

# Manager sa visibilité sur le Web

## Développer sa maîtrise des outils sociaux

////////////////////

Avec le Web 2.0, se doter d'une présence en ligne est désormais relativement simple. Mais comment évaluer la pertinence des moyens mis en œuvre ? Comment trouver les pistes pour faire encore mieux ? Cette formation aide à comprendre les ressorts du Web 2.0. Elle apporte les clés nécessaires à une meilleure appréhension de cet environnement et ouvre les participants à de nouvelles perspectives dans leur démarche d'optimisation des outils internet.

### A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- porter un regard neuf sur les outils web déjà déployés
- dynamiser leur site internet par un référencement optimal
- choisir le bon canal communicationnel selon la nature du projet
- développer en équipe une stratégie web durable et efficace

A l'issue de cette formation, les personnes, les compagnies et les institutions mettront en place les outils utiles au renforcement d'une identité numérique attractive.

### ■ Publics et prérequis

Cette formation est destinée aux personnes en charge de la communication au sein de structures culturelles mais aussi à celles qui portent ou développent un projet. Elle est également ouverte aux personnes qui accompagnent des artistes.

### ■ Parcours

Toutes nos formations sont indépendantes et complémentaires. A partir de chaque module, nous sommes en mesure de concevoir un parcours de formation individualisé et adapté au projet personnel ou professionnel de chaque participant.

### ■ Méthodes pédagogiques et moyens techniques

Cette formation combine des apports de connaissances sur les outils et des réflexions sur les enjeux, les objectifs et les perspectives. Chaque participant dispose d'un ordinateur individuel. Les stagiaires travaillent en fin de formation sur leurs propres médias sociaux. Il est donc recommandé d'apporter des éléments numériques personnels pour alimenter son travail, photos, textes, vidéos, enregistrements... Les stagiaires peuvent venir aussi avec leur propre ordinateur.

### ■ Documentation

Une netographie est envoyée par mél aux participants à l'issue de la formation.

### ■ Validation des acquis et évaluation

La méthode pédagogique est centrée sur des allers et retours entre contenus théoriques et questionnements en rapport avec la situation professionnelle des stagiaires. En conséquence, la validation par le formateur des acquis de la formation, de la compréhension des questions abordées et de l'évolution des compétences se fait tout au long de l'action par un système de questions/réponses, d'exercices, de questionnaires et d'échanges entre les participants et lui-même. Une attestation de suivi de formation est remise à chaque participant à l'issue du module. Elle précise les dates de réalisation et le volume horaire suivi.

### Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

#### Comprendre le fonctionnement et les interactions sur le Web 2.0

- appréhender les spécificités du Web 2.0
- intégrer la notion d'accessibilité
- questionner la complémentarité de ses outils
- choisir les médias adaptés selon les publics

#### Bâtir son identité en ligne

- construire une identité narrative
- définir sa ligne éditoriale
- prévenir les risques : bruit, confusion, parasitage
- développer la notion de « cross-media »

#### Animer et piloter une communauté en ligne

- diffuser l'information sur les médias sociaux
- développer une stratégie de veille
- utiliser la veille pour renforcer sa marque
- mettre en place des outils de monitoring

#### Mettre en place des outils d'évaluation

- comprendre les statistiques de visite
- gérer sa visibilité et sa réputation
- interagir avec sa communauté
- valoriser la notion de curation

