Haute Fidélité

PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

PANORAMA 2023

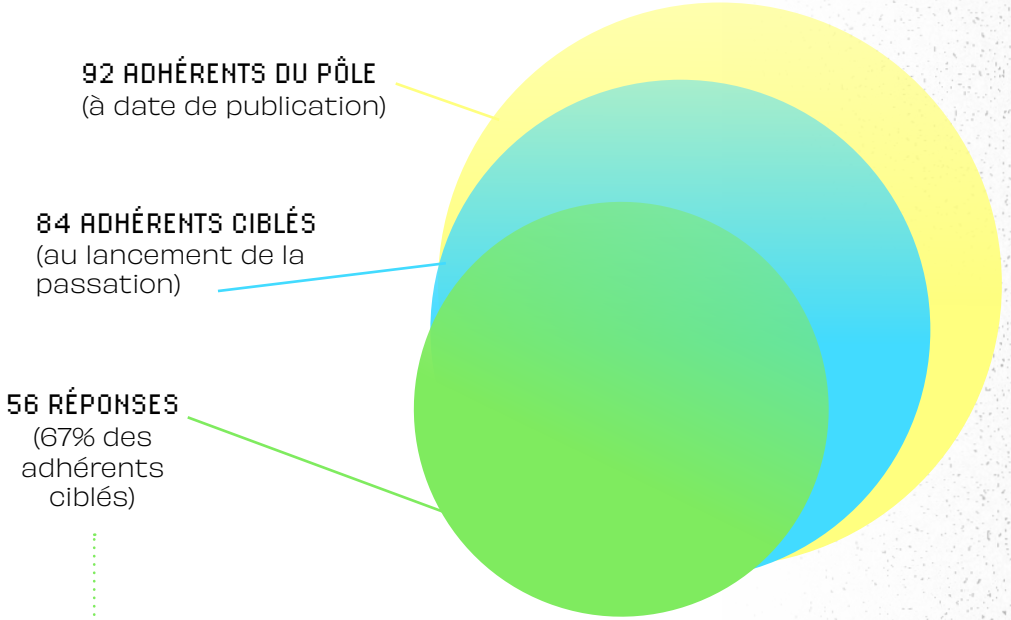
DES STRUCTURES ADHÉRENTES

CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE

A travers son observatoire, Haute Fidélité travaille à l'analyse sectorielle des musiques actuelles. Le pôle mène ainsi des études à échelle régionale voire nationale pour développer une vision représentative du secteur, en s'appuyant sur les réalités des acteur·rice·s et du terrain. Cette démarche permet d'identifier des manques et besoins et, à terme, de dégager des pistes de travail concrètes pour mener un dialogue constructif avec les pouvoirs publics.

Photographie dynamique du pôle, le Panorama des adhérents est un outil de connaissance des modèles socioéconomiques des structures d'une filière confrontée à des enjeux forts et mouvants : transition écologique, parité femmes-hommes et diversité sociale au sens large, formation des professionnel·le·s, attractivité des métiers et des activités, financement de la filière dans un contexte d'inflation et de contraction des fonds publics, concentration accrue et menaces sur les acteur·rice·s indépendant·e·s et la diversité artistique, bouleversements technologiques et impacts sur la création, la diffusion et la consommation de musique (numérique, data analyse, IA, NFT), etc.

Comme l'ensemble des études menées par Haute Fidélité, le Panorama des adhérents repose sur les principes de **l'observation participative et partagée (OPP), qui permet aux parties prenantes de s'impliquer à toutes les étapes du processus d'observation**. Cela se traduit notamment par la création d'un groupe de travail qui participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de l'enquête : de la définition de son périmètre à la restitution des données.



Primo-répondants
(n = 13, soit 23 % des répondants et 15 % des structures ciblées)

52 questionnaires exploitables

Cette enquête se base sur la mise à jour d'un questionnaire élaboré avec des adhérents dans le cadre du Panorama 2019. La passation a été réalisée entre mi-juin 2024 et mi-octobre 2024 via GIMIC, plateforme en ligne basée sur les principes de l'OPP et gérée par l'association POPP.

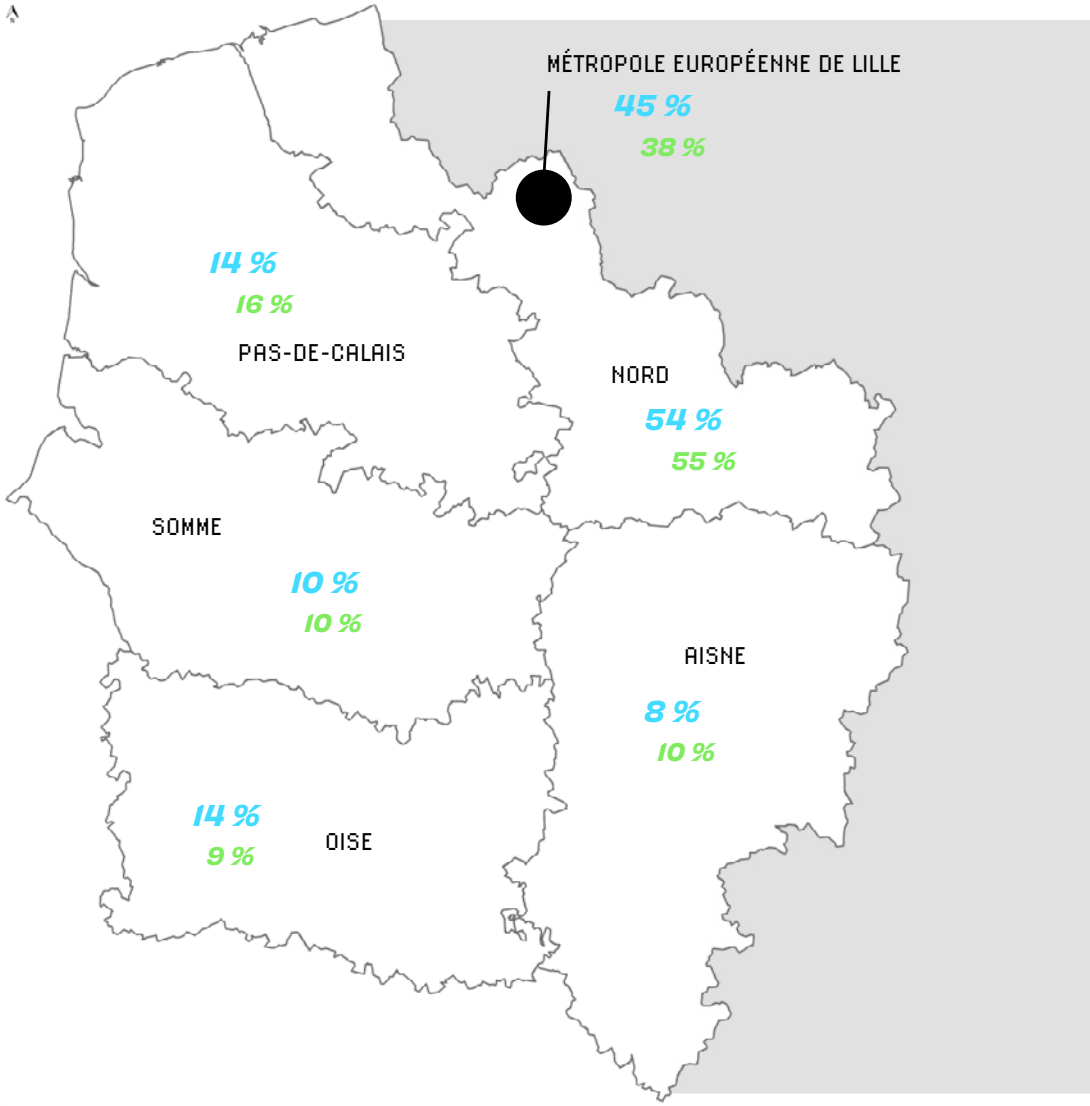
PORTRAIT DES STRUCTURES ADHÉRENTES 1/3

Prérequis de lecture

A l'exception du portrait présentant l'ensemble des 92 adhérents, l'essentiel des résultats portent sur les données socioéconomiques de l'exercice 2023 (année civile) de 52 structures. Il s'agit donc des chiffres d'une large partie des adhérents du réseau lors de la seconde année de reprise post Covid-19. Pour mesurer les évolutions depuis 2021 et voir si la « sortie de crise » est avérée, nous avons réalisé des comparaisons à partir d'un échantillon constant de 36 structures (ramené à 40 structures sur le volet budgétaire).

Le Panorama vise à identifier des tendances et produire des données synthétisées sur le pôle régional mais n'est pas exhaustif et peut comporter quelques limites liées par exemple à l'échantillon variable de répondant·e·s d'une année à l'autre, à des erreurs d'interprétation de certaines questions ou dans la transmission des données.

Pour plus de lisibilité, toutes les valeurs ont été arrondies à l'unité quand cela était possible. Il peut arriver que certains totaux ne soient pas tout à fait égaux à 100 %.



Répartition des adhérents et des acteurs musiques actuelles en région, en % du total

% D'ADHÉRENTS PAR DÉPARTEMENT

% ESTIMÉ D'ACTEURS MUSIQUES ACTUELLES PAR DÉPARTEMENT

(source : music-hdf.org au 9//12//2024)

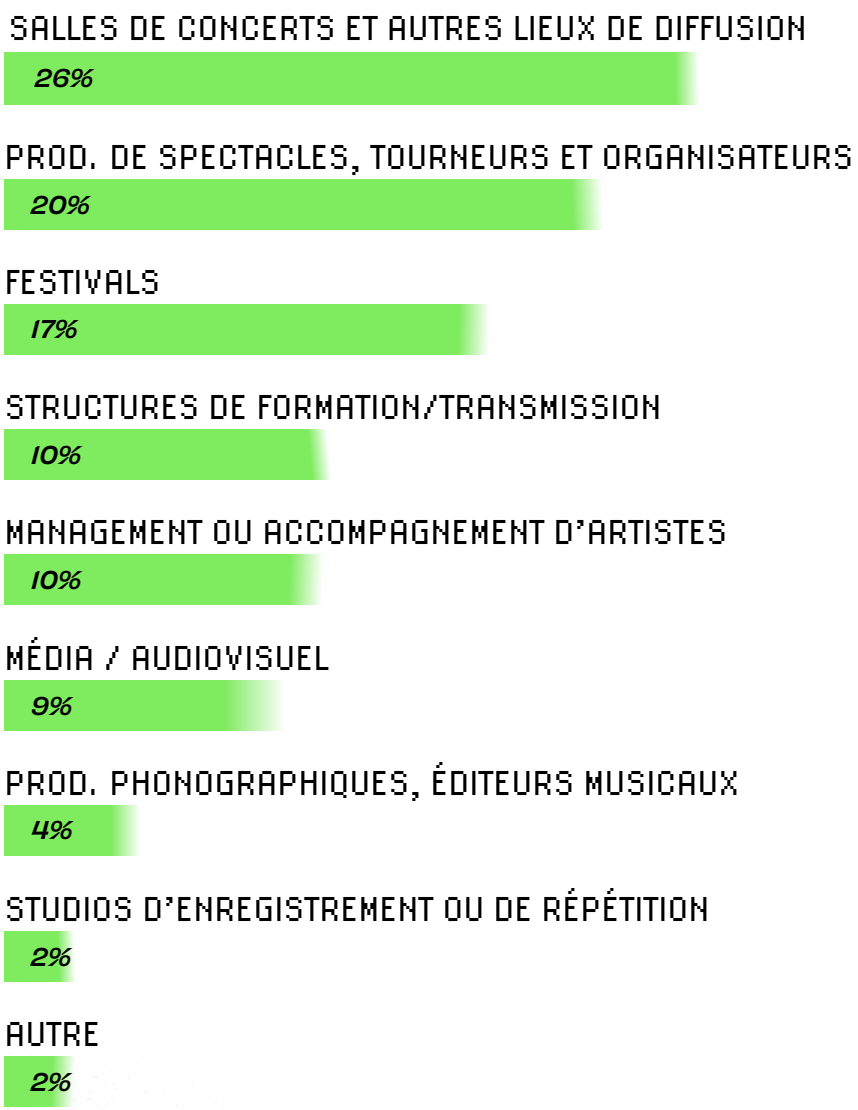
PORTRAIT DES STRUCTURES ADHÉRENTES 2/3

Haute Fidélité rassemble 92 structures adhérentes (à date de publication) qui agissent à différents niveaux de l'écosystème des musiques actuelles, un nombre stable depuis le doublement des effectifs entre 2018 et 2022. Cette apparente stabilité occulte **le renouvellement important des structures**, dont témoigne l'année médiane de création de l'ensemble : si la moitié des structures avait été créée après 2001 lors de notre dernier Panorama, c'est l'année 2005 qui partage désormais la population en deux. Cet ensemble de structures complémentaires et interdépendantes se caractérise par une diversité d'activités et de statuts.

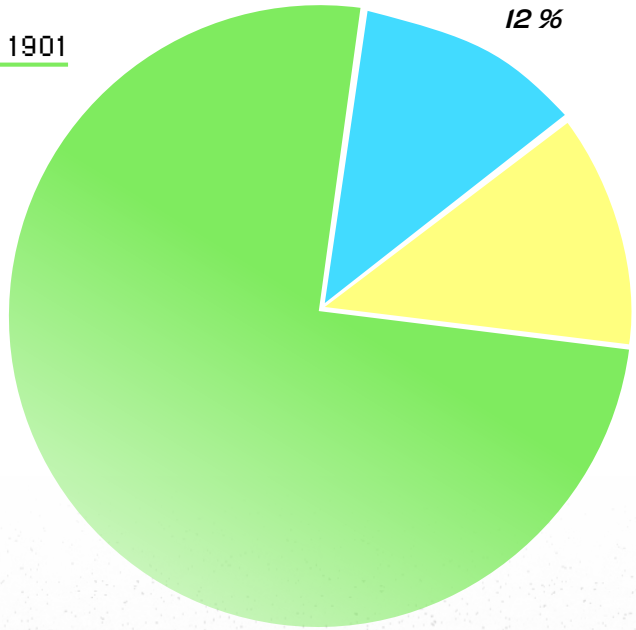
PRÉDOMINANT DEPUIS LA CRÉATION DU PÔLE, LE POIDS DE LA DIFFUSION S'ACCROÎT ENCORE CETTE ANNÉE, AVEC 63 % DES ADHÉRENTS.

3 types de structures adhérentes ont augmenté depuis 2023 (festivals, producteurs et organisateurs de concerts, médias), à l'inverse des structures de formation-transmission et celles œuvrant principalement à l'accompagnement d'artistes.

% d'adhérents par type d'activité principale



PORTRAIT DES STRUCTURES ADHÉRENTES 3/3



% d'adhérents par statut juridique

On retrouve près de trois quarts d'associations loi 1901 (+ 2 pts de % par rapport à début 2023), c'est-à-dire des structures de droit privé à but non lucratif. La part d'équipements culturels publics s'élève à 14 % (- 3 pts), dont un peu plus de 2 sur 3 sont des régies directes. Le reste des adhérents se compose de sociétés commerciales (+ 1 pt), qui se partagent presque à parité entre SAS/SASU et SARL.

8 GRANDS TYPES D'ACTIVITÉ PRINCIPALE

PRÈS DE 2/3 DES ADHÉRENTS DANS LA DIFFUSION

ENV. ¾ D'ASSOCIATIONS LOI 1901

ANNÉE MÉDIANE DE CRÉATION : 2005

STRUCTURE LA PLUS ANCIENNE/RÉCENTE : 1969/2023

ACTIVITÉS 1/2

Signe de la transdisciplinarité affirmée des projets musiques actuelles, 44 % des structures interviennent dans d'autres champs artistiques, l'audiovisuel ainsi que les arts plastiques et visuels en tête (respectivement 35 % des adhérents pluridisciplinaires).

De la diffusion des artistes à la promotion des œuvres en passant par la production phonographique et l'édition musicale, le développement de la création ou encore le soutien aux pratiques musicales et la transmission, on recense **une quarantaine d'activités et/ou services proposés par les structures du pôle**. Leur (très) forte polyvalence tient non seulement à des logiques structurelles (cahier des charges résultant d'une labellisation ou conventionnement, impératifs de diversification économique), mais aussi plus conjoncturelles (opportunités, restrictions et report sur d'autres activités, etc.).

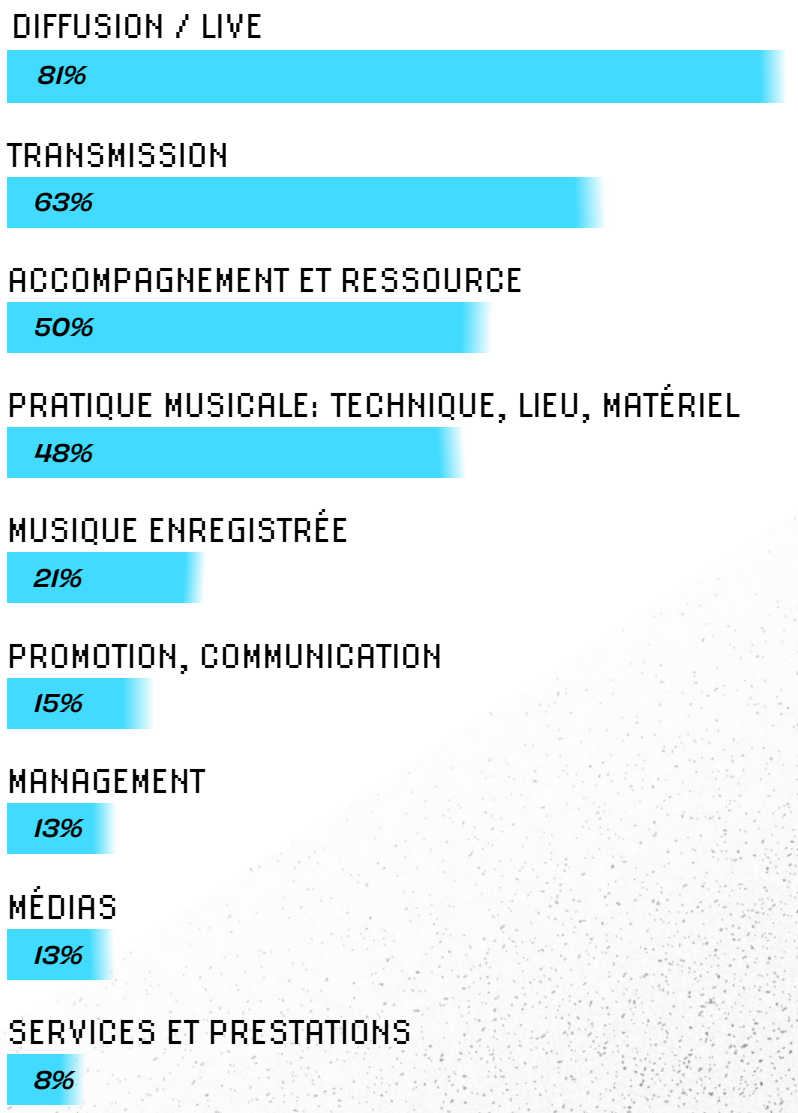
La diversification des activités observée durant la crise sanitaire se poursuit. A échantillon constant, la médiane du nombre d'activités par adhérent est un peu plus élevée qu'en 2021 (7,5 contre 7), mais les adhérents sont un peu moins nombreux à mener 6 activités ou plus (58 %, soit – 6 pts en 2 ans).

PLUS DE 40 ACTIVITÉS ET/OU SERVICES

PRÈS DE 3 ADHÉRENTS SUR 5 MÈNENT 6 ACTIVITÉS OU +

STRUCTURES LES + PLURIACTIVES / LES - PLURIACTIVES : SMAC ET DÉVELOPPEURS DE CARRIÈRES D'ARTISTES / FESTIVALS & RADIOS ASSOCIATIVES

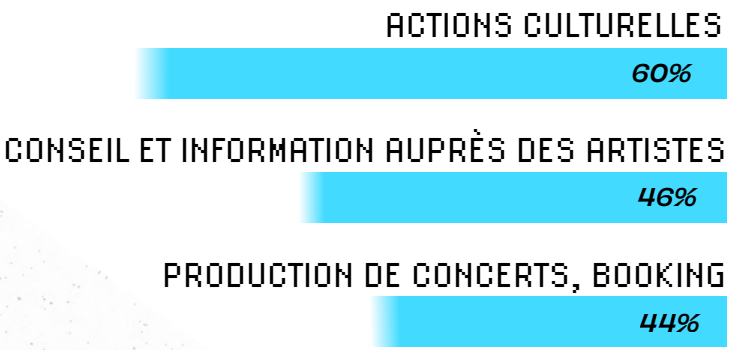
% d'adhérents par champ d'activités



ACTIVITÉS 2/2

La hiérarchie des champs d'activités privilégiés reste identique. On observe toujours une prédominance forte pour la diffusion et la transmission, où s'investissent respectivement 81 % et 63 % des adhérents, suivis par l'accompagnement-ressource (50 %).

Par ailleurs, la distribution des activités les plus menées au sein du réseau et leur représentativité n'évoluent que très peu par rapport aux années précédentes. **Le top 3 des activités est inchangé par rapport à 2021**, à l'exception du fait que la production de concerts/booking se hisse en 3ème position.



Les 3 activités les plus menées au sein du réseau (en % d'adhérents)

FOCUS

Une reprise des activités confirmée en 2023

Prérequis de lecture

Les activités de la filière musicale sont extrêmement riches et diversifiées : le focus donne à voir une sélection d'indicateurs qui ne prétend pas offrir une vue exhaustive des activités des adhérents du pôle, mais une évolution de certaines parmi les plus emblématiques.*

Les volumes en valeur absolue et le nombre d'adhérents traduisent l'activité 2023 de l'ensemble des répondants sur les différents champs d'activités détaillés dans le focus. En revanche, pour garantir une analyse plus fine, les comparatifs entre 2021 et 2023 sont réalisés à partir d'un échantillon constant de 36 structures.

* Pour un aperçu de cette diversité, on peut consulter la cartographie de la filière musicale proposée par Les Formations d'Issoudun.

4 répondants sur 5 ont organisé des concerts en 2023 (42 structures), une proportion légèrement supérieure à 2021

2 077 dates programmées/ accueillies en 2023,

soit + 60 % par rapport à 2021

MOYENNE / MÉDIANE DATES PAR STRUCTURE 2023 : 49,5 / 30,5

LIEUX DE DIFFUSION : + 71 %

FESTIVALS : + 5 %

PRODUCTEURS/ TOURNEURS/ORGAS SANS LIEU : + 42 %

FOCUS

Une reprise des activités confirmée en 2023

L'ORGANISATION DE CONCERTS

2 366 groupes sur scène, soit une hausse de 60 % et un nombre de groupes programmés en moyenne 1,6 fois supérieur en deux ans

LIEUX DE DIFFUSION : + 80 %

FESTIVALS : + 50 %

PRODUCTEURS/ TOURNEURS/ ORGAS SANS LIEU : + 1 %

53 % des groupes viennent des Hauts-de-France, dont 36 % du département d'implantation de la structure organisatrice

47 % des groupes viennent du national ou de l'international

(nb : 2/3 des structures ont pu identifier la provenance des groupes, soit 57 % du total des groupes sur scène)

Environ 550 500 spectateur·rice·s sur l'ensemble des dates

Bien que les pratiques aient évolué (volatilité et incertitudes accrues, « no-shows » plus fréquents), la fréquentation est en hausse de 52 % entre 2021 et 2023 et le nombre moyen de spectateur·rice·s accueilli·e·s 1,5 fois supérieur

LIEUX DE DIFFUSION : + 44 %

FESTIVALS : + 49 %

PRODUCTEURS/TOURNEURS/ ORGAS SANS LIEU : + 78 %

1/5ème des artistes sur scène étaient des femmes, ou des personnes non-binaires ou transgenres

(+ 1 pt en 2 ans)

Environ 6 450 artistes sur scène en 2023, soit + 82 % par rapport à 2021

LIEUX DE DIFFUSION : + 81 %

FESTIVALS : + 7 %

PRODUCTEURS/TOURNEURS/ ORGAS SANS LIEU : + 51 %

FOCUS

Une reprise des activités confirmée en 2023

CHIFFRES CLÉS DES AUTRES ACTIVITÉS

Plus de 250 projets musicaux accompagnés en 2023, dont 20 % dans le cadre d'un dispositif spécifique

Une dizaine de dispositifs différents

13 PROJETS EN MOYENNE PAR STRUCTURE, UN NOMBRE STABLE EN 2 ANS

L'accueil en résidence de groupes chute en moyenne d'un quart entre 2021 et 2023, la médiane baisse d'un peu plus d'un tiers

231 GROUPES EN 2023, SOIT 12 EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 7)

L'accueil de groupes en studios/espaces de répétition croît en moyenne de 42 % en 2 ans

446 GROUPES EN 2023, SOIT 34 EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 24)

Bien d'autres activités : prestations diverses (administratives et juridiques, logistiques, bar/restauration, etc.), captations audiovisuelles sous des formes variées, attaché·e·s de presse et marketing, radiodiffusion et éducation aux médias, conférences, workshop et rencontres...

73 projets phonographiques ou d'édition produits par 11 structures en 2023, dont près de la moitié par une structure

3 FOIS PLUS DE PROJETS MENÉS EN 2 ANS

50 projets managés par 7 structures de développement de carrières d'artistes en 2023

UNE HAUSSE GLOBALE DE PRÈS DE LA MOITIÉ EN 2 ANS

533 projets d'action culturelle menés par 30 structures, auprès d'environ 33 500 bénéficiaires

EN 2 ANS, UN NOMBRE MOYEN DE PROJETS PAR STRUCTURE INFÉRIEUR DE 1,2, UN NOMBRE MOYEN DE BÉNÉFICIAIRES EN HAUSSE DE 1,5

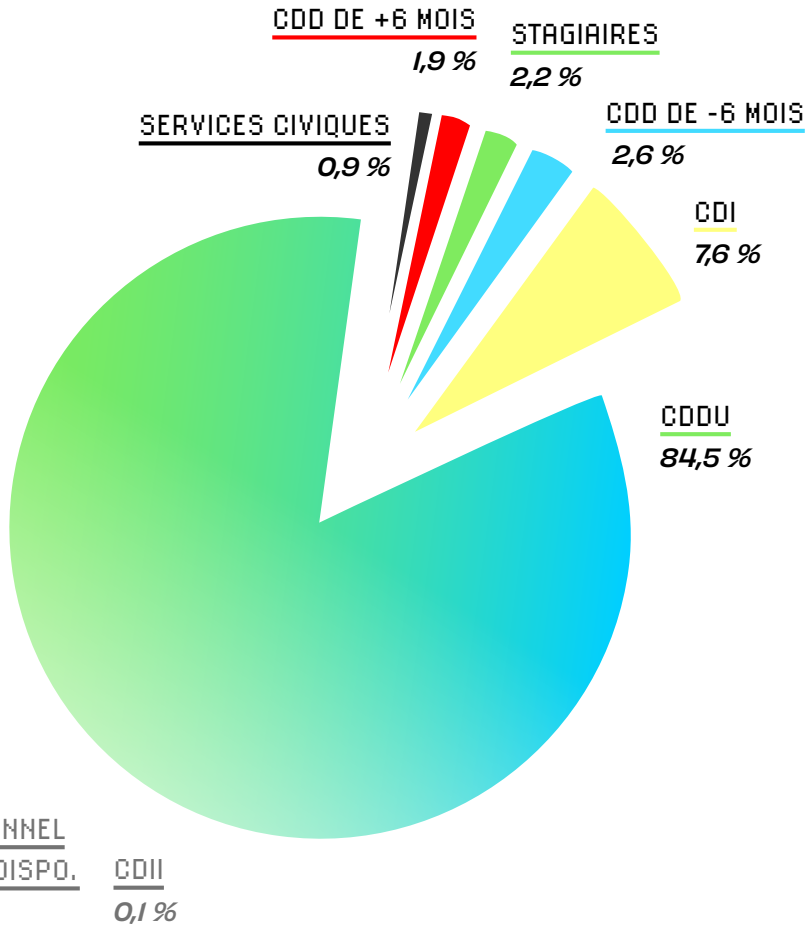
445 élèves accueilli·e·s en formation par 5 structures (dont 94 % par 2 d'entre elles)

UNE HAUSSE GLOBALE DE PRÈS DE LA MOITIÉ EN 2 ANS

RESSOURCES HUMAINES *L'EMPLOI SALARIÉ EN 2023*

9 structures sur 10 ont recours à l'emploi salarié en 2023, une proportion stable depuis 2019. De même, la distribution de l'emploi est rigoureusement la même qu'en 2021 : 72 % de ces structures salarient du personnel permanent et temporaire, 13 % du personnel strictement permanent et 15 % des effectifs temporaires*.

Répartition des contrats de travail (sur un total de 2 931)



Sur près de 3 000 contrats, les CDDU sont encore plus prédominants que les années précédentes (84,5 %, + 2 pts en 2 ans), les effectifs permanents représentant 9,7 % de l'ensemble (– 0,6 pts) et les non permanents hors CDDU 2,7 % (– 1,8 pts).

On dénombre **268 ETP hors intermittent·e·s**, à 86 % occupés par des permanent·e·s (dont 77 % par des salarié·e·s en CDI), des proportions relativement stables depuis 2019.

* Personnel permanent = CDI, CDD + de 6 mois, Contrats à Durée Indéterminée Intermittents (CDII) ; Personnel temporaire = CDD – de 6 mois, Contrats à Durée Déterminée d'Usage (CDDU), vacataires de la fonction publique, personnel mis à disposition.

RESSOURCES HUMAINES *QUELQUES CHIFFRES CLÉS*

Bénévoles, indépendant·e·s, ou encore services civiques et alternant·e·s : moins visibles, iels sont pourtant essentiels au bon fonctionnement des structures et à la réalisation de leurs projets. Le recours massif à ces ressources humaines complémentaires est aussi le signe de la précarité de l'emploi qui caractérise le secteur culturel. Sans l'investissement quotidien de ces personnes, la diversité artistique et culturelle se verrait compromise, tout comme la vitalité de l'écosystème musical ainsi que ses retombées sur les territoires et sur d'autres secteurs tiers (sécurité, billetterie, tourisme, hôtellerie et restauration, etc.).

6 251 CACHETS D'ARTISTES*, PRÈS DE 80 000 H TRAVAILLÉES PAR LES TECHNICIEN·NE·S DU SPECTACLE

PRÈS DE 2 800 BÉNÉVOLES, SOIT 44 ETP**

UN PEU PLUS DE LA ½ DES STRUCTURES ONT RÉMUNÉRÉ 267 INDÉPENDANTS, À 85 % EN RÉGION

1,9 EMPLOIS AIDÉS EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 2)

2 SERVICES CIVIQUES EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 2)

3,7 STAGIAIRES EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 2)

10,3 INDÉPENDANTS EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 5)

71,7 BÉNÉVOLES EN MOYENNE PAR STRUCTURE (MÉDIANE À 35)

* Etant entendu qu'un cachet équivaut à 12h de travail (norme France Travail).

** 3 structures n'ont pas fourni d'estimation du volume horaire annuel bénévole.

RESSOURCES HUMAINES

Inégalités femmes-hommes face à l'emploi

Aborder la question de l'emploi au sein du pôle sous le prisme de la parité femmes-hommes conduit à constater des inégalités, plus ou moins fortes en fonction des métiers, responsabilités et types de postes occupés dans les structures. On observe néanmoins une évolution favorable sur deux ans des trois principaux indicateurs retenus pour mesurer cette parité.

56 % des structures répondantes sont dirigées exclusivement par des hommes, tandis que **les femmes assurent la direction ou la coordination générale dans 35 % des cas**. A titre comparatif, près de 30 % des structures de la Fédélima étaient dirigées ou co-dirigées par des femmes en 2022, et 23 % des 92 SMAC étaient dirigées exclusivement par des femmes au 1er janvier 2024*. Elles assument ces fonctions seules dans 23 % des structures répondantes, et en binôme mixte dans 12 % des cas. En comparant à échantillon constant, on observe que la proportion de femmes assumant seule(s) la fonction de direction a augmenté de 9 pts par rapport à 2021.

Les femmes dirigent ou coordonnent proportionnellement plus des structures de formation-transmission (60 % d'entre elles), ou de production/tour/organisation sans lieu fixe (58 % d'entre elles), que des structures d'édition musicale et labels, ou des studios d'enregistrement ou de répétition (directions exclusivement masculines).

Par ailleurs, **les femmes représentent 54 % des 283 salarié·e·s permanent·e·s** (+ 5 pts de % en 2 ans), suivant en cela la tendance nationale. Elles occupent 52 % des CDI, autour de 2/3 des CDD de plus de 6 mois et des CDII, ainsi que 48 % des postes de fonctionnaires (+ 8 pts).

En revanche, on constate toujours de nets déséquilibres sur l'intermittence malgré une présence accrue des femmes sur tous les types de CDDU. **Un peu plus d'un contrat intermittent sur cinq a été signé par une femme en 2023** (+ 3 pts en 2 ans), des disparités particulièrement exacerbées concernant les artistes (23 % de femmes) et les technicien·ne·s (seulement 13 %).

¼ DES SALARIÉ·E·S SONT DES FEMMES, CONTRE 41 % AU SEIN DE LA FILIÈRE MUSICALE EN HAUTS-DE-FRANCE**

PRÈS DE LA 1/2 DES CADRES SONT DES FEMMES

PRÈS D'1 EMPLOI AIDÉ SUR 2 OCCUPÉ PAR UNE FEMME

* Fédélima, Chiffres clés de la Fédélima. Données 2022, septembre 2024, p. 19 ; DEPS, Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication, mars 2024, p. 35.

** CNM, Baromètre de l'emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant, oct. 2024, p. 41 (périmètre : spectacle vivant privé et public, édition phonographique et édition musicale).

RESSOURCES HUMAINES

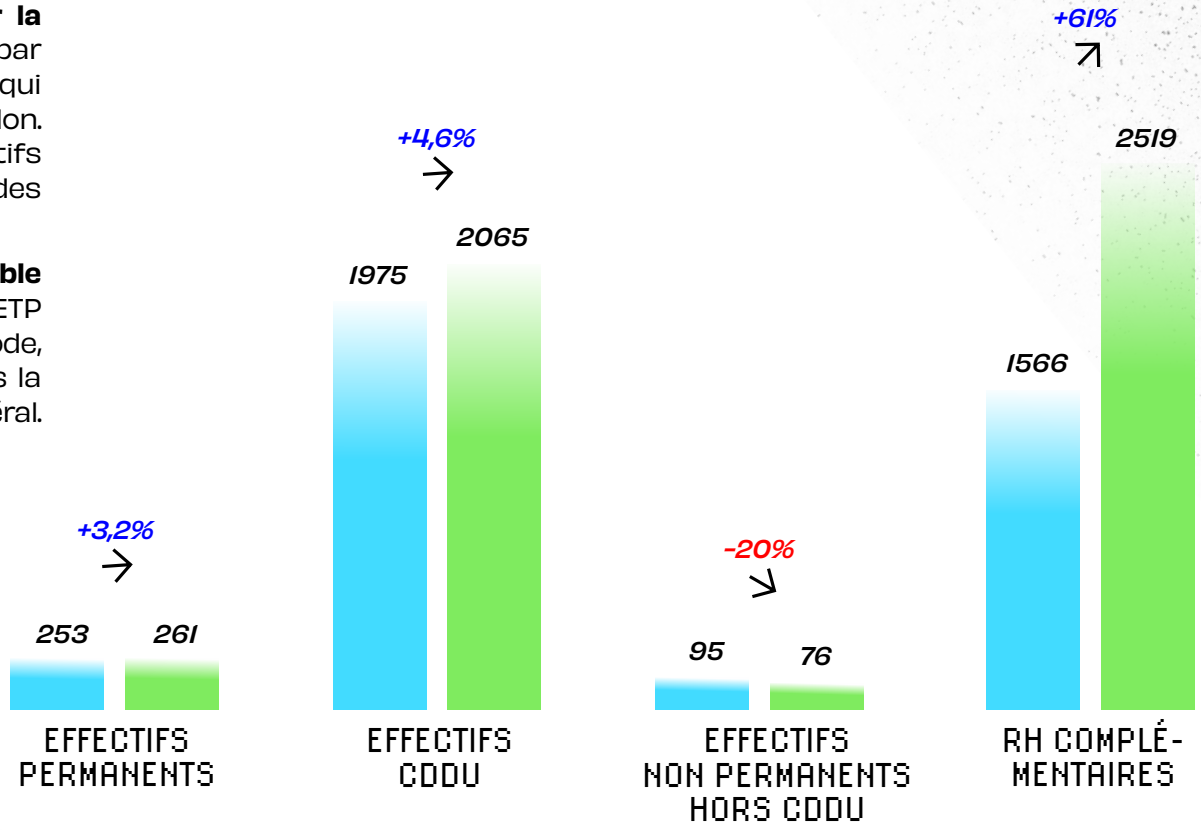
Principales tendances de l'emploi entre 2021 et 2023

1/2

L'effectif salarié du pôle reste relativement stable sur la période, en hausse de 3,4 %. Cela s'explique d'une part par la très légère hausse des effectifs en CDDU (+ 4,6 %), qui représentent 85 % de l'ensemble des effectifs de l'échantillon. Et, d'autre part, par la progression mesurée des effectifs permanents (+ 3,2 %), portée par la croissance de 20 % des CDD de + de 6 mois et par la stabilité des CDI et des CDII.

De même, **les ETP au régime général offrent une remarquable constance sur deux ans** (+ 0,8 %). Si l'ensemble des ETP permanents connaissent une augmentation sur la période, cela tient en grande partie à celle des CDI (+ 0,7 %), dans la mesure où ils représentent 6/7ème des ETP au régime général.

Consécutivement aux baisses importantes observées durant la crise sanitaire, les effectifs en CDDU retrouvent donc une stabilité relative (voir ci-contre).



Evolution des effectifs salariés et complémentaires sur 2021-2023

2021 2023

RESSOURCES HUMAINES

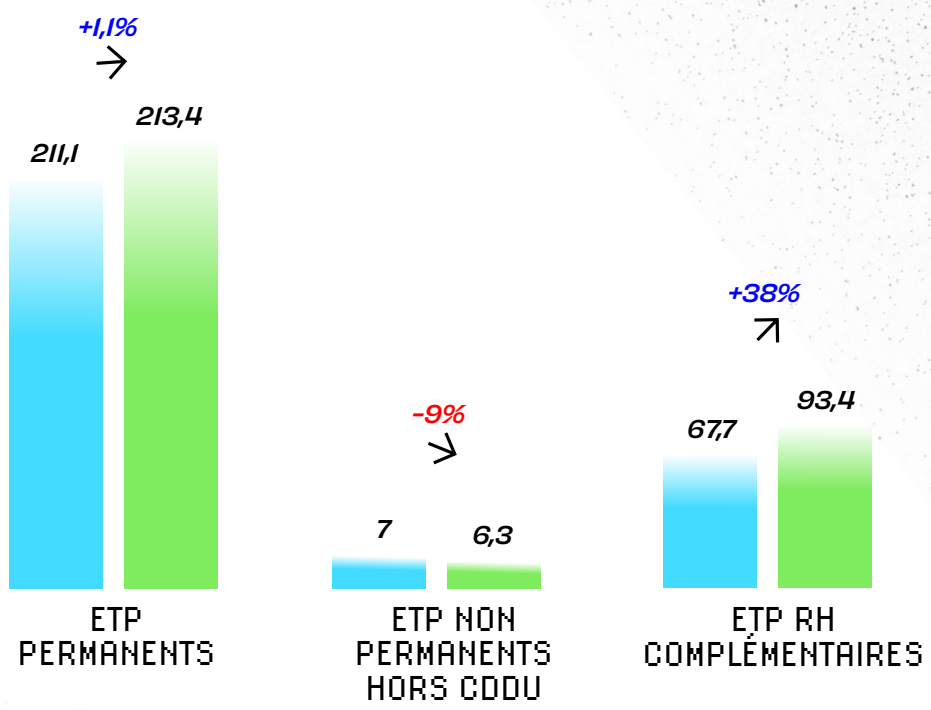
Principales tendances de l'emploi entre 2021 et 2023

2/2

Si les CDDU artistes – qui représentent de 54 % à 59 % du total des CDDU selon l'année considérée – diminuent très légèrement (- 3,5 %), **toutes les autres catégories de CDDU voient leurs effectifs augmenter** : + 13 % pour les technicien·ne·s, + 15 % pour les CDDU administration/production/communication, et + 52 % pour les CDDU hors intermittents qui concernent essentiellement les intervenant·e·s embauché·e·s par les structures de formation-transmission.

Fait notable, **le temps de travail des personnes en CDDU augmente de façon prononcée sur la période**, signe de la reprise des activités post-Covid. L'évolution est particulièrement marquée chez les CDDU admin./comm./prod. (+ 130 %) et les CDDU technicien·ne·s (+ 77 %), un peu moins chez les artistes (+ 25 %), et à la baisse pour les CDDU hors intermittents (- 17 %).

Après des baisses plus ou moins importantes durant le Covid-19, les services civiques, stagiaires et bénévoles reviennent à la hausse, en termes d'effectifs ou d'ETP. L'investissement bénévole fait son grand retour, avec des effectifs accrus de près de 2/3 et un volume horaire annuel de 78 % (nb : 2 structures n'ont pas répondu sur ce point en 2023).



Evolution des ETP salariés et complémentaires sur 2021-2023

2021 2023

ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

Produits et charges 1/2

Prérequis de lecture

Les données en valeur absolue présentées dans cette partie ont été obtenues à partir de 62 réponses. Ce nombre supérieur de répondants s'explique par le fait que les structures étaient invitées à transmettre à l'administrateur de l'enquête leur compte de résultats, pour faciliter le remplissage et améliorer la fiabilité des réponses sur le volet budgétaire.

Les comparaisons entre années sont en revanche réalisées à partir d'un échantillon constant de 40 structures.

En 2023, 62 structures ont totalisé 37,9 millions d'euros (ME) de produits et 38,7 ME de charges. Cela représente près d'un tiers de la masse salariale de la filière musicale en Hauts-de-France, ou encore 60 % des recettes 2022 de billetterie des spectacles musiques actuelles et variétés des Hauts-de-France*.

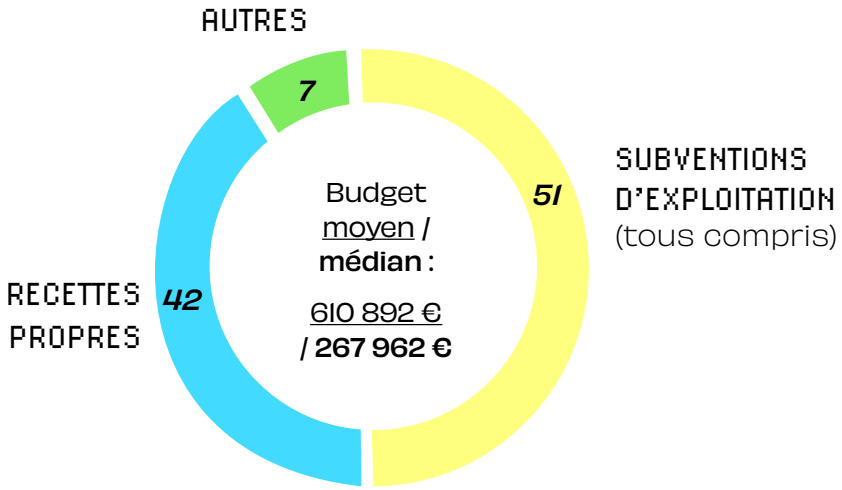
Certaines structures concentrent les produits et charges au sein du pôle : les lieux de diffusion représentent ainsi un quart de l'échantillon, mais près de la moitié du total des produits et des charges 2023. Quant aux festivals, ils pèsent 19 % de l'échantillon pour près d'un tiers du total des produits et des charges.

* CNM, Baromètre de l'emploi dans le secteur de la musique et du spectacle vivant, oct. 2024, p. 39 (périmètre : spectacle vivant privé et public, édition phonographique et édition musicale) ; CNM, Hauts-de-France. Les chiffres de la diffusion 2022, juillet 2024, p. 1 (recettes de billetterie hors taxe).

ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

Produits et charges 2/2

Il vaut donc mieux comparer les médianes, moins sensibles aux extrêmes que les moyennes. Les produits et charges médians augmentent de respectivement 24 % et 40 % entre 2021 et 2023 : cela fait suite à des hausses d'environ 20 % entre 2019 et 2021, ce qui tendrait à confirmer la sortie de crise. Ce constat est à nuancer car **la période voit les charges augmenter plus vite que les produits pour un nombre croissant de structures**, en raison d'une inflation généralisée sur la plupart des postes de dépenses (fluides/énergie, coûts artistiques, techniques, sécurité, etc.).



Composition moyenne du budget 2023 des structures (en %)

PRÈS DE 38 ME DE PRODUITS ET 38,7 ME DE CHARGES

SUR 2021-2023, + 24 % ET + 40 % POUR LES PRODUITS ET CHARGES MÉDIANS

UN BUDGET MOYEN COMPOSÉ POUR MOITIÉ DE SUBVENTIONS

Après un net recul en 2020 au détriment des aides, et une timide hausse en 2021, les recettes propres représentent en moyenne 42 % du budget des structures en 2023. On revient donc sur une répartition très proche de celle d'avant-crise. L'évolution moyenne considérable des recettes propres entre 2021 et 2023 (+ 112 %) varie en fonction des typologies de structures : hausse particulièrement marquée pour les festivals (+ 182 %) et les lieux de diffusion (+ 110 %), elle est en revanche un peu moins marquée pour les labels/éditeurs musicaux (+ 52 % %) ainsi que les acteurs des médias/audiovisuel (+ 29 %), et en baisse pour le studio d'enregistrement (– 28 %) et les structures de formation-transmission (– 3 %).

ÉLÉMENTS BUDGÉTAIRES

Subventions d'exploitation

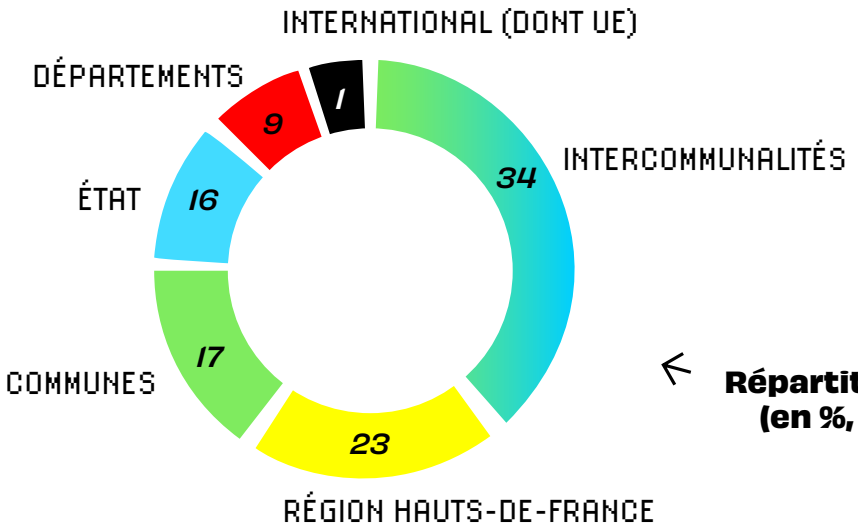
Du fait de leur caractère non-lucratif, lucratif limité ou public, une part importante des revenus des acteurs du réseau provient de subventions d'exploitation*. Les années de crise sanitaire ont été un marqueur inédit du soutien public, les collectivités ayant compensé un manque à gagner important en termes de recettes propres.

En 2023, 87 % des structures répondantes ont perçu une ou plusieurs subventions. **Cela représente un montant total de 19,2 ME, et en moyenne 51 % du budget des structures.** En moyenne, les adhérents perçoivent 356 261 € de subventions (+ 6 % entre 2021 et 2023) mais la valeur médiane est bien inférieure : la moitié des acteurs touchent moins de 131 785 € de subventions (+ 13 % sur deux ans, ce qui indique qu'un nombre croissant de structures a perçu un montant de subventions plus élevé).

SUBVENTIONS D'EXPLOITATION MOYENNES / MÉDIANES : 356 261 € / 131 785 €

LES INTERCOMMUNALITÉS ET LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE TOTALISENT 57 % DES FINANCEMENTS PUBLICS

La répartition des financements publics se rapproche très largement de celle d'avant-crise. Les intercommunalités contribuent à hauteur d'un bon tiers des subventions publiques, auprès de 52 % des structures aidées. La Région Hauts-de-France finance le plus grand nombre d'adhérents (près des 3/4), pour un apport s'élevant à 23 % de l'ensemble. Les communes et l'Etat concourent respectivement à 17 % et 16 % du total, pour une part relativement proche de structures soutenues (61 % contre 57 %). Les départements totalisent 9 % des concours publics aux adhérents (+ 3 pts de % par rapport à 2021), subventionnant 63 % des structures. Les aides internationales demeurent très marginales parmi les structures (11 % sont soutenues par l'UE en 2023), avec un apport global stable d'année en année (1 % du total).



Répartition des subventions publiques 2023 par financeur (en %, hors aides à l'emploi et aides de sociétés civiles)

* Subventions de fonctionnement et d'investissement, aides aux projets, aides à l'emploi, aides de sociétés civiles et organismes professionnels, budgets de collectivités aux structures en régie directe.

CRÉDITS

Etude réalisée par Haute Fidélité entre **juin et novembre 2024**

Parution numérique : **Février 2025**

Collecte, analyse & rédaction : Damien Dusseaux
– Chargé des études et de l'observation

Sous la direction de Johann Schulz – Directeur

Mise en page : Romain Henning
– Responsable de la communication et des ressources

CONTACT

Damien Dusseaux – **Chargé des études et de l'observation**
damien.dusseaux@haute-fidelite.org
03 20 73 22 56

Haute Fidélité
PÔLE DES MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION HAUTS-DE-FRANCE
5 rue Jean-Raymond Degrève
59260 – HELLEMMES-LILLE
WWW.HAUTE-FIDELITE.ORG

→ Retrouvez les autres travaux du pôle Haute Fidélité, L'actu de l'Observatoire & La veille sur les travaux

REMERCIEMENTS

Nous remercions les membres du groupe de travail Observation de Haute Fidélité : Peggy André (Les 4Écluses), Maxime Boucquillon (RCV), Xavier « Bill » Collin (Mood Booster Group), Hélène Collin (Mood Booster Group), Emilie Da Lage (Université de Lille), François Debruyne (Université de Lille) et Elise Vanderhaegen (Le Grand Mix).

Merci à Hyacinthe Chataigné, coordinateur de l'observation et des études à la FEDELIMA, pour les échanges et le partenariat qui se renforcent d'année en année.

Nous remercions tout particulièrement les adhérents ayant participé à l'enquête :

4ÉCLUSES (LES) · 9-9BIS (LE) / MÉTAPHONE (LE) · ABATTOIR (L') · ADIEU PERROQUET · AÉRONEF (L') · ARCADES (LES) · ART POINT M / NAME FESTIVAL · ASCA / OUVRE-BOÎTE (L') · ASSOCIATION ANTI STRESS / PÉNICHE CÉLESTINE · ATTACAFA · AUTOUR DES RYTHMES ACTUELS (ARA) · B.I.C (LA) · BA ZIQUE · BISCUITERIE (LA) · BOUGEZ ROCK · BRIQUETERIE (LA) · CAVE AUX POÈTES (LA) · CAVES À MUSIQUE DE TERGNIER (LES) · CELEBRATION DAYS RECORDS · CENTRE CULTUREL GÉRARD PHILIPE · CIRCAPHARNAÜM - FESTIVAL LOUEUSE EN VRAC · CONDITION PUBLIQUE (LA) · COUVEUSE (LA) · DYNAMO · EF2M · FLAC - CHEZ OSCAAR · FLOW (LE) · GRAND MIX (LE) · GRANGE À MUSIQUE (LA) · HS PROD · IN ILLO TEMPORE · JARDIN ELECTRONIQUE (LE) · JAZZ EN NORD · LUNE DES PIRATES (LA) · MALTERIE MUSIQUES (LA) · MULTIPISTE (LE) · MUZZIX · NAUTILYS (LE) · NUITS SECRÈTES (LES) / FESTIVAL BONNE AVENTURE · PASSE-MURAILLE (LE) · PLAY IT LOUDLY · PROLIFIK RECORDS · RADIO CAMPUS AMIENS · RADIO PFM · RADIO PLUS · RCV · ROAD STUDIO · ROCK EN STOCK · ROCK'AISNE · TOURCOING JAZZ · TOURNURE (LA) / ACOUSTIC KITTY LIVE · URBAN BOAT · UTOPIE VOLANTE · VAILLOLINE · VEDANITY AFFAIR · WANTED