



# « L'IA au boulot – faire avec, faire sans, faire mieux »

**Jeudi 28 mai | 13h30–15h00**

**Bazaar Saint So  
Les Halles partie basse | 22 participant·es**

**Haute  
Fidélité**

## Notre parcours aujourd'hui

**01**

**Ouverture et débat**

**mouvant**

Contexte et enjeux actuels de l'IA

**02**

**Cadrage théorique**

Définitions, applications, impacts

**03**

**L'IA dans vos situation de travail**

Quizz

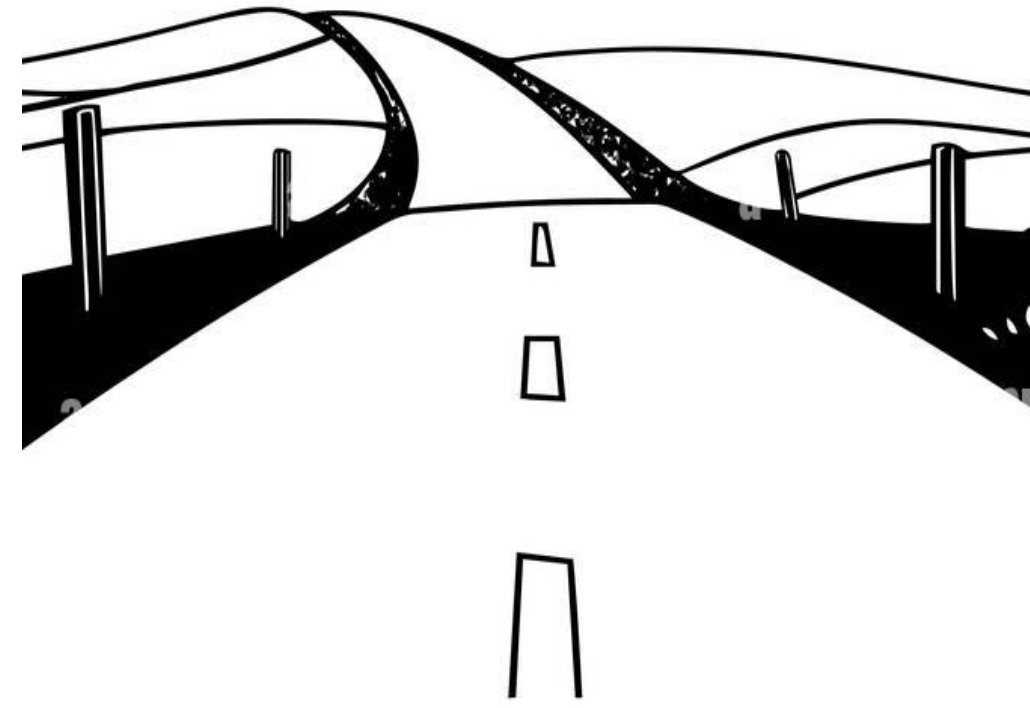
Tour de salle

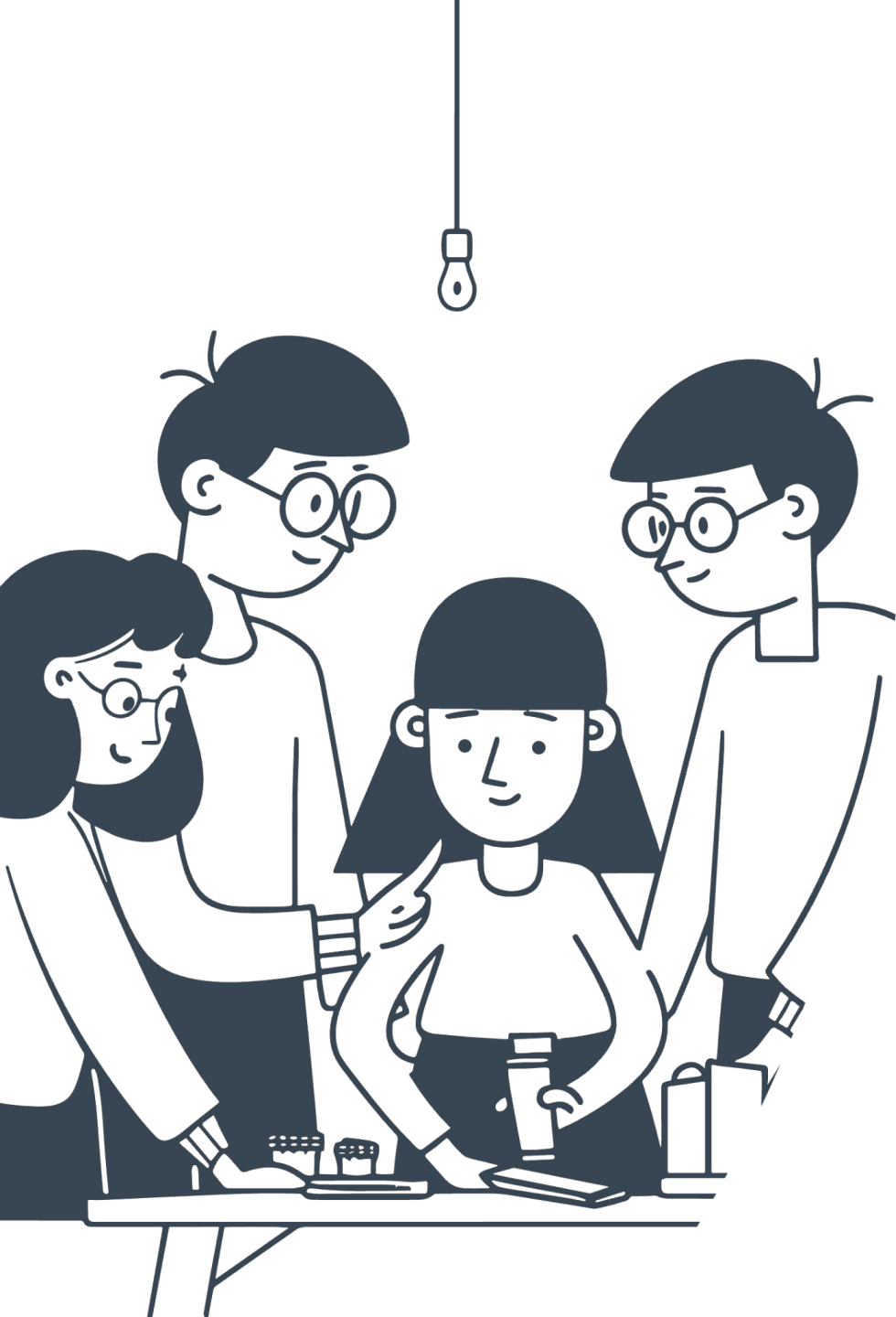
**Haute  
Fidélité**

*Ancrer l'IA dans le vécu professionnel du  
secteur musiques actuelles*

*La désacraliser. Reprendre le pouvoir.*

*Chaque participant·e repart avec au  
moins une conviction clarifiée et un outil  
actionnable.*





**FAISONS CONNAISSANCE !**

**Le débat mouvant**

**Haute  
Fidélité**

# Tour de table - moi et mes usages

## Se présenter

Prénom + Fonction  
organisation

## Mon usage IAG

- quotidien
- occasionnel
- rare
- pas d'usage

## ...pour...

- recherche
- synthèse
- automatisation
- création
- autres...



Haute  
Fidélité

# Débat mouvant (ou mitigeur) – 30 minutes

## Les règles du jeu

Le débat mouvant est un **exercice physique et collectif de positionnement**.

Pour chaque affirmation, vous devez vous déplacer dans l'espace selon votre accord :

- D'accord → vous vous déplacez d'un côté
- Pas d'accord → vous vous déplacez de l'autre côté
- Mitigé → vous restez au milieu

Après chaque positionnement, deux ou trois participants de chaque côté sont invités à expliquer brièvement leur choix. L'objectif n'est pas de convaincre, mais de rendre visible la diversité des positions et de nourrir la réflexion collective.

## L'exercice des 5 phrases

Les cinq affirmations rédigées pour **révéler les tensions et les valeurs** qui traversent nos secteurs face à l'IA.

Volontairement provocatrices pour sortir des réponses trop consensuelles.

Objectif : révéler **votre vécu, votre intuition, votre expérience de terrain** — pas la bonne réponse théorique. Il n'y a pas de position juste ou fausse.

- ☐ Chaque phrase sera projetée à l'écran. **Armez vous votre esprit critique**, prenez 30 secondes pour vous positionner, puis bougez !

Haute  
Fidélité

"L'intelligence artificielle générative peut libérer du temps de cerveau pour la créativité"

**Phrase n°1 — Débat mouvant** · Positionnez-vous : d'accord, pas d'accord, ou mitigé ?

Haute  
Fidélité

"L'intelligence artificielle générative est  
une chance pour la culture en temps de  
coupes budgétaires"

**Phrase n°2 — Débat mouvant** · Positionnez-vous : d'accord, pas d'accord, ou mitigé ?

"L'IA va détruire des emplois et finir de transformer la culture en marché capitaliste "

**Phrase n°3 — Débat mouvant** · Positionnez-vous : d'accord, pas d'accord, ou mitigé ?

"Le déploiement de l'IA dans la culture va encore renforcer le besoin de lien direct entre les artistes et le public"

**Phrase n°4 — Débat mouvant** · Positionnez-vous : d'accord, pas d'accord, ou mitigé ?

Haute  
Fidélité

"C'est à nous de décider et de peser collectivement pour circonscrire les usages de l'IA à des tâches rébarbatives et peser dans sa réglementation"

Phrase n°5 — Débat mouvant · Positionnez-vous : d'accord, pas d'accord, ou mitigé ?

# COMPRENDRE

Quelques notions théoriques

Haute  
Fidélité



# IA et société : une révolution plurielle

... qui bouleverse nos équilibres de pouvoir

L'Intelligence artificielle (générative) n'est **pas une technologie neutre**.

Elle est anthropologique.



**Rupture  
cognitive**

Elle est politique.



**Rupture  
démocratique**

Elle est matérielle.



**Rupture de  
pouvoir**

 **Référence** : CESE (2025), Avis pour une Intelligence Artificielle au service de l'Intérêt Général

# Usages individuels ou collectifs

**70% des requêtes sont privées, 30% professionnelles.**

*Dans 64% des cas, l'usage est une initiative individuelle ; dans 17% des cas, l'employeur l'impose.*

## Usages individuels (usagers)

Source : [Baromètre du numérique 2026](#), CREDOC ARCEP

**48% des Français** l'utilisent en 2025, contre seulement 20% en 2023, soit une progression de 28 points en deux ans. L'adoption est comparable à celle observée aux États-Unis, et bien plus rapide que celle d'internet ou du smartphone. La France se classe **5e mondiale** pour l'adoption de l'IA générative.

### Qui utilise ?

- **85%** des 18-24 ans utilisent l'IA générative
- **78%** des cadres et professions intellectuelles supérieures
- **15%** des 70 ans et plus seulement, soit un écart de 70 points

**ChatGPT domine très largement** (80% utilisateurs), suivi de Gemini (31%), Le Chat (14%), Deepseek et Copilot. Seulement 19% des utilisateurs paient pour un service IA, soit environ 9% de la population

## Usages collectifs (entreprises)

Sources : BPI Le Lab, INSEE, OCDE, Thomason Reuters, [Baromètre France Num 2025](#)

- **26% des TPE-PME** en 2025 = x 2 en un an
- Un tiers des PME/ETI **seulement a formellement adopté l'IA**, dans la moitié des cas via des solutions gratuites ou prêtes à l'emploi
- **94% l'utilisent pour optimiser l'existant** plutôt que pour développer leur activité
- **60% des grandes entreprises** françaises ont déployé un dispositif de pilotage IA transverse en 2026 (KPMG)
- Secteur **TIC** : **42%** d'adoptants, +12 pts en un an
- **80% des organisations** n'ont pas de vision claire des usages IA de leurs équipes (Baromètre Privacy 2026)

## Shadow IA

- **1 salarié sur 3** utilise l'IA sans en informer sa direction (étude **Inria/Datacraft**, juin 2025)
- L'Inria identifie trois usages usage clandestin non autorisé, usages intégrés de façon invisible dans des outils existants, et usages non supervisés techniquement









Haute  
Fidélité

# Ce que l'IA fait (et ne fait pas)

“L'IA est un ensemble d'outils numériques capables d'imiter certaines capacités humaines pour aider à analyser, prévoir, automatiser, recommander, créer, dialoguer ou percevoir ” (Parlement EU)

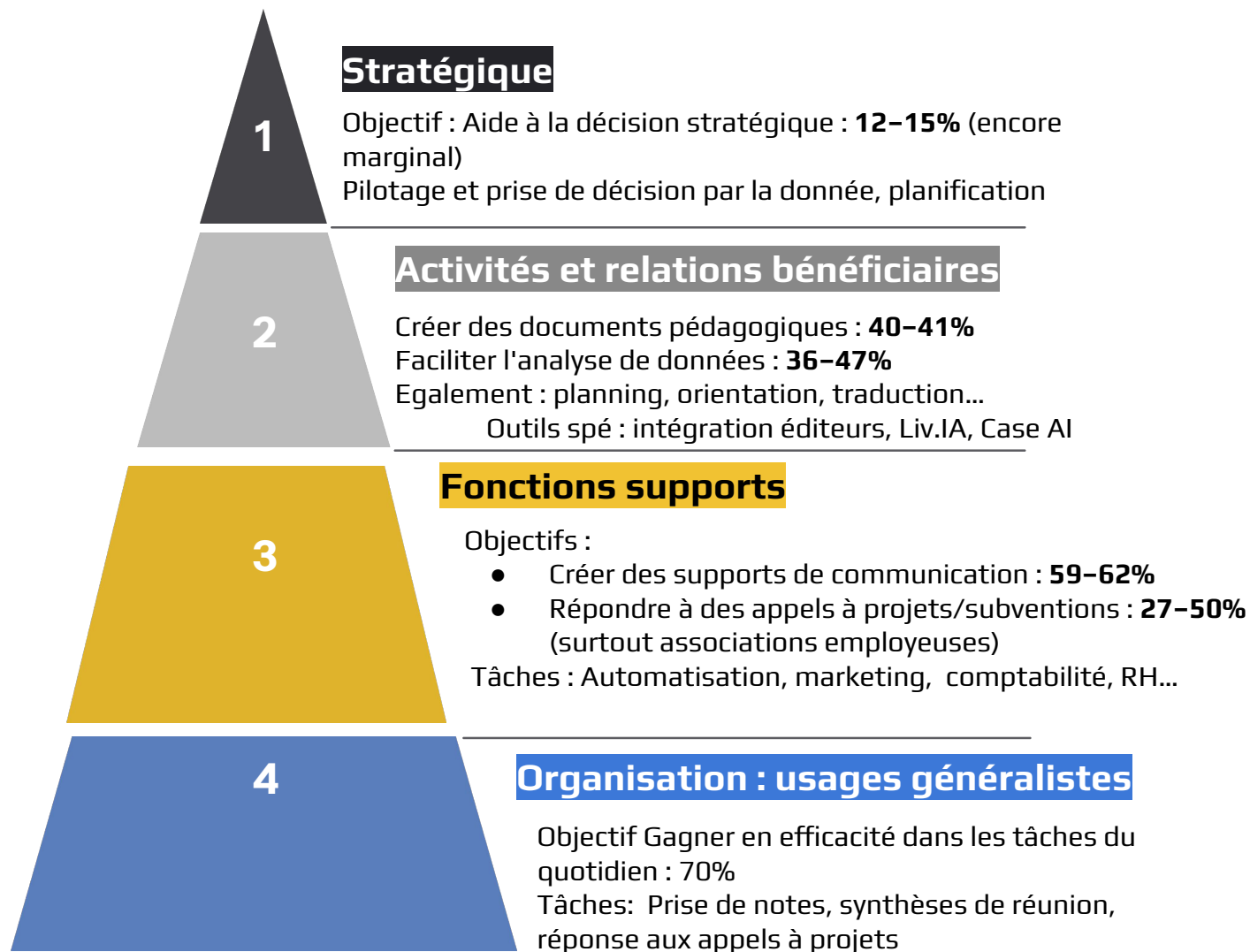
Type d'IA	Fonctions / usages principaux	Exemples concrets
<b>IA générative</b> <i>produit de nouveaux contenus à partir de données existantes</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Création de texte (résumés, mails, articles, posts)</li><li>- Création d'images, vidéos, sons</li><li>- Génération de code informatique</li><li>- Support à la rédaction et à la mise en forme</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Génération de synthèses de réunions</li><li>- Rédaction de mails, notes de cadrage, posts réseaux sociaux</li><li>- Création de visuels pour une campagne de communication</li><li>- Génération de scripts de code pour automatiser une tâche interne</li></ul>
<b>IA agentique</b> <i>enchaîne des actions autonomes dans un environnement (aller chercher des infos, les transformer, mettre à jour un outil, envoyer un e-mail...).</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Enchaînement d'actions autonomes</li><li>- Orchestration de plusieurs IA spécialisées ou génératives</li><li>- Automatisation de processus complexes (multi-étapes)</li><li>- Interaction avec des logiciels tiers (CRM, outils RH, email, drive...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Agent qui récupère des données, les nettoie, les analyse puis envoie un rapport</li><li>- Assistant interne qui répond à une question, puis crée automatiquement un ticket, un document ou une tâche projet</li><li>- Agent qui surveille des indicateurs, alerte en cas d'anomalie et prépare un mail de synthèse</li><li>- Chatbot relié aux outils internes qui peut à la fois répondre, mettre à jour des fiches et planifier un RDV</li></ul>
<b>IA spécialisée</b> <i>conçue pour une tâche ou un domaine précis (prédire, classer, reconnaître...).</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analyse de données (tendances, segments, anomalies)</li><li>- Prédiction (risques, ventes, besoins)</li><li>- Automatisation ciblée d'une tâche</li><li>- Recommandation de contenus/produits</li><li>- Perception (vision, audio, capteurs)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prédiction : ventes , affluence, décrochage...</li><li>- Tableau de bord qui repère des anomalies dans des données financières</li><li>- Recommandations de contenus sur une plateforme d'apprentissage</li><li>- OCR pour lire des documents scannés, détection d'objets ou de visages sur des images</li></ul>

# Liste des compétences IAG et outils associés

 Compétences et Usages de l' IAG	 Exemple d'outils
 <b>Prise de notes automatiques en réunions</b>	<b>Noota</b> ★, <b>Read AI</b> ★, <b>Fireflies.ai</b> ★, <b>Otter.ai</b> , <b>Fathom</b> (gratuit), Les outils embarqués dans les <b>MS Copilot</b> (Teams), <b>Gemini</b> (Google), <b>Euria</b> (infomaniak)
 <b>Recherche &amp; Synthèse</b>	<b>Perplexity AI</b> ★, <b>ChatGPT</b> (mode recherche), <b>Gemini Deep Research</b> , <b>Elicit</b> (recherche académique), <b>NotebookLM</b> (synthèse de docs)
 <b>Rédaction supervisée</b> ( <i>marketing, RS, articles, appels à projets...</i> ) ⚠ À nourrir	<b>Claude</b> ★ (Anthropic), <b>ChatGPT</b> , <b>Jasper</b> (marketing), <b>Mistral Le Chat</b> (FR), <b>Copy.ai</b>
 <b>Génération d'images</b>	<b>Midjourney</b> ★, <b>DALL-E 3</b> (dans ChatGPT), <b>Stable Diffusion</b> , <b>Adobe Firefly</b>
 <b>Génération vidéo</b>	<b>Sora</b> (OpenAI) ★, <b>Veo 3</b> (Google), <b>Kling 3.0</b> , <b>HeyGen</b> (avatars), <b>Synthesia</b> (présentations), <b>Runway Gen-4</b>
 <b>Génération sonore / audio</b>	<b>ElevenLabs</b> ★ (voix IA), <b>Suno</b> (musique), <b>Udio</b> (musique), <b>Adobe Podcast</b> (nettoyage audio)
 <b>Code &amp; Vibe coding</b>	<b>Lovable</b> ★ (app full-stack sans code), <b>Cursor</b> , <b>Bolt.new</b> , <b>Claude Code</b> , <b>Replit</b> , <b>GitHub Copilot</b> , <b>Windsurf</b>
 <b>Apprentissage</b> ( <i>explique-moi comment faire</i> )	<b>ChatGPT</b> ★, <b>Khan Academy Khanmigo</b> , <b>Perplexity</b> , <b>Claude</b> , <b>NotebookLM</b> (audio overview)
 <b>Analyse de données</b>	<b>ChatGPT Advanced Data Analysis</b> ★, <b>Julius AI</b> , <b>Google Gemini</b> (Sheets), <b>Tableau Pulse</b> , <b>Power BI Copilot</b>
 <b>Planification logique</b> " <i>À partir de (contraintes)... propose-moi...</i> "	<b>Claude</b> ★, <b>ChatGPT</b> (mode Projects), <b>Notion AI</b> , <b>Motion</b> (planning auto), <b>Reclaim.ai</b>
 <b>Présentation visuelle</b> ( <i>bonus</i> )	<b>Gamma.app</b> ★, <b>Beautiful.ai</b> , <b>Napkin.ai</b> (schémas depuis texte), <b>Canva AI</b>
 <b>Automatisation de workflows</b> ( <i>bonus</i> )	<b>Make.com</b> ★, <b>Zapier</b> , <b>n8n</b> (open source), <b>Microsoft Power Automate</b>

# Panorama des usages de l'IA en associations

Source : Etude - La place du numérique dans le projet associatif en 2025



Situation	Toutes associations	Associations employeuses
Utilisent l'IA	18%	26%
En réflexion	13%	18%
Ne savent pas comment l'utiliser	28%	25%
N'ont pas évoqué le sujet	35%	27%

Le secteur **éducation populaire se distingue** avec 31% d'utilisateurs, loin devant les loisirs, sport, humanitaire et culture (<20%).

Les associations avec budget >500 000 € sont les plus utilisatrices (34%)

**Haute  
Fidélité**

### Définition

« Désigne les discussions et négociations entre employeurs, salariés, représentants du personnel et autres parties prenantes sur les transformations numériques du travail. »

Source : Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact), « Le développement du dialogue social technologique en France », 15 décembre 2025.

### Ce que ça recouvre concrètement

- **En amont** : associer les salarié·es aux choix d'outils /à la définition de leurs finalités.
- **Pendant le déploiement** : discuter des règles d'usage (qui voit quelles données, quels indicateurs, quels contrôles, quels droits à la déconnexion, quelles marges de manœuvre humaines).
- **Après** : évaluer les effets sur la qualité de vie au travail, ajuster ou retirer des dispositifs, adapter la formation et l'organisation.

### Pourquoi c'est important

- La numérisation /l'IA transforment fortement les métiers, la charge mentale, les collectifs de travail et les formes de contrôle.
- Sans dialogue, les technologies sont subies plutôt que mises au service d'objectifs sociaux et de la qualité de vie au travail.
- Des initiatives comme le [projet Dial-IA](#) en France ont produit des boîtes à outils et des manifestes pour structurer ce dialogue social technologique et en faire un levier de progrès social.

# L'art du "prompting" (instructions IAG)

Sources : Ruben Hassid · OpenAI Academy · The Prompt Report 2025

## La recette "REAC"

### **R — Role**

Définir **qui** parle, le domaine, l'audience et les contraintes.  
"Tu es analyste produit senior..."

### **E — Exemples**

Coller 1-2 **exemples top** à imiter.  
Ajouter optionnellement un contre-exemple.  
"Imite ce ton... Évite cela..."

### **A — Attentes**

Format, longueur, ton, mots interdits, **rubrique de score** et boucle d'itération. "Max 180 mots. 5 bullets..."

### **+C - Chemin/DDF**

**Demande** → **Decide** → **Fait** : d'abord préciser les sources et les méthodes (inputs) puis demander des options, choisir *et enfin* demander le livrable en le décrivant (output).

## ● **Bonnes pratiques** / **mauvaises pratiques (ne pas...)**

- **Fixer le "cadre cognitif" du modèle (rôle contexte, sources...)**
- **"Creuser"**, activer le raisonnement approfondi (**ATTENTION : consommation de tokens**)
- **Définir explicitement** les attentes/des critères d'acceptation mesurables
- **Transformer les questions en directives** — "Quelles idées ?" vs "Liste 5 idées avec..."
- **Découper les prompts en étapes/sous tâches** — La sortie de l'un alimente le suivant
- **Court plutôt que long**— Prompt court + boucle critique-révision > roman de prompt
- **Ajouter des exemples et des sources**— Coller 1-2 exemples > décrire le style en mots
- **Préciser le format de sortie** — JSON, Markdown, CSV, tableau → moins d'imprécision
- **Demander une aut-correction/amélioration**— améliore la qualité sur les tâches complexes
- **Demande-lui de poser des questions d'abord**  
"Si des infos manquent, pose 1 question précise"

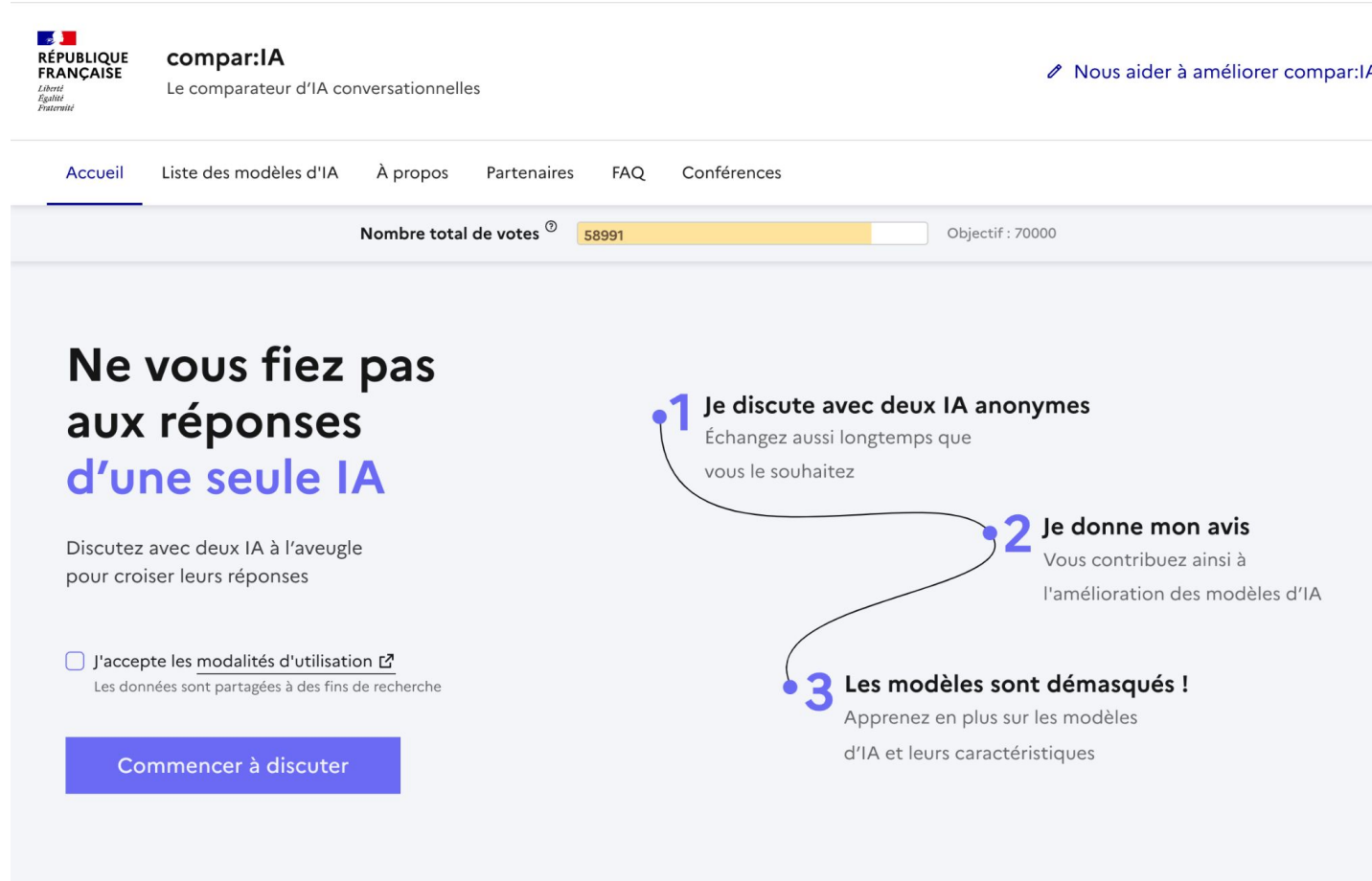
**Haute  
Fidélité**

#### Sources utiles :

58 techniques de prompting recensées (The Prompt Report 2025)  
700M utilisateurs ChatGPT/semaine = 10% des adultes dans le monde  
99% de taux de succès avec la méthode R-E-X (Ruben Hassid)

# Un outil utile : compar:IA

Le site **Compar:IA** du Ministère de la culture : <https://www.comparia.beta.gouv.fr/>



The screenshot shows the top of the compar:IA website. At the top left is the French Republic logo with the text 'RÉPUBLIQUE FRANÇAISE' and the motto 'Liberté Égalité Fraternité'. To its right is the 'compar:IA' logo and the subtitle 'Le comparateur d'IA conversationnelles'. A link 'Nous aider à améliorer compar:IA' is on the right. Below is a navigation menu with 'Accueil', 'Liste des modèles d'IA', 'À propos', 'Partenaires', 'FAQ', and 'Conférences'. A progress bar shows 'Nombre total de votes' at 58991 out of a goal of 70000. The main content area features a large heading 'Ne vous fiez pas aux réponses d'une seule IA' and a sub-heading 'Discutez avec deux IA à l'aveugle pour croiser leurs réponses'. There is a checkbox for 'J'accepte les modalités d'utilisation' with a link to the terms and the note 'Les données sont partagées à des fins de recherche'. A blue button 'Commencer à discuter' is at the bottom left. On the right, a three-step process is outlined: 1. 'Je discute avec deux IA anonymes' (Exchange as long as you wish), 2. 'Je donne mon avis' (Contribute to model improvement), and 3. 'Les modèles sont démasqués!' (Learn more about models and their characteristics).

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

**compar:IA**  
Le comparateur d'IA conversationnelles

[Nous aider à améliorer compar:IA](#)

[Accueil](#) [Liste des modèles d'IA](#) [À propos](#) [Partenaires](#) [FAQ](#) [Conférences](#)

Nombre total de votes <sup>Ⓞ</sup> 58991 Objectif : 70000

## Ne vous fiez pas aux réponses d'une seule IA

Discutez avec deux IA à l'aveugle pour croiser leurs réponses

J'accepte les [modalités d'utilisation](#)  
Les données sont partagées à des fins de recherche

[Commencer à discuter](#)

- 1 Je discute avec deux IA anonymes**  
Échangez aussi longtemps que vous le souhaitez
- 2 Je donne mon avis**  
Vous contribuez ainsi à l'amélioration des modèles d'IA
- 3 Les modèles sont démasqués !**  
Apprenez en plus sur les modèles d'IA et leurs caractéristiques

# Les impacts de l'IA(G)



## PEOPLE

Source clé : Antonio Casilli, Télécom Paris, 2023.

## PLANET

Sources clés : Contre atlas IA (K/Crawford), Source clé : **The Shift Project, rapport final IA, 2025**, ADEME/ARCEP

### Coût Carbone :

Secteur numérique = **3 à 4% des émissions mondiales** en 2020, avec une hausse moyenne de **+6%/an**.

Les centres de données pourraient voir leur consommation électrique **multipliée par 3 entre 2023 et 2030 = 920 MtCO2e/an** en 2030, soit **2 fois les émissions annuelles de la France**.

**Coût en eau potable :** les data centers engloutissent **1 200 milliards de litres d'eau/an** d'ici 2030 et conflit d'usage

Minerais

Solution : référentiels d'IA frugale



## EXPLOITATION HUMAINE

**Travailleurs du clic :** annotation, tri, modération, enrichissement des données > jusqu'à **260 000 personnes en France, 165 millions dans le monde** ; estimation haute Banque mondiale : **430 millions** (prudence)  
Esclaves/travailleurs exploités en extraction de minerais

### Mais aussi

- *troubles de l'apprentissage*
- *inégalité marques*
- *risques psycho sociaux*
- *failles cyber/protection des données*

## PROFIT

- Les tokens : unité monétaire de l'IA(G)
- Coûts : abonnement + Consommation au token
- Enjeu : couvrir les coûts d'investissement pour l'entraînement et la commercialisation / les coûts du calcul = de l'énergie/amortissement matériel
- Une requête sur un moteur de recherche classique = 10 à 30x de conso qu'une recherche IA(G)

**Haute  
Fidélité**

# L'IA et la loi : l'AI ACT (et le RGPD)

## Première grande réglementation européenne encadrant l'IA — responsabilité, transparence, contrôle humain

L'AI Act (Règlement UE 2024/1689, février 2025) pose 4 niveaux de risque ➔

Elle repose sur une approche proportionnée par niveau de risque : plus une application impacte les droits/sécurité, plus les obligations sont fortes.

Contrairement au RGPD (approche « droits »), l'AI Act adopte une logique anticipatrice : identifier les risques a priori et encadrer par la loi.

### Chiffres clés

**10-15%**

Des systèmes IA soumis à obligations

**€4 milliards**

D'amendes RGPD 2018-2023

### 1. Risque inacceptable → INTERDIT TOTAL

- Notation sociale (social scoring)
- Manipulation comportementale/techniques subliminales
- Exploitation vulnérabilités (âge, handicap, pauvreté)
- Reconnaissance émotions lieu travail (stress, dépression) — INTERDIT même diagnostic médical

### 2. Risque élevé → OBLIGATIONS FORTES

- Recrutement : tri CV, scoring profils, sélection
- Évaluation performance : notation, classement, promotion
- Obligations : supervision humaine formée, données fiables/sans biais, documentation complète, contrôle humain des décisions

### 3. Risque limité → TRANSPARENCE REQUISE

- Chatbots, deep fakes artistiques
- Obligation : informer l'utilisateur qu'il interagit avec IA

### 4. Risque minimal → RECOMMANDATIONS VOLONTAIRES

- Filtres anti-spam, recommandations de contenu
- Codes conduite volontaires

**Haute  
Fidélité**

# L'IA et la loi

## ce que couvre la propriété intellectuelle

### INPUT

#### L'entraînement

Œuvres, prestations, voix, images, partitions, captations et métadonnées utilisés comme données d'apprentissage.

### OUTPUT

#### La génération de contenus

Textes, sons, musiques, clones vocaux, avatars, remixes, doublages et deep fakes susceptibles de reproduire des éléments protégés.

### OUTILS D'ANALYSE

#### Détection & preuve

Fingerprinting, matching, traçabilité des datasets, résumé public d'entraînement, audit et préservation des preuves

### Enjeux juridiques

### AMONT / AVAL

- **Input** : reproduction d'œuvres ou de prestations pour le crawl, le scraping, le TDM et le fine-tuning.
- **Output** : risque de contrefaçon, imitation reconnaissable d'une voix, d'un style, d'une interprétation ou d'une captation.
- **Substitution** : remplacement d'artistes par voix synthétiques, avatars ou contenus générés.
- **Preuve** : difficulté à démontrer quels contenus ont servi à entraîner le modèle.

Haute  
Fidélité

### CAS D'ÉTUDE

En 2024, Sony Music, Universal Music Group et Warner Records ont porté plainte contre **Suno et Udio**, accusées d'avoir entraîné leurs modèles sur des millions d'enregistrements protégés sans autorisation ni rémunération des ayants droit.

Le droit français a évolué : depuis 2024, le data-mining musical est conditionné à l'autorisation préalable de la SACEM.

### A RETENIR

Pas de personnalité morale pour l'IA vs les auteurs

Textes mobilisés : droits voisins, droit à l'image, droits de la personnalité et RGPD

Les outils d'analyse deviennent un enjeu de conformité : identification des contenus IA, marquage, transparence et documentation des sources.

# L'IA et la loi : droit du travail

## IA RH encadrée : transparence absolue, contrôle humain obligatoire, prohibition discriminations

### Principales obligations légales

1

#### Transparence candidats/salariés (OBLIGATOIRE – AI Act art. 13)

- Informer dès offre emploi : "Ce processus utilise outil d'analyse automatisée".
- Expliquer critères sélection/scoring/rejet.
- Droit contestation explicite.

2

#### Contrôle humain obligatoire (AI Act art. 14, Droit travail)

- Aucune décision finale sans validation recruteur/manager formé.
- Recruteur doit pouvoir contester/annuler suggestion IA.

3

#### Enjeu de non-discrimination (Droit travail français, directives UE)

- IA ne peut pas amplifier biais : âge, genre, origine, état santé, opinions politiques/syndicales.
- Audit données apprentissage obligatoire.

4

#### Cas des licenciements basés sur l'IA (jurisprudence émergente – TRÈS RISQUÉ)

⚠ **Licencier UNIQUEMENT sur recommandation IA = NUL** (absence cause réelle/sérieuse).

- Coûts contentieux : €200K-2M France moyenne.

IA en RH (tri CV, scoring, évaluation performance, surveillance temps travail) crée **risques légaux majeurs** : discrimination automatisée, violation RGPD, licenciements contestables.

Convergence législative : responsabilité humaine non-déléguable.

**NB : Employeur responsable même si fournisseurs**

#### Cas spécifiques formellement interdits (AI Act volet 1)

- ✗ Reconnaissance émotions lieu travail (stress, dépression, engagement) → INTERDIT
- ✗ Notation comportement salariés ("bon citoyen") → INTERDIT
- ✗ Surveillance biométrique temps réel (reconnaissance faciale) → INTERDIT sauf sécurité/santé stricte
- ✗ Manipulation émotionnelle recrutement → INTERDIT

# Dans votre secteur : Quizz !



Kahoot!

Rejoindre



Code PIN du jeu  
**902 4685**

Joue sur kahoot.it  
ou avec l'application Kahoot!

Commencer

Rejoins vite la partie

Participants 0  
En attente de participants

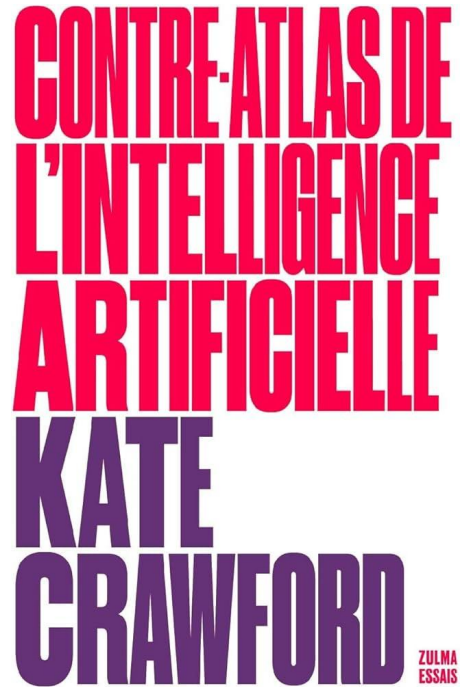
IAG 2025 pour Haute Fidélité :  
usages, profils et impacts

Data Visu

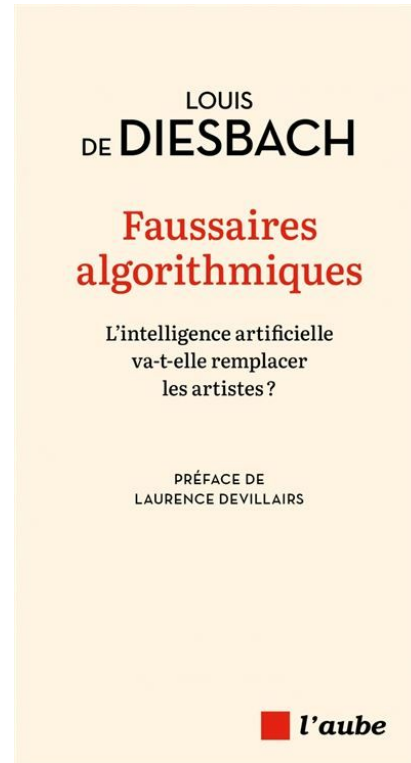
## Bibliographie

- [Etude Filage sur les impacts de l'IA sur les métiers supports du spectacle vivant, 2026](#)
- Faire le lien avec la ressource "[Craintes artificielles pour la musique ?](#)" de Haute Fidélité (fév. 2026)
- [Baromètre du numérique, ARCEP/ANCT 2026](#)
- [La place du numérique dans le projet associatif - Recherche et Solidarité et Solidatech, 2025](#)
- [Faussaires algorithmiques : l'intelligence artificielle va-t-elle remplacer les artistes ?](#) de Louis De Diesbach, Laurence Devillairs, édition de l'Auber, 2026
- [Etude IA et Musique, Deezer, 2025](#)

# Quelques recommandations de lectures



Le livre qui a éclairé la dimension matérielle et sociale de l'IA  
(Edition ZULMA, 2022)



Pour réfléchir à la place de l'IA dans la création  
(Edition de l'Aube, 2026)



Une guide pratique sur les usages de l'IA dans les organisation  
(Edition Vuibert, 2026)