

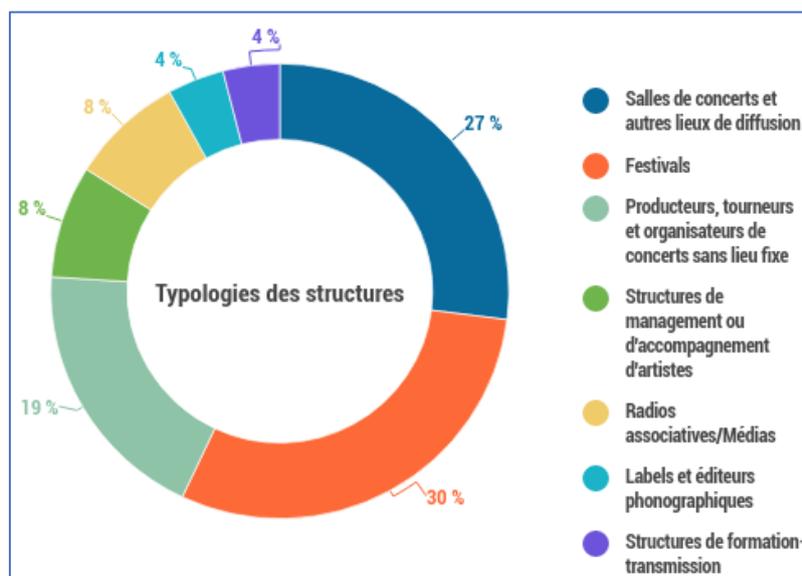
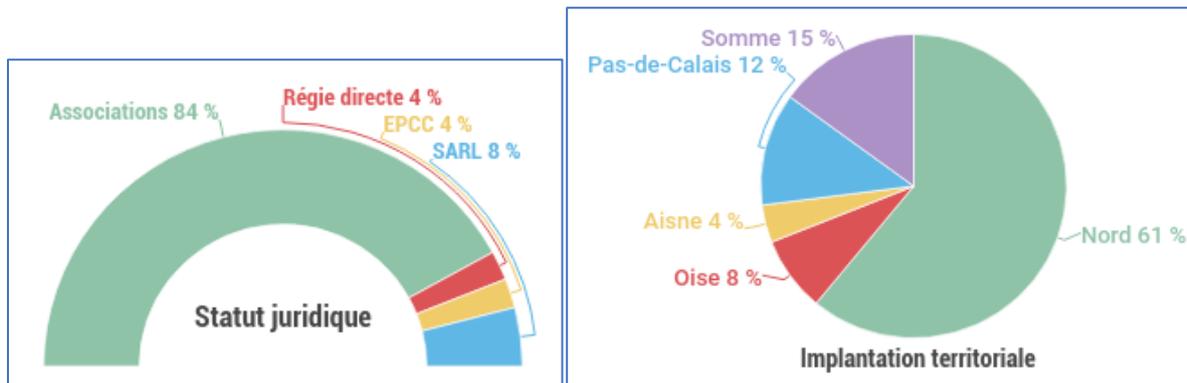
ENQUÊTE FLASH. VERS UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE CONCERTÉE AU SEIN DU PÔLE ?

Le bref questionnaire mis en place par Haute Fidélité visait à évaluer les initiatives et besoins des adhérents du pôle en matière de transition écologique et de développement durable, et à esquisser certaines orientations et pistes de travail collectives au sein du pôle.

Les répondants

26 structures sur 94 ont répondu au questionnaire, soit **un taux de réponse d'environ 28 %**. Comme le détaillent les graphiques ci-dessous, les répondants sont :

- **aux trois quarts des acteurs de la diffusion** (30 % de festivals, 27 % de lieux de diffusion et 19 % de producteurs de concerts et tourneurs) ;
- **à 84 % des associations** (contre 8 % de SARL, et 8 % de structures publiques) ;
- **à 61 % implantés dans le département du Nord**.

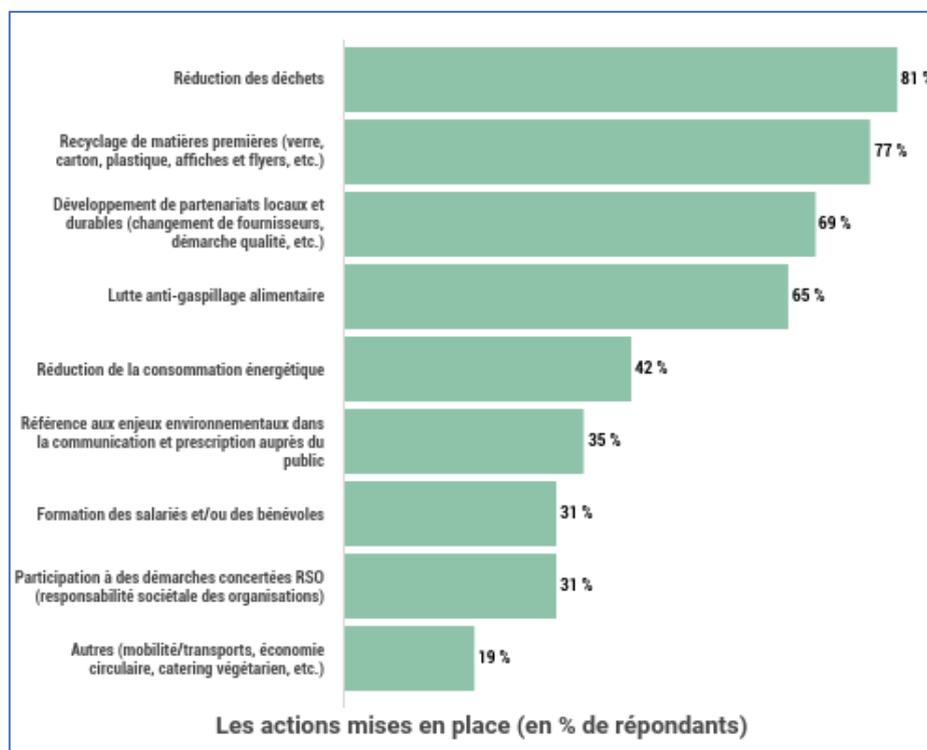


Pour rappel, les adhérents de Haute Fidélité sont à 63 % des acteurs de la diffusion, à 73 % des associations (11 % de sociétés commerciales, 16 % de structures publiques), et à 51 % implantés dans le Nord (données 2020 du Panorama des adhérents).

Transition écologique et développement durable : actions et attentes des adhérents

Les actions mises en place

Les répondants **agissent tout particulièrement à l'échelle de la réduction des déchets** (81 % d'entre eux) et **du recyclage des matières premières** (77 %), ou encore de la lutte contre le gaspillage alimentaire (un peu moins des deux tiers), domaines où il est plus aisé d'agir directement et auxquels les organisations sont plus sensibilisées. **Un nombre croissant de structures s'organisent pour mettre en place des partenariats locaux et durables** (69 %), à différentes échelles (alimentation, produits manufacturés divers, énergie...), ou pour **réduire leur consommation énergétique** (42 %).

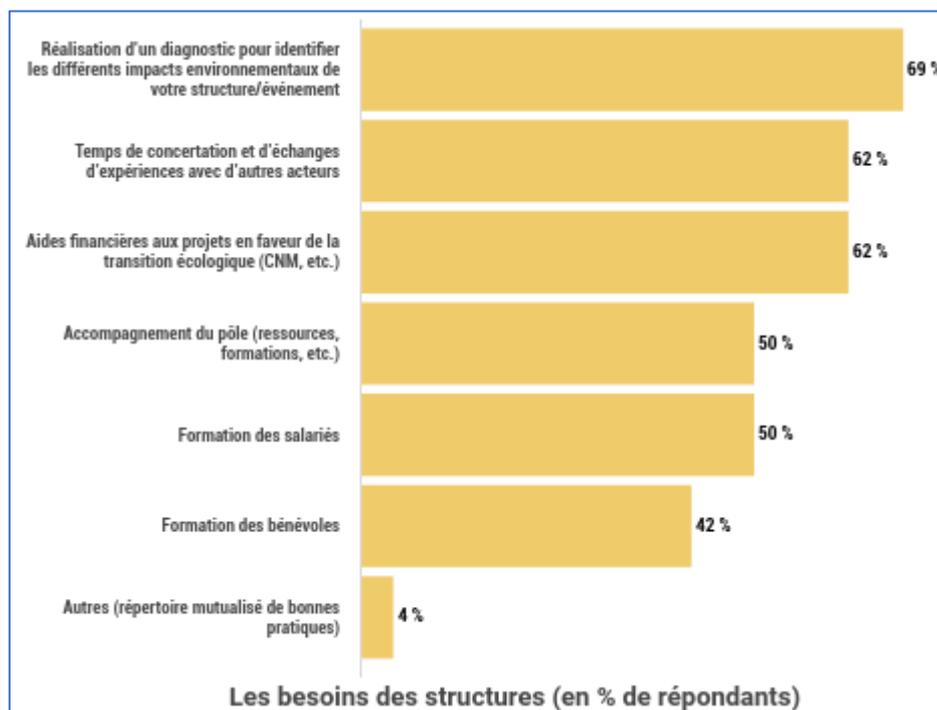


Elles sont en revanche **moins enclines à agir à l'échelle de la communication auprès de leurs publics** (35 %), ou à **mettre en place des formations de leurs équipes et/ou participer à des démarches concertées RSO** (un peu moins du tiers).

Un peu moins d'**un cinquième des structures développent d'autres types d'actions**, notamment des initiatives et des outils techniques **autour de la mobilité des publics et des artistes** : partenariats de co-voiturage, opération train à 1 € et mise à disposition d'un outil de calcul de trajets et de parking vélos pour un festival ; enquête à venir sur les déplacements des publics et volonté de communiquer davantage sur les transports en commun pour un autre festival ; organisation des déplacements et tournées en privilégiant des itinéraires et moyens de transport moins énergivores pour un tourneur, etc.

Les besoins identifiés

Objectivation des impacts environnementaux par le biais d'un diagnostic, échanges d'expériences entre acteurs et incitation financière... Ce sont les trois principaux besoins identifiés par les structures pour accompagner leurs initiatives en faveur de la transition écologique et du développement durable.



La moitié d'entre elles estiment que le pôle a un rôle à jouer dans ce cadre, par exemple en se faisant le relais de ressources, en coordonnant des formations ou en devenant le référent Drastic on Plastic à l'échelle régionale. On notera **que les structures ne font pas de la formation une priorité en la matière** : alors qu'un petit tiers des structures seulement proposent des formations à leurs équipes, elles ne sont que 50 % à estimer avoir des besoins en formation pour leurs salarié.e.s et 42 % pour leurs bénévoles.

Les domaines de coopération prioritaires

L'ensemble des répondants estiment que l'entrée développement durable et la transition écologique est **un axe de coopération pertinent** à mettre en place au sein du pôle.

Les **domaines prioritaires de coopération évoqués** sont variés, avec des tendances nettes comme le montre le tableau suivant.

Nombre de structures	Typologie des structures	Domaines de coopération
6	2 Structures de management, 2 Lieux de diffusion, Festival, Editeur phonographique	Prospective et négociation collective auprès de prestataires responsables pour des achats groupés : conventions avec des fournisseurs d'énergie, douches cycliques pour économiser l'eau, goodies non polluants, gourdes métalliques, etc.
5	2 Festivals, Structure de management, Lieu de diffusion, Structure de formation-transmission	Evaluation : diagnostics évaluant l'impact des structures sur divers points (carbone, énergétique, etc.)
3	Festival, Lieu de diffusion, Editeur phonographique	Travail collectif autour de documents-cadres : Charte de l'accueil éco-responsable sensibilisant les artistes et les équipes des lieux, charte éco-responsable des adhérents du pôle avec "green label" et valorisation des structures volontaristes, catalogue mutualisé de "bonnes pratiques" (alimenté et consultable par toutes les structures)...
3	2 Festivals, Lieu de diffusion	Mobilités des publics
2	Festival, Producteur/tourneur	Mobilités des artistes/Organisation des tournées
2	Producteurs/tourneurs	Sensibilisation des élus et recherche de financements et solutions opérationnelles pour accompagner les structures dans cette transition
3	Editeur phonographique, Producteur/tourneur, Festival	Autres : recyclage mutualisé de matières premières communes, gobelets vs éco-gobelets et impact respectif, transition écologique et développement durable pour un festival itinérant...

Interconnaissance et coopérations entre organisateurs de festivals

Seule une structure organisatrice de festivals collabore avec un autre festival adhérent du pôle parmi les répondants.

93 % des structures organisatrices de festivals déclarent ainsi vouloir mieux connaître les autres festivals du pôle et leurs pratiques, notamment en faveur du développement durable.

70 % des structures estiment pertinent de créer un espace spécifique au sein du pôle (collège, groupe de travail...) pour échanger entre organisateurs de festivals, pas uniquement sur des questions liées au développement durable (pratiques et difficultés diverses, remontées auprès des financeurs, etc.). Certaines suggèrent d'ailleurs d'ouvrir cet espace au-delà des adhérents de Haute Fidélité, en esquisant des pistes de mutualisation avec d'autres groupements (le Cercle DD par exemple). En revanche, la moitié d'entre elles seulement s'estiment prêtes à s'investir activement dans cet espace de concertation.

A l'exception d'une, toutes les structures répondantes se déclarent prêtes à s'engager dans une démarche éco-responsable plus poussée de type **Drastic on Plastic**. L'une d'entre elles émet néanmoins des réserves quant à la faisabilité concrète de cette transition à son échelle (temps d'écriture du plan d'action et suivi au long cours ?).

La seule structure ne souhaitant pas s'engager est un festival estimant avoir déjà opéré sa transition à différents niveaux : pas de déchets plastiques, usage d'éco-cup, recyclage des bouteilles et déchets bureau, catering artistes avec traiteurs bios et locaux, site éco-construit.

Certains freins à la coopération ou points d'attention à avoir

- Equipe de permanents réduite et absence de temps pour concertation et formation sur ces sujets
- Incertitudes sur la capacité des structures à prendre part à une collaboration effective et égalitaire (par exemple sur la rédaction d'une charte)
- Réalités contrastées entre structures/festivals (taille, RH, financements, etc.) et nécessité d'articuler le regard et de travailler à différents degrés