouver argumentaire pour défendre et présenter notre secteur
- Provoquer la rencontre avec les acteurs du secteur
- Intérêt pour les métiers techniques ??
- Etre présent dans les salons étudiants ?? aller dans les écoles ??
- Question de la mutualisation sur des jeunes recrues
- Question des emplois : les structures sont en mal de technicien-nes – canaux de comm sur ça ?

- Dans l'espace adhérents un espace dédié à la transmission des CV.

5) [Développer les financements – à relier avec la question du lobbying]

6) Identifier et cartographier les compétences en région / Développer des formations

> Phase de promo autour de music-hdf à faire : tournée dans la région

### **8) Ouvrir le pôle aux artistes et indépendants**

- Que les artistes se fédèrent entre eux
- Des structures qui représentent déjà les artistes au sein du pôle