



HAUTE FIDÉLITÉ, pôle régional des musiques actuelles Hauts-de-France, vise à la structuration du secteur des musiques actuelles sur le territoire des Hauts-de-France et à la coopération des acteurs de la filière régionale. Le pôle compte actuellement 6 salariés travaillant sur 2 sites (Amiens et Lille).

HAUTE FIDÉLITÉ recrute un·e

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION ET DES RESSOURCES NUMÉRIQUES

Missions principales

Sous l'autorité du directeur, le·la chargé·e de communication et des ressources numériques aura pour mission :

1- Communication

- Proposer une identité éditoriale du Pôle
- Définir les publics (adhérents, acteurs, institutionnels...) et les actions de communication adaptées
- Définir le choix des supports de communication papier et digital
- Conseiller et accompagner les salarié·e·s du pôle dans la communication autour de leurs projets
- Identifier et solliciter des prestataires d'information et de communication (graphistes, imprimeurs...)
- Gérer le suivi des projets de communication avec les partenaires et les prestataires
- Gérer administrativement le projet communicationnel : documents administratifs, suivi budgétaire...
- Réaliser l'ensemble de la communication à destination des adhérents
- Mettre à jour le site internet et animer les réseaux sociaux
- Valoriser les événements structurant de la filière régionale (agenda, articles, etc.)
- Assurer les relations presse
- Gérer la base de données des adhérents

2- Ressource numérique

- Mettre à jour la plateforme music-hdf.org
- Mettre en place et suivre de l'évolution technologique de la plateforme (inclusion de nouveaux outils, choix des partenaires et des prestataires...)
- Réaliser la veille informationnelle
- Prioriser les informations et hiérarchiser les contenus
- Adapter les contenus dans leur forme
- Rédiger des articles et les mettre en ligne
- Actualiser les bases de données existantes et créer de nouvelles bases de données selon les besoins des acteurs
- Créer des bases données ad hoc selon besoins
- Animer la plateforme : interactivité avec les adhérents, les usagers, FAQ, forums, etc.
- Gérer les contenus

Profil recherché

- Communication écrite et orale de très bonne qualité
- Utilisation d'applications informatiques et web propres à la profession (Indesign, Photoshop, Pack Office, Open Office)
- Connaissance des outils de travail collaboratif
- Appétence avérée pour le numérique
- Prévisions et bilans d'activités en termes d'objectifs, de budgets, d'organisation, de moyens
- Rigueur : travailler de façon méthodique et structurée
- Créativité : imaginer et proposer des solutions innovantes
- Sociabilité : intégrer une équipe associative, communiquer avec des interlocuteur·rice·s aux profils multiples
- Analyse : prendre en compte tous les paramètres d'une situation pour répondre à un problème

Conditions

Rémunération : Groupe 5 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Temps de travail : 35 heures/semaine annualisé

Horaires de travail modulable en fonction de l'activité du pôle

Selon la situation personnelle du·de la salarié·e, poste basé à Lille ou à Amiens

Fréquents déplacements à prévoir

Modalités de candidature

Les candidat·e·s sont prié·e·s de faire parvenir un curriculum vitae et une lettre de motivation adressés à Monsieur le directeur de HAUTE FIDÉLITÉ par courriel à johann.schulz@haute-fidelite.org avant le 6 septembre 2019.

Prise de poste dès que possible.