

# Agir avec pragmatisme sur les mobilités de ses publics

## Présentation de la formation

### L'essentiel

Une formation-action de 40 heures sur 11 mois pour mettre en œuvre sereinement un plan d'actions ciblées, réalistes et opérationnelles afin d'obtenir des résultats concrets d'ici un an sur les mobilités de ses publics.

### Pourquoi cette formation ?

Les déplacements des publics sont le principal impact carbone de la plupart des événements et lieux culturels. Agir dessus devrait donc être une priorité dans la cadre de leurs actions en faveur de la transition écologique. Mais c'est aussi un sujet complexe pour beaucoup. Le contexte est déjà souvent très contraint (ressources financières et humaines limitées). Les résultats des actions engagées peuvent sembler relativement modestes par rapport aux enjeux et aux moyens mobilisés.

Dans ce contexte, les directions et les personnes en charge de la transition écologique sont souvent tiraillées entre, d'un côté, leurs propres convictions et les injonctions à agir des institutions publiques, et, de l'autre, la difficulté à identifier des leviers d'actions, compatibles avec leurs moyens, permettant des résultats plus importants.

La méthode pragmatique proposée repose, notamment, sur une approche globale centrée sur l'expérience vécue par des publics cibles et sur un positionnement comme allié des partenaires potentiels (mobilités, tourisme, etc.).

[Une première session réussie a été organisée début 2025 avec 15 festivals normands avec prises en charge par l'Afdas et Uniformation.](#) Le programme a été amélioré pour tenir compte des retours d'expériences.

### Public visé

- Directions d'événements ou de lieux culturels
- Responsables de la transition écologique et/ou en charge des mobilités des publics
- Intermittents en charge de ces sujets pour une ou plusieurs structures
- Formation ouverte à autres secteurs concernés par mobilités des publics (Sport, Événementiel, etc.)
- Personnes en situation de handicap : des conditions d'accessibilités peuvent être mises en place. Merci de nous en informer avant afin de convenir ensemble des modalités d'accueil.

### Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucune connaissance préalable
- Une première appropriation, générale ou pratique, des enjeux en terme de mobilités des publics pour les acteurs culturels est un plus

### Prochaines sessions

Deux sessions programmées en Hauts-de-France et Normandie de novembre 2025 à septembre 2026 car travailler le plus en amont possible les actions potentielles en 2026 et 2027 est un facteur important de réussite.

## Prix

- 2 000 € par participant (exonéré de TVA)
- Possibilité de prise en charge auprès de votre OPCO Afdas ou UNIFORMATION

## Le contenu de la formation

### Compétences acquises à l'issue de la formation

Être capable définir et de mettre en œuvre un plan d'actions calibrées, réalistes et opérationnelles pour obtenir des résultats concrets d'ici un an sur les mobilités de ses publics.

### Objectifs de la formation

1. Définir son plan d'actions
2. Réussir la mise en œuvre de ses actions
3. Réaliser le bilan des actions réalisées et identifier ses axes de travail pour la suite

### Modalités pédagogiques

L'approche proposée est celle d'une formation-action avec un accompagnement personnalisé sur 11 mois pour que l'apprentissage de nouvelles compétences se traduise dans l'élaboration et la mise en œuvre par chaque stagiaire de son propre plan d'actions ciblées, réalistes et opérationnelles.

La pédagogie s'appuie aussi sur le partage d'expériences et l'émulation entre les participants.

Cette formation multimodale alterne :

- 7 temps collectifs rythmant la formation, dont 3 temps forts en présentiel (1 journée et 2 demi-journées)
- 3h30 d'accompagnement individuel auxquelles peuvent participer des membres de son équipe
- du travail en e-learning (cours en vidéos, exercices d'application, échanges sur le forum, etc.).

### Description

La formation se déroule en 3 phases correspondant aux différents objectifs de la formation :

1. Définir son plan d'actions (29h45 de formation sur 12 semaines de novembre à début février)
  - temps fort n°1 : un atelier d'une journée pour identifier ses actions potentielles
  - temps fort n°2 : présentation des plans d'actions des différents participants devant un public d'acteurs régionaux (Culture, Mobilités, Tourisme, etc.)
2. Réussir la mise en œuvre de ses actions (4h de formation réparties sur 2 semaines entre mars et mai)
3. Réaliser le bilan des actions réalisées et identifier ses axes de travail pour la suite (6h15 de formation sur 3 semaines en septembre)
  - temps fort n°3 : un atelier d'une demi-journée pour identifier les axes de travail pour la suite en utilisant le bilan des actions passées et les compétences acquises

	Nov.	Déc.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Phases de la formation	Définir son plan d'actions				Réussir la mise en œuvre de ses actions		<i>Haute saison des festivals</i>			Réaliser le bilan des actions réalisées et identifier ses axes de travail pour la suite	
Temps de formation	29h45 sur 12 semaines de novembre à début février				4h entre mars et mai réparties sur 2 semaines					6h15 en septembre sur 3 semaines	
Temps forts		1		2							3

**Programme détaillé :**

Phases			Séquences		Temps collectifs		Accompagnement individuel	E-learning
					Présentiel	Visio		
<b>A</b>	<b>Définir son plan d'actions</b> (29h45 de formation sur 12 semaines de novembre à février)	<b>A1</b> Poser les bases	1	Comprendre ce que peut être une approche pragmatique sur les mobilités des publics		01:30		
			2	Réaliser un premier état des lieux et s'organiser				01:30
			3	Mieux connaître ses publics et identifier des cibles prioritaires				02:00
			4	Accompagnement individuel n°1			00:45	
			5	Comprendre les parcours usagers de ses publics (1/2)				01:30
			6	Comprendre les parcours usagers de ses publics (2/2)		01:30		
		<b>A2</b> Esquisser son plan d'actions	7	Comprendre les acteurs des mobilités et les leviers de collaborations possibles				01:00
			8	Identifier les actions potentielles avec une approche globale centrée sur les publics	07:00			
			9	Penser la communication et l'évaluation en amont				01:30
			10	Affiner ses actions en mobilisant son équipe, sa communauté et ses partenaires				01:30
			11	Accompagnement individuel n°2			00:45	
		<b>A3</b> Finaliser son plan d'actions	12	Arrêter sa stratégie (1/2)				01:00
			13	Arrêter sa stratégie (2/2)		01:30		
			14	Finaliser ses fiches-actions				01:30
			15	Préparer la présentation de son plan d'actions				01:30
			16	Accompagnement individuel n°3			00:45	
			17	Présenter son plan d'actions devant des acteurs régionaux (Culture, Mobilités, Tourisme, etc.)	03:00			
<b>B</b>	<b>Réussir la mise en œuvre de ses actions</b> (4h de formation sur 2 semaines entre mars et mai)	18	Réussir la mise en œuvre de ses actions (1/3)				01:00	
		19	Accompagnement individuel n°4			00:30		
		20	Réussir la mise en œuvre de ses actions (2/3)				01:00	
		21	Réussir la mise en œuvre de ses actions (3/3)		01:30			
<b>C</b>	<b>Réaliser le bilan des actions réalisées et identifier ses axes de travail pour la suite</b> (6h15 de formation sur 3 semaines en septembre/octobre)	22	Réaliser un premier bilan des actions				01:30	
		23	Accompagnement individuel n°5			00:45		
		24	Finaliser son bilan				01:00	
		25	Identifier ses axes de travail pour la suite	03:00				
					<b>13:00</b>	<b>06:00</b>	<b>03:30</b>	<b>17:30</b>
					<b>40:00</b>			

Cette formation multimodale est conçue pour pouvoir être réalisée en 40 heures réparties sur 17 semaines. Des ressources supplémentaires, mais facultatives, permettront aux stagiaires qui le souhaitent d'aller plus loin sur certains sujets.

## Calendrier prévisionnel des deux prochaines sessions

Phases	Séquences	Type activités	Temps de formation	Session Hauts-de-France		Session Normandie			
				Semaine	Temps collectifs	Semaine	Temps collectifs		
A	Définir son plan d'actions	1	Comprendre ce que peut être une approche pragmatique sur les mobilités des publics	Visio collective	01:30	45	03/11 : visio de 14h à 15h30	46	13/11 : visio de 9h à 10h30
		2	Réaliser un premier état des lieux et s'organiser	E-learning	01:30	46		47	
		3	Mieux connaître ses publics et identifier des cibles prioritaires	E-learning	02:00	47		48	
		4	Accompagnement individuel n°1	Visio individuelle	00:45	47		48	
		5	Comprendre les parcours usagers de ses publics (1/2)	E-learning	01:30	48		49	
		6	Comprendre les parcours usagers de ses publics (2/2)	Visio collective	01:30	48	27/11 : visio de 10h30 à 12h	49	02/12 : visio de 14h à 15h30
		7	Comprendre les acteurs des mobilités et les leviers de collaborations possibles	E-learning	01:00	49		50	
		8	Identifier les actions potentielles avec une approche globale centrée sur les publics	Présentiel	07:00	50	09/12 : atelier en présentiel à Lille de 9h à 17h30	51	16/12 : atelier en présentiel à Hérouville-St-Clar de 9h à 17h30
		9	Penser la communication et l'évaluation en amont	E-learning	01:30	51		52	
		10	Affiner ses actions en mobilisant son équipe, sa communauté et ses partenaires	E-learning	01:30	2		3	
		11	Accompagnement individuel n°2	Visio individuelle	00:45	2		3	
		12	Arrêter sa stratégie (1/2)	E-learning	01:00	3		4	
		13	Arrêter sa stratégie (2/2)	Visio collective	01:30	3	15/01 : visio de 10h30 à 12h	4	20/01 : visio de 9h à 10h30
		14	Finaliser ses fiches-actions	E-learning	01:30	4		5	
		15	Préparer la présentation de son plan d'actions	E-learning	01:30	5		6	
		16	Accompagnement individuel n°3	Visio individuelle	00:45	5		6	
		17	Présenter son plan d'actions devant des acteurs régionaux (Culture, Mobilités, Tourisme, etc.)	Présentiel	03:00	6	03/02 : présentation plans d'actions à Lille de 13h30 à 17h30	7	10/02 : présentation plans d'actions à Hérouville-St-Clar de 13h30 à 17h30
B	Réussir la mise en œuvre de ses actions	18	Réussir la mise en œuvre de ses actions (1/3)	E-learning	01:00	12		13	
		19	Accompagnement individuel n°4	Visio individuelle	00:30	12		13	
		20	Réussir la mise en œuvre de ses actions (2/3)	E-learning	01:00	18		19	
		21	Réussir la mise en œuvre de ses actions (3/3)	Visio collective	01:30	18	30/04 : visio de 10h30 à 12h	19	07/05 : visio de 10h30 à 12h
C	Réaliser le bilan des actions réalisées et identifier ses axes de travail pour la suite	22	Réaliser un premier bilan des actions	E-learning	01:30	38		39	
		23	Accompagnement individuel n°5	Visio individuelle	00:45	38		39	
		24	Finaliser son bilan	E-learning	01:00	39		40	
		25	Identifier ses axes de travail pour la suite	Présentiel	03:00	40	28/09 : atelier en présentiel à Lille de 14h à 17h	41	05/10 : atelier en présentiel à Hérouville-St-Clar de 14h à 17h

## Modalités d'évaluation et de suivi

---

- En amont de la formation, un questionnaire sera envoyé à chaque stagiaire pour mieux connaître ses attentes et réaliser une première auto-évaluation
- Pendant la formation, les différentes activités chaque semaine, et en particulier les 5 séances individuelles, permettront d'assurer un suivi et un accompagnement personnalisé des participants
- Deux temps forts permettront au formateur d'évaluer les acquis et compétences acquises :
  - la présentation du plan d'actions finalisé lors du temps dédié,
  - les axes de travail identifiés pour la suite lors de l'atelier clôturant la formation.
- Questionnaire d'auto-évaluation pour chaque stagiaire à l'issue de la formation.

## Moyens et supports pédagogiques

---

Le formateur mettra à disposition une plateforme numérique à laquelle les stagiaires auront accès pendant un an avec:

- un programme étape par étape pour acquérir les compétences et les appliquer dans l'élaboration de son propre plan d'actions
- la mise à disposition des vidéos des sessions collectives
- la mise à disposition des supports et ressources au fur-et-à mesure de l'avancée de la formation
- la publication par le stagiaire des exercices réalisés
- un forum d'échanges entre stagiaires
- un dispositif permettant aux stagiaires de poser des questions au formateur pour les « consultations ouvertes » et à celui-ci de mettre à disposition les réponses en vidéo
- la gestion et la réalisation des sessions d'accompagnement individuel en visio (les vidéos seront mises en ligne pour pouvoir être revues par les stagiaires)

## Le formateur : Benoît Lanusse

### Présentation synthétique

---

**Urbaniste pendant plus de 15 ans**, notamment à Toulouse Métropole, et **expert des questions de mobilités**, en particulier du ferroviaire, **j'ai lancé mon activité, Ferroviaire démocratique, en mars 2023.**

Sollicité à ce moment là pour créer une première formation pour 4 éco-conseillers spécialisés dans la transition écologique de la Culture, **j'ai progressivement fait des mobilités des publics dans la Culture ma spécialité** en apportant une approche pragmatique et ma capacité à créer un dialogue entre acteurs de la Culture et des Mobilités.

### Mobilités culturelles : un investissement récent, mais déjà reconnu

---

- **Formation « Accompagner le déploiement de Cacté par une approche pragmatique du volet mobilités des publics » (automne 2025)** pour le Ministère de la Culture
- **Accompagnement pour un plan mobilité des festivals normands (en cours)** pour Normandie Musiques Actuelles (financements Région, Ademe et Opcos)
  - une formation-action « Agir avec pragmatisme sur les mobilités des publics » pour 15 festivals de différentes disciplines avec un accompagnement sur 12 semaines
  - un accompagnement renforcé sur deux festivals pour pousser plus loin les expérimentations
  - une formation « Culture et mobilités : quelles actions pour accompagner les opérateurs ? » pour 7 agences et réseaux professionnels régionaux
- **Audition par la Commission Culture de Régions de France (mai 2025)** durant lequel j'ai préconisé l'approche suivante « Les Régions doivent devenir les chefs de file de collaborations pragmatiques entre Culture et Mobilité »

- **Étude exploratoire « Culture et transports en commun : quels potentiels de collaboration ? » (2024) + organisation d'un workshop sur la « mise en culture » d'une ligne de transports en commun (2025)** pour la Région Nouvelle-Aquitaine, le Département de Gironde, la Ville de Bordeaux et la DRAC de Nouvelle-Aquitaine
- **Atelier « Des trains pour les festivals : une opportunité pour la filière ferroviaire ? » (décembre 2024)**, intervention pour le Cycle Moisson-Desroches 2024-2025 de Fer de France (organisme interprofessionnel qui fédère l'ensemble des acteurs de la filière ferroviaire)
- **Formation « Mobilités culturelles : impulser de nouvelles collaborations avec les acteurs des mobilités » (2024)**, session dédiée aux structures régionales portant le projet Festivals en mouvement
- **Webinaire « Comment mettre sur les rails les festivaliers-campeurs » du 27 juin 2024** avec le retour sur mon exploration au Biches Festival et le témoignage de sa directrice (voir le replay : [www.youtube.com/watch?v=Rx0zATITikw](http://www.youtube.com/watch?v=Rx0zATITikw))
- **Intervention comme expert lors des Rencontres Déclic en avril 2024** sur les résultats des 18 bilans carbone réalisés dans le cadre du projet Décarbonons le Live Collectivement porté par le SMA et la Fédelima (présentation et table-ronde : [www.youtube.com/watch?v=l\\_axWOPSPHY](http://www.youtube.com/watch?v=l_axWOPSPHY))
- **Identifié dans le Plan d'action commun pour une transformation écologique du spectacle vivant**, rendu public en janvier 2024 par 15 organisations, comme un acteur pouvant contribuer à un dialogue systématique avec les opérateurs de transport (voir page 31 du document : <https://nuage.arviva.org/index.php/s/rBpxEnNePgNfkKJ>)
- **Webinaire « Les trains des festivaliers » du 15 janvier 2024** avec les témoignages de 4 festivals sur leurs expériences (Jazz à Vienne, Cabaret Vert, Avignon, La Nuit de l'Erdre) et mes propositions pour agir (voir le replay : [www.youtube.com/watch?v=EUfvyTa0xKs](http://www.youtube.com/watch?v=EUfvyTa0xKs))
- **Étude « Les trains des festivals » de janvier 2024** avec 14 cartes exploratoires sur la localisation de plus de 7000 festivals par rapport à la gare la plus proche ([télécharger l'étude](#))
- **Intervention comme expert lors Marathon créatif de Festivals en mouvement en décembre 2023** (ce projet piloté par R2D2 réunit 50 festivals)
- **Étude de cas sur l'amélioration de la desserte ferroviaire du Cabaret vert en octobre 2023**
- **Atelier exploratoire : le ferroviaire peut-il contribuer à la transition écologique des acteurs culturels ? (mai 2023)** pour 4 éco-conseillers

## Organisme de formation : Oxalis

---

Mon activité de consultant et de formateur avec Ferroviaire démocratique est menée dans le cadre d'Oxalis, coopérative d'activités et d'emplois, qui est un organisme de formation ayant l'agrément Qualiopi.

- SIRET : 41082947700216
- Siège social : 603, boulevard Président Wilson 73100 Aix-les-Bains

## Coordonnées

---

- Mail : [contact@ferroviairedemocratique.fr](mailto:contact@ferroviairedemocratique.fr)
- Téléphone : 06.79.82.13.63
- Formulaire de pré-inscription : <https://forms.gle/ko1of6L1Yi6Xx3xk6>