

LE GUIDE

de l'adhérent·e

Haute Fidélité 2026

LES STRUCTURES ET PERSONNES ADHÉRENTES CONSTITUENT HAUTÉ FIDÉLITÉ : LE PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES EN HAUTS-DE-FRANCE. ELLES ONT CHOISI DE CONSTRUIRE ET PRENDRE PART À UN ESPACE DE COOPÉRATION ET DE DIALOGUE DONT L'OBJECTIF EST DE FÉDÉRER LES ACTEUR·ICES DE L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL.

CE GUIDE REPREND LES INFORMATIONS UTILES ET PRATIQUES POUR MIEUX APPRÉHENDER LE PÔLE, SES MISSIONS, ET LA MANIÈRE DE S'IMPLIQUER DANS L'ASSOCIATION.

SOMMAIRE

COMPRENDRE ET REJOINDRE HAUTE FIDÉLITÉ	3
Pourquoi le Pôle	4
• Principes d'action • Objectifs	
Les missions et les actions	5
• Coopération • Vie associative • Observation • Ressources	
Parcours de l'adhérent·e	6
• Pourquoi adhérer ? • Accueil des nouveaux·elles adhérent·es • Formation des adhérent·es • Départ du pôle	
Organisation de l'association :	
<i>Représentation et gouvernance</i>	8
• Les collèges • Représentation territoriale	
<i>Organigramme</i>	10
<i>Calendrier Associatif</i>	11
S'EMPARER DE ET UTILISER HAUTE FIDÉLITÉ	12
<i>Engagements de l'adhérent·e</i>	13
• Vie associative • Coopération • Ressources • Observation	
<i>Travailler ensemble</i>	14
• Les Groupes Mission Régaliens • Les groupes « projets et coopération »	
Comment utiliser le pôle ?!	16
• contacter l'équipe salariée • contacter la gouvernance • rencontrer l'équipe salariée	
Outils pour (et par !) les adhérents	19
• L'espace en ligne réservé aux adhérent·es • Les listes de diffusion • L'infolettre des adhérent·es • Le Panorama des adhérent·es • Causons Culture • Documents utiles • Les réseaux sociaux • Les newsletters	

**COMPRENDRE
ET REJOINDRE
*HAUTE FIDÉLITÉ***

POURQUOI LE PÔLE ?

Haute Fidélité a été créé en 2018. Le pôle est le fruit de la fusion du Patch et du Raoul, les anciens réseaux musiques actuelles de Picardie et du Nord-Pas-de-Calais. Il a pour objet de fédérer les acteur-ices de l'écosystème des musiques actuelles en région Hauts-de-France.

Aujourd'hui, il associe une centaine d'adhérent-es qui travaillent à soutenir, rassembler et structurer la filière des « musiques actuelles » dans toute sa diversité.

Forte d'une connaissance fine du territoire, le pôle relaie des informations et produit des conseils et outils à destination des entreprises, du secteur associatif et des collectivités. En développant des projets de coopération et de concertation, Haute Fidélité soutient et dynamise le secteur musical au sein des Industries Culturelles et Créatives. Le pôle participe aussi à la co-construction des politiques publiques et à la structuration de l'écosystème musical en région.



PRINCIPES D'ACTION

L'association Haute Fidélité est un espace de dialogue entre les métiers, entre les esthétiques et entre les différents modèles économiques qui composent l'écosystème musical des Hauts-de-France.

Son action doit contribuer au partage de savoir-faire et à l'interconnaissance de ses membres dans leur pluralité de métiers, d'activités et de territoires. Elle œuvre à la défense des intérêts de l'écosystème musical et à la valorisation de ses acteur-ices.

Agissant en faveur des droits culturels et appliquant les principes de la démocratie, le pôle agit en subsidiarité de ses adhérent-es et en synergie avec eux.



STATUTS ASSOCIATIFS



RÈGLEMENT INTÉRIEUR

OBJECTIFS

Accompagner, soutenir, informer et outiller les acteur-ices de l'écosystème

À ce titre, Haute Fidélité met en œuvre les moyens pour créer et partager des ressources, aider à la structuration de ses membres et encourager des pratiques solidaires et durables.

Observer, valoriser et préconiser

À cet effet, Haute Fidélité déploie les ressources pour connaître l'écosystème musical, identifier ses enjeux et contribuer à son développement.

Construire ensemble, dans le respect de la diversité des acteur-ices de l'écosystème et de l'équité territoriale

Pour cela, Haute Fidélité active les conditions pour favoriser l'interconnaissance, participer à la co-construction des politiques publiques et développer la coopération et l'innovation entre acteur-ices.

LES **MISSIONS** ET LES **ACTIONS**

COOPÉRATION

Plaidoyer

- Création d'outils pratiques d'interpellation politique et publique, notamment dans le cadre de la campagne Causons Culture

Réseau, représentation, mutualisation

- Participation aux instances et réunions des réseaux régionaux et nationaux.
DONT COLLECTIF RÉGIONAL DES ARTS ET DE LA CULTURE (CRAC), ECHO, R2D2, RÉUNION DES PÔLES ET RÉSEAUX RÉGIONAUX DES MUSIQUES ACTUELLES, COLLECTIF POUR UNE OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE (POPP)...
- Participation aux instances et réunions des espaces de dialogue social réunissant l'Etat, les collectivités territoriales et les professionnelles du secteur culturel.
DONT COMITÉS RÉGIONAUX DES PROFESSIONS DU SPECTACLE (COREPS), LIENS AVEC LE SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES (SMA)...
- Coopération interprofessionnelle à l'échelle nationale
- Coordination du Contrat de filière musiques actuelles des Hauts-de-France

Organisation d'événement pros

- Musique Forum :
RENDEZ-VOUS ANNUEL RÉGIONAL POUR RASSEMBLER LE SECTEUR MUSICAL AUTOUR DE MOMENTS CONVIVIAUX, DES DISCUSSIONS THÉMATIQUES ET DE TRAVAUX COMMUNS
- Rencontres territoriales régulières

Pilotage et animation de projets

- Mise au travail de thématiques proposées et développées par les groupes Projets & coopération
- Négociations collectives (logiciels, énergie verte...)
- Mutualisation de ressources, moyens et compétences

VIE ASSOCIATIVE

Mise en réseau et interconnaissance

- Accueil des nouveaux-elles adhérent-es
- Organisation de temps de rencontre tout au long de l'année
- Assemblée générale annuelle

Suivi et accompagnement des adhérent-es

- Mise en lien avec les acteurs et les ressources du secteur

OBSERVATION

Etudes et recherches

- Panorama des adhérent-es :
PHOTOGRAPHIE DYNAMIQUE DU PÔLE RÉALISÉE TOUS LES DEUX ANS, CETTE ÉTUDE PROPOSE UN ÉCLAIRAGE SUR LES MODÈLES SOCIO-ÉCONOMIQUES DES STRUCTURES ADHÉRENTES, ET AU TRAVERS, D'UNE FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES CONFRONTÉE À DES ENJEUX FORTS ET MOUVANTS
- Recherches prospectives thématiques pour aider à la structuration de la filière régionale

Appui technique et stratégique de projets d'observation

- A l'initiative et/ou en appui des acteurs de la filière et/ou des collectivités territoriales
- Développement de partenariats (UNIVERSITÉS, LABORATOIRES DE RECHERCHE, OBSERVATOIRES ET ACTEURS DU PLAIDOYER...)

RESSOURCES

Veille et ressources professionnelles

- Administration de la plateforme de ressources music-hdf.org

Conseils et information

- Rendez-vous de conseil personnalisés

Formation

- Evaluation des besoins de formation des adhérent-es et de la filière
- Partenariats avec des organismes de formation
- Conception et mise en œuvre de programmes de formation en lien avec le champ culturel et musical à destination de publics divers : professionnels, élus, amateurs...

Production éditoriale

- Ca dit quoi ?
PUBLICATION RÉGULIÈRE SUR DES SUJETS D'ACTUALITÉS PROBLÉMATISÉS, UNE RÉFLEXION ET UN ÉTAT DE L'ART DES CONNAISSANCES, DES QUESTIONNEMENTS ET DES PISTES D'ACTION POUR OUVRIR LE DÉBAT
- Production de ressources originales :
FICHES PRATIQUES, ARTICLES «BONNES PRATIQUES», INTERVIEWS MÉTIERS/VIDÉOS, ...



VISITER MUSIC-HDF.ORG

PARCOURS DE L'ADHERENT·E

1/2

POURQUOI ADHÉRER ?

Choisir de rejoindre Haute Fidélité c'est vouloir contribuer à ses objectifs : l'accompagnement, le soutien et la coopération en fédérant la filière «musiques actuelles» en Hauts-de-France.

Qui peut rejoindre le pôle ?

- Toute structure (personne morale) ayant son siège social implanté en Hauts-de-France et toute personne physique à titre individuel : dans les deux cas il faut contribuer et agir dans le champs des musiques actuelles depuis plus d'un an.
- Les demandes d'adhésion doivent être motivées et sont soumises au vote du Conseil d'Administration

Comment rejoindre le pôle ?

Prendre contact avec l'équipe salariée et remplir un formulaire de demande :

Adhérer à Haute Fidélité



ACCUEIL DES NOUVEAUX·ELLES ADHÉRENT·ES

Il est possible d'adhérer à Haute Fidélité tout au long de l'année.

Les demandes d'adhésion sont examinées par le Conseil d'administration qui se réunit tous les deux mois environ. Lorsqu'une adhésion est validée, un mail de bienvenue est envoyé, contenant les informations et documents utiles pour comprendre le fonctionnement du pôle et participer à ses activités.

Mais comme un réseau ne se construit pas qu'avec des échanges écrits, chaque année, deux journées d'intégration sont organisées : en **avril** et en **octobre**.

Ces temps d'accueil permettent de se rencontrer, de prendre connaissance du fonctionnement du pôle, de se familiariser avec les outils communs et de parler des valeurs et projets qui nous animent collectivement.

Les supports de communication de Haute Fidélité sont également remis à chaque nouvel·le adhérent·e à cette occasion.



Le pôle organise aussi chaque année un rendez-vous régional, **le Musique Forum**, l'occasion de nombreuses rencontres professionnelles.

Un temps d'accueil des nouveaux et des nouvelles est organisé en début de forum.

FORMATION DES ADHÉRENT·ES

La formation est un axe important de la montée en compétence individuelle et collective de notre filière. Les **OPérateurs de COmpétences** (OPCO) que sont l'AFDAS ou Unifformation par exemple, permettent de financer un certain nombre de formations.

Haute Fidélité, par sa mission d'observatoire de la filière régionale et les échanges que nous avons au quotidien avec les adhérent·es via les groupes de travail ou à titre individuel, mène une veille régulière sur les besoins en formation par métier ou par thématique pour :

- Proposer des formations collectives conçues par le pôle
- Négocier avec un organisme de formation l'organisation d'une session de formation dans les Hauts-de-France
- Permettre à ses adhérent·es d'accéder à des formations et temps de partage de pratiques organisés par d'autres réseaux ou associations régionales

VOUS POUVEZ SOLLICITER,
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE,
L'ÉQUIPE SALARIÉE POUR UN
RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL OU
UN DIAGNOSTIC DES BESOINS
EN FORMATION DE VOTRE
STRUCTURE.

DÉPART DU PÔLE

L'adhésion au pôle est valide pour l'année civile en cours au moment du paiement de la cotisation.

La qualité de membre se perd par :

- La démission
- La disparition de la personne morale ou physique
- Le non-paiement de la cotisation
- Le non-respect des statuts et du règlement intérieur
- Le motif grave, prononcé par le Conseil d'administration. Les critères du motif grave sont détaillés dans le règlement intérieur.

ORGANISATION DE **L'ASSOCIATION :** **REPRÉSENTATION** & GOUVERNANCE

LES COLLÈGES

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE RÉUNIT L'ENSEMBLE DES ADHÉRENT·ES CHAQUE ANNÉE. POUR ASSURER LA REPRÉSENTATIVITÉ DE LA COMPOSITION DU PÔLE DANS SES ESPACES DE DÉLIBÉRATION ET DE DÉCISION, LA GOUVERNANCE EST PARTAGÉE ENTRE UN NOMBRE DE SIÈGES DÉTERMINÉ PAR TYPES D'ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES REPRÉSENTÉES AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

MUSIQUE LIVE

TRANSMISSION / ENSEIGNEMENT

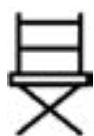
MUSIQUE ENREGISTRÉE



4 sièges par collège d'activités

A l'adhésion chaque membre est orienté dans un collège « métiers » en fonction de son activité principale (ou bien celle qu'il souhaite défendre et au titre de laquelle il a rejoint le pôle).

CHACUN DE CES COLLÈGES DISPOSE DE 4 SIÈGES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION.



SALARIÉES

1 siège pour représenter les salarié·es de l'association

De manière à permettre une participation des salarié·es à la conduite du projet associatif, Haute Fidélité intègre au sein de sa gouvernance une représentation de l'équipe salariée.

1 SALARIÉ·E PAR TRANCHE SUPÉRIEURE À 5 ETP est désigné·e parmi les membres de l'équipe permanente ayant cumulé plus d'un an d'ancienneté (à l'exception de la direction) pour la représenter au CONSEIL D'ADMINISTRATION.

ACTIVITÉS ASSOCIÉES



2 sièges pour les activités associées et les membres à titre personnel

Le collège « associés » est le seul qui peut accueillir des personnes physiques (adhésion à titre personnel).

Il regroupe aussi les acteurs de l'écosystème musical non représentés dans les trois autres : création artistique, composition, interprétation, management d'artistes, vente et fabrication d'instruments, communication et marketing, prestations au service de l'écosystème (technique, administration, conseil, communication, relations médias, etc.), recherche, organisations professionnelles...

CE COLLÈGE DISPOSE DE 2 SIÈGES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION.

TERRITOIRES



8 sièges

CF. PAGE
SUIVANTE



ORGANISATION DE **L'ASSOCIATION** : **REPRÉSENTATION** & GOUVERNANCE

REPRÉSENTATION TERRITORIALE

8 BASSINS GÉOGRAPHIQUES SONT REPRÉSENTÉS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION, AU TITRE DES IMPLANTATIONS TERRITORIALES ET DE LEURS ENJEUX LOCAUX SUR TOUTE LA RÉGION. LA VOIX ET LES REMONTÉES DES ADHÉRENT·ES SONT AINSI PORTÉES À LA GOUVERNANCE PAR CES HUIT SIÈGES.

Le territoire régional est découpé ainsi (cf. carte ci-dessous) :

Littoral Nord · **Métropole Européenne de Lille** · **Bassin minier, arageois et cambrésis** ·
Sambre, avesnois et thiérache · **Littoral sud et amiénois** · **Oise** · **Aisne** · **et les Communautés
d'agglomérations : Château-Thierry · Charly-sur-Marne.**



ORGANISATION DE L'ASSOCIATION : **ORGANIGRAMME**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- TOUS LES ADHERENT·ES - TOUS LES ADHERENT·ES - TOUS LES ADHERENT·ES -

**Musique
Live**

**Musique
enregistrée**

Transmission

**Activités
associées**

1 fois par an

ÉLECTION
DE REPRÉSENTANT·ES
(GOUVERNANCE)

CONSEIL D'ADMINISTRATION 6 réunions par an

4 sièges
MUSIQUE LIVE

4 sièges
MUS. ENREGISTRÉE

4 sièges
TRANSMISSION

2 sièges
ACTIVITÉS
ASSOCIÉES

8 territoires
REPRÉSENTÉS

**SALARIÉS
REPRÉSENTÉ·ES**
1 siège

- 24 PERSONNES -

ÉLECTION

BUREAU 4 réunions par an

**Co-
présidence**

Trésorerie

**Vice co-
présidence**

Secrétariat

- 6 PERSONNES -

GROUPES MISSION RÉGALIENS

PILOTAGE :

Vie associative

par le ou la secrétaire
+ DIRECTION SALARIÉE
+ CH. ANIMATION ASSOCIATIVE

**Ressources
humaines**

**par 3 membres du bureau,
dont 1 co-président·e**
+ DIRECTION SALARIÉ·E

**Ressources
financières**

par le ou la trésorier·ère
+ DIRECTION SALARIÉ·E
+ RESP. ADMINISTRATION

Communication

par les vice-président·es
+ CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

Plaidoyer

par les président·es
+ DIRECTION SALARIÉ·E
+ CH. D'ÉTUDE ET D'OBSERVATION

S'OCCUPE
DE SUIVRE
ET PILOTER

S'OCCUPE
DE SUIVRE
ET PILOTER

GROUPES PROJETS & COOPÉRATION

**Accompagnement
artistique / C.A.R.E**

...

**Europe et
international**

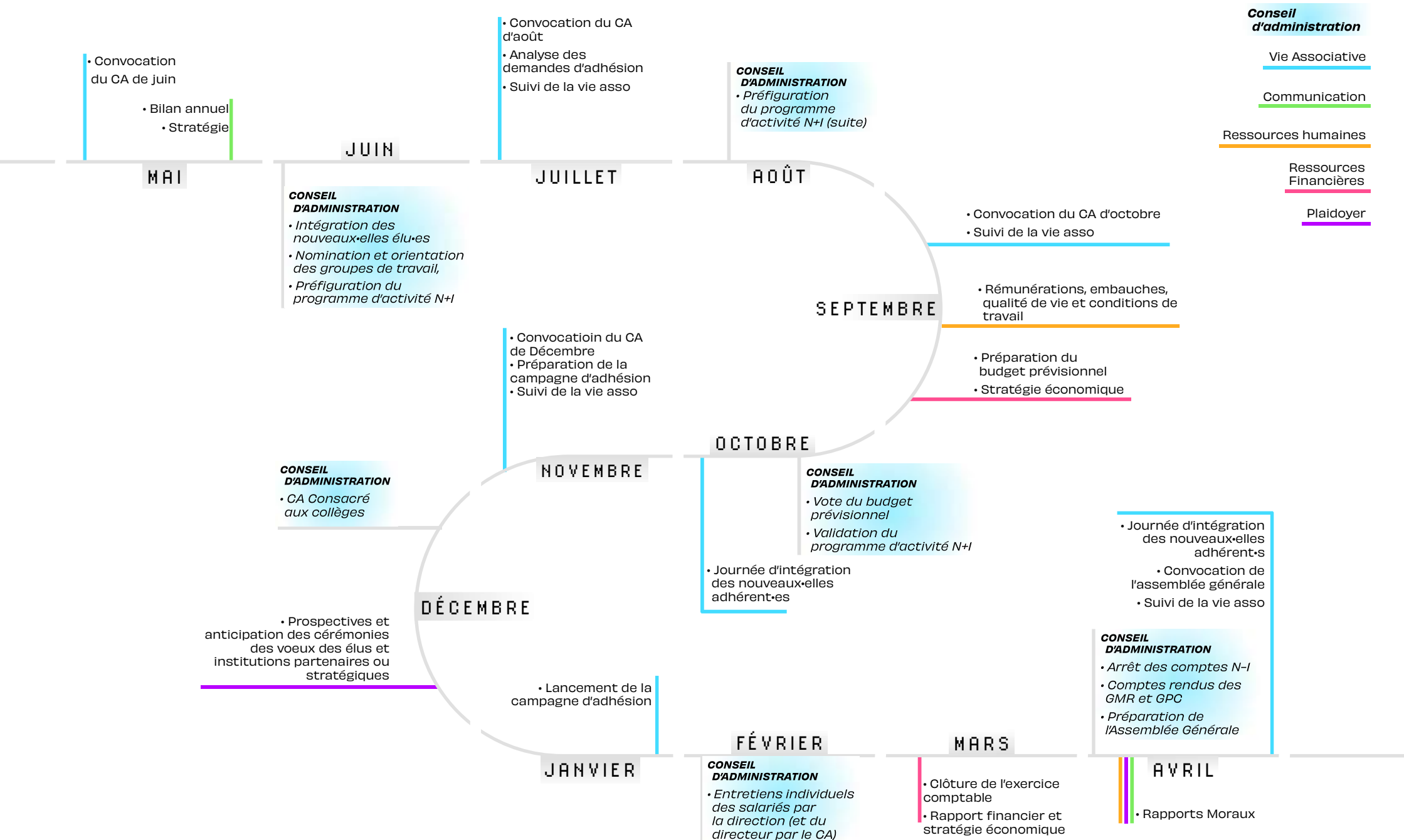
...

PILOTAGE PAR GROUPE :

**1 membre du conseil
d'administration**
+ ADHÉRENT·ES

...

CALENDRIER ASSOCIATIF



S'EMPARER DE *HAUTE FIDÉLITÉ*

COMMENT **PARTICIPER** ?!

ENGAGEMENTS DES ADHÉRENT·ES

VIE ASSOCIATIVE

- Fournir les éléments nécessaires à l'adhésion
- Être présent lors de l'assemblée générale
- Participer aux événements et aux Groupes Projets & Coopération

OBSERVATION

- Répondre aux sollicitations pour les études du pôle
- Participer aux groupes de travail dédiés à certaines études thématiques dans la mesure de ses moyens temporels et humains

COOPÉRATION

- **S'emparer du plaidoyer** et relayer ses éléments
- **Promouvoir le pôle** et ses actions
- **Afficher son appartenance** au pôle dans sa communication
- **Prendre en compte et inclure le pôle dans ses projets de coopération menés avec d'autres** membres de l'association et partager les ressources, informations, événements produits dans ce cadre à l'ensemble des adhérent·es
- **Co-produire et/ou accueillir les événements** du pôle au sein de sa structure, ou proposer son aide pour l'organisation et l'accueil des participant·es
- **Participer aux Groupes Projet & Coopération** dans la mesure de ses moyens temporels et humains
- **Répondre aux sollicitations des autres** adhérent·es et les orienter vers les ressources du pôle

RESSOURCES

- **Appuyer la communication publique du pôle** en relayant les informations via ses propres canaux de communication
- **Relayer les informations utiles** au sein du pôle (actualités sectorielles, locales, etc.)
- Être à l'écoute de l'écosystème, ses enjeux, ses évolutions
- **Associer les membres de son équipe** aux initiatives d'information et de formation du pôle

COMMENT **PARTICIPER** ?!**Travailler ensemble**

AU SEIN DU PÔLE, LES ADHÉRENT·ES PEUVENT PRENDRE PART À DIVERS ESPACES DE TRAVAIL THÉMATIQUES PERMANENTS (GROUPES MISSIONS RÉGALIENS) OU PONCTUELS (GROUPES PROJETS & COOPÉRATION).

GMR

LES GROUPES MISSION RÉGALIENS

Les Groupes Missions Régaliens (GMR) ont pour objet de faciliter le pilotage de l'association.

Ces groupes de travail sont permanents et sont pilotés par des référent·es du bureau et de l'équipe salariée.

Selon les sujets traités, des membres adhérent·es de l'association peuvent être sollicités pour y participer ponctuellement ou régulièrement et peuvent interpellier les référents pour faire des suggestions, proposer leur participation...

Ressources financières

DÉVELOPPER LES MOYENS FINANCIERS NÉCESSAIRES À L'ACTIVITÉ ET GARANTIR LA PÉRENNITÉ DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Missions

- Définir la stratégie financière
- Superviser l'établissement et le suivi des budgets de fonctionnement et des projets
- Veiller à la trésorerie
- Établir le rapport financier

Pilotage :

- TRÉSORIER·E

En association avec :

- DIRECTEUR·ICE
- RESPONSABLE D'ADMINISTRATION
- MEMBRES INVITÉ·ES

Vie associative

FACILITER LE FONCTIONNEMENT ET L'ÉVOLUTION DE L'ASSOCIATION EN REGARD DES ENJEUX DE L'ÉCOSYSTÈME ET DES SPÉCIFICITÉS DE SES MEMBRES

Missions

- Faire respecter l'objet, les statuts et le règlement intérieur de l'association, et arbitrer en cas de conflits d'intérêt, d'usage, etc.
- Définir et mettre en œuvre la politique d'adhésion : grille d'analyse des candidatures, campagnes d'adhésion, validation des candidatures
- Convoquer les instances associatives et organiser les moments de convivialité
- Assurer les déclarations légales et administratives
- Veiller au fonctionnement du système d'information entre les membres de l'association

Pilotage :

- SECRÉTAIRE
- ADMINISTRATEUR·ICE

En association avec :

- DIRECTEUR·ICE
- MEMBRES INVITÉ·ES
- CHARGÉ·E D'ANIMATION TERRITORIALE ET DE LA DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

Ressources Humaines

DÉVELOPPER LES MOYENS HUMAINS NÉCESSAIRES À L'ACTIVITÉ ET GARANTIR LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT)

Missions

- Étudier les créations et suppressions de poste
- Suivre les conditions d'entrée, d'intégration et de sortie des salarié.e.s
- Définir la politique de rémunération
- Développer la gestion des compétences et des parcours professionnels
- Veiller à la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)
- Animer le dialogue social

Pilotage :

- 3 MEMBRES DU BUREAU, DONT 1 CO-PRÉSIDENT·E

En association avec :

- DIRECTEUR·ICE

Communication

PROMOUVOIR L'IMAGE DU PÔLE ET DÉVELOPPER LA RELATION ENTRE LES ADHÉRENT·ES

Missions

- Définir la stratégie de communication
- Définir le contenu, les outils et canaux de communication internes
- Établir le bilan annuel de la communication externe et interne

Pilotage :

- VICE PRÉSIDENT·E

En association avec :

- CHARGÉ·E DE COMMUNICATION
- MEMBRES INVITÉ·ES

Plaidoyer

PORTER LES INTÉRÊTS, LES ENJEUX ET LES PROSPECTIVES DE L'ÉCOSYSTÈME

Missions

- Recueillir et valoriser les éléments issus des différents Groupes Missions Régaliens et Groupes Projets & Coopération
- Représenter et promouvoir l'association et ses actions auprès des différentes parties prenantes de l'écosystème
- Établir le rapport d'activités

Pilotage :

- CO-PRÉSIDENT·E

En association avec :

- DIRECTEUR·ICE
- CHARGÉ·E D'ÉTUDE ET D'OBSERVATION
- MEMBRES INVITÉ·ES

COMMENT ***PARTICIPER*** ?!**Travailler ensemble**

AU SEIN DU PÔLE, LES ADHÉRENT·ES PEUVENT PRENDRE PART À DIVERS ESPACES DE TRAVAIL THÉMATIQUES PERMANENTS (GROUPES MISSIONS RÉGALIENS) OU PONCTUELS (GROUPES PROJETS & COOPÉRATION).

GPC

LES GROUPES « PROJETS ET COOPÉRATION »

Ces groupes de travail ont pour objet de s'emparer d'enjeux transversaux concernant l'association, ses adhérent·es ou l'écosystème, afin de mettre en place des actions de coopération et de production/suivi de projets pour répondre à des problématiques thématiques.

La création d'un groupe « projets et coopération » sur un thème particulier peut être à l'initiative du Conseil d'Administration ou d'un·e adhérent·e.

Les GPC sont appelés à

- Définir l'intitulé, l'objet et les buts du Groupe Projet & Coopération
- Lister les moyens à consacrer en termes matériels, financiers et humains
- Rendre compte des travaux du Groupe au moins une fois par an au CA, en amont de l'assemblée générale ordinaire
- Faire valider l'ensemble de ces éléments et des évolutions auprès du CA

Et sont composés de (au minimum)

- 1 SALARIÉ·E
- 1 MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.)
- 1 ADHÉRENT·E (NON ÉLU·E AU C.A.)

Pour assurer une représentation effective des enjeux qui traversent notre filière, la participation active des adhérent·es à ces différents espaces de travail internes est essentielle. Le pôle a toujours besoin de monde pour participer aux réflexions en cours !

Tout·es les adhérent·es, quelle que soit leur ancienneté dans le pôle, peuvent s'investir dans ces travaux.



POUR CONNAÎTRE LES GPC ACTUELLEMENT ACTIFS, leurs feuilles de route, calendriers, modalités d'organisation, projets en cours et contacts, consultez la page dédiée dans [L'ESPACE ADHÉRENT·ES en ligne](#).



ESPACE ADHÉRENT·ES

LISTES DES GPC

COMMENT **UTILISER** LE PÔLE ?!**Être adhérent·e à Haute Fidélité : qu'est-ce qu'on y gagne ?!**

HAUTE FIDÉLITÉ EST UNE ASSOCIATION CONSTITUÉE PAR DES STRUCTURES ET DES PERSONNES QUI VEULENT PARTICIPER ACTIVEMENT AU SOUTIEN ET AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOSYSTÈME MUSICAL EN HAUTS-DE-FRANCE. LE PÔLE INFORME, CONSEILLE, ET DÉFEND LA FILIÈRE ET SES ACTEURS DANS SON ENSEMBLE.

NÉANMOINS, LES MEMBRES ADHÉRENT·ES BÉNÉFICIENT DE SERVICES ET D'OUTILS QUI LEUR SONT RÉSERVÉS :

Bénéficier d'outils et de ressources

Accédez à des canaux d'informations et des services exclusifs réservés aux adhérent·es

- > **une base de ressources** dédiée aux musiques actuelles (pour rechercher et trouver facilement : une information juridique, un modèle de contrat, une actualité de la filière, un article de presse, une étude ou publication sur une thématique, des fiches pratiques, etc.)
- > **une liste de discussion par email et un espace numérique réservé** qui permettent d'échanger des informations et d'obtenir des réponses rapides, sûres et à jour.
- > **des annuaires mis à jour au quotidien** : contacts directs de professionnelles, annuaire de compétences, d'élu·es, etc.
- > **un forfait juridique** avantageux pour des réponses auprès de nos partenaires juristes et avocates spécialisées
- > **des tarifs négociés** sur des événements et des services professionnels
- > accès libre à une bibliothèque de **littérature professionnelle**



PRENDRE UN RDV DE
DIAGNOSTIC/CONSEIL JURIDIQUE



RESSOURCOTHÈQUE

Intégrer la dynamique collective d'un réseau engagé !

Partagez avec vos pairs, échangez des compétences et des informations, imaginez des projets communs et consolidez vos pratiques en les confrontant aux autres !

Faire exister sa réalité et apporter des points de vue singuliers !

En partageant vos problématiques et votre vision de la filière, contribuez à la défense de notre écosystème !

Vous pourrez participer aux choix des travaux et aux priorités du pôle, initier des discussions et des projets, coordonner des réflexions ou proposer des chantiers à entamer ou des axes de plaidoyer à faire connaître.

Contribuez aussi ainsi à l'établissement de la représentation socio-économique de notre filière régionale et utilisez les données et observations récoltées en commun pour servir vos propres projets !

Être formé·e en priorité !

Bénéficiez d'opportunités de formations ponctuelles à des conditions avantageuses : premiers secours en santé mentale, manipulation des logiciels informatiques, bases juridiques et sociales de l'écosystème, préventions contre les violences, sujets de transition écologique, etc.

Être épaulé·e et accompagné·e dans les difficultés !

Signalez vos difficultés et bénéficiez d'un soutien et d'un accompagnement spécifiques.

QUI **CONTACTER** ?!CONTACTER L'ÉQUIPE SALARIÉE

Pour contacter toute l'équipe :
contact@haute-fidelite.org
 03 20 73 22 56

**Johann Schulz**

DIRECTION DE L'ÉQUIPE •
 REPRÉSENTATION POLITIQUE & LIENS
 AVEC LES INSTITUTIONS PUBLIQUES
 • COORDINATION DU CONTRAT DE
 FILIÈRE • ACCOMPAGNEMENT À LA
 STRUCTURATION DE PROJETS

Ancien directeur/programmeur de la salle de l'Épicentre et du festival La Terra Trema à Cherbourg (Normandie), puis programmeur au Tetris et pour le festival Ouest Park au Havre, Johann occupe le poste de **DIRECTEUR** au sein de Haute Fidélité depuis septembre 2018.

**Anne-Laure Chabat**

ADMINISTRATION & GESTION DE
 LA STRUCTURE ET DES PROJETS •
 MISE EN PLACE DE FORMATIONS &
 DÉVELOPPEMENT • ACCOMPAGNEMENT
 DE PROJETS RSE & TRANSITION
 ÉCOLOGIQUE

Après des études en gestion de projets culturels et patrimoniaux, Anne-Laure a démarré sa carrière en tant qu'administratrice d'une salle de concerts et théâtre puis coordinatrice de projet culturel dans le secteur de la santé. Responsable administrative et financière dans un incubateur mode du secteur des ICC pendant près de 10 ans, elle a rejoint le pôle en 2022 en tant que **RESPONSABLE D'ADMINISTRATION**.

**Marie Maillard**

RÉFÉRENTE DES ADHÉRENT·ES •
 REMONTÉE D'INFOS & DES BESOINS
 DES ADHÉRENT·ES • ANIMATION DES
 OUTILS DU PÔLE • ORGANISATION DE
 RENCONTRES PROS • MISE EN LIEN &
 ORIENTATION DES ADHÉRENT·ES • SUIVI
 DES PROJETS TERRITORIAUX ...

Marie a été administratrice de compagnies de théâtre implantées en région parisienne, dans l'Aude et en Martinique puis d'un théâtre à Tourcoing. Coordinatrice d'un cinéma associatif lillois pendant près de 7 ans, elle a rejoint Haute Fidélité début 2025 pour prendre en charge **L'ANIMATION DU RÉSEAU ET L'ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENT·ES**.

**Romain Henning**

VEILLE & RESSOURCES • ÉDITORIALISATION •
 DIFFUSION D'INFORMATIONS • ACCOMPAGNEMENT
 DES ACTEURS • INFORMATION ET COMMUNICATION

Riche d'expériences en production audiovisuelle et événementielle live (FNAC live) et en communication événementielle en festivals de musique, Romain a été chargé de communication pour des projets culturels dont la salle de concert Glazart et la Cave aux Poètes. Après avoir développé un bureau de production d'artistes, il intègre Haute Fidélité fin 2018, pour **AGRÈGER, ÉDITORIALISER ET TRANSMETTRE INFORMATIONS ET CONSEILS** aux acteurs de notre écosystème.

**Damien Dusseaux**

CONCEPTION & PILOTAGE D'ÉTUDES • DÉVELOPPEMENT
 DE L'OBSERVATOIRE • ANALYSE DES DONNÉES DU
 SECTEUR • PRODUCTION DE RESSOURCES

Sociologue de la culture et des politiques culturelles, Damien a réalisé une thèse sur l'événementialisation et la politisation de la culture via l'étude de Lille 2004, capitale européenne de la culture. Après avoir exercé comme attaché temporaire d'enseignement et de recherche à l'Université de Lille, il est depuis janvier 2022 chargé des **ÉTUDES ET DE L'OBSERVATION** à Haute Fidélité, où il développe l'observatoire du pôle.

QUI **CONTACTER** ?!CONTACTER LA GOUVERNANCE

Besoin de contacter / alerter / questionner directement les administrateurs et administratrices de l'association ? Vous pouvez retrouver la composition actuelle du C.A. sur le site de Haute Fidélité, ou leur envoyer un message directement :

**Contactez le Conseil
d'Administration**

contact.gouvernance@haute-fidelite.org

RENCONTRER L'ÉQUIPE SALARIÉE**Passer aux bureaux**

A LILLE-HELLEMMES : LA CHAUFFERIE
Tiers-lieu imaginé et habité par les Saprophytes, que nous occupons de manière permanente également avec l'association Dynamo.

*5 RUE JEAN-RAYMOND DEGRÈVE
59260 LILLE-HELLEMMES*

A AMIENS : LA GRAINETERIE
Nous occupons de manière ponctuelle les locaux de la Graineterie, aux côtés d'autres pôles et réseaux culturels de la région Hauts-de-France. Les locaux de la Graineterie sont mis à disposition par la Région Hauts-de-France. Retrouvons-nous y sur rendez-vous !

*12 RUE DIJON
80000 AMIENS*

Rendez-vous en visio**ECHANGER À DISTANCE**

Contactez nous via contact@haute-fidelite.org ou prenez rendez-vous sur

www.haute-fidelite.org/#SOS

L'ESPACE EN LIGNE RÉSERVÉ AUX ADHÉRENT·ES

Pour une première connexion, demandez votre mot de passe sur la page de connexion.

Site dédié aux membres de l'association, cet espace en ligne est accessible avec un mot de passe personnalisé depuis votre adresse personnelle :

- **les actualités internes** et la vie du pôle,
- **les études et enquêtes internes** (non publiques),
- **les documents officiels de l'association** (statuts, règlement intérieur, comptes-rendus d'Assemblée générale et des réunions du Conseil d'administration)
- **les comptes rendus des travaux et réunions** des groupes missions régaliens et groupes projets & coopération
- un ensemble de **documents ressources** : fiches pratiques, modèles de contrats, salaires minimum (conventions collectives), ...
- **le répertoire complet («ressourçothèque») des informations**, liens, vidéos, études, fichiers agrégés par le pôle depuis plusieurs années : un puissant moteur de recherche de ressources, qui vous permet aussi d'ajouter vos propres données.
- la page pour **diffuser vos offres d'emplois** (sur nos réseaux, auprès de France Travail et de Culturables)
- **une logothèque** de l'ensemble des adhérent·es et des partenaires institutionnels de toute la région (Région, départements, communautés d'agglomérations, villes...)
- **l'annuaire détaillé des adhérent·es** du pôle (par métiers et structures)
- le **kit de communication** de Haute Fidélité,
- **l'annuaire de compétences** pour trouver des professionnels « testés et approuvés » par des membres du pôle (coaching, formation, santé, management, catering, graphisme, traduction, action culturelle, transport, technique...)



Actualités



Vie du pôle



Ressources



Annuaire des adhérent·es



Coopération

Cet espace est en construction permanente, n'hésitez pas à nous faire vos retours pour l'enrichir.

www.haute-fidelite.org/espace-adherents

- POUR RÉCUPÉRER UN ACCÈS AU SITE SUITE À UNE NOUVELLE ADHÉSION OU AJOUTER DES NOUVEAUX MEMBRES DE VOTRE ÉQUIPE, RENDEZ-VOUS SUR HAUTE-FIDELITE.ORG/ESPACE-ADHERENTS
- UNE FOIS CONNECTÉ·E, MODIFIEZ VOTRE MOT DE PASSE EN SUIVANT LE LIEN TOUT EN BAS DU MENU (COLONNE DE GAUCHE)
- POUR TOUTE QUESTION/PROBLÈME TECHNIQUE, CONTACTEZ ROMAIN AU 03 20 73 22 56

LES LISTES DE DIFFUSION

(chaînes d'e-mails entre adhérent·es)

→ **Système d'emailing groupé et réservé aux adhérent·es, ces listes de diffusion internes au pôle permettent d'échanger sur vos actualités et problématiques.**

Ces espaces de discussion par courrier électronique impliquent de nombreux destinataires à chaque message envoyé, et donc certaines bonnes pratiques à suivre pour les utiliser efficacement :

- Contextualisez vos interventions pour qu'elles soient compréhensibles par tous et toutes.
- Evitez de prolonger une conversation en échange personnel, n'ayant pas d'intérêt pour tous et toutes
- Ne faites pas d'auto-promotion de vos activités ou de vos événements (en revanche, il vous est possible d'inviter d'autres adhérent·es sur des sorties de résidences d'artistes, des projets communs entre adhérent·es, des temps organisés et qui relèveraient de l'intérêt général comme des temps de rencontres pro)

adherents@haute-fidelite.org

POUR TOUCHER TOUT LE MONDE EN UNE SEULE FOIS !

administration@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE L'ADMINISTRATION, COMPTABILITÉ, GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA PAIE

direction@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE DIRECTION ET COORDINATION DE PROJETS / STRUCTURES

actionculturelle@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE LA MÉDIATION ET DE L'ACTION CULTURELLE

technique@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE LA TECHNIQUE EN GÉNÉRAL ET DE LA RÉGIE DE PRODUCTION

communication@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

programmation-accompagnement@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE LA PROGRAMMATION ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES

prod-dev@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE L'ÉDITION ET DU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES

trans-form@haute-fidelite.org

MÉTIERS DE LA FORMATION ET DE LA TRANSMISSION

observation@haute-fidelite.org

GROUPE MISSION RÉGALIEN PLAIDOYER

Pour envoyer et recevoir les messages d'une liste particulière, il faut y être abonnée :

Contactez Romain pour mettre à jour votre équipe et vos abonnements.



romain.henning@haute-fidelite.org

L'INFOLETTRE DES ADHÉRENT·ES

Elle liste les rendez-vous à venir organisés par le pôle, revient sur les évènements ou décisions internes marquants des semaines écoulées et propose un focus sur les ressources ou actions en provenance des acteurs de la filière ou interprofessionnelles à ne pas rater.

→ *Envoyée toutes les deux semaines par l'équipe salariée.*

LE PANORAMA DES ADHÉRENT·ES

Photographie dynamique du pôle Haute Fidélité, le Panorama est un outil clé de connaissance des modèles socioéconomiques des structures de notre filière, confrontée à des enjeux forts et mouvants.

[Dernières informations du Panorama](#)

[Guide de l'observation](#)

[GIMIC](#)

CAUSONS CULTURE

www.causons-culture.fr

Pensé en amont des élections municipales de mars 2026, **Causons Culture** est un kit de mobilisation accessible à tous les acteurs culturels pour interpeller les candidat·es.

Il rassemble :

- des questions pour nourrir le débat autour de la culture et des politiques culturelles locales,
- une synthèse de présentation de l'écosystème musical,
- un aide-mémoire pour la prise de parole publique,
- des recommandations d'actions pour le secteur que les élus peuvent choisir de s'approprier,
- des modèles de courriers et mails pour contacter les élus

LE PLAIDOYER EST UNE ACTION DE LONG TERME.

Les élections sont un temps important de la vie démocratique qui permettent de mobiliser largement. Mais le dialogue avec les élus et les collectivités territoriales se cultive tout au long de l'année, et tous les ans. Ce kit de mobilisation peut vous donner des pistes d'action et de réflexion.

DOCUMENTS UTILES

[Statuts de l'association](#)

[Règlement intérieur](#)

[Rapports d'activité](#)

[Programmes d'activité](#)

SE TENIR **AU COURANT**

LES RÉSEAUX SOCIAUX

**Mastodon**@HAUTEFIDELITE@RESEAUCULTURE.FR**Instagram**[INSTAGRAM.COM/HAUTE.FIDELITE](https://www.instagram.com/HAUTE.FIDELITE)**LinkedIn**[LINKEDIN.COM/COMPANY/HAUTE-FIDÉLITÉ](https://www.linkedin.com/company/HAUTE-FIDÉLITÉ)

VU LA CHARGE DE TRAVAIL NECESSAIRE PAR RAPPORT AU PEU D'ENGAGEMENT ET DE SUIVI SUR NOTRE PAGE FACEBOOK, NOUS AVONS PRÉFÉRÉ DÉLAISSER CE RÉSEAU SOCIAL AU PROFIT DE MASTODON.

LES NEWSLETTERS

Comme de nombreux autres contacts, les membres adhérent-es à Haute Fidélité reçoivent des newsletters d'information ponctuellement de la part de l'association et potentiellement des newsletters ressources de la part de notre plateforme ressource «music-hdf.org».

Vous pouvez demander à mettre à jour les emails que vous recevez : contactez nous pour ne recevoir que ce qui vous intéresse tout en prenant soin de rester abonné.e aux informations cruciales, plus rares.

communication@haute-fidelite.org